

中国虚拟电信运营现状与发展趋势研究报告（2013）

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《中国虚拟电信运营现状与发展趋势研究报告（2013）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201304/200406.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容提要

2012年6月27日，工业和信息化部于颁布了《关于鼓励和引导民间资本进一步进入电信业的实施意见》（“实施意见”）。2013年1月8日，工信部公布《移动通信转售业务试点方案》征求意见稿，决定通过开展移动通信转售业务试点，“鼓励支持和引导民间资本进一步进入电信业”。一系列的政策表明国家监管部门对电信行业向民营资本开放的态度是明确的。

移动转售业务试点方案呼之欲出，2013年我国将迎来第一批移动转售业务的试点，标志着虚拟运营商时代即将来临。虚拟运营商在中国的电信市场将成为一支不可忽视的力量。

在这样的社会背景前提下，根据市场的变化情况，从虚拟运营的概念的产生与发展，国家政策的出炉背景及海外虚拟运营商市场发展现状等多个视角，通过分析研究电信行业产业链上下游各环节的关系，对国内三大传统电信运营商具有的优势及不足，对三大运营商网络现状及目前所处的竞争环境作了深入的分析研究，对国外虚拟运营商的成功经验做了总结分析。《中国虚拟电信运营市场发展研究报告（2013）》对中国虚拟运营商发展的趋势与市场规模做了预测，对虚拟运营商可能遇到的市场机会与风险做了分析研究。希望能给电信产业链各环节的企业和准备申请移动转售业务的企业带来一些帮助和参考意见。

报告最后也针对运营商与虚拟运营商的关系，对我国运营商、虚拟运营商就我们的研究发现分别给出了意见和建议，希望对我国的运营商和准备参与执照申请的企业给出指导性的帮助。

目前中国正处于国外过去虚拟运营商发展的启动期，中国的运营商和准备加入的虚拟运营商均需要在企业的内部结构、销售体系、市场策划、财务、法律、人力资源、客户服务、网络等诸多领域做好充分的准备来迎接挑战。虚拟运营商的试点之路不会一帆风顺，其中渠道的优势、品牌号召力、用户基础、某种技术都可能成为虚拟运营商成功的立足点。

在移动转售业务试点期间，比较有优势的企业还是与基础运营商关系较好的民营企业，会在具有较大品牌知名度和广阔渠道的传统零售商和内容竞争力较强的公司中出现。

我们同时期待运营商和虚拟运营商的成功合作模式在中国通信行业早日诞生和健康的发展成长。

报告目录

第1章 电信虚拟运营商概述 8

1.1 虚拟经营战略 8

1.1.1 虚拟经营的概念 8

1.1.2 虚拟经营的核心理念 8

1.1.3 虚拟经营的主要运作模式 9

1.2 电信虚拟运营商的角色定义 10

1.2.1 虚拟运营商的广义概念和特征要素 11

1.2.2 成熟虚拟运营商的概念和特征要素	11
1.2.3 虚拟运营商类别细分	13
第2章 虚拟运营商的产生与发展研究	15
2.1 虚拟运营商产生的驱动因素	15
2.2 虚拟网络运营商的发展历史	17
第3章 海外虚拟运营商发展概况	21
3.1 海外虚拟运营商市场发展现状	21
3.1.1 市场发展现状	21
3.1.2 参与者情况	22
3.2 典型市场虚拟运营商发展状况研究	25
3.2.1 美国虚拟运营商	25
3.2.2 欧洲虚拟运营商	27
3.2.3 日本虚拟运营商	28
第4章 国外典型虚拟运营商及案例研究	30
4.1 英国维珍移动	30
4.2 法国NEUF电信	34
4.3 家乐福	35
4.4 其它案例	36
第5章 国外虚拟运营服务模式分析及对我国的启示	39
5.1 国外虚拟运营服务模式分析	39
5.2 海外虚拟运营市场发展对我国的启示	40
5.2.1 虚拟电信运营商价值链	40
5.2.2 运营商与虚拟运营商的关系	42
5.2.3 虚拟运营商的发展促进作用	43
第6章 中国虚拟运营商发展特征和现状	45
6.1 我国虚拟运营商的特征	45
6.1.1 基础运营商和虚拟运营商关系分析	45
6.1.2 虚拟运营商的来源企业	47
6.1.3 虚拟运营商业务运营模式	58
6.1.4 虚拟运营商进入市场步骤	59
6.2 国内虚拟运营商发展现状	61
6.3 发展关键因素	62
6.3.1 政策现状	62
6.3.2 网络现状	65
第7章 中国虚拟运营商发展趋势与预测	77

7.1 中国虚拟运营商价值分析	77
7.2 中国虚拟运营商发展趋势	77
7.2.1 影响我国MVNO未来发展的关键因素分析	78
7.2.2 我国MVNO市场空间预测	80
7.3 中国虚拟运营商的市场机会与风险分析	82
7.3.1 市场机会分析	82
7.3.2 市场风险分析	83
第8章 我国电信运营商在虚拟运营商时代竞争环境及生态关系	86
8.1 移动互联网下的主体竞争能力分析	86
8.2 在虚拟运营商竞争业态下的举措	88
第9章我国虚拟运营商预备企业竞争力分析	90
9.1 北纬通信	90
9.2 二六三	93
9.3 百度	95
9.4 淘宝	97
9.5 苏宁	99
9.6 国美	102
9.7 迪信通	105
9.8乐语	106
第10章创想智慧城市研究中心建议	111
10.1 对运营商的建议	111
10.1.1运营商市场定位及策略	111
10.1.2运营商生态体系控制策略	113
10.2 对国内虚拟运营商的建议	115
10.2.1 虚拟运营商市场定位及策略	115
10.2.2 虚拟运营商多元及差异化服务策略	117
图表目录	
图表1-1：各价值链环节的虚拟经营策略	9
图表1-2：运营商的功能图	11
图表3-1：全球MVNO及MNO的分布	21
图表3-2：虚拟运营服务市场参与者的不同类型	23
图表4-1：维珍移动正在发展的全球业务	30
图表5-1：全球著名MVNO业务模式案例	38
图表5-2：虚拟运营价值链示意图	39
图表5-3：虚拟运营价值链各成员组成要素对比	40

- 图表6-1：基础运营商和虚拟运营商的结构关系 44
- 图表6-2：虚拟运营商参与运营商的程度分类关系 45
- 图表6-3：我国参与虚拟运营商的来源企业类型 47
- 图表6-4：中国移动2012-2013年资本开支 65
- 图表6-5：中国联通2010-2012资本开支结构 66
- 图表6-6：中国电信2012-2013年的建设投资 67
- 图表6-7：中国移动3G用户数与净增客户数 70
- 图表6-8：中国联通新增3G用户数与基站数 71
- 图表6-9：中国电信移动用户数与3G用户数 72
- 图表6-10：2012中国三大运营商的移动用户数、3G用户数 73
- 图表6-11：TD-LTE产业进展 74
- 图表9-1：北纬通信服务网络分布情况 90
- 图表9-2：国美服务网络分布情况 103
- 图表9-3：乐语中国服务网络分布情况 107

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201304/200406.html>