

2018-2024年中国滚筒洗衣机行业运营态势与发展 前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国滚筒洗衣机行业运营态势与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/590460.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

滚筒洗衣机由微电脑控制，衣物无缠绕、洗涤均匀、磨损率要比波轮洗衣机小10%，可洗涤羊绒、羊毛、真丝等衣物，做到全面洗涤。也可以加热，使洗衣粉充分溶解，充分发挥出洗衣粉的去污效能。可以在桶内形成高浓度洗衣液，在节水的情况下带来理想的洗衣效果。一些滚筒洗衣机较波轮洗衣机，除了洗衣、脱水外，还有消毒除菌、烘干、上排水等功能，满足了不同地域和生活环境消费者的需求。

2016年滚筒洗衣机的零售额占份额已经高达66.0%，同比提高了6个百分点。其中，最不容忽视的是滚筒带烘干功能产品的份额，已从2015年的9.8%增长至14.7%，成为洗衣机市场名副其实的升级主力。

滚筒洗衣机在重点容量上表现出极高的区分度，主力容量为8.0kg，9.0kg日趋成熟和10.0kg有望成为未来趋势。8.0kg是滚筒洗衣机市场的绝对主力，2016年零售额份额为43.9%，份额增幅更高达10.4个百分点。9.0kg在2016年初时只是初露锋芒，是滚筒洗衣机市场的趋势容量。经过一年的发展，如今9.0kg产品已经逐渐成熟，市场零售额份额为20.4%，同比增长9.2个百分点，无论市场占比还是增幅都仅次于8.0kg产品。10.0kg在滚筒洗衣机市场零售额份额为7.1%，份额增长5.5%。在洗衣机市场大容量不断发展的趋势之下，10.0kg产品无疑是未来的趋势容量。

相较于波轮洗衣机，滚筒洗衣机具有对衣物磨损小、省水等特点。今年前三季我国滚筒洗衣机产量占洗衣机总产量的比重已经达到30.97%，滚筒洗衣机内销量占比也超过30%，达到30.19%。

滚筒洗衣机产量占洗衣机总产量比重逐年提升

中国市场滚筒洗衣机渗透率逐年提高

资料来源：公开资料

智研咨询发布的《2018-2024年中国滚筒洗衣机行业运营态势与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 滚筒洗衣机的基础概述及研究机构

1.1 滚筒洗衣机的基本概述

1.1.1 滚筒洗衣机的定义

1.1.2 滚筒洗衣机洗衣原理

1.1.3 滚筒洗衣机的优点

- 1、基本结构的质量可靠
- 2、制作精巧紧凑
- 3、能节省用水

1.2 滚筒洗衣机日常保养

第二章 2017年中国滚筒洗衣机行业市场发展环境分析

2.1 中国滚筒洗衣机行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国滚筒洗衣机行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

- 1、《家用和类似用途滚筒式洗衣干衣机技术要求》
- 2、新版“洗衣机国家性能标准”
- 3、我国推出家用洗衣机专项洗涤认证标准

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国滚筒洗衣机行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国滚筒洗衣机行业技术环境分析

2.4.1 滚筒洗衣机技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国滚筒洗衣机行业新技术研究

2.4.2 滚筒洗衣机技术发展水平

- 1、中国滚筒洗衣机行业技术水平所处阶段
- 2、与国外滚筒洗衣机行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 国际滚筒洗衣机行业市场发展分析

3.1 2017年国际滚筒洗衣机行业发展现状

3.1.1 国际滚筒洗衣机行业发展现状

3.1.2 国际滚筒洗衣机行业发展规模

3.1.3 国际滚筒洗衣机主要技术水平

3.2 2017年国际滚筒洗衣机市场需求研究

3.2.1 国际滚筒洗衣机产销规模分析

3.2.2 国际滚筒洗衣机行业竞争格局

3.2.3 国际滚筒洗衣机市场需求结构

3.2.4 国际滚筒洗衣机市场需求规模

3.3 2017年国际区域滚筒洗衣机行业产销分析

3.3.1 德国滚筒洗衣机行业产销需求分析

3.3.2 美国滚筒洗衣机行业产销需求分析

3.3.3 日本滚筒洗衣机行业产销需求分析

3.4 2018-2024年国际滚筒洗衣机行业发展展望

3.4.1 国际滚筒洗衣机行业发展趋势

3.4.2 国际滚筒洗衣机行业规模预测

3.4.3 国际滚筒洗衣机行业发展机会

第四章 2017年中国滚筒洗衣机行业发展概述

4.1 中国滚筒洗衣机行业发展状况分析

4.1.1 中国滚筒洗衣机行业发展阶段

4.1.2 中国滚筒洗衣机行业发展总体概况

在价格区间分布方面，滚筒洗衣机在2500元以上的区间内零售量占比较大。2016年1-10月份统计数据显示，在3000元以上的洗衣机产品中，滚筒洗衣机占比超过86%。2016年各个价格段中，滚筒洗衣机占比均有提升，其中在1500-2000区间段的占比提升幅度最大，由2015年同期的25.64%快速提升至41.08%，增加了15.44个百分点，我们认为随着滚筒洗衣机价格进一步下降，预计未来滚筒洗衣机市场占有率将稳步提升，并有望取代波轮洗衣机成

为行业主导品类。

2015年1-10月不同价格段内滚筒与波轮零售量占比

资料来源：公开资料

2016年1-10月不同价格段内滚筒与波轮零售量占比

资料来源：公开资料

4.1.3 中国滚筒洗衣机行业发展特点分析

4.2 2014-2017年滚筒洗衣机行业发展现状

4.2.1 2014-2017年中国滚筒洗衣机行业发展热点

4.2.2 2014-2017年中国滚筒洗衣机行业发展现状

4.2.3 2014-2017年中国滚筒洗衣机企业发展分析

4.3 中国滚筒洗衣机行业发展问题及对策建议

4.3.1 中国滚筒洗衣机行业发展制约因素

4.3.2 中国滚筒洗衣机行业存在问题分析

4.3.3 中国滚筒洗衣机行业发展对策建议

第五章 滚筒洗衣机行业进出口形势分析

5.1 滚筒洗衣机行业进出口状况综述

5.2 滚筒洗衣机行业出口市场分析

5.2.1 2016年行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

5.2.2 2017年行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

5.3 滚筒洗衣机行业进口市场分析

5.3.1 2016年行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

5.3.2 2017年行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

5.4 滚筒洗衣机行业出口前景及建议

5.4.1 行业出口前景与建议

5.4.2 行业进口前景与建议

第六章 中国滚筒洗衣机行业运营情况分析 & 预测

6.1 中国滚筒洗衣机行业企业数量分析

6.1.1 2014-2017年中国滚筒洗衣机行业企业数量情况

6.1.2 2014-2017年中国滚筒洗衣机行业企业竞争结构

6.2 2014-2017年中国滚筒洗衣机行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国滚筒洗衣机行业供需形势分析

6.3.1 滚筒洗衣机行业供给情况分析

1、2014-2017年中国滚筒洗衣机行业供给规模分析

2、2018-2024年中国滚筒洗衣机行业供给规模预测

6.3.2 滚筒洗衣机行业需求情况分析

1、2014-2017年中国滚筒洗衣机行业需求规模分析

2、2018-2024年中国滚筒洗衣机行业需求规模预测

第七章 中国滚筒洗衣机行业细分产品分析

7.1 以大容量特点细分滚筒洗衣机产品分析

7.1.1 应用特点分析

7.1.2 生产工艺流程

7.1.3 产量规模分析

7.1.4 市场需求分析

7.1.5 价格走势分析

7.1.6 市场规模预测

7.2 以超薄特点细分滚筒洗衣机产品分析

7.2.1 应用特点分析

7.2.2 生产工艺流程

7.2.3 产量规模分析

7.2.4 市场需求分析

7.2.5 价格走势分析

7.2.6 市场规模预测

7.3 以健康特点细分滚筒洗衣机产品分析

7.3.1 应用特点分析

7.3.2 生产工艺流程

7.3.3 产量规模分析

7.3.4 市场需求分析

7.3.5 价格走势分析

7.3.6 市场规模预测

7.4 以烘干特点细分滚筒洗衣机产品分析

7.4.1 应用特点分析

7.4.2 生产工艺流程

7.4.3 产量规模分析

7.4.4 市场需求分析

7.4.5 价格走势分析

7.4.6 市场规模预测

7.5 以智能、变频特点细分滚筒洗衣机产品分析

7.5.1 应用特点分析

7.5.2 生产工艺流程

7.5.3 产量规模分析

7.5.4 市场需求分析

7.5.5 价格走势分析

7.5.6 市场规模预测

第八章 中国滚筒洗衣机行业重点区域市场需求分析

8.1 广东省滚筒洗衣机市场发展情况

8.1.1 广东省滚筒洗衣机产量分析

8.1.2 广东省滚筒洗衣机需求分析

8.1.3 广东省滚筒洗衣机市场前景

8.2 山东省滚筒洗衣机市场发展情况

8.2.1 山东省滚筒洗衣机产量分析

8.2.2 山东省滚筒洗衣机需求分析

8.2.3 山东省滚筒洗衣机市场前景

8.3 浙江省滚筒洗衣机市场发展情况

8.3.1 浙江省滚筒洗衣机产量分析

8.3.2 浙江省滚筒洗衣机需求分析

8.3.3 浙江省滚筒洗衣机市场前景

8.4 江苏省滚筒洗衣机市场发展情况

8.4.1 江苏省滚筒洗衣机产量分析

8.4.2 江苏省滚筒洗衣机需求分析

8.4.3 江苏省滚筒洗衣机市场前景

8.5 福建省滚筒洗衣机市场发展情况

8.5.1 福建省滚筒洗衣机产量分析

8.5.2 福建省滚筒洗衣机需求分析

8.5.3 福建省滚筒洗衣机市场前景

8.6 四川省滚筒洗衣机市场发展情况

8.6.1 四川省滚筒洗衣机产量分析

8.6.2 四川省滚筒洗衣机需求分析

8.6.3 四川省滚筒洗衣机市场前景

8.7 黑龙江省滚筒洗衣机市场发展情况

8.7.1 黑龙江省滚筒洗衣机产量分析

8.7.2 黑龙江省滚筒洗衣机需求分析

8.7.3 黑龙江省滚筒洗衣机市场前景

8.8 辽宁省滚筒洗衣机市场发展情况

8.8.1 辽宁省滚筒洗衣机产量分析

8.8.2 辽宁省滚筒洗衣机需求分析

8.8.3 辽宁省滚筒洗衣机市场前景

8.9 安徽省滚筒洗衣机市场发展情况

8.9.1 安徽省滚筒洗衣机产量分析

8.9.2 安徽省滚筒洗衣机需求分析

8.9.3 安徽省滚筒洗衣机市场前景

8.10 河北省滚筒洗衣机市场发展情况

8.10.1 河北省滚筒洗衣机产量分析

8.10.2 河北省滚筒洗衣机需求分析

8.10.3 河北省滚筒洗衣机市场前景

第九章 中国滚筒洗衣机行业市场竞争格局分析

9.1 中国滚筒洗衣机行业竞争格局分析

9.1.1 滚筒洗衣机行业区域分布格局

9.1.2 滚筒洗衣机行业企业规模格局

9.1.3 滚筒洗衣机行业企业性质格局

9.2 中国滚筒洗衣机行业竞争五力分析

9.2.1 滚筒洗衣机行业上游议价能力

9.2.2 滚筒洗衣机行业下游议价能力

9.2.3 滚筒洗衣机行业新进入者威胁

9.2.4 滚筒洗衣机行业替代产品威胁

9.2.5 滚筒洗衣机行业现有企业竞争

9.3 中国滚筒洗衣机行业竞争SWOT分析

9.3.1 滚筒洗衣机行业优势分析（S）

9.3.2 滚筒洗衣机行业劣势分析（W）

9.3.3 滚筒洗衣机行业机会分析（O）

9.3.4 滚筒洗衣机行业威胁分析（T）

9.4 中国滚筒洗衣机行业竞争策略建议

第十章 中国滚筒洗衣机行业领先企业竞争力分析

10.1 青岛海尔股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 美的集团股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 珠海格力电器股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 无锡小天鹅股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 合肥荣事达三洋电器股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 TCL集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 南京乐金熊猫电器有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 杭州松下家用电器有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 广东格兰仕集团有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 惠而浦（中国）股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国滚筒洗衣机行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2018-2024年中国滚筒洗衣机行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国滚筒洗衣机行业市场空间分析

11.1.2 中国滚筒洗衣机行业竞争格局变化

11.2 2018-2024年中国滚筒洗衣机行业发展趋势分析

11.2.1 中国滚筒洗衣机行业品牌格局趋势

11.2.2 中国滚筒洗衣机行业渠道分布趋势

11.2.3 中国滚筒洗衣机行业市场趋势分析

11.3 2018-2024年中国滚筒洗衣机行业投资机会与建议

11.3.1 中国滚筒洗衣机行业投资前景展望

11.3.2 中国滚筒洗衣机行业投资机会分析

11.3.3 中国滚筒洗衣机行业投资建议分析

第十二章 2018-2024年中国滚筒洗衣机行业投资分析与风险规避

12.1 中国滚筒洗衣机行业关键成功要素分析

1、行业季节特征分析

2、行业经营模式分析

3、行业盈利因素分析

12.2 中国滚筒洗衣机行业投资壁垒分析

1、市场准入壁垒

2、技术壁垒

3、资金壁垒

4、渠道壁垒

5、品牌壁垒

12.3 中国滚筒洗衣机行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国滚筒洗衣机行业融资渠道与策略

12.4.1 滚筒洗衣机行业融资渠道分析

12.4.2 滚筒洗衣机行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国滚筒洗衣机行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外滚筒洗衣机行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外滚筒洗衣机行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国滚筒洗衣机行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 传统商业模式案例

13.2.3 互联网商业模式案例

13.2.4 O2O商业模式案例

13.3 中国滚筒洗衣机行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：滚筒洗衣机的优点

图表：滚筒洗衣机行业生命周期

图表：滚筒洗衣机行业产业链分析

图表：2014-2017年中国GDP增长情况

图表：2014-2017年中国CPI增长情况

图表：2014-2017年中国PPI增长情况

- 图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2014-2017年中国人口数量及其构成
- 图表：2014-2017年中国工业增加值及其增长速度
- 图表：2014-2017年中国城镇居民可支配收入情况及增长趋势图
- 图表：2014-2017年中国农村居民可支配收入情况及增长趋势图
- 图表：2014-2017年中国工业增加值增速统计
- 图表：2014-2017年滚筒洗衣机行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年滚筒洗衣机行业市场规模预测
- 图表：2014-2017年中国滚筒洗衣机行业供给规模分析
- 图表：2018-2024年中国滚筒洗衣机行业供给规模预测
- 图表：2014-2017年中国滚筒洗衣机行业需求规模分析
- 图表：2018-2024年中国滚筒洗衣机行业需求规模预测
- 图表：2014-2017年中国滚筒洗衣机行业企业数量情况
- 图表：2014-2017年中国滚筒洗衣机行业企业竞争结构
- 图表：中国滚筒洗衣机行业盈利能力分析
- 图表：中国滚筒洗衣机行业运营能力分析
- 图表：中国滚筒洗衣机行业偿债能力分析
- 图表：中国滚筒洗衣机行业发展能力分析
- 图表：中国滚筒洗衣机行业经营效益分析
- 图表：2014-2017年中国货物进出口总额走势图
- 图表：2014-2017年滚筒洗衣机行业重要数据指标比较
- 图表：2014-2017年中国滚筒洗衣机行业竞争力分析
- 图表：2018-2024年中国滚筒洗衣机行业产能预测
- 图表：2018-2024年中国滚筒洗衣机行业消费量预测
- 图表：2014-2017年中国城镇化率走势图
- 图表：2014-2017年我国家用清洁卫生电器具制造行业企业数量增长趋势图
- 图表：2014-2017年我国家用清洁卫生电器具制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2014-2017年我国家用清洁卫生电器具制造行业从业人数增长趋势图
- 图表：2014-2017年我国家用清洁卫生电器具制造行业资产规模增长趋势图
- 图表：2017年我国家用清洁卫生电器具制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2017年我国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2017年我国家用清洁卫生电器具制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2017年我国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2014-2017年我国家用清洁卫生电器具制造行业产成品增长趋势图
- 图表：2014-2017年我国家用清洁卫生电器具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2017年我国家用洗衣机产量变化图

图表：2014-2017年我国家用洗衣机重点省市产量对比图

图表：2017年我国家用洗衣机产量和2016年同期对比图

图表：2014-2017年我国家用洗衣机产量变化图

图表：2014-2017年波轮与滚筒洗衣机关注比例走势

图表：2014-2017年波轮与滚筒洗衣机产品数量及关注度对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/590460.html>