

2008年中国婚庆行业研究发展分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2008年中国婚庆行业研究发展分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200805/C2098C76358D3493.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2007年中国婚庆产业发展概述 1

一、婚庆产业概述 1

- (一) 婚庆产业的含义及特征 1
- (二) 婚礼由自办走向婚庆公司代办 1
- (三) 婚庆服务行业相关介绍 1
- (四) 婚庆服务行业婚礼顾问介绍 2
- (五) 婚庆服务新出职业“新娘秘书” 4
- (六) 婚庆经济发展特点 5

二、婚庆产业发展状况 6

- (一) 婚庆业已成中国新兴产业 6
- (二) 婚庆产业链正在逐步形成 6
- (三) 中国婚庆服务业尚在成长期 10
- (四) 国内婚庆企业迫切需要升级 11
- (五) 高温之下婚庆产业淡中求精 13
- (六) 婚庆团购普及尚需时日 15

三、婚庆产业管理规范情况 16

- (一) 婚庆行业亟待标准规范 16
- (二) 婚庆行业将有“国标” 16
- (三) 国家标准将禁用婚礼彩带 17
- (四) 2007年河南着手规范婚庆行业 17

四、婚庆产业存在的问题分析 18

- (一) 中国婚庆行业存在的问题 18
- (二) 婚庆用品质量有待提高 19
- (三) 婚庆行业鱼龙混杂现象影响行业发展 21
- (四) 旺季之后婚庆行业面临洗牌 22

五、婚庆产业发展策略 23

- (一) 多行业联手打造婚庆产业一条龙服务 23
- (二) 品牌连锁机构将引领婚庆业发展 23
- (三) 婚庆公司搭乘WEB2.0顺风车促进网络拓展 24

第二章 2007年中国婚庆市场运行状况分析 26

一、婚庆市场总体情况 26

- (一) 婚庆市场概况 26
- (二) 婚庆市场发展特点 28

- (三) 婚庆市场的多样化选择 29
- (四) 一边婚庆价猛涨一边浪费严重 33
- (五) 婚庆市场两大走势解析 34
- 二、部分细分婚庆市场 36
 - (一) 2006年春节婚庆礼品市场极其红火 36
 - (二) 二手婚庆用品市场解析 37
 - (三) 网上婚庆市场谁主风云 39
 - (四) 农村婚庆用品租赁市场大有潜力 40
- 第三章 2007年中国婚庆消费市场分析 42
 - 一、婚庆消费市场概况 42
 - (一) 婚庆消费面面观 42
 - (二) 婚庆市场的非理性消费 44
 - (三) 婚庆消费市场待挖掘 46
 - 二、婚庆消费走势 47
 - (一) 中国婚庆消费市场新动态 47
 - (二) 婚庆消费市场从传统到个性 51
 - (三) 婚庆高峰消费者和商家开始向理性回归 52
 - (四) 2007年婚庆时尚品成为消费新热点 53
 - 三、婚庆消费应注意的问题 54
 - (一) 婚庆消费市场的五大问题 54
 - (二) 婚庆市场的消费纠纷 55
 - (三) 婚庆消费要注意陷阱 56
 - (四) 婚庆消费存在的八大误区 57
- 第四章 中国婚纱礼服市场分析 62
 - 一、婚纱礼服市场分析 62
 - (一) 婚纱礼服市场需求分析 62
 - (二) 网上订购婚纱生意红火 63
 - (三) 冬季保暖婚纱市场面临空缺 63
 - (四) 定制婚纱市场看好 64
 - (五) 中国婚纱晚礼服行业出现新变局 66
 - 二、地区婚纱市场分析 67
 - (一) 虎丘婚纱市场分析 67
 - (二) 青岛婚纱市场分析 68
 - (三) 上海婚纱租赁市场暗淡 69
 - 三、婚纱礼服市场竞争分析 70

- (一) 买婚纱冲击婚纱租赁市场 70
- (二) 婚纱行业企业竞争力解析 72
- (三) 差异化创意产品抢夺上海婚庆市场 74
- 第五章 中国婚纱摄影市场分析 76
 - 一、婚纱摄影市场概况 76
 - (一) 婚纱摄影市场服务成为制胜法宝 76
 - (二) 台商盯上中国大陆婚纱摄影市场 76
 - (三) 北京婚纱摄影市场状况分析 77
 - (四) 重庆婚纱摄影市场分析 79
 - (五) 2007年丽水婚纱摄影市场状况 81
 - 二、地区婚纱摄影市场竞争状况 82
 - (一) 海口婚纱摄影市场竞争状况分析 82
 - (二) 厦门婚纱摄影市场存在恶性竞争 84
 - (三) 丽水婚纱摄影市场走向品牌竞争 84
 - (四) 2007年湖城婚纱摄影竞争更加激烈 86
 - (五) 浚县婚纱摄影市场出现无序混乱竞争 87
 - 三、婚纱摄影新动向 88
 - (一) 大型喷绘婚纱照受青睐 88
 - (二) “另类”婚纱摄影打破传统演绎个性 88
 - (三) 外景婚纱摄影走入乡野 89
 - 四、地区婚纱摄影新动向 90
 - (一) 新派婚纱摄影亮相济南 90
 - (二) 上海旅游婚纱摄影突起 91
 - (三) 厦门主题婚纱摄影看好 92
- 第六章 中国婚庆服务市场分析 93
 - 一、婚庆服务市场概况 93
 - (一) 婚庆服务市场分析 93
 - (二) 婚庆公司推出个性服务 93
 - (三) 中国婚庆服务市场趋向规范、规模、品牌化 94
 - (四) 婚庆服务市场完善还需时日 95
 - 二、婚礼策划市场 96
 - (一) 新颖婚庆形式悄然亮相 96
 - (二) 个性婚礼策划冲击婚庆市场 98
 - (三) 个性婚礼推动婚庆产业 102
 - (四) 中国“环保婚礼”意识初显 104

- (五) 上海主题婚礼策划均已突破万元 104
- 三、婚车租赁市场 104
 - (一) 节前婚车租价水涨船高 104
 - (二) 婚车租赁市场消费状况 106
 - (三) 婚车租赁存在不少问题 107
 - (四) 2007年上海婚车租赁市场新时尚 108
 - (五) 青岛私家车激增出租车退出婚车市场 109
 - (六) 杭州婚车租赁市场有待规范管理 111
- 四、婚车装扮市场 112
 - (一) 2006年“十一”婚庆经济引起婚车装扮火热 112
 - (二) 婚车装饰要点 113
- 第七章 中国婚宴及婚宴酒市场分析 116
 - (一) 浅析中国婚宴形式的变迁 116
 - (二) 婚宴市场消费特点分析 117
 - (三) 2007年新人追寻个性清爽婚宴 119
- 二、地区婚宴市场 121
 - (一) 2007年上海婚宴市场火爆 121
 - (二) 2007年杭州主题餐厅做大婚宴市场 122
 - (三) 天津婚庆业尚未进入成熟期 123
 - (四) 湛江婚宴市场问题较多 124
- 三、婚宴酒市场 126
 - (一) 婚宴酒市场解析 126
 - (二) 女儿红走俏婚庆市场 129
 - (三) 婚宴市场葡萄酒的发展 130
 - (四) 成都婚宴市场红酒挑战白酒 131
- 四、婚宴酒发展策略及前景 134
 - (一) 中国婚庆酒与婚文化结合发展策略 134
 - (二) 白酒婚庆市场推广战略分析 135
 - (三) 白酒的婚庆市场运作思路 139
 - (四) 婚宴酒细分应注重品牌定位 141
 - (五) 酒企运作婚宴市场策略分析 142
 - (六) 2008年长春婚宴白酒市场将步入爆发期 144
- 第八章 中国蜜月旅游市场分析 146
 - 一、蜜月旅游市场概况 146
 - (一) 蜜月旅游市场的特点 146

- (二) 蜜月游已成旅游市场新宠 147
- (三) 2007年结婚高峰带火蜜月游市场 148
- (四) 节后蜜月旅游市场火热 149
- 二、地区蜜月旅游市场 149
 - (一) 上海新人蜜月旅游开始重实惠 149
 - (二) 泉州蜜月旅游市场正逐渐启动 151
 - (三) 景德镇旅行社争抢蜜月游市场 152
 - (四) 哈尔滨蜜月旅游带火黄金周后市场 153
- 三、蜜月旅游线路分析 154
 - (一) 蜜月游主打休闲度假力推深度游 154
 - (二) 十一黄金周特色出境旅游线路纷纷试水 155
 - (三) 温州度假型特制蜜月旅游线路难寻 156
- 四、蜜月旅游面临的挑战及对策 157
 - (一) 旅行社蜜月游存在的问题 157
 - (二) 蜜月游市场发展策略 158
- 第九章 中国喜糖市场分析 160
 - 一、喜糖市场分析 160
 - (一) 中国喜糖市场概况 160
 - (二) 喜糖消费市场现状 162
 - (三) 探析喜糖市场新动向 164
 - (四) 喜糖市场竞争及渠道分析 167
 - 二、地区喜糖市场 169
 - (一) 杭州喜糖市场状况 169
 - (二) 东莞喜糖做成礼品大受市场欢迎 170
 - (三) 沈阳喜糖市场品牌欠缺 171
 - (四) 2006年青岛喜糖市场被外地糖果占据 172
 - 三、喜糖市场发展策略及方向 174
 - (一) 打造婚庆市场有特色的喜糖包装 174
 - (二) 喜糖市场品牌拓展机会 177
 - (三) 婚庆喜糖店未来的发展方向 179
- 第十章 2007年中国婚庆市场竞争分析 180
 - 一、竞争态势分析 180
 - (一) 杭州特色婚庆市场围绕第一世界大酒店引发竞争 180
 - (二) 日本婚庆公司看好中国婚庆市场 182
 - (三) “喜洋洋”来中国婚庆市场淘金 182

二、婚庆市场营销分析 183

- (一) 婚庆市场的营销状况解析 183
- (二) 浅析婚庆公司之网络营销 184
- (三) 婚庆经济大蛋糕的营销策略 185
- (四) 五一黄金周婚庆促销方略全解析 186

三、婚庆市场品牌分析 189

- (一) 中国婚庆市场缺乏婚庆主导品牌产品 189
- (二) 中国婚庆产业品牌化建设 193
- (三) 中国婚庆产业的品牌战略 193

第十一章 2007年中国部分地区婚庆市场分析 196

一、上海 196

- (一) 2007年上海婚庆市场分析 196
- (二) 上海新人婚庆市场消费状况 196
- (三) 2007年五一黄金周上海婚庆市场消费情况 197
- (四) 上海婚庆市场个性化需求还待酝酿 197
- (五) 上海婚庆市场前景乐观 198

二、北京 200

- (一) 北京婚庆行业面临洗牌 200
- (二) 2007年北京婚庆公司到天津抢地盘 201
- (三) 北京婚庆行业存在的问题 203

三、广东 204

- (一) 广州婚庆消费呈现新特色 204
- (二) 深圳婚庆消费特点 205
- (三) 2007年汕头婚庆市场非常火爆 205

四、浙江 206

- (一) 杭州婚庆市场分析 206
- (二) 宁波婚庆市场分析 207
- (三) 温州婚庆市场分析 208
- (四) 2007年古城绍兴复古婚礼带动传统产业发展 208

五、福建 209

- (一) 福州婚庆市场分析 209
- (二) 厦门东方明珠领航厦门婚庆业发展 214
- (三) 2007年泉州婚庆市场掀起大战 215

六、山东 217

- (一) 青岛市北区婚庆产业发展现状及策略 217

- (二) 青岛婚庆期待产业化发展 219
- (三) 济南婚庆业辐射周边城市 221
- (四) 临沂婚庆服务行业不断推陈出新 222
- 七、湖北 223
 - (一) 武汉婚庆公司亟待做大做强 223
 - (二) 荆州婚庆公司的发展 223
 - (三) 宜昌婚庆市场分析 224
- 八、其他地区婚庆市场 226
 - (一) 2007年南昌婚庆行业发展分析 226
 - (二) 2007年下半年合肥婚庆市场将接受大洗牌 228
 - (三) 兰州婚庆市场分析 229
 - (四) 唐山婚庆市场分析 231
 - (五) 常州婚庆市场状况 232
 - (六) 锦州婚庆市场状况 234
 - (七) 郴州婚庆市场发展状况及预测 235
- 第十二章 中国婚庆相关领域市场发展分析 239
 - 一、珠宝首饰市场 239
 - (一) 婚庆市场各种珠宝首饰受欢迎情况 239
 - (二) 婚庆市场珠宝首饰款式新颖成选择标准 240
 - (三) 珠宝首饰市场K金销售逐步赶超黄金 240
 - (四) 婚庆市场翡翠再次流行 241
 - (五) 黄金首饰欲抢回婚庆市场 242
 - 二、婚庆床上用品市场 243
 - (一) 床上用品种类 243
 - (二) 婚庆床上用品消费特点 244
 - (三) 婚庆床上用品流行个性化 246
 - (四) 床上用品消费的发展方向 247
 - 三、家电市场 249
 - (一) 家电巨头纷抢婚庆市场蛋糕 249
 - (二) 家电消费品质享受时代到来 249
 - (三) 家电套餐消费时代降临 251
 - (四) 婚庆热潮国美家电营销分析 252
 - (五) 2007年婚庆潮引热洗衣机高端市场 253
 - (六) 2007年合肥婚庆与家电联合做市场 254
 - 四、家具市场 256

- (一) 中国家具市场现状剖析 256
- (二) 广州家具市场发展特点分析 262
- (三) 2007年新仿古典家具市场发展状况分析 264
- (四) 2007年结婚潮带火家具市场 267
- (五) 2007年家具商家进攻婚庆市场 268
- 五、其他相关婚庆市场 268
 - (一) 家居建材零售业脚步已迈入婚庆市场 268
 - (二) 数码印刷抢食婚庆消费市场 269
 - (三) 2006年婚庆热潮拉动花市销售增两成 272
 - (四) 耐用消费品把握婚庆消费市场销售策略 273
- 第十三章 2008-2010年中国婚庆行业发展趋势与前景预测 276
 - 一、婚庆行业发展前景 276
 - (一) 中国婚庆市场前景广阔 276
 - (二) 杭州婚庆产业潜力大 277
 - (三) 2008婚庆用品市场迎来高潮 278
 - 二、婚庆行业发展趋势 280
 - (一) 中国婚庆服务行业未来发展趋势 280
 - (二) 婚庆行业未来发展特征 281
 - (三) 婚庆市场流行趋势 282
 - 1、“主题婚礼”也将会成为一种行业趋势 282
 - 2、婚礼物质成分将逐渐淡化 282
- 第十四章 2008-2010年中国婚庆行业投资前景分析 283
 - 一、婚庆行业投资操作分析 283
 - (一) 婚庆创业流程操作 283
 - (二) 婚庆产业投资过程全解析 283
 - (三) 投资婚庆行业要重视规范操作 284
 - 二、婚庆产业投资机会分析 284
 - (一) 中国大城市婚庆市场大有商机 284
 - (二) 旅行社与婚庆公司联手市场潜力大 287
 - (三) 上海婚庆市场投资前景及建议 288
 - 三、投资风险预测 289
 - 四、专家建议 289
- 图表目录(部分):
 - 图表 每年结婚的新人进行各项消费的比例
 - 图表 京津地区拟结婚人群消费水平及其所占比例统计表

图表 2004年-2007年中国部分城市结婚产业调查报告

图表 2007年五一黄金周上海百货商厦零售额前三名

图表 2004-2007年郴州主要婚庆公司

图表 2008-2010年我国婚庆行业市场前景预测

图表 2008-2010年我国婚庆行业市场价格走势预测

图表 2008-2010年我国婚庆行业发展前景预测

图表

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200805/C2098C76358D3493.html>