

# 2019-2025年中国植物园行业市场竞争格局及未来 发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国植物园行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201812/700385.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

植物园 ( Arboretum ) 是调查、采集、鉴定、引种、驯化、保存和推广利用植物的科研单位，以及普及植物科学知识，并供群众游憩的园地。植物园中的植物一般按其不同的种类有规划地培养，虽然植物园在布局和收藏上一般也考虑到美学观念，但其科学使用价值是最主要，这是它与一般的观赏花园的区别。大多数植物园由大学或专门的科学研究机构管理。

智研咨询发布的《2019-2025年中国植物园行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了中国植物园行业市场发展环境、植物园整体运行态势等，接着分析了中国植物园行业市场运行的现状，然后介绍了植物园市场竞争格局。随后，报告对植物园做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国植物园行业发展趋势与投资预测。您若想对植物园产业有个系统的了解或者想投资中国植物园行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业运行现状

#### 第一章 2018年世界植物园所属行业发展态势分析

##### 第一节 2018年世界植物园市场发展状况分析

###### 一、世界植物园行业特点分析

###### 二、世界植物园市场需求分析

##### 第二节 2018年全球植物园市场分析

###### 一、2018年全球植物园需求分析

###### 二、2018年全球植物园发展分析

###### 三、2018年中外植物园市场对比

#### 第二章 我国植物园行业发展现状

##### 第一节 我国植物园行业发展现状

###### 一、植物园行业品牌发展现状

###### 二、植物园行业消费市场现状

###### 三、植物园市场消费层次分析

###### 四、我国植物园市场走向分析

##### 第二节 2014-2018年植物园所属行业发展情况分析

###### 一、植物园的建设原则

###### 二、植物园的专业定位

##### 第三节 2018年植物园所属行业运行分析

## 一、2018年植物园行业运行分析

.....

## 三、2019-2025年植物园行业发展机遇分析

### 第四节 对中国植物园市场的分析及思考

#### 一、植物园市场特点

#### 二、植物园经济功能分析

#### 三、植物园物种认识功能分析

#### 四、植物园物种多样性分析

#### 五、中国植物园产业发展的新思路

### 第三章 2018年中国植物园所属行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2018年中国植物园市场动态分析

##### 一、植物园行业新动态

##### 二、植物园主要品牌动态

#### 第二节 2018年中国植物园市场运营格局分析

##### 一、植物园规划设计

##### 二、现代植物园规划设计原则的构建

##### 三、现代植物园基本功能区划分

#### 第三节 科学植物园建设的现状与展望

##### 一、建设科学植物园的意义

##### 二、国内外发展态势分析

##### 1、世界主要植物园发展现状

##### 2、我国植物园体系发展现状

##### 3、与国际主要植物园进行比较

##### 三、中科院植物园的基础与优势

##### 四、未来工作重点

##### 五、展望

### 第四章 植物园所属行业经济运行分析

#### 第一节 2014-2018年植物园所属行业主要经济指标分析

#### 第二节 2014-2018年我国植物园所属行业绩效分析

### 第二部分 市场发展分析

### 第五章 中国植物园行业消费市场分析

#### 第一节 2018年植物园市场消费需求分析

#### 第二节 植物园消费市场状况分析

##### 一、植物园行业消费特点

##### 二、植物园行业消费分析

### 三、植物园行业消费结构分析

#### 第三节 仙湖植物园风景林植物景观调查分析

##### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

##### 二、仙湖植物园风景林植物景观分析

##### 三、消费者年龄段构成

##### 四、消费者的消费动机

##### 五、植物园行业品牌忠诚度调查

### 第六章 国家药用植物园体系建设

#### 第一节 全国药用植物迁地保护机构概况

##### 一、全国药用植物迁地保护机构概况

##### 二、建立国家药用植物园体系的必要性

##### 三、国家药用植物园体系建设的工作基础

#### 第二节 国家药用植物园体系建设规划

##### 一、总体思路

##### 二、架构组成

###### （1）主体园

###### （2）共建园

###### （3）联系园

##### 三、具体规划

### 第七章 植物园行业上下游产业分析

#### 第一节 上游产业分析

#### 第二节 下游产业分析

#### 第三部分 竞争策略分析

### 第八章 植物园行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力分析

##### 五、客户议价能力分析

#### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

#### 第三节 中国植物园行业竞争格局综述

### 第九章 植物园企业竞争策略分析

## 第一节 植物园市场竞争策略分析

### 一、2018年植物园与生态旅游市场增长潜力分析

### 二、植物园的环境教育竞争策略选择

## 第二节 植物园建设要点分析

### 一、定位和目标

### 二、选址与规模

### 三、植物与特色

### 四、团队建设

### 五、资金投入

## 第十章 重点植物园企业竞争分析

### 第一节 华南植物园

#### 一、园区概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第二节 北京植物园

#### 一、园区概况

#### 二、景观概述

#### 三、建筑特色

#### 四、植物种类

#### 五、发展情况

#### 六、经营状况

### 第三节 庐山植物园

#### 一、园区概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

### 第四节 仙湖植物园

#### 一、园区概况

#### 二、专类园建设

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

### 第五节 武汉植物园

#### 一、园区概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

##### 第六节 上海辰山植物园

###### 一、园区概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

##### 第七节 南京中山植物园

###### 一、园区概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

##### 第八节 西双版纳热带植物园

###### 一、园区概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

#### 第四部分 发展战略研究

##### 第十一章 植物园行业发展趋势与投资战略研究

###### 第一节 植物园市场发展潜力分析

###### 第二节 植物园行业发展趋势分析

###### 第三节 植物园行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 1、市场渗透战略

###### 2、多元化经营战略

###### 3、联合经营战略

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

##### 第四节 对我国植物园品牌的战略思考

###### 一、企业品牌的重要性

###### 二、植物园实施品牌战略的意义

###### 三、我国植物园企业的品牌战略

#### 四、植物园品牌战略管理的策略

##### 第五节 2019-2025年中国植物园规划策略分析

###### 一、植物种质资源收集策略和方式的转变

###### 二、植物展示设计

###### 三、植物园解释体系的规划

###### 四、植物园大型节事活动的规划策略

##### 第十二章 2019-2025年植物园行业发展预测

###### 第一节 未来植物园需求与消费预测

###### 第二节 2019-2025年中国植物园行业供需预测

###### 第三节 影响植物园行业发展的主要因素

###### 第四节 植物园行业投资风险及控制策略分析

###### 一、2019-2025年植物园行业自然风险及控制策略

###### 二、2019-2025年植物园行业政策风险及控制策略

###### 三、2019-2025年植物园行业经营风险及控制策略

###### 四、2019-2025年植物园行业技术风险及控制策略

###### 五、2019-2025年植物园行业市场竞争风险及控制策略

###### 六、2019-2025年植物园行业财务风险及控制策略

##### 第十三章 投资建议（ZY GXH）

###### 第一节 行业研究结论

###### 第二节 循环经济的城市植物园建设模式分析

###### 一、基于循环经济的城市公园建设模式的发展趋势

###### 二、桂林园林植物园建设模式实证研究

###### 1、桂林园林植物园建设的必要性

###### 2、桂林园林植物园的建设模式

###### 3、桂林园林植物园建设发展策略

###### 三、中国循环经济的植物园建设展望（ZY GXH）

###### 图表目录：

###### 图表 1：世界植物园市场潜在需求规模分析

###### 图表 2：全国各地区主要植物园

###### 图表 3：主要植物园门票价格

###### 图表 4：2014-2018年我国植物园数量增长统计

###### 图表 5：2014-2018年植物园行业参观人次增长统计

###### 图表 6：2014-2018年植物园行业营业收入增长统计

###### 图表 7：仙湖植物园消费者年龄段构成

###### 图表 8：仙湖植物园消费者消费动机



图表 9：仙湖植物园消费者品牌忠诚度调查

图表 10：我国药用植物迁地保护机构名录

图表 11：国家药用植物园体系架构图

图表 12：中科院下属植物园及植物种数

图表 13：我国植物园潜在需求量估算

图表 14：桂林植物园基于循环经济的建设模式

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201812/700385.html>