

2023-2029年中国巴氏奶行业竞争现状及投资机会 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国巴氏奶行业竞争现状及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1130454.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国巴氏奶行业竞争现状及投资机会分析报告》共十六章。首先介绍了巴氏奶相关概念及发展环境，接着分析了中国巴氏奶规模及消费需求，然后对中国巴氏奶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国巴氏奶面临的机遇及发展前景。您若想对中国巴氏奶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 中国巴氏奶生产分析及趋势预测

第一章 中国巴氏奶生产分析

第一节 中国巴氏奶生产变化

一、巴氏奶产能及产量变化

二、巴氏奶生产布局及区域生产分析

第二节 中国巴氏奶生产企业布局

第二章 中国巴氏奶生产类别和包装分析

第一节 巴氏奶生产工艺及产品类型

第二节 巴氏奶主要包装类型

第三节 不同包装类型成本分析

第四节 不同包装类型所占市场比重

第三章 中国未来巴氏奶生产预测

第一节 生产能力及产量预测

第二节 生产布局预测

第三节 产品种类预测

第二部分 中国巴氏奶流通分析

第四章 中国巴氏奶流通模式

第一节 生产企业 消费者

第二节 生产企业 终端零售

第三节 生产企业 经销商 终端零售（和消费者）

第四节 进入主要零售终端（大型超市）成本分析

（1）入场方式

（2）入场费用

（3）销售活动

第五章 中国巴氏奶冷链物流成本分析

第一节 冷链物流模式

（1）自营物流

（2）第三方物流

第二节 不同冷链物流成本分析

第三部分 中国巴氏奶贸易分析及预测

第六章 中国乳制品相关贸易协定及政策分析

第一节 中国乳制品自由贸易协定优势

第二节 中国—新西兰自贸协定是否影响中国巴氏奶贸易

第三节 中国巴氏奶相关政策/质量法规对进口影响分析及预测

第七章 中国巴氏奶贸易

第一节 进口量变化

第二节 进口成本

第三节 进口来源国

第八章 中国巴氏奶贸易商分析

第一节 中国巴氏奶主要贸易商

第二节 青岛三湖食品有限公司

（1）基本情况

（2）进口巴氏奶主要来源

（3）分销能力分析

第九章 中国巴氏奶贸易预测

第一节 中国巴氏奶进口量预测

第二节 未来中国巴氏奶的主要来源国变化

第四部分 中国巴氏奶消费市场分析及预测

第十章 中国巴氏奶消费特点

第一节 中国巴氏奶消费量变化

第二节 中国巴氏奶消费偏好

一、包装类型

二、消费品牌

三、产品价格

四、购买渠道

第十一章 中国巴氏奶消费区域性差异分析

第一节 不同区域间巴氏奶的消费差异

一、消费习惯

二、消费品牌

三、消费量

四、造成区域性差异的主要因素

(1) 内在因素

(2) 外部因素

第二节 城乡间巴氏奶的消费差异

一、城乡消费差异分析

二、造成城乡差异的主要因素

(1) 收入水平

(2) 生活和工作习惯

第十二章 中国“鲜奶吧”及发展潜力

第一节 “鲜奶吧”在中国的发展

第二节 “鲜奶吧”的优势及不足

第三节 “鲜奶吧”的未来发展潜力

第十三章 中国巴氏奶消费需求预测

第一节 消费量预测

第二节 消费偏好预测

第三节 区域消费差异预测

第五部分 中国巴氏奶市场竞争企业分析及预测

第十四章 中国巴氏奶市场上的全球主要品牌

第一节 国内主要品牌

第二节 国外主要品牌

第十五章 全球企业巴氏奶竞争力分析

第一节 奶源及产品质量

第二节 销售渠道

第三节 消费群体

第四节 消费者对产品价值的认知

第五节 市场销售价格

第六节 国际和本土企业巴氏奶竞争力综合评价

第十六章 中国本土重点巴氏奶生产企业分析

第一节 2022年中国巴氏奶生产企业市场份额

第二节 2022年中国巴氏奶生产企业生产特点

一、中国巴氏奶生产集中度较低

二、企业多通过“订奶入户”销售方式在本地市场占据优势

三、企业均自建牧场，拥有稳定和高品质奶源

四、注重高端巴氏奶的研发生产，以满足消费者对高品质产品的需求

第三节 中国优势巴氏奶生产企业

一、上海光明乳业股份有限公司

(1) 奶源与生产

(2) 冷链物流情况

(3) 巴氏奶类别

(4) 销售渠道

二、北京三元食品股份有限公司

(1) 奶源与生产

(2) 冷链物流情况

(3) 巴氏奶类别

(4) 销售渠道

三、南京卫岗乳业有限公司

(1) 奶源与生产

(2) 冷链物流情况

(3) 巴氏奶类别

(4) 销售渠道

四、重庆天友乳业股份有限公司

(1) 奶源与生产

(2) 冷链物流情况

(3) 巴氏奶类别

(4) 销售渠道

五、中国辉山乳业控股有限公司

(1) 奶源与生产

(2) 冷链物流情况

(3) 巴氏奶类别

(4) 销售渠道

六、山东得益乳业股份有限公司

(1) 奶源与生产

(2) 冷链物流情况

(3) 巴氏奶类别

(4) 销售渠道

图表目录

图1 2022年中国各省巴氏奶生产能力

图2 中国巴氏奶产量变化2018-2022年

图3 2022年中国各省巴氏奶企业数量

图4 中国不同包装巴氏奶所占市场份额

图5 中国巴氏奶产量变化预测2023-2029年

图6 中国巴氏奶的销售流通

图7 供货商进入中国大型超市的流程

图8 中国巴氏奶冷链物流方式

图9 2022年中国非发酵液态奶分国别进口量及比重

图10 中国巴氏奶进口量变化2018-2022年

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1130454.html>