

2020-2026年中国影院行业市场全景调查及投资价值预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国影院行业市场全景调查及投资价值预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/870411.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

影院是为观众放映电影的公共场所，属于娱乐服务类场所，观众在里面需要遵守必要的个人行为规范。影院主体组成部分是观众厅。

影院规模可分为五类，从特大型到VIP型不等，而现今影院发展也已经经历四代，从老式电影院发展到了现在的商业综合体。在中国，影院需要加盟特定院线才能够放映。

截止至2019年10月31日，2019年票房合计为560.08亿元（含服务费），同比增加6.48%。观影人次15.02亿人次，同比增加1%。

2011-2019年10月票房与同比增幅

数据来源：公共资料整理

2011-2019年10月观影人次与同比增幅

数据来源：公共资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国影院行业市场营销模式及投资规划分析报告》共十四章。首先介绍了影院行业市场发展环境、影院整体运行态势等，接着分析了影院行业市场运行的现状，然后介绍了影院市场竞争格局。随后，报告对影院做了重点企业经营状况分析，最后分析了影院行业发展趋势与投资预测。您若想对影院产业有个系统的了解或者想投资影院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章世界电影产业运行态势分析
 - 第一节2015-2019年世界电影产业的发展概况
 - 一、金融风暴下全球电影业的发展态势
 - 二、全球电影业欲以3D影片应对贸易战
 - 三、世界电影的国际化合作现状
 - 四、盗版问题正成为全球电影业的共同威胁
 - 五、世界电影行业发展的新趋势
 - 第二节美国
 - 一、美国电影产业局部微调
 - 二、美国电影业推出400部影片救经济

三、贸易战下美国电影业依然呈现相对繁荣

四、美国当代CG电影工业的浅析

第三节印度

一、印度电影产业的发展概况

二、印度电影产业快速发展

三、印度电影产业遭遇发展瓶颈

四、印度电影全球市场的未来目标是中国

第四节其他国家

一、西班牙电影市场业绩翻番

二、韩国电影市场发展低迷

三、巴基斯坦开启电影业发展的新篇章

四、南非电影业逐渐在世界崛起

五、肯尼亚制定激励政策大力发展电影业

第二章中国电影产业整体运行态势分析

第一节改革开放30年中国电影产业发展综述

一、改革开放30年中国电影在探索中前行

二、改革开放30年中国电影体制改革历程回顾

三、改革开放30年中国电影创作风潮回望

四、改革开放30年中国电影合拍片历程

第二节2015-2019年中国电影产业的发展现状

一、中国电影产业发展呈现的新特征

二、中国电影市场开始凸显内容力量

三、中国电影院线的发展现状概述

四、中国电影产业开辟筹融资新渠道

五、电影公司不畏贸易战呈现增势

第三节2015-2019年中国电影市场运行综述

一、中国电影放映和其他消费市场概况

二、全国电影市场综合效益

三、全国城市院线和影院建设情况

四、二级电影市场和农村电影市场发展情况

第三章中国影院产业运行环境分析

第一节国内影院经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国影院经济发展预测分析

第二节中国影院行业政策环境分析

第四章中国影院产业运行新态势分析

第一节2015-2019年中国影院市场运行总况

- 一、中国电影票房收入状况
- 二、中国影院市场的规模与增长
- 三、中国银幕数量

第二节2015-2019年中国影院市场的地域分布分析

- 一、中国票房过亿院线排名
- 二、中国票房最高的10个省市的影院相关信息

第三节2015-2019年中国影院数字化新进展

- 一、数字化的优势
- 二、数字银幕的增长情况
- 三、中国数字影院的放映格局
- 四、国际数字影院市场运营模式的比较分析
- 五、数字影院市场的规模前景

第五章中国影院市场运行新格局分析

第一节2015-2019年中国电影院线与放映状况分析

- 一、中国电影院线与放映概述
- 二、中国电影院线格局
- 三、中国主流电影院线发展分析
- 四、中国电影院线与放映特点

第二节2015-2019年中国影院市场动态分析

- 一、中国电影市场票房连续六年保持两位数增幅的快速增长态势
- 二、新兴影院占领近9成票房

第三节2015-2019年中国影院竞争分析

- 一、院线竞争加速
- 二、各路资本角逐影院市场
- 三、时代华纳抢滩中国影院市场

第六章中国电影市场运行动态分析

第一节2015-2019年贺岁档中国电影市场分析

- 一、贺岁档市场高速增长
- 二、贺岁档周票房走势
- 三、2015-2019年贺岁档单部影片市场份额
- 四、2015-2019年贺岁档发行公司票房市场份额
- 五、贺岁档三年票房持续增长原因分析

第二节2015-2019年中国电影市场分析

- 一、电影市场高速增长
- 二、周票房走势
- 三、单部影片市场份额
- 四、进口片票房远低于国产片
- 五、发行公司票房市场份额

第七章中国影院细分所属行业市场运行分析—城市院线

第一节2015-2019年中国城市电影院线发展分析

- 一、全国城市电影院线市场概览
- 二、中影星美院线
- 三、上海联和院线
- 四、北京新影联院线
- 五、中影南方新干线

第二节2015-2019年主要城市院线电影市场分析

- 一、主要城市院线电影市场总览
- 二、北京院线电影市场
- 三、上海院线电影市场
- 四、广州院线电影市场
- 五、深圳院线电影市场

第三节2015-2019年主要省市城市院线电影市场分析

- 一、主要省市城市院线电影市场总览
- 二、广东城市院线电影市场
- 三、浙江城市院线电影市场
- 四、四川城市院线电影市场
- 五、江苏城市院线电影市场

第八章中国影院细分所属行业市场运行分析—农村影院

第一节2015-2019年中国农村影院市场运行分析

- 一、从城市转向社区农村民营影院尝试新活法
- 二、10家农村数字影院春节前投入使用
- 三、创维华帝农村影院工程吉林山东掀高潮

第二节2015-2019年中国新农村数字影院投入情况分析

- 一、北京大兴区内年内将建成218个农村数字影院
- 二、通州区农村数字电影院(厅)约达480个

第三节2015-2019年中国农村影院市场发展中的问题分析

第九章中国重点地区影视业分析

第一节北京

- 一、北京广播影视产业发展概况
- 二、北京广播影视业经营状况
- 三、北京电影产业迅速发展
- 四、北京电视剧产业发展现状分析
- 五、北京广播影视业面临的问题和挑战
- 六、北京广播影视产业的发展目标

第二节上海

- 一、上海影视产业发展历程
- 二、上海电影市场发展状况
- 三、上海影视业发展现状

第三节广东

- 一、广东省电视内容产业链调查分析
- 二、广东电影市场发展分析
- 三、深圳市低价影院发展探析

第四节浙江

- 一、浙江省影视产业呈现良好发展态势
- 二、浙江横店影视产业发展解析
- 三、横店影视产业实验区发展状况
- 四、浙江省加快发展影视产业

第五节云南

- 一、云南省影视产业发展概况
- 二、云南影视已形成全国知名品牌
- 三、昆明市电影后产品市场还有待开发
- 四、云南影视产业存在的问题
- 五、云南影视产业发展思路

第六节其他地区

- 一、山西影视产业取得的成就
- 二、陕西省影视业发展状况
- 三、安徽广播影视产业快速发展
- 四、厦门影视动画产业发展现状

第十章中国院线竞争力同比分析

第一节万达院线

第二节中影星美院线

第三节上海联和

第四节中影南方新干线

第五节北京新影联

第六节广州金逸珠江院线

第七节浙江时代

第八节辽宁北方

第九节四川太平洋

第十节广东大地电影院线

第十一章中国影院观众调研分析

第一节中国影院观众构成

一、年龄分布

二、性别占比

三、收入情况

四、地区分布

五、对新影片关注度分析

第二节中国电影观众观影频率和观影方式分析

第三节中国影院观众消费行为分析

第十二章中国电影产业链发展分析

第一节2015-2019年中国电影制片情况分析

一、电影制片业的模式及流程

二、电影制作的结构及经营业绩

三、电影制片业的政策环境

四、电影制片行业的对外开放

五、电影制片投融资渠道与结构

六、电影制片业的投资机会

七、电影制片业的盈利模式分析

第二节2015-2019年中国电影发行分析

一、电影发行业的模式及流程

二、电影发行业的格局与形势

三、电影发行业政策环境

四、电影发行业的投融资状况

五、电影发行业的投资机会及投资价值分析

第三节2015-2019年中国电影放映分析

一、电影放映业的模式与流程

二、电影放映市场发展形势

三、我国电影放映市场政策环境

四、电影放映业的投融资状况

五、我国影院市场的资本结构

六、电影放映业的投资机会及投资价值分析

第四节2015-2019年中国电影票房影响因素分析

一、影片自身质量

二、影片排映档期

三、影片宣传策划

四、映期社会环境

五、影院和票价

第五节2015-2019年中国电影票价分析

一、电影票价的历史沿革

二、中国电影的高票价

三、电影票价的形成机理

四、电影高票价的原因分析

五、电影票价未来发展趋势

第十三章2020-2026年中国电影产业前景预测分析

第一节2020-2026年中国电影业前景预测分析

一、中国成为全球最具发展潜力的电影市场

二、数字化：终端市场的未来主流

第二节2020-2026年中国影院产业前景及趋势

一、中国电影票房预测分析

2019年1-9月，国内电影市场共实现票房443亿元，同比减少2.83%。2019年1-9月观影人次12.79亿，同比减少6.8%；放映场次9382万场，同比增长15.79%；平均票价35.12元，同比提升约1.9元。

2019年前三季度票房情况（亿元）

数据来源:公共资料整理

二、中国电影院线发展趋势的瞻望

三、中国电影业或将借数字3D电影开拓赢利新空间

四、现代科技发展背景下的电影产业发展前景

五、中国影院放映信息化前景分析

第十四章2020-2026年中国影院产业投资战略分析（ZYZS）

第一节2020-2026年中国影院行业投资概况

一、影院行业投资特性

二、影院具有良好的投资价值

三、影院投资环境利好

第二节2020-2026年中国影院投资机会分析

一、影院渠道被视为投资风险更小的领域

二、开掘1000亿数字影院市场

第三节2020-2026年中国影院投资风险分析

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/870411.html>