

# 2021-2027年中国抗癌药物行业市场运行格局及未来前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国抗癌药物行业市场运行格局及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/920434.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

抗癌药是指抵抗癌症的药品。目前全球各国已批准上市的抗癌药物大约有130~150种。用这些药物配制成的各种抗癌药物制剂大约有1300~1500种。

智研咨询发布的《2021-2027年中国抗癌药物行业市场运行格局及未来前景分析报告》共十一章。首先介绍了抗癌药物行业市场发展环境、抗癌药物整体运行态势等，接着分析了抗癌药物行业市场运行的现状，然后介绍了抗癌药物市场竞争格局。随后，报告对抗癌药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了抗癌药物行业发展趋势与投资预测。您若想对抗癌药物产业有个系统的了解或者想投资抗癌药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 医药产业背景

第一章 全球医药产业现状

第一节 全球医药发展概况

第二节 主要国家医药产业现状

一、美国

1、医药产业现状

2、医药市场规模

3、医药市场前景

二、日本

1、医药产业现状

2、医药市场规模

3、医药市场前景

三、欧洲

1、医药产业现状

2、医药市场规模

3、医药市场前景

第三节 全球医药产业前景

一、2021年全球医药市场规模预测

二、2021-2027年全球医药市场前景展望

第二章 中国医药产业发展现状

第一节 中国医药产业发展情况

- 一、医药工业生产增速持续放缓
- 二、医药工业销售收入增速回落
- 三、医药工业盈利水平继续下滑
- 四、医药流通行业销售规模增速趋缓
- 五、医药商业效益水平总体趋稳
- 六、药品终端市场规模增速放缓
- 七、医药出口低速增长
- 八、中国制药工业百强企业

## 第二节 中国医药产业终端市场分析

- 一、中国医疗机构发展概况
- 二、中国卫生总费用投入情况
- 三、中国零售药店发展概况
  - 1、2016-2020年中国药店总数
  - 2、2016-2020年中国人均药店人均总数量
  - 3、2016-2020年中国连锁药店数量
  - 4、2016-2020年中国单体药店数量
  - 5、2016-2020年中国药店结构
  - 6、2016-2020年中国药店区域分布

## 第三节 中国医药产业规划分析

- 一、中国医药产业“十三五”规划结果
- 二、中国医药产业“十四五”规划分析

## 第三章 中国医疗机构药品销售情况分析

### 第一节 城市公立医院化学药市场发展状况

- 一、总体市场状况
- 二、类别分布状况
- 三、最畅销品种TOP20
- 四、最畅销厂家TOP20

### 第二节 实体药店用药市场分析

- 一、市场品类结构分析
- 二、行业集中度
- 三、药店集中度
  - 1、中国连锁药店综合实力百强榜
  - 2、药店百强榜（直营门店数）
- 四、品类集中度
  - 1、化学药市场集中度

## 2、中成药市场集中度

### 五、重点类别畅销品牌TOP10

#### 1、感冒用药

#### 2、抗感染用药

#### 3、维生素

#### 4、胃肠用药

#### 5、心脑血管用药（不含降压药）

#### 6、止咳化痰用药

#### 7、皮肤用药

#### 8、降压用药

#### 9、妇科用药

#### 10、咽喉用药

### 第二部分产业现状透析

#### 第四章 中国抗癌药物发展概况

##### 第一节 中国抗癌药物特征分析

###### 一、中国抗癌药物生命周期分析

###### 二、中国抗癌药物进入/退出壁垒

###### 三、中国抗癌药物行业管理体制

###### 四、中国抗癌药物所属行业管理部门

##### 第二节 中国抗癌药物应用历史

##### 第三节 中国抗癌药物使用现状

##### 第四节 中国全身用抗感染药物发展背景分析

###### 一、中国宏观经济发展

###### 二、中国社会人口环境

###### 三、中国人口健康状况

###### 1、中国人口健康状况

###### 2、中国神经系统主要疾病及发病率分析

#### 第五章 中国抗癌药物发展数据

##### 第一节 2016-2020年抗癌药物所属行业前景数据分析

###### 一、2016-2020年抗癌药物所属行业市场规模分析

###### 二、2016-2020年抗癌药物所属行业销售收入分析

###### 三、2016-2020年抗癌药物所属行业利润总额分析

###### 四、2016-2020年抗癌药物所属行业企业数量分析

##### 第二节 2016-2020年抗癌药物所属行业经济效益分析

###### 一、2016-2020年抗癌药物所属行业盈利能力分析

二、2016-2020年抗癌药物所属行业偿债能力分析

三、2016-2020年抗癌药物所属行业运营能力分析

四、2016-2020年抗癌药物所属行业成长能力分析

第三节 2020年城市公立医院化学药用药市场抗癌药物TOP10产品市场份额

第四节 2016-2020年抗癌药物价格走势

第五节 中国抗癌药物定价机制分析

第三部分 产业细分市场

第六章 中国抗癌药物细分市场研究

第一节 传统抗肿瘤药物

1、传统抗肿瘤药物使用范围及药物种类

2、传统抗肿瘤药物应用前景分析

3、2016-2020年传统抗肿瘤药物市场规模分析

4、2021-2027年传统抗肿瘤药物市场规模预测

5、典型产品及代表厂商

第二节 新型抗肿瘤药物

1、新型抗肿瘤药物使用范围及药物种类

2、新型抗肿瘤药物应用前景分析

3、2016-2020年新型抗肿瘤药物市场规模分析

4、2021-2027年新型抗肿瘤药物市场规模预测

5、典型产品及代表厂商

第七章 中国抗癌药物区域市场分析

第一节 华东地区

一、区域市场规模

二、区域市场特点

三、区域优势分析

四、区域前景预测

第二节 华北地区

一、区域市场规模

二、区域市场特点

三、区域优势分析

四、区域前景预测

第三节 华南地区

一、区域市场规模

二、区域市场特点

三、区域优势分析

#### 四、区域前景预测

##### 第四节 华中地区

###### 一、区域市场规模

###### 二、区域市场特点

###### 三、区域优势分析

###### 四、区域前景预测

##### 第五节 东北地区

###### 一、区域市场规模

###### 二、区域市场特点

###### 三、区域优势分析

###### 四、区域前景预测

##### 第六节 西部地区

###### 一、区域市场规模

###### 二、区域市场特点

###### 三、区域优势分析

###### 四、区域前景预测

#### 第四部分 产业竞争分析

### 第八章 中国抗癌药物行业竞争格局

#### 第一节 产业竞争五力模型分析

##### 一、现有企业竞争分析

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 市场集中度分析

##### 一、市场集中度

##### 二、区域集中度

#### 第三节 竞争趋势分析

##### 一、竞争趋势分析

##### 二、竞争格局预测

#### 第四节 企业强化竞争力的策略建议

##### 一、医药产品的特征

###### 1、法律内涵

###### 2、服务特性

###### 3、药品的“准公共性”

## 二、医药企业的特征

- 1、知识和技术的高密集性
- 2、技术创新的高收益
- 3、资金投入高、开发周期长
- 4、高风险性
- 5、产业聚集度不断提高，规模经济特征明显

## 三、医药企业的竞争特性

- 1、产品差别竞争
- 2、专利垄断竞争
- 3、规模优势竞争
- 4、模仿性竞争
- 5、全球性竞争

## 四、医药企业强化竞争力的策略

- 1、专利策略
- 2、技术战略联盟
- 3、并购策略
- 4、差异化策略

## 第九章 国内抗癌药物行业主要竞争对手分析

### 第一节 诺华制药

- 一、企业发展概况
- 二、代表产品及市场份额
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、营销网络分析
- 六、企业发展战略

### 第二节 罗氏制药

- 一、企业发展概况
- 二、代表产品及市场份额
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、营销网络分析
- 六、企业发展战略

### 第三节 默沙东公司

- 一、企业发展概况
- 二、代表产品及市场份额



三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

#### 第四节 百时美施贵宝公司

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

#### 第五节 辉瑞公司

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

#### 第六节 法国赛诺菲-安万特公司

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

#### 第七节 中科院药用植物所

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

#### 第八节 恒瑞医药

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

第五部分 投资价值与建议

第十章 抗癌药物行业前景分析

第一节 抗癌药物行业发展趋势分析

第二节 抗癌药物行业发展影响因素分析

一、抗癌药物行业发展的有利因素分析

二、抗癌药物行业发展的稳定因素分析

三、抗癌药物行业发展的不利因素分析

第三节 抗癌药物行业前景SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、威胁分析

四、机遇分析

第四节 2021-2027年抗癌药物行业前景数据预测

一、2021-2027年抗癌药物行业市场规模预测

二、2021-2027年抗癌药物所属行业销售收入预测

三、2021-2027年抗癌药物所属行业利润总额预测

四、2021-2027年抗癌药物行业企业数量预测

第五节 2021-2027年抗癌药物所属行业经济效益预测

一、2021-2027年抗癌药物所属行业盈利能力预测

二、2021-2027年抗癌药物所属行业偿债能力预测

三、2021-2027年抗癌药物所属行业运营能力预测

四、2021-2027年抗癌药物所属行业成长能力预测

第十一章 抗癌药物行业投资建议 (ZY TL)

第一节 抗癌药物行业投资价值评价

第二节 抗癌药物行业投资风险分析

一、市场准入风险

二、市场竞争风险

三、政策风险

四、供需风险

五、药物安全风险

第三节 抗癌药物行业投资战略研究

## 一、抗癌药物行业投资战略分析

## 二、细分市场投资战略分析

### 第四节投资机会与建议

#### 一、产业链投资机会

#### 二、区域投资机会

#### 三、细分市场投资机会

部分图表目录：

图表 2021年全球医药市场规模预测

图表 2020年城市公立医院最畅销品种TOP20

图表 2020年城市公立医院最畅销厂家TOP20

图表 2016-2020年中国药店总数

图表 2016-2020年中国人均药店人均总数量

图表 2016-2020年中国连锁药店数量

图表 2016-2020年中国单体药店数量

图表 2016-2020年中国药店结构

图表 2016-2020年中国药店区域分布

图表 2016-2020年抗癌药物行业市场规模分析

图表 2016-2020年抗癌药物行业销售收入分析

图表 2016-2020年抗癌药物所属行业利润总额分析

图表 2016-2020年抗癌药物行业企业数量分析

图表 2016-2020年抗癌药物所属行业盈利能力分析

图表 2016-2020年抗癌药物所属行业偿债能力分析

图表 2016-2020年抗癌药物所属行业运营能力分析

图表 2016-2020年抗癌药物行业成长能力分析

图表 2021-2027年抗癌药物行业市场规模预测

图表 2021-2027年抗癌药物所属行业销售收入预测

图表 2021-2027年抗癌药物所属行业利润总额预测

图表 2021-2027年抗癌药物行业企业数量预测

图表 2021-2027年抗癌药物所属行业盈利能力预测

图表 2021-2027年抗癌药物所属行业偿债能力预测

图表 2021-2027年抗癌药物所属行业运营能力预测

图表 2021-2027年抗癌药物所属行业成长能力预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/920434.html>