

2024-2030年中国罗氏沼虾行业市场行情监测及战略咨询研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国罗氏沼虾行业市场行情监测及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1140399.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解罗氏沼虾行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国罗氏沼虾行业市场行情监测及战略咨询研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国罗氏沼虾市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现

为确保罗氏沼虾行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年罗氏沼虾行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能罗氏沼虾从业者抢跑转型赛道。

罗氏沼虾又称马来西亚大虾，淡水大虾，大长臂大虾，是世界上最大型的热带淡水虾之一。罗氏沼虾原产于东南亚地区，因其食性广、易饲养、抗病力强、养殖周期短且味道鲜美等优点，为世界上许多国家地区引进并大规模养殖。1976年中国农业科学院从日本引入罗氏沼虾种苗，并成功实现人工繁育。罗氏沼虾虽非中国本土品种，然而随着中国罗氏沼虾育种技术的不断革新与创新品系的不断推出，我国已经主导了世界罗氏沼虾产业的发展，成功完成了从无到有，再从落后到领先的蜕变。近年来，通过对罗氏沼虾种质、生长性能与营养品质等指标的综合选育，我国育成了“数丰 1 号”“桂优 1 号”“兴桂 1 号”等新品系和南太湖系列新品种。

随着人们收入水平的提高，消费者对生活质量的要求更加严格和挑剔，尤其是在饮食方面。罗氏沼虾是人们非常喜欢的食材之一，它产品规格大、营养丰富、味道鲜美、加工方便，受到众多消费者的青睐，无论是餐馆还是家庭均将其作为高档水产食材，在我国已形成巨大的罗氏沼虾消费市场。近年来国内对罗氏沼虾的消费需求量在不断攀升，估计2023年国内市场罗氏沼虾需求量达18.7万吨。国内罗氏沼虾消费需求的增长带动养殖户的养殖热情也不断高涨，我国罗氏沼虾产量规模持续扩大。目前中国是全球最大的罗氏沼虾生产国，中国罗氏沼虾产量占全球比重超过5成。国内生产的罗氏沼虾不但能够满足国内市场需求，还每年大量向海外出口罗氏沼虾产品。

近10年来江苏、广东和浙江的罗氏沼虾养殖产量始终位列前三；其中广东和浙江罗氏沼虾产量呈现较快地上升势头，而江苏在经历2017年的峰顶后近些年产量有所下降。江苏省2010 - 2017年罗氏沼虾的养殖产量均占到全国罗氏沼虾养殖产量的50%以上；2018 - 2022年广东和浙江罗氏沼虾养殖业发展迅猛，广东的产量占比由2018年的27%增长至2022年的42%，浙江的产量占比由2018年的14%增长至2022年的15%，而江苏的占比则由2018年的48%降至2021年的35%。总体来看，我国罗氏沼虾产业的集聚程度极高，2018年粤、苏、浙三省产量占比总体维持在89%以上。

随着人们生活水平的提高，罗氏沼虾需求量会更大。对于养虾人而言，罗氏沼虾是一类养殖技术容易掌握、养殖效益稳定的优良品种；对于消费者而言，罗氏沼虾是一类健康营养、风味独特的美味佳肴。中国罗氏沼虾产业潜力尚未完全释放，未来产业前景仍然巨大。预制菜、生鲜电商的崛起将在一定程度上改变许多水产品品种的供需模式，罗氏沼虾也不例外。罗氏沼虾产业需要顺应大环境的变化，调整产业链结构、优化养殖模式、提高生产效率等，以满足市场对罗氏沼虾产业提出的新要求。

《2024-2030年中国罗氏沼虾行业市场行情监测及战略咨询研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是罗氏沼虾领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 中国罗氏沼虾行业发展综述

1.1 罗氏沼虾行业定义及分类

1.1.1 罗氏沼虾行业定义及分类

1.1.2 罗氏沼虾行业主要商业模式

1.1.3 罗氏沼虾行业特征分析

1.2 罗氏沼虾行业政治法律环境分析

1.2.1 行业管理体制分析

1.2.2 行业主要法律法规

1.2.3 行业相关发展规划

1.3 罗氏沼虾行业经济环境分析

1.3.1 全球宏观经济形势分析

1.3.2 国内宏观经济形势分析

1.3.3 产业宏观经济环境分析

1.4 罗氏沼虾行业技术环境分析

1.4.1 罗氏沼虾技术发展水平

1.4.2 行业主要技术现状及发展趋势

第2章 全球罗氏沼虾行业发展现状及趋势分析

2.1 全球罗氏沼虾行业发展概况

2.1.1 全球罗氏沼虾行业市场规模分析

- 2.1.2 全球罗氏沼虾行业市场结构分析
- 2.1.3 全球罗氏沼虾行业竞争格局分析
- 2.2 国外主要罗氏沼虾市场发展状况分析
 - 2.2.1 孟加拉国罗氏沼虾行业发展状况分析
 - 2.2.2 泰国罗氏沼虾行业发展状况分析
 - 2.2.3 印度罗氏沼虾行业发展状况分析
- 2.3 2024-2030年全球罗氏沼虾行业发展前景预测

第3章 中国罗氏沼虾行业发展态势分析

- 3.1 中国罗氏沼虾行业发展现状
 - 3.1.1 罗氏沼虾行业品牌发展现状
 - 3.1.2 罗氏沼虾行业消费市场现状
 - 3.1.3 罗氏沼虾市场需求层次分析
 - 3.1.4 中国罗氏沼虾市场走向分析
- 3.2 中国罗氏沼虾行业发展状况
 - 3.2.1 中国罗氏沼虾行业发展回顾
 - 3.2.2 中国罗氏沼虾市场特点分析
- 3.3 中国罗氏沼虾行业供需分析
 - 3.3.1 中国罗氏沼虾市场供给总量分析
 - 3.3.2 中国罗氏沼虾市场需求情况分析

第4章 中国罗氏沼虾行业区域经营态势及趋势分析

- 4.1 华北地区罗氏沼虾行业分析及预测
 - 4.1.1 区位特征及经济概况
 - 4.1.2 2019-2023年市场规模情况分析
 - 4.1.3 2024-2030年行业趋势预测分析
- 4.2 东北地区罗氏沼虾行业分析及预测
 - 4.2.1 区位特征及经济概况
 - 4.2.2 2019-2023年市场规模情况分析
 - 4.2.3 2024-2030年行业趋势预测分析
- 4.3 华东地区罗氏沼虾行业分析及预测
 - 4.3.1 区位特征及经济概况
 - 4.3.2 2019-2023年市场规模情况分析
 - 4.3.3 2024-2030年行业趋势预测分析
- 4.4 华中地区罗氏沼虾行业分析及预测

- 4.4.1 区位特征及经济概况
- 4.4.2 2019-2023年市场规模情况分析
- 4.4.3 2024-2030年行业趋势预测分析
- 4.5 华南地区罗氏沼虾行业分析及预测
 - 4.5.1 区位特征及经济概况
 - 4.5.2 2019-2023年市场规模情况分析
 - 4.5.3 2024-2030年行业趋势预测分析
- 4.6 西南地区罗氏沼虾行业分析及预测
 - 4.6.1 区位特征及经济概况
 - 4.6.2 2019-2023年市场规模情况分析
 - 4.6.3 2024-2030年行业趋势预测分析
- 4.7 西北地区罗氏沼虾行业分析及预测
 - 4.7.1 区位特征及经济概况
 - 4.7.2 2019-2023年市场规模情况分析
 - 4.7.3 2024-2030年行业趋势预测分析

第5章 2023年中国罗氏沼虾行业产业链分析

- 5.1 上游原料水产饲料分析
 - 5.1.1 上游水产饲料行业生产分析
 - 5.1.2 上游水产饲料行业销售分析
 - 5.1.3 2024-2030年上游水产饲料行业发展趋势
- 5.2 上游原料饲料添加剂分析
 - 5.2.1 上游饲料添加剂行业生产分析
 - 5.2.2 上游饲料添加剂行业销售分析
 - 5.2.3 2024-2030年上游饲料添加剂行业发展趋势
- 5.3 下游餐饮业需求分析
 - 5.3.1 下游餐饮业行业发展概况
 - 5.3.2 2024-2030年下游餐饮业行业发展趋势
- 5.4 下游居民消费者需求分析
 - 5.4.1 下游居民消费者分析
 - 5.4.2 2024-2030年下游居民消费者需求趋势
- 5.5 上下游产业链对罗氏沼虾行业影响分析

第6章 中国罗氏沼虾行业竞争形势及策略

- 6.1 行业总体市场竞争状况分析

- 6.1.1 罗氏沼虾行业竞争结构分析
- 6.1.2 罗氏沼虾行业企业间竞争格局分析
- 6.2 中国罗氏沼虾行业竞争格局综述
 - 6.2.1 罗氏沼虾行业竞争概况
 - 6.2.2 中国罗氏沼虾行业竞争力分析
 - 6.2.3 2024-2030年中国罗氏沼虾市场竞争策略分析

第7章 中国罗氏沼虾行业重点企业发展分析

- 7.1 上海开太鱼文化发展有限公司
 - 7.1.1 企业简介
 - 7.1.2 企业经营状况
 - 7.1.3 企业竞争力分析
 - 7.1.4 企业发展战略
- 7.2 高邮市三庄虾业有限公司
 - 7.2.1 企业简介
 - 7.2.2 企业经营状况
 - 7.2.3 企业竞争力分析
 - 7.2.4 企业发展战略
- 7.3 浙江省淡水水产研究所
 - 7.3.1 企业简介
 - 7.3.2 企业经营状况
 - 7.3.3 企业竞争力分析
 - 7.3.4 企业发展战略
- 7.4 高邮市三荡河罗氏沼虾产业发展有限公司
 - 7.4.1 企业简介
 - 7.4.2 企业经营状况
 - 7.4.3 企业竞争力分析
 - 7.4.4 企业发展战略
- 7.5 神鹭食品（高邮）有限公司
 - 7.5.1 企业简介
 - 7.5.2 企业经营状况
 - 7.5.3 企业竞争力分析
 - 7.5.4 企业发展战略

第8章 2024-2030年中国罗氏沼虾行业发展前景预测

- 8.1 影响罗氏沼虾行业发展的主要因素
 - 8.1.1 影响罗氏沼虾行业运行的有利因素
 - 8.1.2 影响罗氏沼虾行业运行的不利因素
 - 8.1.3 我国罗氏沼虾行业发展面临的挑战
 - 8.1.4 我国罗氏沼虾行业发展面临的机遇
- 8.2 罗氏沼虾行业投资回顾
 - 8.2.1 罗氏沼虾行业投资规模及增速统计
 - 8.2.2 罗氏沼虾行业投资结构分析
- 8.3 2024-2030年中国罗氏沼虾行业发展趋势预测
 - 8.3.1 罗氏沼虾行业发展趋势预测
 - 8.3.2 罗氏沼虾行业发展供给预测
 - 8.3.3 罗氏沼虾行业发展需求预测
 - 8.3.4 罗氏沼虾行业需求规模预测
- 8.4 2024-2030年中国罗氏沼虾行业全球市场份额预测

第9章 中国罗氏沼虾企业管理策略建议

- 9.1 提高罗氏沼虾企业竞争力的策略
 - 9.1.1 提高中国罗氏沼虾企业核心竞争力的对策
 - 9.1.2 罗氏沼虾企业提升竞争力的主要方向
 - 9.1.3 影响罗氏沼虾企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 9.1.4 提高罗氏沼虾企业竞争力的策略
- 9.2 对中国罗氏沼虾品牌的战略思考
 - 9.2.1 罗氏沼虾实施品牌战略的意义
 - 9.2.2 罗氏沼虾企业品牌的现状分析
 - 9.2.3 中国罗氏沼虾企业的品牌战略
 - 9.2.4 罗氏沼虾品牌战略管理的策略
- 9.3 罗氏沼虾行业投资建议

图表目录：部分

- 图表1：2016-2023年全球罗氏沼虾产量情况
- 图表2：2016-2023年全球主要国家罗氏沼虾产量情况
- 图表3：2016-2023年孟加拉国罗氏沼虾产量情况
- 图表4：2016-2023年泰国罗氏沼虾产量情况
- 图表5：2016-2023年印度罗氏沼虾产量情况
- 图表6：2016-2023年中国罗氏沼虾需求量及细分市场情况

图表7：2016-2022年中国罗氏沼虾市场规模及细分市场情况

图表8：2016-2022年中国罗氏沼虾市场规模及细分市场情况

图表9：2016-2022年中国罗氏沼虾行业市场价格走势

图表10：2016-2022年中国罗氏沼虾细分渠道价格走势

图表11：中国罗氏沼虾主养区养殖产量变化

图表12：2016-2023年我国罗氏沼虾产量走势

图表13：2012-2023年我国水产饲料产量分析

图表14：2020-2023年中国水产饲料各省市产量走势

图表15：2016-2023年我国饲料添加剂产量走势

图表16：2019-2023年我国饲料添加剂细分产量走势

图表17：2010-2022年中国餐饮行业销售收入情况

图表18：2024-2030年中国罗氏沼虾供给预测

图表19：2024-2030年中国罗氏沼虾需求量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1140399.html>