

2018-2024年中国软体家具市场运营监测与发展前景分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国软体家具市场运营监测与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/580461.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

软体家具主要指的是以海绵、织物为主体的家具。例如沙发、床等家具。软体家私属于家私中的一种，包含了休闲布艺、真皮、仿皮、皮加布类的沙发、软床。现代家私分类更为明细的一种家私类型。软体家私的制造工艺主要依靠手工工艺，主工序包括钉内架、打底布、粘海绵、裁、车外套到最后的完工工序。目前软体家私行业在整个中国以北京，香河家具之都，四川成都，广东等地已经形成了较大的生产基地。

目前我国是全球最大的软体家具生产国和消费国，产值约占全球总产值的46.96%，消费量约占全球总消费量的30.66%。据CSIL统计，我国软体家具年产值已由2006年的77.45亿美元增长至2015年的317.33亿美元，年均复合增长率达15.15%。我国软体家具的消费量由2006年的44.74亿美元增长至2015年的192.03亿美元，年均复合增长率达15.68%。

我国2006-2015年软体家具产值（亿美元）

资料来源：公开资料整理

我国软体家具出口额由2006年的32.97亿美元增长至2015年的127.04亿美元，年均复合增长率达14.44%。2015年，国内软体家具出口额占国内软体家具产值的40.03%，约占全球软体家具出口总额的51.45%。但自2012年以来，受美国、欧盟两大传统出口市场需求疲弱、新兴市场开拓难度加大、人民币升值以及以越南为代表的东南亚国家出口竞争力增强等因素影响，我国家具出口竞争力近年来趋弱，出口增速大幅放缓，出口竞争格局日趋激烈。

目前，我国软体家具行业集中度低，区域品牌林立，中小企业占据主导地位。小型企业产品多集中于国内低端市场，产品同质化现象较为严重；具有品牌影响力、渠道优势和规模效应的大型企业则主要定位于中高端市场。部分中小企业长期为知名企业提供代工生产和配套生产，因其自有品牌和国内销售渠道的缺失，越来越严格的环保要求，而面临倒闭和淘汰；规模以上家具企业的数量不断增加，截至2015年9月末，我国软体家具行业规模以上企业数量752家，较2011年末增长196家，行业集中度不断提升。

我国2006-2015软体家具出口额（亿美元）

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国软体家具市场运营监测与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 软体家具行业发展综述

1.1 软体家具行业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要商业模式

1.2 软体家具行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 软体家具行业在产业链中的地位

1.2.3 软体家具行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 软体家具行业生命周期

1.3 最近3-5年中国软体家具行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 软体家具行业运行环境（PEST）分析

2.1 软体家具行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 软体家具行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 软体家具行业社会环境分析

2.3.1 软体家具产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 软体家具产业发展对社会发展的影响

2.4 软体家具行业技术环境分析

2.4.1 软体家具技术分析

2.4.2 软体家具技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国软体家具行业运行分析

3.1 我国软体家具行业发展状况分析

3.1.1 我国软体家具行业发展阶段

3.1.2 我国软体家具行业发展总体概况

2006-2015年中国软体家具消费量（亿美元）

资料来源：公开资料整理

3.1.3 我国软体家具行业发展特点分析

3.2 2017年软体家具行业发展现状

3.2.1 2014-2017年我国软体家具行业市场规模

3.2.2 2017年我国软体家具行业发展分析

3.2.3 2017年中国软体家具企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2017年重点省市市场分析

3.4 软体家具产品/服务价格分析

3.4.1 2014-2017年软体家具价格走势

3.4.2 影响软体家具价格的关键因素分析

（1）成本

（2）供需情况

（3）关联产品

（4）其他

3.4.3 2018-2024年软体家具产品/服务价格变化趋势

3.4.4 主要软体家具企业价位及价格策略

第四章 我国软体家具行业整体运行指标分析

4.1 2014-2017年中国软体家具行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2017年中国软体家具行业运营情况分析

4.2.1 我国软体家具行业营收分析

4.2.2 我国软体家具行业成本分析

4.2.3 我国软体家具行业利润分析

4.3 2014-2017年中国软体家具行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国软体家具行业供需形势分析

5.1 软体家具行业供给分析

5.1.1 2014-2017年软体家具行业供给分析

5.1.2 2018-2024年软体家具行业供给变化趋势

5.1.3 软体家具行业区域供给分析

5.2 2014-2017年我国软体家具行业需求情况

5.2.1 软体家具行业需求市场

5.2.2 软体家具行业客户结构

5.2.3 软体家具行业需求的地区差异

5.3 软体家具市场应用及需求预测

5.3.1 软体家具应用市场总体需求分析

(1) 软体家具应用市场需求特征

(2) 软体家具应用市场需求总规模

5.3.2 2018-2024年软体家具行业领域需求量预测

(1) 2018-2024年软体家具行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2018-2024年软体家具行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业软体家具产品/服务需求分析预测

第六章 软体家具行业产业结构分析

6.1 软体家具产业结构分析

6.1.1 市场充分程度分析

6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国软体家具行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 软体家具产业结构调整方向分析

第七章 我国软体家具行业产业链分析

7.1 软体家具行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 软体家具上游行业分析

7.2.1 软体家具产品成本构成

7.2.2 2017年上游行业发展现状

7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对软体家具行业的影响

7.3 软体家具下游行业分析

7.3.1 软体家具下游行业分布

7.3.2 2017年下游行业发展现状

7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对软体家具行业的影响

第八章 我国软体家具行业渠道分析及策略

8.1 软体家具行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对软体家具行业的影响

8.1.3 主要软体家具企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 软体家具行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 软体家具行业营销策略分析

8.3.1 中国软体家具营销概况

8.3.2 软体家具营销策略探讨

8.3.3 软体家具营销发展趋势

第九章 我国软体家具行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 软体家具行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

- (6) 竞争结构特点总结
- 9.1.2 软体家具行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3 软体家具行业集中度分析
- 9.1.4 软体家具行业SWOT分析
- 9.2 中国软体家具行业竞争格局综述
- 9.2.1 软体家具行业竞争概况
 - (1) 中国软体家具行业竞争格局
 - (2) 软体家具行业未来竞争格局和特点
 - (3) 软体家具市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2 中国软体家具行业竞争力分析
 - (1) 我国软体家具行业竞争力剖析
 - (2) 我国软体家具企业市场竞争的优势
 - (3) 国内软体家具企业竞争能力提升途径
- 9.2.3 软体家具市场竞争策略分析
- 第十章 软体家具行业领先企业经营形势分析
- 10.1 企业一
 - 10.1.1 企业概况
 - 10.1.2 企业优势分析
 - 10.1.3 经营状况分析
- 10.2 企业二
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 企业优势分析
 - 10.2.3 经营状况分析
- 10.3 企业三
 - 10.3.1 企业概况
 - 10.3.2 企业优势分析
 - 10.3.3 经营状况分析
- 10.4 企业四
 - 10.4.1 企业概况
 - 10.4.2 企业优势分析
 - 10.4.3 经营状况分析
- 10.5 企业五
 - 10.5.1 企业概况
 - 10.5.2 企业优势分析
 - 10.5.3 经营状况分析

第十一章 2018-2024年软体家具行业投资前景

11.1 2018-2024年软体家具市场发展前景

11.1.1 2018-2024年软体家具市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年软体家具市场发展前景展望

11.2 2018-2024年软体家具市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年软体家具行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年软体家具市场规模预测

11.2.3 2018-2024年软体家具行业应用趋势预测

11.3 2018-2024年中国软体家具行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国软体家具行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国软体家具行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国软体家具供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年软体家具行业投资机会与风险

12.1 软体家具行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2018-2024年软体家具行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 重点区域投资机会

12.3 2018-2024年软体家具行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 软体家具行业投资战略研究

- 13.1 软体家具行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
 - 13.2 对我国软体家具品牌的战略思考
 - 13.2.1 软体家具品牌的重要性
 - 13.2.2 软体家具实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 软体家具企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国软体家具企业的品牌战略
 - 13.2.5 软体家具品牌战略管理的策略
 - 13.3 软体家具经营策略分析
 - 13.3.1 软体家具市场创新策略
 - 13.3.2 品牌定位与品类规划
 - 13.3.3 软体家具新产品差异化战略
- 第十四章 研究结论及投资建议
- 14.1 软体家具行业研究结论
 - 14.2 软体家具行业投资价值评估
 - 14.3 软体家具行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表1：软体家具行业生命周期
- 图表2：软体家具行业产业链结构
- 图表3：2014-2017年全球软体家具行业市场规模
- 图表4：2014-2017年中国软体家具行业市场规模
- 图表5：2014-2017年软体家具行业重要数据指标比较
- 图表6：2014-2017年中国软体家具市场占全球份额比较
- 图表7：2014-2017年软体家具行业工业总产值
- 图表8：2014-2017年软体家具行业销售收入
- 图表9：2014-2017年软体家具行业利润总额

图表10：2014-2017年软体家具行业资产总计

图表11：2014-2017年软体家具行业负债总计

图表12：2014-2017年软体家具行业竞争力分析

图表13：2014-2017年软体家具市场价格走势

图表14：2014-2017年软体家具行业主营业务收入

图表15：2014-2017年软体家具行业主营业务成本

图表16：2014-2017年软体家具行业销售费用分析

图表17：2014-2017年软体家具行业管理费用分析

图表18：2014-2017年软体家具行业财务费用分析

图表19：2014-2017年软体家具行业销售毛利率分析

图表20：2014-2017年软体家具行业销售利润率分析

图表21：2014-2017年软体家具行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2017年软体家具行业总资产利润率分析

图表23：2014-2017年软体家具行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/580461.html>