

# 2022-2028年中国抗癌药物行业市场全景评估及未来趋势预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国抗癌药物行业市场全景评估及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/920435.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

抗癌药是指抵抗癌症的药品。目前全球各国已批准上市的抗癌药物大约有130~150种。用这些药物配制成的各种抗癌药物制剂大约有1300~1500种。

智研咨询发布的《2022-2028年中国抗癌药物行业市场全景评估及未来趋势预测报告》共十二章。首先介绍了抗癌药物行业市场发展环境、抗癌药物整体运行态势等，接着分析了抗癌药物行业市场运行的现状，然后介绍了抗癌药物市场竞争格局。随后，报告对抗癌药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了抗癌药物行业发展趋势与投资预测。您若想对抗癌药物产业有个系统的了解或者想投资抗癌药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年世界抗癌药物行业发展态势分析

第一节 2017-2021年世界抗癌药物市场发展状况分析

一、世界抗癌药物行业特点分析

二、世界抗癌药物市场需求分析

第二节 2017-2021年影响世界抗癌药物发展因素分析

第三节 2022-2028年世界抗癌药物市场发展趋势分析

第二章 中国抗癌药物行业发展环境

第一节 2020年中国宏观经济运行回顾

一、宏观经济

二、工业生产

三、社会消费

四、固定资产投资

五、对外贸易

六、居民消费价格指数

七、财政收入

八、工业品出厂价格指数

第二节 2021年中国宏观经济发展趋势

第三节 2021年抗癌药物行业相关政策及影响

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第三章 中国抗癌药物行业发展特点

## 第一节 2017-2021年抗癌药物行业运行分析

### 一、植物类抗肿瘤药物：“一枝独秀”

#### (一)紫杉醇

#### (二)多西他赛

### 二、抗生素类药物：“涛声依旧”

#### (一)表柔比星

#### (二)吡柔比星

### 三、免疫调节剂类抗肿瘤药物：波澜不惊

#### (一)重组人粒细胞集落刺激因子(G-CSF)

#### (二)香菇多糖

#### (三)白介素-2

## 第二节 中国抗癌药物产业特征与行业重要性

### 一、在第二产业中的地位

### 二、在GDP中的地位

## 第三节 抗癌药物行业特性分析

## 第四节 抗癌药物行业发展历程

### 一、20世纪对癌症的传统疗法

### 二、20世纪末的抗癌药物

### 三、21世纪最具有潜力的治疗癌症新技术

### 四、基因疫苗

## 第五节 抗癌药物行业技术现状

### 一、科研成本低

### 二、抗癌药品研发活跃

## 第六节 国内外市场的重要动态

## 第四章 中国抗癌药物行业运行情况

### 第一节 企业数量结构分析

### 第二节 行业生产规模分析

### 第三节 行业发展集中度

### 第四节 2021年抗癌药物行业景气状况分析

#### 一、2021年抗癌药物行业景气情况分析

#### 二、行业发展面临的问题及应对策略

##### (一)我国抗肿瘤药物市场存在的问题

(1) 国内仿制药品居多，企业营销模式陈旧

(2) 专利成为发展瓶颈，研发销售脱节严重

(3) 医药市场竞争无序，存在行业不正之风

## (二)促进我国抗肿瘤药物市场发展的对策

- (1) 加强新型抗肿瘤药物的研究开发工作
- (2) 加强药品的营销推广工作
- (3) 加强资源整合，注重塑造企业品牌。
- (4) 关注政策导向，加强差异化策略

## 三、国际市场发展趋势

## 四、国际主要国家发展借鉴

## 第五章 中国抗癌药物行业供需情况

### 第一节 抗癌药物行业市场需求分析

#### 一、行业需求现状

#### 二、需求影响因素分析

### 第二节 抗癌药物行业供给能力分析

#### 一、行业供给现状

#### 二、需求供给因素分析

#### (一)需求

#### (二)供给

## 第六章 2017-2021年抗癌药物所属行业销售状况分析

### 第一节 2017-2021年抗癌药物所属行业销售收入分析

#### 一、2017-2021年行业总销售收入分析

#### 二、2017-2021年不同规模企业总销售收入分析

#### 三、2017-2021年不同所有制企业总销售收入比较

### 第二节 2017-2021年抗癌药物所属行业投资收益率分析

#### 一、2017-2021年按企业分析

#### 二、2017-2021年按地区分析

### 第三节 2017-2021年抗癌药物所属行业产品销售集中度分析

#### 一、2017-2021年按企业分析

#### 二、2017-2021年按地区分析

### 第四节 2017-2021年抗癌药物所属行业销售税金分析

#### 一、2017-2021年行业销售税金分析

#### 二、2017-2021年不同规模企业销售税金分析

#### 三、2017-2021年不同所有制企业销售税金比较

## 第七章 2017-2021年抗癌药物所属行业进出口分析

### 第一节 抗癌药物所属行业历史进出口总量变化

#### 一、2017-2021年抗癌药物所属行业进口总量变化

#### 二、2017-2021年抗癌药物所属行业出口总量变化

### 三、2017-2021年抗癌药物所属行业进出口增量变动情况

#### 第二节 抗癌药物所属行业历史进出口结构变化

##### 一、2017-2021年抗癌药物所属行业进口来源情况分析

##### 二、2017-2021年抗癌药物所属行业出口去向分析

#### 第三节 2021年影响抗癌药物所属行业进出口的主要因素

#### 第四节 2021年抗癌药物所属行业进出口态势展望

##### 一、2021年抗癌药物所属行业进口态势展望

##### 二、2021年抗癌药物所属行业出口态势展望

### 第八章 2017-2021年抗癌药物行业各区域市场概况

#### 第一节 华北地区抗癌药物行业分析

##### 一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

##### 二、2017-2021年华北地区需求市场情况

##### 三、2022-2028年华北地区需求趋势预测

#### 第二节 东北地区抗癌药物行业分析

##### 一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

##### 二、2017-2021年东北地区需求市场情况

##### 三、2022-2028年东北地区需求趋势预测

#### 第三节 华东地区抗癌药物行业分析

##### 一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

##### 二、2017-2021年华东地区需求市场情况

##### 三、2022-2028年华东地区需求趋势预测

#### 第四节 华中地区抗癌药物行业分析

##### 一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

##### 二、2017-2021年华中地区需求市场情况

##### 三、2022-2028年华中地区需求趋势预测

#### 第五节 华南地区抗癌药物行业分析

##### 一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

##### 二、2017-2021年华南地区需求市场情况

##### 三、2022-2028年华南地区需求趋势预测

#### 第六节 西部地区抗癌药物行业分析

##### 一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

##### 二、2017-2021年西部地区需求市场情况

##### 三、2022-2028年西部地区需求趋势预测

### 第九章 中国抗癌药物行业SWOT

#### 第一节 抗癌药物行业发展优势分析

## 一、药物研究的发展

## 二、政策扶持

### 第二节 抗癌药物行业发展劣势分析

### 第三节 抗癌药物行业发展机会分析

### 第四节 抗癌药物行业发展风险分析

## 第十章 抗癌药物行业重点企业竞争分析

### 第一节 海正药业

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第二节 莱美药业

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第三节 恒瑞医药

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第四节 一致药业

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第五节 西南合成

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

## 第十一章 未来抗癌药物行业发展预测

### 第一节 2022-2028年国际市场预测

#### 一、2022-2028年抗癌药物行业产能预测

#### 二、2022-2028年全球抗癌药物行业市场需求前景

### 三、2022-2028年全球抗癌药物行业市场价格预测

#### 第二节 2022-2028年国内市场预测

- 一、2022-2028年抗癌药物行业产能预测
- 二、2022-2028年国内抗癌药物行业产量预测
- 三、2022-2028年国内抗癌药物行业市场需求前景
- 四、2022-2028年国内抗癌药物行业市场价格预测
- 五、2022-2028年国内抗癌药物行业集中度预测

#### 第十二章 抗癌药物行业投资战略研究

##### 第一节 抗癌药物行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

##### 第二节 对我国抗癌药物品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、抗癌药物实施品牌战略的意义
- 三、抗癌药物企业品牌的现状分析
- 四、我国抗癌药物企业的品牌战略
  - (一)要树立强烈的品牌战略意识
  - (二)选准市场定位，确定战略品牌
  - (三)运用资本经营，加快开发速度
  - (四)利用信息网，实施组合经营
  - (五)实施规模化、集约化经营
- 五、抗癌药物品牌战略管理的策略

##### 第三节 抗癌药物行业投资战略研究

###### 一、2021年抗癌药物行业投资战略

- (一)抗肿瘤药物的市场转变
- (二)抗肿瘤药物市场的挑战与机遇
- (三)抗肿瘤药物的研发趋势

###### 二、2022-2028年抗癌药物行业投资战略

- (一)加强新型抗肿瘤药物的研究开发
- (二)尽快解决生产中存在的问题



### (三)加强营销推广工作 (ZY TL)

部分图表目录：

图表 1 2017-2021年我国抗癌药物行业产值及增长情况

图表 2 2017-2021年我国抗癌药物行业产值及增长对比

图表 3 2017-2021年我国抗癌药物行业市场规模及增长情况

图表 4 2017-2021年我国抗癌药物行业市场规模及增长对比

图表 5 2017-2021年我国抗癌药物所属行业销售收入及增长情况

图表 6 2017-2021年我国抗癌药物所属行业销售收入及增长对比

图表 7 2017-2021年我国抗癌药物所属行业不同规模企业销售收入比例

图表 8 2017-2021年我国抗癌药物所属行业不同所有制企业销售收入比例

图表 9 2017-2021年我国抗癌药物所属行业利润及增长情况

图表 10 2017-2021年我国抗癌药物所属行业利润及增长对比

图表 11 2017-2021年我国抗癌药物所属行业利润总额地区分布

图表 12 2017-2021年我国抗癌药物所属行业销售集中度

图表 13 2017-2021年我国抗癌药物所属行业销售集中度地区分布

图表 14 2017-2021年我国抗癌药物所属行业税金及增长情况

图表 15 2017-2021年我国抗癌药物所属行业税金总额及增长对比

图表 16 2017-2021年我国抗癌药物所属行业不同规模企业税金总额比例

图表 17 2017-2021年我国抗癌药物所属行业不同所有制企业税金总额比例

图表 18 2017-2021年我国抗癌药物所属行业进口及增长情况

图表 19 2017-2021年我国抗癌药物所属行业进口及增长对比

图表 20 2017-2021年我国抗癌药物所属行业出口及增长情况

图表 21 2017-2021年我国抗癌药物所属行业出口及增长对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/920435.html>