

2017-2022年中国机制炭市场运营态势及发展趋势 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国机制炭市场运营态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/510393.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机制炭，又名人造炭、再生炭、无烟清洁炭，是以木质碎料挤压加工成的炭质棒状物。棒炭原料来源广泛，稻壳、花生壳、棉壳、玉米芯、玉米杆、高粱杆等皆可用作原料生产棒炭，以锯末、刨花、竹屑为最佳。踏密度大，热值高，无烟、无味、无污染、不爆炸、易燃，是国际上公认的绿色环保产品。

机制炭应用广阔，原料使用也相对较广，市场销路也以大城市为主，需求量相当大。机制炭的投资门槛低，但是技术要求却不低。以生产一吨机制炭为例，一吨机制木炭成本大约在1300元-1450左右。不同的地区，成本核算会因地区差价而不同。市场上低温炭2000-2600元/吨（出厂价），中温炭3000-4000元/吨（出厂价），高温炭5000-8000元/吨（出厂价）。做的好的话一吨机制木炭平均利润在几百元，决不是一个暴利的行业。投资机制炭的生产，在刚开始的时候，技术水平如果达不到要求，亏损也是有可能的。这其中有三个关键因素：原料选择，炭成型技术和炭化技术。

智研咨询发布的《2017-2022年中国机制炭市场运营态势及发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国机制炭行业市场发展环境、中国机制炭整体运行态势等，接着分析了中国机制炭行业市场运行的现状，然后介绍了中国机制炭市场竞争格局。随后，报告对中国机制炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国机制炭行业发展趋势与投资预测。您若想对机制炭产业有个系统的了解或者想投资机制炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章机制炭行业概述9

第一节行业相关界定9

一、机制炭的定义9

二、机制炭的应用9

第二节机制炭产品细分及特性10

一、产品分类情况10

二、行业产品特性分析10

第三节机制炭行业地位分析11

一、行业对经济增长的影响11

二、行业社会效益显著11

第二章中国机制炭行业pest环境分析12

第一节经济环境分析12

- 一、2016年中国gdp增长情况分析12
- 二、2016年工业经济发展形势分析13
- 三、2016年社会固定资产投资分析14
- 四、2016年全社会消费品零售总额15
- 五、2016年城乡居民收入增长分析16
- 六、2016年居民消费价格变化分析17
- 七、2016年对外贸易发展形势分析18
- 第二节政策法规环境分析19
 - 一、行业相关政策分析19
 - 二、行业进出口相关政策20
 - 三、行业政策走势及其影响20
- 第三节技术环境分析20
 - 一、机制炭生产工艺及技术20
 - 二、机制炭的验收标准21
 - 三、板栗壳制取机制炭及提炼色素技术23
- 第四节社会环境分析23
 - 一、中国人口环境分析23
 - 二、中国城镇化率分析24
 - 三、生态环境分析25
- 第三章2014-2016年中国机制炭行业总体发展状况27
 - 第一节中国机制炭行业产销情况分析27
 - 一、行业生产情况分析27
 - 二、行业销售情况分析27
 - 第二节行业市场规模状况分析28
 - 第三节中国机制炭行业供给关系因素分析28
 - 一、需求变化因素28
 - 二、厂商产能因素28
 - 三、原料供给状况29
 - 四、技术水平30
 - 五、政策变动因素30
- 第四章2014-2016年中国机制炭行业市场发展分析31
 - 第一节机制炭市场发展形势31
 - 第二节机制炭行业产品价格走势分析31
 - 第三节中国机制炭行业市场发展的主要策略31
 - 一、发展机制炭业的需解决的问题31

二、中国机制炭产业的发展建议32

第五章2014-2016年中国木炭及其他林产化学品制造行业财务能力分析33

第一节2014-2016年中国木炭及其他林产化学产品制造行业发展分析33

一、2014年木炭及其他林产化学产品制造行业发展概况33

二、2015年木炭及其他林产化学产品制造行业发展概况34

三、2016年木炭及其他林产化学产品制造行业发展概况37

第二节2014-2016年中国木炭及其他林产化学产品制造行业规模分析39

一、企业数量增长分析39

二、资产规模增长分析40

三、销售规模增长分析42

四、利润规模增长分析43

第三节2014-2016年中国木炭及其他林产化学产品制造行业结构分析45

一、企业数量结构分析45

二、资产规模结构分析47

三、销售规模结构分析49

四、利润规模结构分析51

第四节2014-2016年中国木炭及其他林产化学产品制造行业产值分析53

一、产成品增长分析53

二、工业销售产值分析55

三、出口交货值分析56

第五节2014-2016年中国木炭及其他林产化学产品制造行业成本费用分析58

一、销售成本统计58

二、主要费用统计58

第六节2014-2016年中国木炭及其他林产化学产品制造行业运营效益分析59

一、偿债能力分析59

二、盈利能力分析59

三、运营能力分析61

第六章2014-2016年中国机制炭行业进出口分析63

第一节机制炭行业进口情况63

一、进口数量及金额63

二、进口均价情况63

三、进口来源情况64

第二节机制炭行业出口情况65

一、出口数量及金额65

二、出口均价情况66

三、出口流向情况66

第七章2014-2016年中国机制炭行业竞争格局分析72

第一节机制炭行业竞争结构分析72

一、现有企业间竞争72

二、潜在进入者分析73

三、替代品威胁分析73

四、供应商议价能力73

五、客户议价能力74

第二节机制炭企业国际竞争力比较74

第三节机制炭行业竞争格局分析75

一、机制炭行业集中度分析75

二、机制炭行业竞争程度分析75

第四节机制炭行业竞争策略分析76

一、坚守核心主业76

二、构建优质渠道76

三、整合优质资源77

四、提升经营能力77

五、树立品牌形象78

六、调整市场策略80

第八章中国机制炭行业重点企业发展分析82

第一节吴川市泰怡日用制品有限公司82

一、公司基本情况82

二、企业主要产品分析82

三、企业经营情况分析82

四、企业销售网络分析83

第二节新化县龙征炭业有限公司83

一、公司基本情况83

二、企业主要产品分析83

三、企业经营情况分析84

第三节安徽省太湖县先锋环保炭业有限公司84

一、公司基本情况84

二、企业主要产品分析84

三、企业销售网络分析85

第四节河北恒达机制炭厂85

一、公司基本情况85

二、企业主要产品分析85

三、企业竞争优势分析86

四、企业销售网络分析86

第五节江西林丰炭业有限公司86

一、公司基本情况86

二、企业主要产品分析87

三、企业竞争优势分析87

四、企业销售网络分析87

第六节山东燎原机制炭及设备加工厂88

一、公司基本情况88

二、企业主要产品分析88

三、企业竞争优势分析88

第九章2017-2022年中国机制炭行业发展前景预测90

第一节行业发展前景分析90

一、行业市场发展前景分析90

二、行业市场蕴藏的商机分析90

第二节2017-2022年中国机制炭行业市场发展趋势预测91

一、行业需求预测91

二、行业供给预测91

三、中国机制炭行业市场价格走势预测92

第三节2017-2022年中国机制炭技术发展趋势预测92

第十章2017-2022年中国机制炭行业投资分析93 (ZYYF)

第一节行业投资机会分析93

一、生产机制炭需要的条件93

二、生产机制炭的效益分析93

第二节行业投资风险分析93

第三节行业投资建议94

图表目录：

图表 1 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 11

图表 2 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 12

图表 3 2016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 13

图表 4 2016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 13

图表 5 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 14

图表 6 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 15

- 图表 7 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 16
- 图表 8 2014-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图 16
- 图表 9 2014-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 17
- 图表 10 2014-2016年中国进出口总额增长趋势图 18
- 图表 11 2016年中国人口数量及其构成情况 23
- 图表 12 2014-2016年中国人口数量变化趋势图 23
- 图表 13 2014-2016年中国城镇化率变化趋势图 24
- 图表 14 2016年国内部分重点机制炭生产企业产销情况 26
- 图表 15 2014-2016年中国机制炭行业市场容量 27
- 图表 16 2016年木炭及其他林产化学产品制造行业经济指标统计 32
- 图表 17 2016年木炭及其他林产化学产品制造行业经济指标统计 34
- 图表 18 2016年木炭及其他林产化学产品制造行业前五省区企业数量排名 35
- 图表 19 2016年木炭及其他林产化学产品制造行业前五省区资产总计排名 35
- 图表 20 2016年木炭及其他林产化学产品制造行业前五省区销售收入排名 35
- 图表 21 2016年木炭及其他林产化学产品制造行业前五省区利润总额排名 36
- 图表 22 2016年木炭及其他林产化学产品制造行业经济指标统计 37
- 图表 23 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造企业数量变化趋势图 38
- 图表 24 2016年中国各省区木炭及其他林产化学产品制造企业数量比较 38
- 图表 25 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业资产总额统计 39
- 图表 26 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业资产变化趋势图 40
- 图表 27 2015年中国各省区木炭及其他林产化学产品制造行业资产比较 40
- 图表 28 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业销售收入统计 41
- 图表 29 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业销售收入变化趋势图 41
- 图表 30 2016年中国各省区木炭及其他林产化学产品制造行业销售收入比较 42
- 图表 31 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业利润总额统计 43
- 图表 32 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业利润变化趋势图 43
- 图表 33 2016年中国各省区木炭及其他林产化学产品制造行业利润总额比较 43
- 图表 34 2014-2016年中国不同规模木炭及其他林产化学产品制造企业数量统计 44
- 图表 35 2016年中国不同规模木炭及其他林产化学产品制造企业数量所占份额 45
- 图表 36 2014-2016年不同所有制木炭及其他林产化学产品制造企业数量统计 45
- 图表 37 2016年不同所有制木炭及其他林产化学产品制造企业数量所占份额 46
- 图表 38 2014-2016年不同规模木炭及其他林产化学产品制造企业资产总额统计 46
- 图表 39 2016不同规模的木炭及其他林产化学产品制造企业资产总额所占份额 47
- 图表 40 2012-2016不同所有制木炭及其他林产化学产品制造企业资产总额统计 47
- 图表 41 2016不同性质的木炭及其他林产化学产品制造企业资产总额所占份额 48

- 图表 42 2014-2016年不同规模木炭及其他林产化学产品制造企业销售收入统计 48
- 图表 43 2016年不同规模的木炭及其他林产化学产品制造企业销售收入份额 49
- 图表 44 2012-2016不同所有制木炭及其他林产化学产品制造企业销售收入统计 49
- 图表 45 2015不同性质的木炭及其他林产化学产品制造企业销售收入所占份额 50
- 图表 46 2013-2015年不同规模木炭及其他林产化学产品制造企业利润总额比较 50
- 图表 47 2015不同规模的木炭及其他林产化学产品制造企业利润总额所占份额 51
- 图表 48 2012-2016不同所有制木炭及其他林产化学产品制造企业利润总额统计 51
- 图表 49 2015不同性质的木炭及其他林产化学产品制造企业利润总额所占份额 52
- 图表 50 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业产成品统计 52
- 图表 51 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业产成品增长趋势图 53
- 图表 52 2016年中国主要省区木炭及其他林产化学产品制造行业产成品比较 53
- 图表 53 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业销售产值统计 54
- 图表 54 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业销售产值增长趋势图 54
- 图表 55 2016年中国主要省区木炭及其他林产化学产品制造行业销售产值比较 55
- 图表 56 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业出口交货值统计 56
- 图表 57 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业出口交货值走势 56
- 图表 58 2015中国主要省区木炭及其他林产化学产品制造行业出口交货值比较 56
- 图表 59 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业销售成本统计 57
- 图表 60 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业销售成本趋势图 57
- 图表 61 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业费用统计 58
- 图表 62 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业资产负债率情况 58
- 图表 63 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业毛利率情况 59
- 图表 64 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业成本费用利润率情况 59
- 图表 65 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业销售利润率情况 60
- 图表 66 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业资产利润率情况 60
- 图表 67 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业应收账款周转率情况 61
- 图表 68 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业流动资产周转率情况 61
- 图表 69 2014-2016年木炭及其他林产化学产品制造行业总资产周转率情况 61
- 图表 70 2014-2016年中国包括机制炭在内的木炭进口数量及进口金额 62
- 图表 71 2014-2016年中国包括机制炭在内的木炭进口均价情况 62
- 图表 72 2015年中国包括机制炭在内的木炭进口来源情况 63
- 图表 73 2016年中国包括机制炭在内的木炭进口来源情况 64
- 图表 74 2014-2016年中国包括机制炭在内的木炭出口数量及出口金额 65
- 图表 75 2014-2016年中国包括机制炭在内的木炭出口均价情况 65
- 图表 76 2015年中国包括机制炭在内的木炭出口流向情况 65

图表 77 2016年中国包括机制炭在内的木炭出口流向情况 68

图表 78 中国主要木炭生产区域占比情况 74

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/510393.html>