

# 2020-2026年中国稀土冶炼行业市场行情监测及发展前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国稀土冶炼行业市场行情监测及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/790441.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

稀土(Rare

Earth), 是化学周期表中镧系元素和钪、钇共十七种金属元素的总称。自然界中有250种稀土矿。

智研咨询发布的《2020-2026年中国稀土冶炼行业市场行情监测及发展前景展望报告》共六章。首先介绍了稀土冶炼行业市场发展环境、稀土冶炼整体运行态势等，接着分析了稀土冶炼行业市场运行的现状，然后介绍了稀土冶炼市场竞争格局。随后，报告对稀土冶炼做了重点企业经营状况分析，最后分析了稀土冶炼行业发展趋势与投资预测。您若想对稀土冶炼产业有个系统的了解或者想投资稀土冶炼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国稀土产业发展综述

#### 1.1 稀土产业综合概述

##### 1.1.1 稀土概念及定义

##### 1.1.2 稀土元素的特点

##### 1.1.3 稀土主要产品大类

##### 1.1.4 稀土产业产业链介绍

##### 1.1.5 稀土主要应用分析

#### 1.2 稀土产业政策环境分析

##### 1.2.1 行业主管部门及管理体制

##### 1.2.2 近年稀土产业相关政策法规

##### 1.2.3 中国稀土产业政策趋势分析

#### 1.3 行业经济环境分析

##### 1.3.1 国际宏观经济环境分析

##### 1.3.2 国内宏观经济环境分析

##### 1.3.3 行业宏观经济环境分析

#### 1.4 稀土产业技术环境分析

##### 1.4.1 稀土产业工艺流程分析

##### 1.4.2 稀土产业技术发展趋势

###### (1) 国际稀土产业技术发展趋势

###### (2) 国内稀土产业技术发展趋势

## 第二章 稀土产业资源分布及利用

### 2.1 稀土矿产资源分布及开采情况

#### 2.1.1 全球稀土矿产资源分布及开采情况

- (1) 全球稀土矿产资源分布
- (2) 全球稀土产能及产量分析
- (3) 全球已建和在建稀土产能分析

#### 2.1.2 中国稀土矿产资源分布及开采情况

- (1) 中国稀土矿产资源分布
- (2) 中国主要稀土矿开发利用现状

### 2.2 中国稀土开采供应情况

#### 2.2.1 中国稀土开采指标分析

- (1) 往年稀土开采指标分析
- (2) 2019年稀土开采指标分析

#### 2.2.2 中国稀土出口配额分析

- (1) 中国稀土出口税收政策
- (2) 往年稀土出口配额分析
- (3) 2019年稀土出口配额分析

### 2.3 中国稀土产业消费情况

#### 2.3.1 冶金/机械领域消费情况

#### 2.3.2 石油/化工领域消费情况

#### 2.3.3 玻璃/陶瓷领域消费情况

#### 2.3.4 农业/轻工/纺织领域消费情况

#### 2.3.5 新材料（永磁/发光等）领域消费情况

## 第三章 稀土金属冶炼加工主要产品分析

### 3.1 稀土金属产品市场分析

#### 3.1.1 金属镧市场分析

#### 3.1.2 金属铈市场分析

#### 3.1.3 金属钕市场分析

#### 3.1.4 金属镨市场分析

#### 3.1.5 金属铽市场分析

#### 3.1.6 其它稀土金属产品市场分析

### 3.2 稀土氧化物产品市场分析

#### 3.2.1 氧化镧市场分析

#### 3.2.2 氧化钕市场分析

#### 3.2.3 氧化钇市场分析

### 3.2.4 氧化镝市场分析

### 3.2.5 其它稀土氧化物产品市场分析

## 3.3 稀土合金产品市场分析

### 3.3.1 稀土铁合金市场分析

### 3.3.2 稀土铝合金市场分析

### 3.3.3 稀土镁合金市场分析

## 3.4 稀土新材料产品市场分析

### 3.4.1 钕铁硼永磁材料产品市场分析

### 3.4.2 稀土发光材料产品市场分析

### 3.4.3 稀土贮氢材料产品市场分析

### 3.4.4 稀土催化材料产品市场分析

## 第四章 中国稀土所属产业所属行业进出口分析

### 4.1 稀土产业出口情况

#### 4.1.1 稀土产业出口总体情况

#### 4.1.2 稀土产业出口产品结构分析

### 4.2 稀土产业进口情况分析

#### 4.2.1 稀土产业进口总体情况

#### 4.2.2 稀土产业进口产品结构分析

### 4.3 稀土产业所属行业进出口分析前景及建议

#### 4.3.1 稀土产业出口前景及建议

#### 4.3.2 稀土产业进口前景及建议

## 第五章 稀土金属冶炼废水治理分析

### 5.1 我国稀土金属冶炼废水污染综合概况

### 5.2 稀土金属冶炼过程中的废水分类

#### 5.2.1 混合型稀土矿酸法分解工艺废水

#### 5.2.2 氟碳铈矿氧化焙烧工艺废水

#### 5.2.3 离子型稀土矿分离沉淀废水

### 5.3 稀土金属冶炼过程各种废水治理分析

#### 5.3.1 含氟酸性废水治理分析

#### 5.3.2 含氟碱性废水治理分析

#### 5.3.3 氨氮废水治理分析

### 5.4 稀土金属冶炼废水治理建议

## 第六章 稀土金属冶炼加工企业分析 (ZY LII)

### 6.1 北京中科三环高技术股份有限公司经营情况分析

#### 6.1.1 企业发展简况分析

- 6.1.2 企业产品结构及产能分析
- 6.1.3 企业销售渠道与网络
- 6.1.4 企业经营情况分析
- 6.1.5 企业经营优劣势分析
- 6.1.6 企业最新发展动向分析
- 6.2 太原双塔刚玉股份有限公司经营情况分析
  - 6.2.1 企业发展简况分析
  - 6.2.2 企业产品结构及产能分析
  - 6.2.3 企业销售渠道与网络
  - 6.2.4 企业经营情况分析
  - 6.2.5 企业经营优劣势分析
  - 6.2.6 企业最新发展动向分析
- 6.3 成都银河磁体股份有限公司经营情况分析
  - 6.3.1 企业发展简况分析
  - 6.3.2 企业产品结构及产能分析
  - 6.3.3 企业销售渠道与网络
  - 6.3.4 企业经营情况分析
  - 6.3.5 企业经营优劣势分析
  - 6.3.6 企业最新发展动向分析
- 6.4 烟台正海磁性材料股份有限公司经营情况分析
  - 6.4.1 企业发展简况分析
  - 6.4.2 企业产品结构及产能分析
  - 6.4.3 企业销售渠道与网络
  - 6.4.4 企业经营情况分析
  - 6.4.5 企业经营优劣势分析
  - 6.4.6 企业最新发展动向分析
- 6.5 广东江粉磁材股份有限公司经营情况分析
  - 6.5.1 企业发展简况分析
  - 6.5.2 企业产品结构及产能分析
  - 6.5.3 企业销售渠道与网络
  - 6.5.4 企业经营情况分析
  - 6.5.5 企业经营优劣势分析
  - 6.5.6 企业最新发展动向分析
- 6.6 北矿磁材科技股份有限公司经营情况分析
  - 6.6.1 企业发展简况分析

- 6.6.2 企业产品结构及产能分析
- 6.6.3 企业销售渠道与网络
- 6.6.4 企业经营情况分析
- 6.6.5 企业经营优劣势分析
- 6.6.6 企业最新发展动向分析
- 6.7 横店集团东磁股份有限公司经营情况分析
  - 6.7.1 企业发展简况分析
  - 6.7.2 企业产品结构及产能分析
  - 6.7.3 企业销售渠道与网络
  - 6.7.4 企业经营情况分析
  - 6.7.5 企业经营优劣势分析
  - 6.7.6 企业最新发展动向分析
- 6.8 安泰科技股份有限公司经营情况分析
  - 6.8.1 企业发展简况分析
  - 6.8.2 企业产品结构及产能分析
  - 6.8.3 企业销售渠道与网络
  - 6.8.4 企业经营情况分析
  - 6.8.5 企业经营优劣势分析
  - 6.8.6 企业最新发展动向分析
- 6.9 广东风华高新科技股份有限公司经营情况分析
  - 6.9.1 企业发展简况分析
  - 6.9.2 企业产品结构及产能分析
  - 6.9.3 企业销售渠道与网络
  - 6.9.4 企业经营情况分析
  - 6.9.5 企业经营优劣势分析
  - 6.9.6 企业最新发展动向分析
- 6.10 天津津滨发展股份有限公司经营情况分析
  - 6.10.1 企业发展简况分析
  - 6.10.2 企业产品结构及产能分析
  - 6.10.3 企业销售渠道与网络
  - 6.10.4 企业经营情况分析 (ZY LII)
  - 6.10.5 企业经营优劣势分析

部分图表目录：

图表 1：稀土元素的特点

图表 2：稀土产业链示意图

图表 3：主要稀土集团产业链发展情况

图表 4：中国稀土在各应用领域功能及用途

图表 5：中国稀土消费结构

图表 6：近年稀土行业相关政策法规

图表 7：2015-2019年中国GDP走势（单位：亿元，%）

图表 8：2015-2019年中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表 9：2015-2019全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表 10：2019年世界稀土储量（单位：万吨，%）

图表 11：2019年世界稀土储量分布（单位：%）

图表 12：2019年世界稀土产量（单位：万吨，%）

图表 13：其他国家已建稀土产能（单位：吨）

图表 14：其他国家在建稀土产能（单位：吨）

图表 15：我国的稀土资源分布

图表 16：2015-2019年稀土开采指标数据（单位：吨，%）

图表 17：2015-2019年不同地区稀土开采指标（单位：吨）

图表 18：2019年不同地区稀土开采指标（单位：吨）

图表 19：2015-2019年稀土出口配额（单位：吨）

图表 20：近年我国稀土出口结构（单位：%）

图表 21：2019年稀土出口配额（第一批）（单位：吨）

图表 22：2019年稀土出口配额（第一批）企业下达情况（单位：吨）

图表 23：2019年稀土出口配额（第一批）企业预留情况（单位：吨）

图表 24：2015-2019年冶金/机械领域稀土消费情况（单位：吨，%）

图表 25：2015-2019年石油/化工领域稀土消费情况（单位：吨，%）

图表 26：2015-2019年玻璃/陶瓷领域稀土消费情况（单位：吨，%）

图表 27：2015-2019年农业/轻工/纺织领域稀土消费情况（单位：吨，%）

图表 28：2015-2019年新材料领域稀土消费情况（单位：吨，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/790441.html>