

2024-2030年中国工业固体废物治理行业市场专项 调研及发展策略分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国工业固体废物治理行业市场专项调研及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980383.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解工业固体废物治理行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国工业固体废物治理行业市场专项调研及发展策略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国工业固体废物治理市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保工业固体废物治理行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年工业固体废物治理行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能工业固体废物治理从业者抢跑转型赛道。

工业固体废弃物是指在工业、交通等生产活动中产生的采矿废石、选矿尾矿、燃料废渣、化工生产及冶炼废渣等固体废物，又称工业废渣或工业垃圾。

工业固废分为一般工业固体废物和工业危险废物两大类。其中，一般工业固体废物产生量较大的行业分别为黑色金属矿采选业、电力/热力生产和供应业、黑色金属冶炼和压延加工业等；产生的废物以尾矿、粉煤灰、煤矸石、冶炼废渣等为主。工业危险废物包括医药废物、农药废物、废矿物油等。

作为国民经济发展的支柱，工业是国民经济的重要推动力。随着我国工业化的发展，工业固体废物成为主要废弃物，同时也是目前种类最多、资源化利用难度最大的固体废物之一。2022年，我国工业固体废物产生量达42.07亿吨，其中，一般工业固体废物产生量为41.1亿吨，工业危险废物产生量为0.97亿吨。

在环境保护相关政策的影响下，我国一般工业固废综合利用率显著提升，但提升速度较慢。2022年我国一般工业固体废物综合利用量达23.7亿吨，综合利用率为57.66%，相比2016年的56.87%仅提升了0.79个百分点。《关于“十四五”大宗固体废弃物综合利用的指导意见》提出“2025年大宗固废综合利用率达到60%”的要求，尾矿、赤泥等综合利用率较低的品种仍有较大的提升空间。

“十三五”以来，中国工业危废产生量逐年上升，利用处置率也呈上升趋势。

2022年，我国工业危险废物利用处置量为0.91亿吨，利用处置率达90%以上。

固废管理行业处于典型的成长期，细分行业的竞争并不充分，产品品种及竞争者数量增多，仍然没有拥有强大竞争实力的综合性寡头企业出现，对拥有核心技术和雄厚资金实力的企业来说现阶段机遇大于挑战。从行业主要竞争主体来看，既有传统水务企业向工业固废处理领域的拓展，又有工业固废处理工程承包商和设备制造商向项目运营商的转型。

此外，环保工程建设和设备制造等领域的企业涉足运营业务，实现从单一产业链向全产业链的发展。如杭州锦江最初致力于研究开发异重循环流化床垃圾焚烧发电技术，而后利用自主知识产权和国产化装置处理城市生活垃圾，形成了以投资、建设和运行为核心的管理体系；桑德环境由传统EPC模式逐步转型为EPC与BOT并行的模式，近年来承接的工业固废处理BOT项目显著增多。

《2024-2030年中国工业固体废物治理行业市场专项调研及发展策略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是工业固体废物治理领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 工业固体废物治理行业发展综述

1.1 工业固体废物治理行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 工业固体废物治理行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 工业固体废物治理行业在国民经济中的地位

1.2.3 工业固体废物治理行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）工业固体废物治理行业生命周期

1.3 最近3-5年中国工业固体废物治理行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 工业固体废物治理行业运行环境分析

- 2.1 工业固体废物治理行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 工业固体废物治理行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 工业固体废物治理行业社会环境分析
 - 2.3.1 工业固体废物治理产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 工业固体废物治理产业发展对社会发展的影响
- 2.4 工业固体废物治理行业技术环境分析
 - 2.4.1 工业固体废物治理技术分析
 - 2.4.2 工业固体废物治理技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国工业固体废物治理行业运行分析

- 3.1 我国工业固体废物治理行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国工业固体废物治理行业发展阶段
 - 3.1.2 我国工业固体废物治理行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国工业固体废物治理行业发展特点分析
- 3.2 2019-2023年工业固体废物治理行业发展现状
 - 3.2.1 2019-2023年我国工业固体废物治理行业市场规模
 - 3.2.2 2019-2023年我国工业固体废物治理行业发展分析
 - 3.2.3 2019-2023年中国工业固体废物治理企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析
- 3.4 工业固体废物治理细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 工业固体废物治理产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2019-2023年工业固体废物治理价格走势

3.5.2 影响工业固体废物治理价格的关键因素分析

- (1) 成本
- (2) 供需情况
- (3) 关联产品
- (4) 其他

3.5.3 2024-2030年工业固体废物治理产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要工业固体废物治理企业价位及价格策略

第四章 我国工业固体废物治理所属行业整体运行指标分析

4.1 2019-2023年中国工业固体废物治理所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2019-2023年中国工业固体废物治理所属行业产销情况分析

4.2.1 我国工业固体废物治理所属行业工业总产值

4.2.2 我国工业固体废物治理所属行业工业销售产值

4.2.3 我国工业固体废物治理所属行业产销率

4.3 2019-2023年中国工业固体废物治理所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国工业固体废物治理行业供需形势分析

5.1 工业固体废物治理行业供给分析

5.1.1 2019-2023年工业固体废物治理行业供给分析

5.1.2 2024-2030年工业固体废物治理行业供给变化趋势

5.1.3 工业固体废物治理行业区域供给分析

5.2 2019-2023年我国工业固体废物治理行业需求情况

5.2.1 工业固体废物治理行业需求市场

5.2.2 工业固体废物治理行业客户结构

5.2.3 工业固体废物治理行业需求的地区差异

5.3 工业固体废物治理市场应用及需求预测

5.3.1 工业固体废物治理应用市场总体需求分析

- (1) 工业固体废物治理应用市场需求特征
- (2) 工业固体废物治理应用市场需求总规模
- 5.3.2 2024-2030年工业固体废物治理行业领域需求量预测
 - (1) 2024-2030年工业固体废物治理行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2024-2030年工业固体废物治理行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 5.3.3 重点行业工业固体废物治理产品/服务需求分析预测

第六章 工业固体废物治理行业产业结构分析

- 6.1 工业固体废物治理产业结构分析
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名
 - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
 - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国工业固体废物治理行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国工业固体废物治理行业产业链分析

- 7.1 工业固体废物治理行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 工业固体废物治理上游行业分析
 - 7.2.1 工业固体废物治理产品成本构成
 - 7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对工业固体废物治理行业的影响
- 7.3 工业固体废物治理下游行业分析
 - 7.3.1 工业固体废物治理下游行业分布
 - 7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对工业固体废物治理行业的影响

第八章 我国工业固体废物治理行业渠道分析及策略

8.1 工业固体废物治理行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对工业固体废物治理行业的影响

8.1.3 主要工业固体废物治理企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 工业固体废物治理行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 工业固体废物治理行业营销策略分析

8.3.1 中国工业固体废物治理营销概况

8.3.2 工业固体废物治理营销策略探讨

8.3.3 工业固体废物治理营销发展趋势

第九章 我国工业固体废物治理行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 工业固体废物治理行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 工业固体废物治理行业企业间竞争格局分析

9.1.3 工业固体废物治理行业集中度分析

9.1.4 工业固体废物治理行业SWOT分析

9.2 中国工业固体废物治理行业竞争格局综述

9.2.1 工业固体废物治理行业竞争概况

(1) 中国工业固体废物治理行业竞争格局

(2) 工业固体废物治理行业未来竞争格局和特点

(3) 工业固体废物治理市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国工业固体废物治理行业竞争力分析

- (1) 我国工业固体废物治理行业竞争力剖析
- (2) 我国工业固体废物治理企业市场竞争的优势
- (3) 国内工业固体废物治理企业竞争能力提升途径

9.2.3 工业固体废物治理市场竞争策略分析

第十章 工业固体废物治理行业领先企业经营形势分析

10.1 启迪环境科技发展股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 格林美股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 东江环保股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 瀚蓝环境股份有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 北京高能时代环境技术股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 浙江富春江环保热电股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2024-2030年工业固体废物治理行业投资前景

11.1 2024-2030年工业固体废物治理市场发展前景

11.1.1 2024-2030年工业固体废物治理市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年工业固体废物治理市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年工业固体废物治理细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年工业固体废物治理市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年工业固体废物治理行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年工业固体废物治理市场规模预测

11.2.3 2024-2030年工业固体废物治理行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国工业固体废物治理行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国工业固体废物治理行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国工业固体废物治理行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国工业固体废物治理供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年工业固体废物治理行业投资机会与风险

12.1 工业固体废物治理行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2024-2030年工业固体废物治理行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2024-2030年工业固体废物治理行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 工业固体废物治理行业投资战略研究

13.1 工业固体废物治理行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国工业固体废物治理品牌的战略思考

13.2.1 工业固体废物治理品牌的重要性

13.2.2 工业固体废物治理实施品牌战略的意义

13.2.3 工业固体废物治理企业品牌的现状分析

13.2.4 我国工业固体废物治理企业的品牌战略

13.2.5 工业固体废物治理品牌战略管理的策略

13.3 工业固体废物治理经营策略分析

13.3.1 工业固体废物治理市场细分策略

13.3.2 工业固体废物治理市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 工业固体废物治理新产品差异化战略

13.4 工业固体废物治理行业投资战略研究

13.4.1 2023年工业固体废物治理行业投资战略

13.4.2 2024-2030年工业固体废物治理行业投资战略

13.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 工业固体废物治理行业研究结论

14.2 工业固体废物治理行业投资价值评估

14.3 工业固体废物治理行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980383.html>