

# 2024-2030年中国商用车行业市场现状分析及发展前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国商用车行业市场现状分析及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980440.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国商用车行业市场现状分析及发展前景展望报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析商用车行业未来的市场走向，挖掘商用车行业的发展潜力，预测商用车行业的发展前景，助力商用车业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国商用车行业发展环境、市场现状、需求情况、竞争格局、区域发展潜力等角度进行入手，系统、客观的对我国商用车行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国商用车行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国商用车行业发展状况的著作，对于全面了解中国商用车行业的发展状况、开展与商用车行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事商用车行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

根据ISO3833国际标准，商用车指设计和实际用途是运送人员和货物的汽车，商用车包括所有的载货汽车及9座以上的客车。与乘用车相比，商用车的设计和构造更为简单，主要注重车辆的负载能力和耐用性。因此，商用车的底盘更坚固，承载能力更强，载重空间更大，以满足商业运输的需求。除此之外，商用车通常还配备了更多的功能和特性，如防滑控制、牵引力控制和巡航控制等。这些功能和特性可以帮助驾驶员更好地掌控车辆，提高行驶安全性和稳定性。

自2005年至今，中国汽车工业协会实行新的车型统计分类，将商用车分为客车、货车、半挂牵引车、客车非完整车辆和货车非完整车辆五类。

受重型柴油车国六排放标准于2021年7月正式实施、房地产供给端承压发展等因素影响，2021年我国商用车产销量分别下滑10.7%和6.6%至467.4万辆和479.3万辆。2022年，商用车受油价高位运行、“蓝牌轻卡”新政、前期排放标准切换及超载治理政策提前透支了部分商用车需求等因素影响，叠加疫情反复下生产生活受限，我国商用车发展呈现低迷态势，产销量大幅下滑，为近几年最低值，产销量分别为318.5万辆和330万辆，同比下降31.9%和31.2%。

2022年，我国商用车第一梯队包括销量大于20万辆的北汽福田、东风汽车、上汽通用五菱、长安汽车、中国重型汽车集团、江铃汽车；第二梯队包括销量在10-20万辆之间的江淮汽车、长城汽车、中国一汽、上汽大通、陕西汽车控股集团；第三梯队为10万辆（含）以下的山东凯马汽车、成都大运汽车集团等。

经过多年发展，国内商用车行业集中度显著提升。2022年行业产量CR4为43.0%，CR8为68.4%，商用车市场集中度较高。2022年，北汽福田以42.3万辆的产量排名第一，市占率达13.28%，东风汽车集团以37.04万辆的产量排名第二，市占率为11.63%，上汽通用五菱、重

庆长安汽车的产量差距较小，市占率在9%左右。

《2024-2030年中国商用车行业市场现状分析及发展前景展望报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是商用车领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 商用车产品概述

### 第一节 商用车产品定义、性能

### 第二节 商用车设备技术

### 第三节 商用车产业发展历程

### 第四节 商用车分类情况

### 第五节 商用车产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、商用车产业链模型分析

## 第二章 2019-2023年国内外商用车行业现状分析

### 第一节 全球商用车市场发展现状

#### 一、国际商用车市场现状

#### 二、全球商用车消费特点

### 第二节 2019-2023年世界主要国家商用车行业发展情况分析

#### 一、美国

#### 二、英国

#### 三、日本

#### 四、其它国家

### 第三节 2024-2030年世界商用车行业发展趋势分析

## 第三章 2019-2023年中国商用车环境分析

### 第一节 行业相关政策、法规、标准

### 第二节 2019-2023年中国商用车发展经济分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

### 第三节 2019-2023年中国商用车行业政策环境分析

#### 一、相关行业政策分析

#### 二、行业“十四五”发展规划

### 第四节 2019-2023年中国商用车行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

## 第四章 中国商用车行业产业链分析

### 第一节 商用车行业产业链概述

### 第二节 商用车上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场现状

#### 二、上游原料生产情况

#### 三、上游原料价格走势

### 第三节 商用车下游应用需求市场分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业生产情况分析

#### 三、行业需求状况分析

#### 四、行业需求前景分析

## 第五章 中国商用车市场供需分析及预测

### 第一节 中国商用车供给分析及预测

### 第二节 中国商用车供给因素分析

### 第三节 中国商用车需求分析及预测

### 第四节 中国商用车需求因素分析

### 第五节 中国商用车价格分析及预测

#### 一、中国商用车当前市场价格及分析

#### 二、影响商用车价格因素分析

#### 三、未来中国商用车价格走势预测

### 第六节 2023年中国商用车区域产量统计

- 一、华北地区
- 二、东北地区
- 三、华东地区
- 四、华中地区
- 五、华南地区
- 六、西南地区
- 七、西北地区

## 第六章 2019-2023年中国商用车市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第四节 商用车竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

### 第五节 商用车行业竞争格局分析

- 一、商用车行业竞争分析
- 二、国内外商用车竞争分析
- 三、中国商用车市场竞争分析
- 四、中国商用车市场集中度分析
- 五、中国商用车竞争对手市场份额

## 六、中国商用车主要品牌企业梯队分布

### 第七章 商用车国内拟在建项目分析及竞争对手动向

#### 第一节 国内主要竞争对手动向

#### 第二节 国内拟在建项目分析

### 第八章 中国商用车行业产品营销分析及预测

#### 第一节 中国商用车行业国内营销模式分析

#### 第二节 中国商用车行业主要销售渠道分析

#### 第三节 中国商用车行业价格竞争方式分析

#### 第四节 中国商用车行业营销策略分析

#### 第五节 中国商用车行业国际化营销模式分析

#### 第六节 中国商用车行业市场营销发展趋势预测

##### 一、展望中国商用车营销未来

##### 二、未来商用车营销模式发展趋势分析

### 第九章 2019-2023年商用车所属行业进出口数据分析

#### 第一节 2019-2023年商用车所属行业进口情况分析

##### 一、进口数量情况分析

##### 二、进口金额变化分析

##### 三、进口来源地区分析

##### 四、进口价格变动分析

#### 第二节 2019-2023年商用车所属行业出口情况分析

##### 一、出口数量情况分析

##### 二、出口金额变化分析

##### 三、出口国家流向分析

##### 四、出口价格变动分析

### 第十章 中国商用车行业重点企业分析

#### 第一节 一汽集团

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 东风商用车公司

##### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 中国重汽

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 福田汽车

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 江淮汽车

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 宇通客车

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 金龙汽车

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第八节 长安汽车

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第十一章 2024-2030年中国商用车行业发展趋势预测

### 第一节 2024-2030年中国宏观经济发展预测

#### 一、2024-2030年中国宏观经济发展状况

#### 二、2024-2030年中国的经济政策发展特点

#### 三、2024-2030年中国经济运行展望

### 第二节 2024-2030年中国商用车行业SWOT分析

#### 一、中国商用车业发展存在的劣势和威胁点

#### 二、中国商用车发展存在的优势和机会点



第三节 2024-2030年中国商用车行业发展的趋势

第四节 2024-2030年中国商用车行业发展的建议

第十二章 2024-2030年商用车行业产业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年商用车行业产业投资环境分析

第二节 2024-2030年商用车行业产业投资机会分析

一、商用车行业区域投资热点分析

二、商用车行业投资潜力分析

第三节 2024-2030年商用车行业产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球商用车产销情况

图表2：2023年全球商用车销量分布

图表3：2019-2023年美国商用车产销情况

图表4：2019-2023年中国商用车产量情况

图表5：2019-2023年中国商用车分车型产量情况

图表6：2019-2023年我国商用车产量分省市统计表

图表7：2019-2023年中国商用车销售平衡情况

图表8：2019-2023年中国商用车销量及细分车型销量情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980440.html>