

# 2024-2030年中国绿色食品猪肉行业市场发展调研 及未来前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国绿色食品猪肉行业市场发展调研及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980416.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解绿色食品猪肉行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国绿色食品猪肉行业市场发展调研及未来前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国绿色食品猪肉市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保绿色食品猪肉行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年绿色食品猪肉行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能绿色食品猪肉从业者抢跑转型赛道。

绿色食品猪肉是指在生猪养殖、屠宰、加工、包装、运输、销售等环节采取严格监控，达到NY/T 2799-2023《绿色食品·畜肉》的标准规定的猪肉。绿色食品猪肉是按特定生产方式生产不含对人体健康有害物质或因素，经有关主管部门严格检测合格，并经专门机构认定、许可使用“绿色食品”标志的猪肉，是从生猪的环境、猪种、饲料、饲养、防疫、屠宰、加工、包装、贮运、销售全过程进行监控，是营养、卫生、无污染的优质猪肉。

随着我国的经济发展，居民的收入水平快速提高，居民的消费理念也逐渐开始转变，同时由于我国生猪养殖行业的乱象频出，猪肉的质量安全难以得到严格的控制，绿色猪肉应运而生，目前我国绿色食品猪肉产销基本处于平衡态势，市场规模主要受各年度消费量及产品价格波动的影响，2022年国内绿色猪肉市场规模为27.39亿元。华东地区是目前我国最大的绿色食品猪肉消费市场，2022年区域规模占比为35.60%；华中地区规模为3.94亿元，占比为14.38%。

随着现代人养生观念加强，对绿色无公害健康食品的需求也不断增加，供给跟不上需求增加导致价格上涨较快，丰厚的利润吸引了很多生产厂商进入市场进行投资，但是在面临比较激烈的竞争时，一些小企业会以次充好，偷工减料，生产出假冒伪劣以及质量严重不达标的产品，使得生产绿色食品猪肉的企业良莠不齐，扰乱了市场秩序。中国绿色食品猪肉企业自身技术不成熟、生产或者加工过程中出现问题都是导致这些现象层出不穷的因素，除此之外，在绿色食品猪肉质量监管中存在不健全的体系和机制也是关键因素。

建立健全的市场监管机构，加强对绿色食品猪肉市场的监管，打击假冒伪劣产品的生产和销售行为。加强对绿色食品猪肉的质量监测，定期抽检样品，确保产品的质量安全。同时，加强对养殖场的监督检查，确保其符合绿色食品猪肉的生产标准，是我国未来绿色猪肉发展的核心基础。

随着我国经济的不断发展，对于猪肉消费趋势开始不断转变，猪肉的质量问题越来越受到消费者的重视，绿色猪肉将成为越来越多人的选择。基于此，只要能有机地结合养殖基地、市场两者之间的联系，处理好供求关系，完善好监管市场体制，才能使企业最大程度地从中获取利润，也能更好地促进绿色猪肉乃至绿色食品市场体系的完善。

《2024-2030年中国绿色食品猪肉行业市场发展调研及未来前景规划报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是绿色食品猪肉领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 中国绿色食品猪肉产品概述

### 第一节 产品定义、性能及应用特点

### 第二节 发展历程

## 第二章 国外市场绿色食品猪肉

### 第一节 概述

### 第二节 亚洲地区主要国家市场概况

### 第三节 欧洲地区主要国家市场概况

### 第四节 美洲地区主要国家市场概况

## 第三章 中国绿色食品猪肉环境分析

### 第一节 我国经济发展环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹

#### 三、进出口贸易历史变动轨迹

#### 四、我国宏观经济发展预测

### 第二节 行业相关政策、法规、标准

#### 一、中国相关环保规定

#### 二、国外相关环保规定

## 第四章 绿色食品猪肉特性分析

### 第一节 集中度绿色食品猪肉及预测

### 第二节 SWOT绿色食品猪肉及预测

#### 一、优势绿色食品猪肉

#### 二、劣势绿色食品猪肉

#### 三、机会绿色食品猪肉

#### 四、风险绿色食品猪肉

### 第三节 进入退出状况绿色食品猪肉及预测

### 第四节 替代品绿色食品猪肉及预测

## 第五章 中国绿色食品猪肉发展分析

### 第一节 中国绿色食品猪肉市场现状分析

### 第二节 中国绿色食品猪肉产品产量分析

#### 一、绿色食品猪肉产业总体产能规模

#### 二、绿色食品猪肉生产区域分布

#### 三、产量

#### 四、消费情况

### 第三节 中国绿色食品猪肉市场需求分析

#### 一、中国绿色食品猪肉需求特点

#### 二、主要地域分布

### 第四节 中国绿色食品猪肉消费状况分析及预测

### 第五节 中国绿色食品猪肉价格趋势分析

#### 一、中国绿色食品猪肉价格趋势

#### 二、中国绿色食品猪肉当前市场价格及分析

#### 三、影响绿色食品猪肉价格因素分析

#### 四、中国绿色食品猪肉价格走势预测

## 第六章 中国绿色食品猪肉分析

### 第一节 中国绿色食品猪肉分析

### 第二节 未来市场容量分析

### 第三节 行业现阶段发展特点分析

### 第四节 绿色食品猪肉SWOT分析

#### 一、行业有利因素分析

#### 二、行业不利因素分析

## 第七章 中国绿色食品猪肉所属行业进出口分析

### 第一节 绿色食品猪肉所属行业进口分析

### 第二节 绿色食品猪肉所属行业出口分析

## 第八章 2019-2023年中国绿色食品猪肉产品技术发展分析

### 第一节 当前中国绿色食品猪肉技术发展现况分析

### 第二节 中国绿色食品猪肉产品技术成熟度分析

### 第三节 中外绿色食品猪肉技术差距及其主要因素分析

### 第四节 提高中国绿色食品猪肉技术的策略

## 第九章 业内部分重点企业分析

### 第一节 养殖企业分析

## 一、湖南新五丰

- 1、企业基本信息
- 2、企业发展历史
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业经营发展能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业现金流量分析

## 二、牧原食品股份

- 1、企业基本信息
- 2、企业发展历史
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业经营发展能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业现金流量分析

## 三、天邦食品股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业发展历史
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业经营发展能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业现金流量分析

## 第二节 屠宰及肉类加工企业分析

### 一、双汇集团

### 二、雨润集团

### 三、得利斯集团

### 四、金锣

### 五、河北双鸽食品股份有限公司

### 六、大庆一口猪食品有限公司

### 七、四川省吉泰龙食品集团有限公司

### 八、上海五丰上食食品有限公司

### 九、巴中市巴山牧业股份有限公司

### 十、北京中瑞食品有限公司

## 第三节 一体化企业分析

### 一、湖南正虹科技

### 二、四川高金食品

## 第十章 2019-2023年绿色食品猪肉区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业竞争格局分析
- 五、消费者的偏好分析
- 六、行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业竞争格局分析
- 五、消费者的偏好分析
- 六、行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业竞争格局分析
- 五、消费者的偏好分析
- 六、行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业竞争格局分析
- 五、消费者的偏好分析
- 六、行业发展趋势分析

### 第五节 华中地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业竞争格局分析
- 五、消费者的偏好分析

## 六、行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、市场规模情况分析

#### 四、行业竞争格局分析

#### 五、消费者的偏好分析

#### 六、行业发展趋势分析

### 第七节 西北地区

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、市场规模情况分析

#### 四、行业竞争格局分析

#### 五、消费者的偏好分析

#### 六、行业发展趋势分析

## 第十一章 绿色食品猪肉投资建议

### 第一节 绿色食品猪肉投资环境分析

### 第二节 绿色食品猪肉投资风险分析

### 第三节 绿色食品猪肉投资建议

## 第十二章 2024-2030年中国绿色食品猪肉未来发展预测及投资前景分析

### 第一节 未来绿色食品猪肉行业发展趋势分析

#### 一、未来绿色食品猪肉行业发展分析

#### 二、未来绿色食品猪肉行业技术开发方向

#### 三、总体行业整体规划及预测

### 第二节 绿色食品猪肉行业运行状况预测

#### 一、绿色食品猪肉行业工业总产值预测

#### 二、绿色食品猪肉行业销售收入预测

#### 三、绿色食品猪肉行业总资产预测

## 第十三章 中国绿色食品猪肉投资的建议及观点

### 第一节 投资机遇绿色食品猪肉

#### 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

#### 二、企业在危机中的竞争优势

#### 三、贸易战促使优胜劣汰速度加快

### 第二节 投资风险绿色食品猪肉

#### 一、同业竞争风险



## 二、市场贸易风险

## 三、行业金融信贷市场风险

## 四、产业政策变动的影响

### 第三节 行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 图表目录：部分

图表：绿色食品发展历程

图表：2023年绿色食品发展总体情况

图表：2018-2023年全球猪存栏量情况

图表：2018-2023年全球猪肉产销量统计

图表：行业相关现行标准

图表：我国绿色食品行业相关政策

图表：部分省市绿色食品行业相关政策

图表：我国猪肉行业相关政策

图表：各省市猪肉行业相关政策

图表：绿色食品分类

图表：2018-2023年中国绿色食品当年获证企业数量

图表：2023年中国绿色食品有效生产企业区域结构

图表：2018-2023年中国绿色食品产品当年获证情况

图表：2018-2023年中国绿色食品国内销售规模

图表：2018-2023年中国绿色食品产量统计图

图表：2023年主要绿色食品产量

图表：“绿色猪肉”生产环节要求

图表：产品认证仍处在有效期的企业批准产量统计表——分地区

图表：产品认证仍处在有效期的企业批准产量统计表——按企业

图表：产品认证仍处在有效期的绿色食品猪肉产品企业数分地区统计

图表：我国绿色食品猪肉行业参与者名单

图表：2018-2023年我国绿色食品猪肉批准产品数统计图

图表：2018-2023年我国绿色食品猪肉消费量及市场规模走势图

图表：2018-2023年我国绿色食品猪肉占绿色食品行业规模总量比重走势图

图表：2023年我国各区域绿色食品猪肉市场规模及份额统计图：亿元；%

图表：2018-2023年中国绿色食品猪肉需求量走势

图表：2018-2023年中国绿色食品猪肉均价走势

图表：绿色食品猪肉市场价格影响因素分析

图表：2024-2030年中国绿色猪肉产品价格预测

图表：2018-2023年中国绿色食品猪肉行业市场规模情况

图表：2018-2023年中国绿色猪肉食品行业市场规模情况

图表：2018-2023年中国绿色猪肉食品人均消费情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980416.html>