

# 2022-2028年中国生态农业行业投资潜力分析及未来前景预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国生态农业行业投资潜力分析及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/640429.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

生态农业，是按照生态学原理和经济学原理，运用现代科学技术成果和现代管理手段，以及传统农业的有效经验建立起来的，能获得较高的经济效益、生态效益和社会效益的现代化高效农业。它要求把发展粮食与多种经济作物生产，发展大田种植与林、牧、副、渔业，发展大农业与第二、三产业结合起来，利用传统农业精华和现代科技成果，通过人工设计生态工程、协调发展与环境之间、资源利用与保护之间的矛盾，形成生态上与经济上两个良性循环，经济、生态、社会三大效益的统一。随着中国城市化的进程加速和交通快速发展，生态农业的发展空间将得到进一步深化发展。

智研咨询发布的《2022-2028年中国生态农业行业投资潜力分析及未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了生态农业相关概念及发展环境，接着分析了中国生态农业规模及消费需求，然后对中国生态农业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生态农业面临的机遇及发展前景。您若想对中国生态农业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章生态农业相关概述

#### 第一节生态农业定义

##### 一、生态农业的定义

##### 二、生态农业的基本内涵与特点

##### 三、生态农业和农业可持续性发展的关系

#### 第二节生态农业的发展概况

##### 一、生态农业的食物链分析

##### 二、发展高效生态农业的意义

##### 三、生态农业的发展历程

### 第二章2017-2021年国际生态农业发展状况分析

#### 第一节2017-2021年国际生态农业发展概况

##### 一、国外生态农业发展背景

##### 二、国外生态农业发展历程

##### 三、国际生态农业发展的原因

##### 四、国际生态农业的发展对中国的启示

#### 第二节2017-2021年国际生态农业发展现状分析

- 一、生态农业面积分析
- 二、生态农产品产值分析
- 三、生态农产品需求分析
- 四、生态农业在国际上的发展前景
- 五、国内外生态农业发展对比
- 第三节2017-2021年国际部分国家生态农业发展分析
  - 一、德国生态农业发展现状
  - 二、波兰的生态农业发展情况
  - 三、瑞典生态农业的发展分析
  - 四、奥地利生态农业发展分析
  - 五、日本生态农业发展发展分析
  - 六、2017年法国生态农业集成研究热点分析
- 第三章2017-2021年中国生态农业运行环境分析
  - 第一节2017-2021年中国宏观经济环境分析
    - 一、2017-2021年国民经济发展情况
    - 二、2017-2021年中国对外贸易发展分析
    - 三、人民币升值分析
    - 四、居民消费水平分析
  - 第二节2021年中国生态农业相关产业政策环境分析
    - 一、中国有机肥产品免征增值
    - 二、健全农业生态环境补偿制度分析
    - 三、化肥市场两大政策性利好
  - 第三节2021年中国生态农业发展的财政政策选择分析
    - 一、生态农业发展的财政政策支持现状分析
    - 二、中国生态农业发展中财政支持不足的原因
    - 三、财政支持生态农业发展的政策选择
- 第四章2017-2021年中国生态农业运行形势分析
  - 第一节2017-2021年中国生态农业发展综述
    - 一、生态农业发展的特点分析
    - 二、生态农业发展的障碍分析
    - 三、保护生态农业发展的策略
  - 第二节2017-2021年中国生态农业的依赖性分析
    - 一、化工产品发展对生态农业的影响
    - 二、肥料二次加工发展对生态农业的影响
  - 第三节2017-2021年中国发展生态农业的途径分析

- 一、加强对生态农业的认识
- 二、大力普及生态农业知识
- 三、全面推广生态农业技术
- 四、全程监控农业生产过程
- 五、强化生态农业科学研究
- 六、实行产业化确保中国食品安全
- 七、完善法规及严格执法

## 第五章2017-2021年中国生态农业产业化情况分析

### 第一节中国生态农业产业化的主要类型

### 第二节2017-2021年中国生态农业产业化需要注意的问题

- 一、克服小农经营障碍
- 二、杜绝照搬欧美模式
- 三、完善农村金融体系
- 四、加大科研投入力度
- 五、克服经济生态压力

### 第三节2017-2021年西部地区生态农业产业化的优劣势分析

- 一、西部地区生态农业产业化的优势
- 二、西部地区生态农业产业化的劣势

## 第六章2017-2021年中国生态农业发展存在问题与对策探讨

### 第一节2017-2021年中国生态农业发展存在的问题

- 一、理论基础存在的问题
- 二、技术体系存在的问题
- 三、政策措施存在的问题
- 四、服务水平和能力存在的问题
- 五、农业产业化水平存在的问题
- 六、组织建设存在的问题
- 七、推广力度存在的问题

### 第二节2017-2021年加快中国生态农业发展的对策浅析

- 一、完善保障体系
- 二、加速农业高新技术研发和成果转化
- 三、推进农业产业化经营
- 四、健全激励机制
- 五、借鉴国外成功经验

## 第七章2021年中国生态农业子行业结构变化分析

### 第一节生态旅游农业发展状况分析

- 一、生态旅游的定义
- 二、农业生态旅游资源分析
- 三、生态旅游市场营销的内涵分析
- 四、生态旅游可持续发展对策
- 第二节有机饲料行业发展状况分析
  - 一、有机饲料的定义
  - 二、发展有机饲料的意义
  - 三、生产有机饲料需具备的条件
  - 四、有机饲料的发展前景
- 第八章2017-2021年中国绿色食品行业运行动态分析
  - 第一节2017-2021年中国生态食品行业发展概况
    - 一、我国绿色食品产品销售额分析
    - 二、绿色食品开发和发展对策
  - 第二节2017-2021年中国绿色食品市场运行情况解析
    - 一、我国绿色食品发展前景
    - 二、绿色市场发展状况调查分析
    - 三、绿色食品市场发展瓶颈
    - 四、我国有机食品发展困境及对策分析
    - 五、绿色食品企业的市场定位
    - 六、国外绿色食品发展趋势
  - 第三节2017-2021年中国绿色食品政策解读
    - 一、绿色食品认证及标志使用收费管理办法
    - 二、绿色食品现行有效使用标准目录
    - 三、2017年绿色食品进专卖店
- 第九章2017-2021年中国绿色食品市场营销策略分析
  - 第一节2017-2021年中国绿色食品营销环境分析
    - 一、绿色食品营销的国际环境
    - 二、绿色食品营销的国内环境
  - 第二节2017-2021年中国绿色食品营销战略分析
    - 一、实行大市场营销策略
    - 二、运用绿色广告战略宣传绿色消费
    - 三、拓展绿色食品销售市场
    - 四、实施绿色价格策略
- 第十章生态农业区域发展状况分析
  - 第一节山西省生态农业发展状况分析

## 一、山西发展生态农业的制约因素和优势

### 二、山西生态农业发展建设的成就

### 三、山西生态农业建设存在的问题

### 四、发展生态农业的对策建议

## 第二节江西省生态农业发展状况分析

### 一、江西省生态农业发展概况

### 二、江西省生态农业发展前景

## 第三节湖北省生态农业发展状况分析

### 一、2021年湖北咸丰生态农业发展分析

### 二、2021年湖北丹江口市生态农业发展分析

## 第四节广东省生态农业发展状况分析

### 一、广东珠海生态农业发展分析

### 二、外资进入广东农业的现状及其对策

## 第五节江苏省生态农业发展状况分析

### 一、江苏省生态农业县建设分析

### 二、江苏兴化生态农业园区分析

## 第六节山东生态农业发展状况分析

### 一、山东省生态农业发展典型模式及其评

### 二、2016年山东生态农业发展分析

## 第七节安徽省生态农业发展状况分析

### 一、安徽省主要农产品中绿色及无公害农产品比重

### 二、安徽省生态农业发展规划

### 三、安徽省几种生态农业模式

## 第八节都市型生态农业发展状况分析

### 一、天津发展都市型农业生态园分析

### 二、上海市都市型生态农业发展模式研究

### 三、佛山市发展都市型生态农业的策略

### 四、我国都市型生态农业发展现状及存在问题

## 第十一章2017-2021年中国绿色食品上市企业竞争力与关键性财务分析

### 第一节黑龙江北大荒农业股份有限公司(600598)

#### 一、公司概况

#### 二、公司主营业务收入及营业利润

#### 三、公司净利润

#### 四、公司每股收益

### 第二节大连天宝绿色食品股份有限公司(002220)

## 一、公司概况

### 二、公司主营业务收入及营业利润

### 三、公司净利润

### 四、公司每股收益

## 第三节哈尔滨高科技（集团）股份有限公司（600095）

### 一、公司概况

### 二、公司主营业务收入及营业利润

### 三、公司净利润

### 四、公司每股收益

## 第十二章2022-2028年中国生态农业发展趋势预测分析

### 第一节2022-2028年中国生态农业发展趋势分析

#### 一、生态农业的发展趋势预测

#### 二、“十四五”中国生态农业覆盖耕地面积预测

#### 三、国际生态农业发展趋势

### 第二节2022-2028年中国生态农业产品市场预测分析

#### 一、市场供给预测分析

#### 二、产品需求预测分析

### 第三节2022-2028年中国生态农业盈利预测分析

## 第十三章2022-2028年中国生态农业产业投资机会与风险分析

### 第一节2022-2028年中国农业投资机会分析

### 第二节2022-2028年中国生态农业行业潜在投资机会分析

#### 一、生态农业投资项目分析

#### 二、可以投资的生态农业模式

#### 三、2022-2028年生态农业的建设目标

### 第三节2022-2028年中国生态农业投资风险分析

#### 一、生态农业项目的投资系统风险度量方法

#### 二、运营风险分析

### 第四节建议

## 第十四章金融危机对生态农业产业的影响及企业应对策略分析(ZYYF)

### 第一节金融危机对生态农业产业的影响

#### 一、当前金融危机对我国的影响

#### 二、次贷危机对我国生态农业行业的影响

### 第二节我国生态农业产业应对金融危机的主要策略探讨

#### 一、政策角度

#### 二、上、下游市场角度



三、企业管理角度

四、我国生态农业产业应对金融危机的主要策略评价

第三节建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/640429.html>