

# 2020-2026年中国体育服装行业市场行情动态及投资规模预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国体育服装行业市场行情动态及投资规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/820455.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

安踏、李宁、特步等存货和应收也控制在较为健康水平。安踏体育2019Q1主品牌零售额同比低双位数增长；其他品牌零售额同比增长65%-70%。李宁2019Q1整体零售额同比增长20%-25%，同店实现双位数增长，延续2018Q4高增。即使近期阿迪达斯清理库存采取一定的打折降价措施，安踏和李宁本身也未受到太大影响。

2012-2023年中国运动鞋服市场规模及增速预测

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国体育服装行业市场行情动态及投资规模预测报告》共十三章。首先介绍了体育服装行业市场发展环境、体育服装整体运行态势等，接着分析了体育服装行业市场运行的现状，然后介绍了体育服装市场竞争格局。随后，报告对体育服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了体育服装行业发展趋势与投资预测。您若想对体育服装产业有个系统的了解或者想投资体育服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球体育服装行业发展分析

第一节全球体育服装行业发展轨迹综述

一、全球体育服装行业发展历程

二、全球体育服装行业发展面临的问题

三、全球体育服装行业技术发展现状及趋势

第二节全球体育服装行业市场情况

一、全球体育服装的销售地区

二、2019年体育服装行业主要国家生产贸易情况分析

第三节部分国家地区体育服装行业发展状况

一、2015-2019年美国体育服装行业发展分析

二、2015-2019年欧洲体育服装行业发展分析

三、2015-2019年日本体育服装行业发展分析

四、2015-2019年韩国体育服装行业发展分析

第二章2015-2019年中国体育服装行业发展形势

第一节体育服装行业发展概况

一、体育服装行业发展特点分析

二、体育服装行业投资现状分析

三、体育服装行业总产值分析

第二节2015-2019年体育服装行业市场情况分析

一、体育服装行业市场发展分析

二、体育服装市场存在的问题

三、体育服装市场规模分析

第三节2015-2019年体育服装产销状况分析

一、体育服装产量分析

二、体育服装产能分析

三、体育服装市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品发展趋势预测

三、技术新动态

第三章中国体育服装所属行业区域市场分析

第一节华北地区体育服装行业运行情况

一、2015-2019年华北地区体育服装行业发展现状分析

二、2015-2019年华北地区体育服装市场规模情况分析

三、2020-2026年华北地区体育服装市场需求情况分析

四、2020-2026年华北地区体育服装行业发展前景预测

五、2020-2026年华北地区体育服装行业投资风险预测

第二节2020-2026年华东地区体育服装行业运行情况

一、2015-2019年华东地区体育服装行业发展现状分析

二、2015-2019年华东地区体育服装市场规模情况分析

三、2020-2026年华东地区体育服装市场需求情况分析

四、2020-2026年华东地区体育服装行业发展前景预测

五、2020-2026年华东地区体育服装行业投资风险预测

第三节2020-2026年华南地区体育服装行业运行情况

一、2015-2019年华南地区体育服装行业发展现状分析

二、2015-2019年华南地区体育服装市场规模情况分析

三、2020-2026年华南地区体育服装市场需求情况分析

四、2020-2026年华南地区体育服装行业发展前景预测

五、2020-2026年华南地区体育服装行业投资风险预测

第四节2020-2026年华中地区体育服装行业运行情况

一、2015-2019年华中地区体育服装行业发展现状分析

二、2015-2019年华中地区体育服装市场规模情况分析

三、2020-2026年华中地区体育服装市场需求情况分析

四、2020-2026年华中地区体育服装行业发展前景预测

五、2020-2026年华中地区体育服装行业投资风险预测

第五节2020-2026年西南地区体育服装行业运行情况

一、2015-2019年西南地区体育服装行业发展现状分析

二、2015-2019年西南地区体育服装市场规模情况分析

三、2020-2026年西南地区体育服装市场需求情况分析

四、2020-2026年西南地区体育服装行业发展前景预测

五、2020-2026年西南地区体育服装行业投资风险预测

第六节2020-2026年西北地区体育服装行业运行情况

一、2015-2019年西北地区体育服装行业发展现状分析

二、2015-2019年西北地区体育服装市场规模情况分析

三、2020-2026年西北地区体育服装市场需求情况分析

四、2020-2026年西北地区体育服装行业发展前景预测

五、2020-2026年西北地区体育服装行业投资风险预测

第七节2020-2026年东北地区体育服装行业运行情况

一、2015-2019年东北地区体育服装行业发展现状分析

二、2015-2019年东北地区体育服装市场规模情况分析

三、2020-2026年东北地区体育服装市场需求情况分析

四、2020-2026年东北地区体育服装行业发展前景预测

五、2020-2026年东北地区体育服装行业投资风险预测

第四章公司对体育服装行业投资与发展前景分析

第一节2019年体育服装行业投资情况分析

一、2019年总体投资情况

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分地区投资分析

第二节体育服装行业投资机会分析

一、体育服装投资项目分析

二、可以投资的体育服装模式

三、2019年体育服装投资机会

四、2019年体育服装投资新方向

第三节行业发展前景分析

- 一、贸易战下体育服装市场的发展前景
- 二、2019年体育服装市场面临的发展商机
- 第五章体育服装行业竞争格局分析
  - 第一节体育服装行业集中度分析
    - 一、体育服装市场集中度分析
    - 二、体育服装企业集中度分析
    - 三、体育服装区域集中度分析
  - 第二节体育服装行业主要企业竞争力分析
    - 一、重点企业资产总计对比分析
    - 二、重点企业全年营业收入对比分析
    - 三、重点企业全年营业成本对比分析
    - 四、重点企业利润总额对比分析
    - 五、重点企业综合竞争力对比分析
  - 第三节体育服装行业竞争格局分析
    - 一、2019年体育服装行业竞争分析
    - 二、2019年中外体育服装产品竞争分析
    - 三、2015-2019年我国体育服装市场竞争分析
    - 四、2020-2026年国内主要体育服装企业动向
- 第六章中国体育服装所属行业整体运行指标分析
  - 第一节2015-2019年中国体育服装行业总体规模分析
    - 一、企业数量结构分析
    - 二、行业生产规模分析
  - 第二节2015-2019年中国体育服装所属行业产销分析
    - 一、行业产成品情况总体分析
    - 二、行业产品销售收入总体分析
  - 第三节2015-2019年年中国体育服装所属行业财务指标总体分析
    - 一、行业盈利能力分析
    - 二、行业偿债能力分析
    - 三、行业营运能力分析
    - 四、行业发展能力分析
  - 第四节产销运存分析
    - 一、2015-2019年体育服装行业产销情况
    - 二、2015-2019年体育服装行业库存情况
    - 三、2015-2019年体育服装行业资金周转情况
  - 第五节盈利水平分析

- 一、2015-2019年体育服装行业价格走势
- 二、2015-2019年体育服装行业营业收入情况
- 三、2015-2019年体育服装行业毛利率情况
- 四、2015-2019年体育服装行业赢利能力
- 五、2015-2019年体育服装行业赢利水平
- 六、2020-2026年体育服装行业赢利预测
- 第七章公司对体育服装行业盈利能力分析
  - 第一节2015-2019年中国体育服装行业利润总额分析
    - 一、利润总额分析
    - 二、不同规模企业利润总额比较分析
    - 三、不同所有制企业利润总额比较分析
  - 第二节2015-2019年中国体育服装行业销售利润率
    - 一、销售利润率分析
    - 二、不同规模企业销售利润率比较分析
    - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析
  - 第三节2015-2019年中国体育服装行业总资产利润率分析
    - 一、总资产利润率分析
    - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
    - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
  - 第四节2015-2019年中国体育服装行业产值利税率分析
    - 一、产值利税率分析
    - 二、不同规模企业产值利税率比较分析
    - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析
- 第八章体育服装重点企业发展分析
  - 第一节李宁（中国）体育用品有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、产品结构分析
    - 三、产品价格分析
    - 四、盈利能力以及利润率分析
  - 2014-2019年H1李宁营业收入趋势
  - 数据来源：公开资料整理
  - 第二节匹克体育用品有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、产品结构分析
    - 三、产品价格分析

#### 四、盈利能力以及利润率分析

##### 第三节乔丹体育股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、产品结构分析

###### 三、产品价格分析

#### 四、盈利能力以及利润率分析

##### 第四节安踏体育用品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、产品结构分析

###### 三、产品价格分析

#### 四、盈利能力以及利润率分析

##### 2014-2019H1年安踏体育营业收入及增速趋势

数据来源：公开资料整理

#### 第九章公司对体育服装产品竞争力优势分析

##### 第一节整体产品竞争力评价

##### 第二节整体产品竞争力评价结果分析

##### 第三节竞争优势评价及构建建议

##### 第四节观点与结论

#### 第十章公司对体育服装行业投资策略分析

##### 第一节行业发展特征

###### 一、行业的周期性

###### 二、行业的区域性

###### 三、行业的上下游

###### 四、行业经营模式

##### 第二节行业投资形势分析

###### 一、行业发展格局

###### 二、行业进入壁垒

###### 三、行业SWOT分析

###### 四、行业五力模型分析

##### 第三节2019年体育服装行业投资效益分析

##### 第四节2019年体育服装行业投资策略研究

#### 第十一章2020-2026年体育服装行业投资风险预警

##### 第一节影响体育服装行业发展的主要因素

###### 一、2019年影响体育服装行业运行的有利因素

###### 一、2019年影响体育服装行业运行的稳定因素



二、2019年影响体育服装行业运行的不利因素

三、2019年我国体育服装行业发展面临的挑战

四、2019年我国体育服装行业发展面临的机遇

第二节体育服装行业投资风险预警

一、2020-2026年体育服装行业政策风险预测

二、2020-2026年体育服装行业经营风险预测

三、2020-2026年体育服装行业技术风险预测

四、2020-2026年体育服装行业竞争风险预测

五、2020-2026年体育服装行业其他风险预测

第十二章2020-2026年体育服装行业发展趋势分析

第一节2020-2026年中国体育服装市场趋势分析

一、2015-2019年我国体育服装市场趋势总结

二、2020-2026年我国体育服装发展趋势分析

第二节2020-2026年体育服装产品发展趋势分析

一、2020-2026年体育服装产品技术趋势分析

二、2020-2026年体育服装产品价格趋势分析

第三节2020-2026年中国体育服装行业供需预测

一、2020-2026年中国体育服装供给预测

二、2020-2026年中国体育服装需求预测

第四节2020-2026年体育服装行业规划建议

第十三章体育服装企业管理策略建议（ZYZS）

第一节市场策略分析

一、体育服装价格策略分析

二、体育服装渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高体育服装企业竞争力的策略

一、提高中国体育服装企业核心竞争力的对策

二、体育服装企业提升竞争力的主要方向

三、影响体育服装企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高体育服装企业竞争力的策略

第四节对我国体育服装品牌的战略思考

一、体育服装实施品牌战略的意义

二、体育服装企业品牌的现状分析

三、我国体育服装企业的品牌战略

四、体育服装品牌战略管理的策略

图表目录：

图表1 2015-2019年我国体育服装行业工业总产值及增长情况

图表2 2015-2019年我国体育服装行业工业总产值及增长对比

图表3 2015-2019年华北地区体育服装行业销售收入及增长情况

图表4 2015-2019年华东地区体育服装行业销售收入及增长情况

图表5 2015-2019年华南地区体育服装行业销售收入及增长情况

图表6 2015-2019年华中地区体育服装行业销售收入及增长情况

图表7 2015-2019年西南地区体育服装行业销售收入及增长情况

图表8 2015-2019年西北地区体育服装行业销售收入及增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/820455.html>