

2009-2010年中国医疗旅游行业市场研究及投资发展预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2009-2010年中国医疗旅游行业市场研究及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200906/F20986792814094E.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国医疗旅游业发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国医疗旅游业政策环境分析

- (一) 旅游安全管理暂行办法
- (二) 旅行社投保旅行社责任保险办法
- (三) 医疗机构管理条例

三、2008-2009年中国医疗旅游业社会环境分析

第二章 医疗旅游业相关概述

一、医疗行业概述

- (一) 医疗行业产业链构成
- (二) 医疗行业的产业特性
- (三) 医疗市场的基本特征

二、旅游业的基本概念

- (一) 旅游的定义
- (二) 旅游产业的涵义与特征
- (三) 旅游产品的定义及分类
- (四) 旅游资源的分类状况

三、医疗旅游业的定义及崛起

- (一) 医疗旅游的定义
- (二) 医疗旅游迅速崛起的原因

第三章 2008-2009年全球旅游产业发展状况分析

一、2008-2009年国际旅游业发展概况

- (一) 全球旅游业发展形势分析
- (二) 金融危机下全球旅游业增速放缓
- (三) 2009年全球旅游市场竞争格局

二、2008-2009年中国旅游业发展概述

- (一) 中国在全球旅游业格局中占据重要地位
- (二) 改革开放30年中国旅游业发展综述
- (三) 2008年中国旅游业热点事件回顾

三、2008-2009年中国旅游业面临的挑战

- (一) 我国旅游业不容忽视的六大问题
- (二) 制约我国旅游业发展的瓶颈
- (三) 我国旅游业面临的主要环境问题
- (四) 中国旅游业呼唤市场经济

四、2008-2009年中国旅游业发展的对策

- (一) 奥运后中国旅游业发展的方向
- (二) 中国旅游业政府主导型发展策略
- (三) 中国中小城市旅游业发展战略
- (四) 发展我国旅游服务业的相应对策

第四章 2008-2009年全球医疗旅游业发展态势分析

一、2008-2009年全球医疗旅游业发展概况

- (一) “医疗+旅行”成为全球新型旅游产业
- (二) 医疗旅游行业在全球悄然兴起
- (三) 全球五大高端医疗旅游目的地

二、2008-2009年全球医疗旅游业市场动态分析

- (一) 旅游医疗催“热”东南亚医疗器械市场
- (二) 经济危机对亚洲医疗旅游业产生的影响
- (三) 中东国家积极发展医疗旅游业

三、2009-2012年全球医疗旅游业发展趋势分析

第五章 2008-2009年全球医疗旅游业主要国家及地区运行分析

一、印度

- (一) 印度医疗旅游发展居全球第二位
- (二) 印度医疗旅游业迅速崛起的缘由
- (三) 印度医疗旅游产品及发展因素
- (四) 印度医疗旅游市场发展潜力巨大

二、韩国

- (一) 韩国医疗旅游业蓬勃发展
- (二) 韩国大力发展医疗旅游业
- (三) 韩国“医疗观光”业进入快速发展轨道
- (四) 2009年韩国医疗旅游业掀起高潮
- (五) 2012年韩国医疗旅游产值目标为61亿元

三、中国台湾

- (一) 台湾医疗旅游业发展的条件
- (二) 台湾医疗旅游行业市场定位分析
- (三) 台湾大力推广医疗旅游争抢游客

(四) 台湾医疗旅游行业蕴藏巨大商机

四、其他地区

(一) 医疗旅游业盛行日本

(二) 约旦医疗旅游行业发展势头强劲

(三) 医疗旅游助推哥斯达黎加旅游经济增长

(四) 波兰医疗旅游市场渐趋火热

(五) 菲律宾医疗旅游业获得可观收益

(六) 医疗旅游成为匈牙利经济增长突破口

第六章 2008-2009年中国医疗旅游业运行形势分析

一、2008-2009年中国医疗旅游业发展概况

(一) 我国发展医疗旅游的可行性分析

(二) 中国医疗旅游市场渐成投资热点

(三) 医疗旅游联姻开辟经济发展新路

二、2008-2009年中国医疗旅游市场发展动态

(一) 中国医疗旅游疗法花样多

(二) 机场医疗旅游市场发展分析

(三) 我国西部高原医疗旅游尚无保障

(四) 黄金周新兴医疗旅游火爆南京

三、2008-2009年中国医疗健康旅游发展研究

(一) 发展医疗健康旅游的必要性

(二) 经济发展引出的新概念

(三) 开发新市场已具可行性

(四) 桂林积极发展医疗健康旅游

第七章 2008-2009年中国主要地区医疗旅游与运行格局分析

一、北京

(一) 奥运催热北京医疗旅游市场

(二) 北京昌平区发展医疗旅游行业的意义

(三) 昌平区发展医疗旅游行业的可行性

(四) 发展昌平区医疗旅游行业的建议

二、上海

(一) 上海医疗旅游行业初具雏形

(二) 新加坡在上海开发医疗旅游国际计划

(三) 上海医疗旅游业发展面临的问题

(四) 上海医疗旅游业发展的对策

三、三亚

- (一) 三亚医疗保健旅游业的兴起
- (二) 三亚医疗保健旅游业发展现状
- (三) 三亚医疗保健旅游业发展前景

四、厦门

- (一) 厦门发展医疗旅游的优势
- (二) 厦门市医疗旅游业发展面临的问题
- (三) 厦门市医疗旅游业发展的对策

五、泰安

- (一) 泰安医药资源优势
- (二) 泰安发展旅游医疗的经验
- (三) 泰安发展旅游医疗的可行方式
- (四) 泰安发展旅游医疗的远景展望

第八章 2008-2009年中国旅游医疗保险运行走势分析

一、旅游医疗保险的相关概述

- (一) 医疗保险的含义
- (二) 医疗保险的种类
- (三) 旅游保险的保障范围
- (四) 国际旅游医疗保险介绍

二、2008-2009年医疗保险行业总体分析

- (一) 全球四种典型医疗保险体系评析
- (二) 我国的基本医疗保险制度介绍
- (三) 我国基本医疗保险制度发展取得的成就
- (四) 我国商业医疗保险发展的现状

三、2008-2009年中国旅游医疗保险发展概况

- (一) 中国旅游保险行业发展现状
- (二) 旅游医疗保险市场竞争激烈
- (三) 旅游保险产品不断推陈出新
- (四) 我国旅游保险业存在的问题及对策

第九章 2009-2012年中国医疗旅游行业发展及投资分析分析

一、2009-2012年中国旅游业前景趋势探讨

- (一) 全球旅游业发展趋势预测
- (二) 中国旅游业未来发展潜力广阔
- (三) 中国出入境旅游业的发展前景展望
- (四) 2009年旅游业发展形势分析

二、2009-2012年中国医疗旅游业发展趋势分析

(一) 亚洲医疗旅游业前景可观

(二) 香港医疗旅游发展商机大

三、2009-2012年中国医疗旅游业投资分析

(一) 中国医疗旅游业投资环境分析

(二) 中国医疗旅游业投资机会分析

(三) 中国医疗旅游业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200906/F20986792814094E.html>