

# 2022-2028年中国兽药行业市场运营格局及未来前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国兽药行业市场运营格局及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/920422.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

兽药（Veterinary Drugs）：是指用于预防、治疗、诊断动物疾病或者有目的地调节动物生理机能的物质（含药物饲料添加剂）。

兽药主要包括：血清制品、疫苗、诊断制品、微生态制品、中药材、中成药、化学药品、抗生素、生化药品、放射性药品及外用杀虫剂、消毒剂等。

智研咨询发布的《2022-2028年中国兽药行业市场运营格局及未来前景展望报告》共十三章。首先介绍了兽药行业市场发展环境、兽药整体运行态势等，接着分析了兽药行业市场运行的现状，然后介绍了兽药市场竞争格局。随后，报告对兽药做了重点企业经营状况分析，最后分析了兽药行业发展趋势与投资预测。您若想对兽药产业有个系统的了解或者想投资兽药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 兽药行业概述

#### 1.1 兽药定义及分类

##### 1.1.1 兽用药定义

##### 1.1.2 兽药的范围

##### 1.1.3 新兽药、兽药新制剂、兽用新生物制剂定义及分类

##### 1.1.4 兽药药剂、制剂和方剂的定义及常用兽药制剂的剂型

#### 1.2 兽药行业发展概况

##### 1.2.1 兽药与人用药的区别

##### 1.2.2 兽药基本特征

##### 1.2.3 兽药行业产业链

##### 1.2.4 兽药行业的区域性特性

##### 1.2.5 兽药统一的药物衡量方法

#### 1.3 2017-2021年中国兽药行业宏观环境发展分析

##### 1.3.1 2021年中国GDP增长分析

##### 1.3.2 2021年中国农业经济运行情况分析

##### 1.3.3 2021年中国居民收入与消费状况

##### 1.3.4 2021年宏观经济运行分析

#### 1.4 中国兽药政策法规分析

##### 1.4.1 中国兽药行业监管体制

#### 1.4.2 中国兽药管理体系建设分析

#### 1.4.3 中国主要兽药政策法规

#### 1.4.4 动物防疫法配套规章对兽药行业的影响

### 第二章 2017-2021年中国兽药行业现状分析

#### 2.1 2017-2021年世界动物保健品行业概况

#### 2.2 2017-2021年中国兽药行业发展现状

##### 2.2.1 中国兽药行业发展概况

##### 2.2.2 中国兽药所属行业产销情况分析

##### 2.2.3 2021年中国兽药行业发展态势

#### 2.3 2017-2021年中国兽药行业发展的现状及对策分析

##### 2.3.1 中国兽药行业存在的主要问题

##### 2.3.2 中国兽药行业发展的对策

### 第三章 2017-2021年中国兽药市场发展分析

#### 3.1 2017-2021年中国兽药市场发展状况

##### 3.1.1 2020年中国兽药市场发展回顾

##### 3.1.2 中国兽药药品流通市场分析

##### 3.1.3 中国兽用化学药品市场基本情况

##### 3.1.4 2021年中国兽用化药品市场价格监测分析

#### 3.2 2017-2021年中国中兽药市场发展的分析

##### 3.2.1 中兽医药学发展简史

##### 3.2.2 中兽药产业的发展历史及特色优势

##### 3.2.3 中药兽药发展的优势

##### 3.2.4 中药兽药发展存在问题

##### 3.2.5 中药兽药发展的机遇

##### 3.2.6 中药兽药发展的对策

##### 3.2.7 中兽药产业的发展策略

#### 3.3 2017-2021年中国兽药市场管理存在的问题及对策

##### 3.3.1 中国兽药市场存在的主要问题

##### 3.3.2 中国兽药市场管理的难点

##### 3.3.3 中国兽药市场管理的对策

### 第四章 2017-2021年中国兽药行业技术研发分析

#### 4.1 2017-2021年中国兽药行业研发现状分析

##### 4.1.1 兽药研发的发展历程

##### 4.1.2 中国兽药产品研发和审批的情况

##### 4.1.3 兽药行业技术水平

- 4.1.4 兽药新药研发面临的竞争环境和挑战
  - 4.2 2017-2021年新技术在兽药研发生产中的应用
    - 4.2.1 新技术在兽药研发中的应用现状
    - 4.2.2 兽药提取新技术
    - 4.2.3 兽药分离纯化技术
    - 4.2.4 兽药研发生产的其它新技术
  - 4.3 中兽药制剂的研究进展分析
    - 4.3.1 中兽药制剂的研究现状
    - 4.3.2 中兽药的六大优点
    - 4.3.3 中药提取物掀起兽药新的科技革命
    - 4.3.4 中兽药在养禽业的应用及研发现状
    - 4.3.5 中兽药增强免疫功能的研究
    - 4.3.6 中兽药制剂的研究面临的问题
    - 4.3.7 中兽药制剂的发展对策
  - 4.4 中兽药及中兽药饲料添加剂的研发分析
    - 4.4.1 天然中兽药和中兽药饲料添加剂
    - 4.4.2 中兽药和中兽药饲料添加剂的研发应用
    - 4.4.3 中西兽药结合的优势
    - 4.4.4 中兽药及中西兽药复方制剂剂型的研发发展方向
  - 4.5 兽用可注射缓释制剂研究进展
    - 4.5.1 可注射缓释制剂剂型及设计概述
    - 4.5.2 目前国内外兽用可注射缓释制剂研发情况
    - 4.5.3 兽用可注射缓释制剂研发问题及前景
  - 4.6 2017-2021年中国兽药研发面临的问题及对策
    - 4.6.1 兽药研发存在的主要问题
    - 4.6.2 中国兽药研发的发展策略
    - 4.6.3 新兽药研发的对策
    - 4.6.4 对兽药研究开发的建议
  - 4.7 2022-2028年中国兽药研发的方向
- 第五章 2017-2021年中国兽药行业运行状况分析
- 5.1 2017-2021年中国兽药行业发展分析
    - 5.1.1 2020年中国兽药行业发展概况
    - 5.1.2 2021年中国兽药行业发展概况
  - 5.2 2017-2021年中国兽药所属行业总体运行情况
    - 5.2.1 2017-2021年中国兽药企业数量及分布

- 5.2.2 2017-2021年中国兽药所属行业从业人员统计
- 5.2.3 2017-2021年中国兽药所属行业总资产状况分析
- 5.2.4 2017-2021年中国兽药所属行业流动资产状况分析
- 5.2.5 2017-2021年中国兽药所属行业负债状况分析
- 5.3 2017-2021年中国兽药所属行业销售及利润分析
  - 5.3.1 2017-2021年中国兽药所属行业销售收入分析
  - 5.3.2 2017-2021年中国兽药所属行业利润增长情况
- 5.4 2017-2021年中国兽药所属行业运营能力分析
- 5.5 2017-2021年中国兽药所属行业盈利能力分析
  - 5.5.1 2017-2021年中国兽药所属行业成本费用结构分析
  - 5.5.2 2017-2021年中国兽药所属行业成本费用利润率分析
  - 5.5.3 2017-2021年中国兽药所属行业毛利率分析
  - 5.5.4 2017-2021年中国兽药所属行业利润率分析
  - 5.5.5 2017-2021年中国兽药所属行业资产利润率分析
  - 5.5.6 兽药所属行业盈利能力变动趋势分析
- 5.6 2017-2021年中国兽药所属行业偿债能力分析
- 第六章 2017-2021年中国禽畜市场发展分析
  - 6.1 2017-2021年中国养殖业发展分析
    - 6.1.1 2021年中国牲畜饲养情况
    - 6.1.2 2021年中国禽畜产品分析
    - 6.1.3 2021年度中国主要地区养殖业情况
    - 6.1.4 2021年度中国养殖业消费情况
  - 6.2 2017-2021年世界畜产品发展分析
    - 6.2.1 全球畜牧业发展概况
    - 6.2.2 2021年全球畜禽肉产品概况
    - 6.2.3 2021年全球猪肉生产与出口分析
    - 6.2.4 2021年全球禽肉（肉鸡）生产与出口分析
    - 6.2.5 2021年全球牛肉生产与出口分析
  - 6.3 2017-2021年中国畜禽业发展分析
    - 6.3.1 2021年中国畜牧养殖业发展概况
    - 6.3.2 2021年中国养殖业前景
  - 6.4 2017-2021年中国畜禽门诊的发展分析
  - 6.5 2017-2021年中国畜禽养殖业发展分析
    - 6.5.1 2017-2021年中国养鸡业发展分析
    - 6.5.2 2017-2021年中国蛋鸡市场发展分析

6.5.3 2017-2021年中国肉鸡市场发展分析

6.5.4 2017-2021年中国养猪业发展分析

6.5.5 2017-2021年中国水产品业发展分析

第七章 2017-2021年中国兽药行业竞争格局分析

7.1 2017-2021年中国兽药行业竞争环境分析

7.1.1 兽药营销环境分析

7.1.2 标准化养殖对兽药营销的影响

7.1.3 兽药行业营销战略

7.2 2017-2021年中国兽药差异化营销分析

7.2.1 产品差异化是差异化营销的立足之本

7.2.2 价格差异化是营销中有效的战术

7.2.3 渠道差异化是市场细分的结果

7.2.4 促销差异化是具有创造性的营销

7.3 2017-2021年中国兽药企业技术服务营销分析

7.3.1 技术服务营销模式的产生原因分析

7.3.2 技术服务营销模式现状分析

7.3.3 技术服务营销模式的发展与演化分析

7.4 2017-2021年中国兽药企业营销组合策略分析

7.4.1 营销组合是兽药企业的基本策略

7.4.2 营销组合是兽药企业的发展动力

7.4.3 兽药行业的营销组合现状

第八章 2017-2021年中国主要地区兽药市场分析

8.1 江苏兽药业发展分析

8.1.1 江苏省兽药行业生产现状

8.1.2 江苏省兽药行业经营分析

8.1.3 江苏省兽药行业管理分析

8.1.4 江苏省新兽药研发分析

8.1.5 江苏省兽药残留监控情况

8.2 湖北省兽药工业发展分析

8.2.1 湖北省兽药工业现状

8.2.2 湖北省兽药工业发展存在的问题

8.2.3 湖北省兽药工业的发展对策

8.3 甘肃省兽药行业发展现状

8.3.1 甘肃省兽药行业的研发概况

8.3.2 甘肃省兽药行业发展的制约因素

- 8.3.3 甘肃省兽药产品研发重点及目标
- 8.4 四川省兽药GMP企业情况调查分析
  - 8.4.1 四川省兽药GMP的基本概况
  - 8.4.2 四川省兽药生产企业发展现状分析
  - 8.4.3 四川省兽药生产企业GMP的对策
- 8.5 其它地区兽药行业发展分析
  - 8.5.1 广西中兽药行业发展分析
  - 8.5.2 河南省兽药企业快速发展分析
  - 8.5.3 云南省兽药行业发展现状分析
- 第九章 2017-2021年中国兽药企业竞争分析
  - 9.1 2017-2021年中国兽药生产企业发展战略分析
    - 9.1.1 兽药企业制定发展战略的重要性
    - 9.1.2 中国兽药生产企业的战略选择
    - 9.1.3 中国兽药生产企业做强做大的主要策略
    - 9.1.4 兽药企业的价格战分析
  - 9.2 2017-2021年中国兽药企业发展策略分析
    - 9.2.1 兽药终端促销分析
    - 9.2.2 兽药产品区域市场营销策略
    - 9.2.3 兽药企业实现连锁经营的策略
  - 9.3 2017-2021年中国兽药经销商发展现状分析
    - 9.3.1 兽药经销商面临的挑战
    - 9.3.2 兽药经销商的经营模式
    - 9.3.3 兽药经销商未来发展趋势
  - 9.4 2017-2021年中国兽药企业培育竞争优势
    - 9.4.1 兽药企业的发展需要营销创新
    - 9.4.2 新形势下兽药企业的研发模式调整
    - 9.4.3 兽药企业的品牌运作
    - 9.4.4 兽药企业恶性竞争分析
  - 9.5 2017-2021年中国中小型兽药企业竞争分析
    - 9.5.1 中小型兽药企业突破成长瓶颈
    - 9.5.2 中小兽药企业经营模式变革
    - 9.5.3 中小兽药企业发展战略
    - 9.5.4 中小型兽药生产企业的发展方向
- 第十章 2017-2021年中国兽药行业GMP、GSP分析
  - 10.1 兽药GMP发展概述



- 10.1.1 兽药GMP的概念
- 10.1.2 GMP的历史背景及其发展概况
- 10.1.3 实施兽药GMP的目的和意义
- 10.1.4 实施GSP各阶段情况分析
- 10.2 中国后GMP时代兽药行业发展分析
  - 10.2.1 后GMP时代兽药企业市场分析
  - 10.2.2 后GMP时代的现代兽药企业战略管理分析
  - 10.2.3 后GMP时代兽药行业服务策略分析
  - 10.2.4 后GMP时代兽药企业促销策略分析
  - 10.2.5 后GMP时代兽药行业企业文化策略分析
  - 10.2.6 后GMP时代兽药行业兽药产品的研究分析
  - 10.2.7 后GMP时代兽药行业品牌竞争策略分析
  - 10.2.8 后GMP时代兽药行业客户管理策略分析
- 10.3 GSP发展的基本情况
  - 10.3.1 GSP简介
  - 10.3.2 GSP对中国兽药市场的影响
  - 10.3.3 GSP认证的实施和运行的五个阶段
  - 10.3.4 GSP使兽药经营企业的营销模式变革
  - 10.3.5 兽药GSP对经销商的要求及其变化
- 第十一章 中国兽药主要企业经营状况分析
  - 11.1 河北威远生物化工股份有限公司
    - 11.1.1 企业基本情况
    - 11.1.2 企业经营情况
    - 11.1.3 企业运营指标状况
    - 11.1.4 企业面临的风险及对策分析
    - 11.1.5 企业未来发展策略
  - 11.2 浙江钱江生物化学股份有限公司
    - 11.2.1 企业基本情况
    - 11.2.2 企业经营情况
    - 11.2.3 企业运营指标状况
    - 11.2.4 企业面临的风险及对策分析
    - 11.2.5 企业未来发展策略
  - 11.3 中牧实业股份有限公司
    - 11.3.1 企业基本情况
    - 11.3.2 企业经营情况

- 11.3.3 企业运营指标状况
- 11.3.4 企业面临的风险及对策分析
- 11.3.5 企业未来发展策略
- 11.4 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司
  - 11.4.1 企业基本情况
  - 11.4.2 企业经营情况
  - 11.4.3 企业运营指标状况
  - 11.4.4 企业面临的风险及对策分析
  - 11.4.5 企业未来发展策略
- 11.5 内蒙古金宇集团股份有限公司
  - 11.5.1 企业基本情况
  - 11.5.2 企业经营情况
  - 11.5.3 企业运营指标状况
  - 11.5.4 企业面临的风险及对策分析
  - 11.5.5 企业未来发展策略
- 11.6 山东鲁抗医药股份有限公司
  - 11.6.1 企业基本情况
  - 11.6.2 企业经营情况
  - 11.6.3 企业运营指标状况
  - 11.6.4 企业面临的风险及对策分析
  - 11.6.5 企业未来发展策略
- 11.7 浙江升华拜克生物股份有限公司
  - 11.7.1 企业基本情况
  - 11.7.2 企业经营情况
  - 11.7.3 企业运营指标状况
  - 11.7.4 企业面临的风险及对策分析
  - 11.7.5 企业未来发展策略
- 11.8 成都华神集团股份有限公司
  - 11.8.1 企业基本情况
  - 11.8.2 企业经营情况
  - 11.8.3 企业运营指标状况
  - 11.8.4 企业面临的风险及对策分析
  - 11.8.5 企业未来发展策略
- 11.9 山东信得科技股份有限公司
  - 11.9.1 企业基本情况

11.9.2 企业经营情况

11.9.3 企业运营指标状况

11.9.4 企业面临的风险及对策分析

11.9.5 企业未来发展策略

11.10 新昌国邦化学工业有限公司

11.10.1 企业基本情况

11.10.2 企业经营情况

11.10.3 企业运营指标状况

11.10.4 企业面临的风险及对策分析

11.10.5 企业未来发展策略

第十二章 2022-2028年中国兽药行业发展前景及趋势

12.1 2022-2028年中国兽药行业发展展望

12.1.1 中国兽药行业发展展望

12.1.2 2021年兽药市场展望

12.1.3 中国兽药行业发展趋势预测

12.2 2022-2028年中国兽药行业发展趋势

12.2.1 2021年中国兽药产业发展趋势预测

12.2.2 2021年中国兽药行业发展的走势

12.3 2022-2028年中国兽药行业预测

12.3.1 2022-2028年中国兽药行业资产预测

12.3.2 2022-2028年中国兽药行业销售收入预测

第十三章 2022-2028年中国兽药行业投资分析

13.1 2022-2028年中国兽药行业投资环境分析

13.2 2022-2028年中国兽药行业投资风险分析

13.2.1 投资壁垒

13.2.2 市场风险

13.2.3 环保风险

13.2.4 技术风险 (ZY TL)

部分图表目录：

图表 1 2017-2021年中国国内生产总值增长趋势图

图表 2 2017-2021年中国粮食产量情况

图表 3 2017-2021年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 4 2021年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 5 2017-2021年中国社会消费品零售总额情况

图表 6 2021年中国人口数及其构成情况

图表 7 2017-2021年中国农村居民人均纯收入情况

图表 8 2017-2021年中国城镇居民人均纯收入情况

图表 9 2021年世界兽药市场规模统计

图表 10 2021年世界兽药区域市场规模统计

图表 11 2021年世界兽药市场品类规模统计

图表 12 2021年中国兽用生物制品年生产能力及产能利用率

图表 13 2021年中国兽用化学药品年生产能力及产能利用率

图表 14 2021年中国兽用原料药年生产能力

图表 15 2017-2021年中国通过兽药GMP认证的企业数量

图表 16 2021年中国兽用生物制品生产线条数

图表 17 2021年中国兽用化学药品生产线数量

图表 18 2021年中国兽药主要销售区域分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/920422.html>