

# 2024-2030年中国豆奶行业市场竞争现状及发展趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国豆奶行业市场竞争现状及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/930439.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国豆奶行业市场竞争现状及发展趋势分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析豆奶行业未来的市场走向，挖掘豆奶行业的发展潜力，预测豆奶行业的发展前景，助力豆奶业的高质量发展。

报告从2022年全国豆奶行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、营销渠道、重点区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国豆奶行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国豆奶行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国豆奶行业发展状况的著作，对于全面了解中国豆奶行业的发展状况、开展与豆奶行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事豆奶行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

豆奶是大豆经研磨后，萃取性状良好的呈乳白色至淡黄色的乳状液体制品。豆奶以优质黄豆为原料，充分利用植物蛋白资源，应用植物蛋白，提高蛋白效价和生物价，含多种维生素和矿物质，有较高营养价值。豆奶口感香浓醇和，滑而不腻，常饮有益，是一种健康营养的饮品。市场上出售的豆奶，品种多，价格适宜，食用方便，因而很受消费者欢迎。

据分析，豆奶含有丰富的营养成分，特别是含有丰富的蛋白质以及较多的微量元素镁，此外，还含有维生素B1、B2等，确是一种较好的营养食品。豆奶还被西方营养学家称作“健脑”食品，因为豆奶中所含的大豆磷脂可以激活脑细胞，提高老年人的记忆力与注意力。

即饮豆奶在中国大陆市场有近30年的生产和销售历史，前期的消费区域主要集中在华南、华东和华中区域，销售区域逐步向中原、华北、西北区域扩展，产销量逐年稳步增长，豆奶在国内有着深厚的消费基础、广泛的市场需求、品类生命力极强。

但过去几年，受大豆腥味的口味、产品过多局限于早餐等因素困扰，加上龙头公司并未在消费场景、产品功能等方面引导消费者，行业增长有限。近年来，豆奶企业一方面通过广告不断培育消费者，另一方面通过与线下餐饮店合作，进一步拓宽了销售渠道。2022年中国豆奶行业市场规模为141.16亿元，同比增长10%。

伴随着“健康”、“环保”、“快捷”观念进一步深入人心，“减肥”、“养生”、“躺瘦”思潮兴起，植物基产品风靡全球，备受健康主义者们推崇，作为植物基细分市场的豆奶行业已经形成了较为稳定的消费群体，豆奶行业整体表现亮眼，前景可期。面对千亿级植物基市场新蓝海，各大消费巨头纷纷入局，二三线企业跟随性切入，豆奶市场云涌风起，竞争加剧。目前来说，包括维维、维他、蒙牛植朴磨坊、伊利植选豆乳、豆本豆等新老品牌都对这个新兴市场志在必得。总体来看，豆奶行业进入门槛不高，且原材料充足，行业格局较为分散，但区域竞争特征已初步显现，目前市场仍处于很初级的竞争状态。

随着消费升级浪潮的涌起，细分化的消费者对不同口味的豆奶都有所需求，这也给大豆饮品生产商拓展市场带来了巨大挑战。目前亚洲市场在豆奶消费上的增长趋势已显现，豆奶在中国家庭消费增长中也越来越快，市场前景被看好进而吸引不少企业纷纷入局，从长期来看，竞争的增加其实也有利于各企业一起将豆奶饮品整个行业“做大”，未来有望随着新品推出和渠道进一步铺设，释放出巨大的潜力空间。

《2024-2030年中国豆奶行业市场竞争现状及发展趋势分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是豆奶领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 中国豆奶行业发展综述

### 1.1 豆奶行业概述

#### 1.1.1 豆奶的定义分析

#### 1.1.2 豆奶市场结构分析

##### （1）行业产品结构分析

##### （2）行业区域结构分析

#### 1.1.3 豆奶行业产业链分析

##### （1）产业链上游市场分析

##### （2）产业链下游市场分析

### 1.2 豆奶行业发展环境分析

#### 1.2.1 行业政策环境分析

##### （1）行业主要标准

##### （2）行业相关政策

##### （3）行业发展规划

#### 1.2.2 行业经济环境分析

#### 1.2.3 行业社会环境分析

#### 1.2.4 行业技术环境分析

### 1.3 豆奶行业发展机遇与威胁分析

## 第二章 国内外豆奶行业发展状况分析

- 2.1 美国豆奶行业发展状况分析
  - 2.1.1 美国豆奶市场规模分析
  - 2.1.2 美国豆奶竞争格局分析
  - 2.1.3 美国豆奶市场结构分析
  - 2.1.4 美国豆奶市场前景预测
- 2.2 欧洲豆奶行业发展状况分析
  - 2.2.1 欧洲豆奶市场规模分析
  - 2.2.2 欧洲豆奶竞争格局分析
  - 2.2.3 欧洲豆奶市场前景预测
- 2.3 中国豆奶行业发展状况分析
  - 2.3.1 中国豆奶行业经济特性分析
  - 2.3.2 中国豆奶发展存在问题分析
    - (1) 豆奶产品市场存在的主要问题
    - (2) 豆奶产品解决问题的对策分析
- 2.4 中国豆奶行业供需形势分析
  - 2.4.1 中国豆奶行业供给情况分析
    - (1) 豆奶行业产能情况
    - (2) 豆奶行业产值分析
  - 2.4.2 中国豆奶行业市场需求分析
    - (1) 豆奶行业市场规模分析
    - (2) 豆奶行业市场容量测算
  - 2.4.3 中国豆奶所属行业盈利水平分析
    - (1) 豆奶所属行业利润总额分析
    - (2) 豆奶所属行业毛利率分析
  - 2.4.4 中国豆奶行业价格走势分析
- 2.5 中国豆奶所属行业进出口状况分析
  - 2.5.1 中国豆奶所属行业进出口状况综述
  - 2.5.2 中国豆奶所属行业出口市场分析
  - 2.5.3 中国豆奶所属行业进口市场分析
  - 2.5.4 中国豆奶所属行业进出口市场趋势

### 第三章 中国豆奶行业市场竞争分析

- 3.1 中国豆奶行业竞争格局分析
  - 3.1.1 中国豆奶行业竞争层次分析
  - 3.1.2 中国豆奶品牌竞争格局分析

## 3.2 中国豆奶行业五力模型分析

### 3.2.1 行业现有竞争者分析

### 3.2.2 行业潜在进入者威胁

### 3.2.3 行业替代品威胁分析

### 3.2.4 行业供应商议价能力分析

### 3.2.5 行业购买者议价能力分析

### 3.2.6 行业竞争情况总结

## 3.3 中国豆奶企业竞争策略分析

### 3.3.1 豆奶产品竞争策略分析

## 第四章 中国豆奶行业市场营销分析

### 4.1 豆奶行业产品包装分析

#### 4.1.1 豆奶产品包装形式分析

#### 4.1.2 豆奶产品包装材料分析

#### 4.1.3 豆奶产品包装趋势分析

### 4.2 豆奶行业销售渠道分析

#### 4.2.1 豆奶行业销售渠道格局

#### 4.2.2 豆奶不同销售渠道分析

##### (1) 餐饮渠道

##### (2) 商超渠道

##### (3) 便利店/杂货店渠道

##### (4) 烟酒店/线上渠道

##### (5) 主要豆奶企业销售渠道分析

#### 4.2.3 豆奶不同零售终端分析

### 4.3 豆奶传统营销模式分析

#### 4.3.1 豆奶传统营销模式概况

#### 4.3.2 豆奶行业广告投入情况

#### 4.3.3 豆奶传统营销模式趋势

### 4.4 互联网+豆奶营销模式分析

## 第五章 豆奶行业重点区域市场需求分析

### 5.1 江苏省豆奶市场需求分析

#### 5.1.1 江苏省豆奶供给情况

#### 5.1.2 江苏省豆奶需求分析

#### 5.1.3 江苏省豆奶前景预测

## 5.2 华南地区豆奶市场需求分析

### 5.2.1 华南地区豆奶供给情况

### 5.2.2 华南地区豆奶需求分析

### 5.2.3 华南地区豆奶前景预测

## 5.3 华东地区豆奶市场需求分析

### 5.3.1 华东地区豆奶供给情况

### 5.3.2 华东地区豆奶需求分析

### 5.3.3 华东地区豆奶前景预测

## 5.4 华北地区豆奶市场需求分析

### 5.4.1 华北地区豆奶供给情况

### 5.4.2 华北地区豆奶需求分析

### 5.4.3 华北地区豆奶前景预测

## 5.5 华中地区豆奶市场需求分析

### 5.5.1 华中地区豆奶供给情况

### 5.5.2 华中地区豆奶需求分析

### 5.5.3 华中地区豆奶前景预测

## 第六章 中国豆奶行业领先企业案例分析

### 6.1 豆奶行业企业发展总况

### 6.2 国内豆奶领先企业案例分析

#### 6.2.1 维维食品饮料股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业资质能力分析

##### (4) 企业豆奶业务分析

##### (5) 企业市场渠道与网络

#### 6.2.2 深圳维他(光明)食品饮料有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业资质能力分析

##### (4) 企业豆奶业务分析

##### (5) 企业市场渠道与网络

#### 6.2.3 祖名豆制品股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业豆奶业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析

#### 6.2.4 广州市拿森生物科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业豆奶业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析

#### 6.2.5 福建达利食品集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业豆奶业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析

### 第七章 中国豆奶行业前景预测与投资建议

#### 7.1 豆奶行业发展前景与趋势预测

##### 7.1.1 行业发展前景预测

##### 7.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 行业市场发展趋势预测
- (2) 行业产品发展趋势预测
- (3) 行业技术发展趋势预测

#### 7.2 豆奶行业投资潜力分析

##### 7.2.1 行业投资现状分析

##### 7.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 市场准入壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 规模壁垒
- (4) 渠道壁垒
- (5) 品牌壁垒

##### 7.2.3 行业经营模式分析

##### 7.2.4 行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险

(3) 技术风险

(4) 原材料价格波动风险

7.2.5 行业兼并重组分析

7.3 豆奶行业投资策略与建议

7.3.1 行业盈利因素分析

7.3.2 行业投资机会分析

7.3.3 行业营销策略建议

7.3.4 行业市场渠道建议

7.3.5 行业产品包装建议

7.3.6 行业商业模式建议

图表目录：

图表1：豆奶营养丰富

图表2：2015-2022年中国豆奶区域消费情况

图表3：2009-2022年中国大豆行业供需平衡情况

图表4：2009-2022年中国大豆行业种植面积情况

图表5：2014-2022年中国大豆市场运行情况

图表6：2015-2022年中国连锁百强销售规模统计

图表7：2019-2022年中国超市百强销售规模

图表8：2022年中国超市TOP10榜单

图表9：2015-2022年中国餐饮收入情况

图表10：豆奶行业相关现行标准

图表11：豆奶行业主要法律法规

图表12：2016-2023年中国GDP发展运行情况

图表13：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表14：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表15：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表16：2018-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表17：2018-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表18：2016-2023年中国货物进出口总额情况

图表19：2012-2022年中国人口数量统计

图表20：2012-2022年中国人口出生率、死亡率统计

图表21：2012-2022年中国人口性别数量情况

图表22：2017-2022年中国城乡人口统计

图表23：2013-2022年中国城镇化率变化趋势图

图表24：双蛋白液态豆奶生产工艺流程

图表25：豆奶粉生产工艺流程

图表26：2014-2023年中国豆奶行业专利数量趋势（件）

图表27：中国豆奶行业专利申请TOP10申请人

图表28：豆奶行业发展趋势

图表29：2015-2022年美国豆奶市场规模

图表30：2023-2030年美国豆奶市场规模预测图

图表31：2015-2022年欧洲豆奶市场规模走势图

图表32：2023-2030年欧洲豆奶市场规模预测图

图表33：2011-2022年我国豆奶产量走势

图表34：2011-2022年我国豆奶行业产值走势

图表35：2011-2022年我国豆奶零售市场规模走势

图表36：2011-2022年我国豆奶产品需求量走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/930439.html>