2022-2028年中国健身行业市场发展规模及未来趋势预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国健身行业市场发展规模及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/1100424.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国健身行业市场发展规模及未来趋势预测报告》共十四章。首先介绍了健身行业市场发展环境、健身整体运行态势等，接着分析了健身行业市场运行的现状，然后介绍了健身市场竞争格局。随后，报告对健身做了重点企业经营状况分析，最后分析了健身行业发展趋势与投资预测。您若想对健身产业有个系统的了解或者想投资健身行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 健身产业概述
1.1　健身产业相关概念
1.1.1　健身休闲产业定义
1.1.2　健身俱乐部定义
1.1.3　健身产业定义
1.2　健身产业相关分类
1.2.1　健身俱乐部分类
1.2.2　健身运动分类
1.2.3　健身器材种类
第二章 2017-2021年国外健身产业发展分析
2.1　全球健身市场发展分析
2.1.1　行业发展现状
2.1.2　私教市场分析
2.1.3　商业模式分析
2.1.4　行业发展趋势
2.2　美国健身产业发展分析
2.2.1　产业发展背景
2.2.2　产业发展历程
2.2.3　产业规模分析
2.2.4　产业竞争格局
2.2.5　产业商业模式
2.2.6　产业发展启示
2.3　欧洲健身产业发展分析

2.3.1　产业发展现状
2.3.2　市场发展特点
2.3.3　产业投融资状况
2.3.4　产业发展趋势
2.4　其他地区健身产业发展状况
2.4.1　中东与北非
2.4.2　亚太地区
2.4.3　拉丁美洲
2.4.4　加拿大
第三章 2017-2021年中国健身产业发展环境分析
3.1　经济环境
3.1.1　宏观经济概况
3.1.2　固定资产投资
3.1.3　服务业运行情况
3.1.4　宏观经济展望
3.2　政策环境
3.2.1　健康中国规划纲要
3.2.2　加快发展健身休闲产业
3.2.3　全民健身计划及指南
3.3　社会环境
3.3.1　居民收入水平
3.3.2　居民消费水平
3.3.3　消费市场特征
3.3.4　居民健康素养
3.3.5　居民超重问题
3.4　技术环境
3.4.1　移动互联网技术
3.4.2　人工智能技术
3.4.3　大数据技术
3.4.4　云计算技术
3.5　体育产业环境
3.5.1　体育产业发展现状
3.5.2　体育产业跨界融合
3.5.3　体育产业发展前景
3.5.4　体育产业发展趋势

第四章 2017-2021年中国健身休闲产业发展分析
4.1 健身休闲产业发展综述
4.1.1 产业发展背景
4.1.2 产业发展现状
4.1.3 产业发展机遇
4.1.4 产业布局情况
4.2 2017-2021年健身休闲运动产业发展分析
4.2.1 马拉松运动产业
4.2.2 冰雪运动产业
4.2.3 户外运动产业
4.3 健身休闲产业发展面临的挑战分析
4.3.1 优惠政策阻滞
4.3.2 风险高收益低
4.3.3 体制改革制约
4.3.4 相关产业难协调
4.4 健身休闲产业发展建议
4.4.1 建立政策效果评价机制
4.4.2 产业与地方经济协调发展
4.4.3 公共服务与市场协调发展
4.4.4 设计个性化健身休闲产业政策
4.5 健康休闲产业发展前景展望
4.5.1 发展前景良好
4.5.2 正规化发展趋势
4.5.3 辐射状发展趋势
第五章 2017-2021年中国健身产业发展综合分析
5.1 中国健身产业发展背景分析
5.1.1 健身发展阶段
5.1.2 行业发展历程
5.2 2017-2021年中国健身产业运行情况分析
5.2.1 产业发展规模
5.2.2 产业运营模式
5.2.3 产业运行特点
5.2.4 产业布局情况
5.2.5 市场集中度分析
5.3 2017-2021年健身行业产业链结构及影响分析

5.3.1　行业产业链结构
5.3.2　产业链特点分析
5.3.3　产业链竞争状况分析
5.3.4　上游行业发展及影响分析
5.3.5　下游行业发展及需求分析
5.3.6　上下游行业发展机遇及风险提示
5.4　2017-2021年中国健身产业市场需求情况分析
5.4.1　居民健身消费需求
5.4.2　不同区域人群需求
5.4.3　不同年龄层健身需求
5.4.4　不同收入群体需求
5.4.5　健身需求的时间规律
5.5　2017-2021年健身产业区域发展分析
5.5.1　东中西部发展总况
5.5.2　部分省市发展分析
5.5.3　区域发展差异原因
5.5.4　缩小差异对策探析
5.6　中国健身产业发展问题分析
5.6.1　政策不到位
5.6.2　制度不完善
5.6.3　发展不均衡
5.6.4　结构不合理
5.6.5　互联网程度低
5.7　中国健身产业发展策略探析
5.7.1　开发市场新价值
5.7.2　实行标杆管理
5.7.3　多方协同发展
5.7.4　建立绩效奖励
第六章 2017-2021年中国传统健身俱乐部发展分析
6.1　中国传统健身俱乐部运营状况
6.1.1　运营模式分析
6.1.2　收入来源分析
6.1.3　成本投入分析
6.1.4　场所布局情况
6.1.5　品牌与渠道管理

6.1.6　续卡率情况
6.2　中国传统健身俱乐部竞争情况
6.2.1　市场竞争要素
6.2.2　市场竞争格局
6.3　中国传统健身俱乐部发展困境及策略分析
6.3.1　发展困境分析
6.3.2　发展对策探析
6.4　中国传统健身俱乐部发展趋势分析
6.4.1　中小俱乐部发展趋势
6.4.2　大型俱乐部发展趋势
6.4.3　销售费用降低趋势
第七章 2017-2021年中国健身产业衍生商业模式发展分析
7.1　新型健身俱乐部
7.1.1　基本概念介绍
7.1.2　运营特点分析
7.1.3　市场发展状况
7.1.4　市场竞争格局
7.1.5　成本与收入分析
7.1.6　典型企业分析
7.2　个人健身工作室
7.2.1　基本概念介绍
7.2.2　运营特点分析
7.2.3　市场发展状况
7.2.4　盈利模式分析
7.3　健身APP
7.3.1　基本概念介绍
7.3.2　发展背景解析
7.3.3　市场发展阶段
7.3.4　市场竞争格局
7.3.5　市场用户分析
7.3.6　盈利模式分析
7.3.7　市场发展趋势
第八章 2017-2021年中国健身产业跨界融合发展分析
8.1　健身与健康医疗产业融合发展分析
8.1.1　融合发展背景

8.1.2　融合发展模式
8.1.3　融合发展困境
8.1.4　融合发展路径
8.2　健身与养老产业融合发展分析
8.2.1　融合发展背景
8.2.2　融合发展机制
8.2.3　融合发展路径
8.3　健身与竞技体育产业融合发展分析
8.3.1　融合发展背景
8.3.2　融合动力机制
8.3.3　融合发展路径
第九章 2017-2021年中国健身产业与新兴技术融合发展分析
9.1　互联网+健身
9.1.1　互联网对健身产业发展的影响
9.1.2　互联网健身产业创新运营模式
9.1.3　互联网健身产业创新发展策略
9.2　人工智能+健身
9.2.1　人工智能与健身产业融合模式
9.2.2　人工智能在健身领域的应用
9.2.3　人工智能+健身市场机会
9.3　大数据+健身
9.3.1　大数据在全民健身领域的应用
9.3.2　大数据在健身产业领域的应用
9.3.3　大数据+健身市场发展机会
第十章 2017-2021年中国健身器材行业发展分析
10.1　健身器材相关概述
10.1.1　行业发展背景
10.1.2　行业发展特征
10.1.3　产业链分析
10.1.4　经营模式分析
10.2　2017-2021年中国健身器材行业市场发展状况
10.2.1　市场发展规模
10.2.2　市场竞争格局
10.2.3　市场需求情况
10.2.4　发展前景分析

10.3　中国智慧化健身器材行业发展分析
10.3.1　智慧健身系统内涵分析
10.3.2　智慧健身器材市场需求
10.3.3　智慧健身器材企业商业模式
10.3.4　智慧健身器材企业发展路径
10.4　中国健身器材行业发展趋势
10.4.1　行业整合加速
10.4.2　智慧化发展趋势
10.4.3　消费市场扩大趋势
10.4.4　销售模式变化趋势
10.4.5　企业品牌化运营趋势
第十一章 2017-2021年中国健身教练职业认证行业发展分析
11.1　2017-2021年健身教练职业市场发展现状
11.1.1　健身教练从业人数
11.1.2　教练职业信心指数
11.1.3　健身教练群体特征
11.1.4　健身教练职业规划
11.1.5　健身教练职业发展方向
11.2　健身教练职业培训机构供给分析
11.2.1　市场供给主体对比分析
11.2.2　中国健美协会专业培训
11.2.3　国家职业健身教练培训
11.2.4　高校体育院系专业教育
11.2.5　其他健身教练培训机构
11.3　健身教练职业培训市场需求分析
11.3.1　职业认证价值
11.3.2　健身会员需求
11.3.3　俱乐部需求
11.4　健身教练职业培训存在的问题与相关对策分析
11.4.1　市场存在的问题
11.4.2　市场发展建议
11.5　健身教练培训市场发展前景展望
11.5.1　发展空间预测
11.5.2　市场发展机遇
11.5.3　市场发展趋势

第十二章 中国健身产业重点企业经营状况及竞争力分析
12.1 中体产业集团股份有限公司
12.1.1 企业发展概况
12.1.2 经营效益分析
12.1.3 业务经营分析
12.1.4 财务状况分析
12.1.5 核心竞争力分析
12.1.6 公司发展战略
12.2 探路者控股集团股份有限公司
12.2.1 企业发展概况
12.2.2 经营效益分析
12.2.3 业务经营分析
12.2.4 财务状况分析
12.2.5 核心竞争力分析
12.2.6 公司发展战略
12.3 贵人鸟股份有限公司
12.3.1 企业发展概况
12.3.2 经营效益分析
12.3.3 业务经营分析
12.3.4 财务状况分析
12.3.5 核心竞争力分析
12.3.6 公司发展战略
12.4 浩沙国际有限公司
12.4.1 企业发展概况
12.4.2 经营效益分析
12.4.3 业务经营分析
12.4.4 财务状况分析
12.4.5 核心竞争力分析
12.4.6 公司发展战略
12.5 英派斯健康科技有限公司
12.5.1 企业发展概况
12.5.2 经营效益分析
12.5.3 业务经营分析
12.5.4 财务状况分析
12.5.5 核心竞争力分析

12.5.6　公司发展战略
第十三章 健身行业的投资分析
13.1　健身行业投资背景分析
13.1.1　行业投资现状
13.1.2　行业投资前景
13.1.3　行业投资机会
13.1.4　行业投资特点
13.2　健身行业投资风险分析
13.2.1　市场风险
13.2.2　政策风险
13.2.3　经营风险
13.2.4　技术风险
13.3　健身行业投资机遇分析
13.3.1　特色课程
13.3.2　体质检测
13.3.3　健身房整体方案
13.3.4　健身健美赛事
13.3.5　健康餐饮
13.4　健身行业投资建议
13.4.1　行业投资建议
13.4.2　行业竞争策略
13.5　健身行业典型项目投资模式案例分析
13.5.1　项目基本概述
13.5.2　投资价值分析
13.5.3　建设内容规划
13.5.4　资金需求测算
13.5.5　实施进度安排
13.5.6　经济效益分析
第十四章 中国健身产业发展趋势及前景展望
14.1　中国健身产业发展趋势分析
14.1.1　健身运动发展趋势
14.1.2　产业市场发展趋势
14.2　中国健身产业发展前景分析（ZY ZS）
14.2.1　产业市场潜力
14.2.2　产业发展路线

14.2.3　产业发展目标
14.3　2022-2028年中国健身产业市场规模预测
14.3.1　影响因素分析
14.3.2　市场规模预测

图表目录

图表　健身运动的分类
图表　健身产业链
图表　美国健身工作室的特征调查
图表　美国健身工作室的构成
图表　美国健身俱乐部数量
图表　美国健身俱乐部会员人数
图表　美国各类健身俱乐部对比
图表　美国前十大大型连锁健身俱乐部排名
图表　美国七大健身O2O公司

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/1100424.html