

# 2025-2031年中国生物质成型燃料（BMF）行业市场产销格局及发展前景研判报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国生物质成型燃料（BMF）行业市场产销格局及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1210441.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国生物质成型燃料（BMF）行业市场产销格局及发展前景研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2018年出版以来，已连续畅销7年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了生物质成型燃料（BMF）行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对生物质成型燃料（BMF）行业的未来前景进行研判。本报告分为行业概述、发展环境、发展现状、进出口、产业链、重点企业、发展前景等主要篇章，共计13章。涉及生物质成型燃料（BMF）市场规模、需求量、产量等核心数据。报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

生物质成型燃料（BMF）是指以农业废弃物、林业三剩物为原材料，经过粉碎、烘干、成型等工艺，制成粒状、块状、柱状等具有一定规格和密度的成型环保燃料，即可在生物质能锅炉直接燃烧的新型清洁燃料。这种燃料是一种创新的、可直接燃烧的清洁能源，展示了高热值、充分燃烧、烟尘量小以及二氧化碳零排放等显著优点，从而被定位为一种洁净低碳的可再生能源。目前，生物质成型燃料的分类主要有三种，分别是颗粒状成型燃料、块状成型燃料、棒状成型燃料。

近年来，中国生物质成型燃料受到追捧，这与其本身的高质量和清洁环保特性密不可分。生物质成型燃料是以农业和林业废弃物为原料，经过压缩成型制成的固体燃料。其含硫量低、二氧化碳排放量小，是可再生能源领域中的一大亮点，符合当下全球减碳和绿色发展的趋势。同时，中国企业在设备更新、技术研发上投入巨大，使得产品质量得到极大的提升，国内产品相较于部分国家的同类产品具有显著的竞争优势。此外，中国政府也出台了一系列政策支持生物质能源的发展，为企业提供了良好的发展环境，行业市场规模不断扩大。就其细分市场而言，生物质颗粒燃料凭借热值高、燃烧效率高等特点成为行业中发展较快的细分市场。2023年中国生物质颗粒燃料行业市场规模从2019年的47.38亿元增长至88.35亿元，估计2024年行业市场规模达到94.76亿元，同比上涨7.3%。

从产业链来看，生物质成型燃料行业上游主要是农林废弃物的收集和处理行业，包括农业废弃物、林业废弃物、农作物秸秆等。这些原材料经过收集、分类、破碎、筛选等处理后，成为制作生物质成型燃料的原料。中游是指生物质成型燃料的生产。下游应用行业则较为广泛，主要包括热力发电、工业生产、居民生活等多个领域。在热力发电方面，生物质成型燃料可以作为燃煤的替代品，用于火力发电厂；在工业生产中，它可以作为工业锅炉的燃料，提供生产所需的热能；在居民生活中，生物质成型燃料可以用于家庭取暖、烹饪等。此外，生物质成型燃料还可以用于农业生产中的有机肥料的生产，实现资源的循环利用。

生物质成型燃料行业市场竞争越来越激烈。随着技术的不断进步和成本的不断降低，越来越多的企业开始涉足生物质成型燃料领域，导致市场上的供应量不断增加。这将使得生物质成型燃料的价格逐渐降低，企业的利润空间受到压缩。为了保持市场竞争力，企业需要不断创新，提高产品质量和降低成本，以满足客户的需求。目前，行业内相关企业主要包括广州迪森热能技术股份有限公司、广东长青（集团）股份有限公司、杭州蓝禾新能源工程技术有限公司、北京盛昌绿能科技股份有限公司、福建绿源新能源科技有限公司等。

作为一个见证了中国生物质成型燃料（BMF）十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与生物质成型燃料（BMF）行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

## 第一章 生物质成型燃料概述

### 第一节 生物质成型燃料产品定义

### 第二节 生物质成型燃料产品特点

### 第三节 生物质成型燃料产品用途分析

### 第四节 生物质成型燃料行业发展历程

## 第二章 2024年中国生物质成型燃料行业发展环境分析

### 第一节 生物质成型燃料行业经济环境分析

#### 一、经济发展现状分析

#### 二、经济发展主要问题

#### 三、未来经济政策分析

### 第二节 生物质成型燃料行业政策环境分析

#### 一、生物质成型燃料行业相关政策

#### 二、生物质成型燃料行业相关标准

### 第三节 生物质成型燃料行业技术环境分析

## 第三章 2020-2024年国际生物质成型燃料行业市场运行形势分析

### 第一节 2020-2024年国际生物质成型燃料行业发展概况

### 第二节 国际生物质成型燃料行业发展走势

#### 一、国际生物质成型燃料行业市场分布情况

#### 二、国际生物质成型燃料行业发展趋势分析

## 第四章 2020-2024年中国生物质成型燃料行业供给与需求情况分析 & 预测

### 第一节 2020-2024年中国生物质成型燃料行业总体规模

### 第二节 中国生物质成型燃料行业盈利情况分析

### 第三节 中国生物质成型燃料行业供给概况

#### 一、2020-2024年中国生物质成型燃料供给情况分析

二、2020-2024年中国生物质成型燃料行业供给特点分析

三、2025-2031年中国生物质成型燃料行业供给预测

第四节 中国生物质成型燃料行业需求概况

一、2020-2024年中国生物质成型燃料行业需求情况分析

二、2020-2024年中国生物质成型燃料行业市场需求特点分析

三、2025-2031年中国生物质成型燃料市场需求预测

第五节 生物质成型燃料产业供需平衡状况分析

第五章 2020-2024年中国生物质成型燃料所属行业进、出口情况分析 & 预测

第一节 2020-2024年中国生物质成型燃料所属行业进、出口分析

第二节 近年中国生物质成型燃料行业进、出口特点分析

第三节 2025-2031年中国生物质成型燃料行业进口情况预测

第六章 中国生物质成型燃料行业规模与效益分析

第一节 2020-2024年中国生物质成型燃料制造所属行业盈利能力分析

第二节 2020-2024年中国生物质成型燃料制造行业发展能力

第三节 2020-2024年生物质成型燃料制造所属行业偿债能力分析

第四节 2020-2024年生物质成型燃料制造企业数量分析

第七章 生物质成型燃料上、下游行业发展现状与趋势

第一节 生物质成型燃料上游行业发展分析

一、生物质成型燃料上游行业发展现状

二、生物质成型燃料上游行业发展趋势预测

第二节 生物质成型燃料下游行业发展分析

一、生物质成型燃料下游行业发展现状

二、生物质成型燃料下游行业发展趋势预测

第八章 2020-2024年生物质成型燃料行业竞争格局分析

第一节 生物质成型燃料行业集中度分析

一、生物质成型燃料市场集中度分析

二、生物质成型燃料企业集中度分析

三、生物质成型燃料区域集中度分析

第二节 生物质成型燃料行业竞争格局分析

一、行业内竞争

二、供应商议价能力

三、客户议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第九章 生物质成型燃料行业重点企业竞争力分析

## 第一节 广州迪森热能技术股份有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况及竞争力分析

## 第二节 广东长青（集团）股份有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况及竞争力分析

## 第三节 安徽省蓝天能源环保科技有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况及竞争力分析

## 第四节 湖北天合嘉康（应城）能源科技有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况及竞争力分析

## 第五节 北京奥科瑞丰新能源股份有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况及竞争力分析

## 第六节 贵州广益鑫能源开发有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况及竞争力分析

## 第七节 杭州蓝禾新能源工程技术有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况及竞争力分析

## 第八节 北京盛昌绿能科技股份有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况及竞争力分析

## 第九节 福建绿源新能源科技有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况及竞争力分析

## 第十节 青岛青能苑能源科技有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况及竞争力分析

## 第十章 生物质成型燃料行业企业经营策略研究分析

### 第一节 生物质成型燃料企业多样化经营策略分析

### 第二节 大型生物质成型燃料企业集团未来发展策略分析

### 第三节 对中、小型生物质成型燃料企业生产经营的建议

## 第十一章 中国生物质成型燃料产业市场竞争策略建议

## 第一节 生物质成型燃料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第二节 中国生物质成型燃料产业竞争战略建议

- 一、生物质成型燃料竞争战略选择建议
- 二、生物质成型燃料产业升级策略建议
- 三、生物质成型燃料产业转移策略建议
- 四、生物质成型燃料价值链定位建议

## 第十二章 2025-2031年中国生物质成型燃料行业未来发展预测及投资前景分析

### 第一节 未来生物质成型燃料行业发展趋势分析

- 一、未来生物质成型燃料行业发展分析
- 二、未来生物质成型燃料行业技术开发方向

### 第二节 2025-2031年生物质成型燃料行业运行状况预测

- 一、2025-2031年生物质成型燃料行业产量预测
- 二、2025-2031年生物质成型燃料行业需求预测

## 第十三章 对中国生物质成型燃料行业投资的建议及观点

### 第一节 生物质成型燃料行业投资机遇

### 第二节 生物质成型燃料行业投资风险

### 第三节 生物质成型燃料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第四节 生物质成型燃料市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1210441.html>