

2022-2028年中国互联网+人力资源服务产业竞争 现状及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网+人力资源服务产业竞争现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202107/960462.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网+人力资源服务产业竞争现状及投资策略研究报告》共七章。首先介绍了互联网+人力资源服务行业市场发展环境、互联网+人力资源服务整体运行态势等，接着分析了互联网+人力资源服务行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+人力资源服务市场竞争格局。随后，报告对互联网+人力资源服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+人力资源服务行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+人力资源服务产业有个系统的了解或者想投资互联网+人力资源服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国互联网+人力资源服务行业发展综述

1.1 “互联网+人力资源服务”行业概念界定

1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

(1) “互联网+”的提出

(2) “互联网+”的内涵

1.1.2 “互联网+人力资源服务”行业的内涵

1.1.3 本报告的研究范围

1.2 中国互联网+人力资源服务行业发展背景

1.2.1 中国互联网+人力资源服务行业政策背景分析

(1) 行业发展政策规划分析

(2) 政策环境对行业的影响

1.2.2 中国互联网+人力资源服务行业经济背景分析

(1) 宏观经济环境分析

(2) 关联产业发展背景

1.2.3 中国互联网+人力资源服务行业技术背景分析

(1) 云计算技术发展现状及未来趋势分析

(2) 物联网技术发展现状及未来趋势分析

(3) 通信技术的发展现状及未来趋势分析

(4) 互联网相关技术对行业的影响总结

第2章 中国互联网+人力资源服务行业发展现状及前景

2.1 中国互联网+人力资源服务行业市场发展阶段分析

2.1.1 对互联网+人力资源服务行业发展阶段的研究

2.1.2 中国互联网+人力资源服务行业发展特点

2.2 互联网给人力资源服务行业带来的冲击和变革分析

2.2.1 互联网时代人力资源服务行业大环境变化分析

(1) 改变了消费者的消费习惯

(2) 打破了信息的不对称性格局

(3) 大数据推动资源利用最大化

2.2.2 互联网给人力资源服务行业带来的突破机遇分析

2.2.3 互联网给人力资源服务行业带来的挑战分析

2.2.4 互联网+人力资源服务行业融合创新机会分析

2.3 中国互联网+人力资源服务行业市场发展现状分析

2.3.1 人力资源服务行业目标客户互联网渗透率分析

(1) 互联网用户规模及渗透率

(2) 移动互联网规模及渗透率

(3) 网络招聘渗透率

2.3.2 中国互联网+人力资源服务行业市场规模分析

2.3.3 中国互联网+人力资源服务行业盈利水平

2.3.4 中国互联网+人力资源服务行业竞争格局分析

(1) 中国互联网+人力资源服务行业参与者结构

(2) 中国互联网+人力资源服务行业竞争者类型

(3) 中国互联网+人力资源服务行业市场竞争总体情况

2.4 中国互联网+人力资源服务行业市场发展前景分析

2.4.1 中国互联网+人力资源服务行业市场增长动力分析

2.4.2 中国互联网+人力资源服务行业市场发展瓶颈剖析

2.4.3 中国互联网+人力资源服务行业市场发展趋势分析

第3章 中国互联网+人力资源服务行业商业模式创新策略

3.1 关于商业模式研究的基本思想介绍

3.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较

3.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程

3.2 中国互联网+人力资源服务行业市场定位创新分析

3.2.1 中国人力资源服务行业消费者特征分析

- 3.2.2 中国人力资源服务行业企业主流的市场定位分析
- 3.2.3 互联网对人力资源服务行业市场定位的变革分析
- 3.2.4 互联网下人力资源服务行业市场定位优秀案例分析
- 3.3 中国互联网+人力资源服务行业价值主张创新分析
 - 3.3.1 中国人力资源服务行业主要的客户价值主张要素分析
 - 3.3.2 互联网+人力资源服务行业价值主张创新策略分析
 - (1) 人力资源服务行业企业如何利用互联网升级产品使用体验
 - (2) 人力资源服务行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验
 - (3) 人力资源服务行业企业如何利用互联网节约客户成本
 - 3.3.3 互联网+人力资源服务行业价值主张创新优秀案例
- 3.4 中国互联网+人力资源服务行业渠道通路创新分析
 - 3.4.1 中国人力资源服务行业渠道通路的主要类别及特点分析
 - (1) 价值传递通路的定义及特点
 - (2) 产品销售渠道的定义及特点
 - 3.4.2 互联网对人力资源服务行业渠道通路的颠覆性变革分析
 - 3.4.3 互联网+人力资源服务行业网络媒体广告宣传策略分析
 - 3.4.4 互联网+人力资源服务行业电商渠道构建策略分析
- 3.5 中国互联网+人力资源服务行业客户关系创新分析
 - 3.5.1 中国人力资源服务行业客户关系的类别及关系成本分析
 - (1) 人力资源服务行业客户关系的类别分析
 - (2) 人力资源服务行业客户关系成本分析
 - 3.5.2 中国互联网+人力资源服务行业客户关系创新路径分析
- 3.6 中国互联网+人力资源服务行业收入来源创新分析
 - 3.6.1 中国人力资源服务行业收入的主要来源渠道及特点
 - 3.6.2 中国互联网+人力资源服务行业收入来源的创新分析
 - 3.6.3 中国互联网+人力资源服务行业收入来源创新优秀案例
- 3.7 中国互联网+人力资源服务行业合作伙伴创新分析
 - 3.7.1 中国人力资源服务行业主要的合作伙伴及其特点分析
 - 3.7.2 互联网如何改变人力资源服务行业合作伙伴结构
 - 3.7.3 互联网下人力资源服务行业新增合作伙伴的特点
 - 3.7.4 互联网下人力资源服务行业新增合作伙伴优秀案例
- 3.8 中国互联网+人力资源服务行业成本机构优化分析
 - 3.8.1 中国人力资源服务行业主要成本结构及特点分析
 - 3.8.2 互联网如何改变人力资源服务行业成本结构
 - 3.8.3 互联网下人力资源服务行业成本结构的优化路径

第4章 中国人力资源服务行业企业电商战略规划及模式选择

4.1 中国人力资源服务行业企业电商战略规划分析

4.1.1 人力资源服务企业电商如何正确定位

- (1) 抢占市场份额
- (2) 提升企业竞争力
- (3) 在互联网进化中取得长久的发展

4.1.2 人力资源服务电商核心业务确定策略

4.1.3 人力资源服务企业电商化组织变革策略

4.2 中国人力资源服务行业典型电商发展模式总体分析

4.2.1 中国电子商务主流模式分析

4.2.2 B2B电商模式及其优劣势分析

- (1) B2B电商模式的特点
- (2) B2B电商模式的适用范围
- (3) B2B电商模式的优秀案例
- (4) B2B电商模式的优劣势

4.2.3 B2C电商模式及其优劣势分析

- (1) B2C电商模式的特点
- (2) B2C电商模式的适用范围
- (3) B2C电商模式的优秀案例
- (4) B2C电商模式的优劣势

4.2.4 C2C电商模式及其优劣势分析

- (1) C2C电商模式的特点
- (2) C2C电商模式的适用范围
- (3) C2C电商模式的优秀案例
- (4) C2C电商模式的优劣势

4.2.5 O2O电商模式及其优劣势分析

- (1) O2O电商模式的特点
- (2) O2O电商模式的适用范围
- (3) O2O电商模式的优秀案例
- (4) O2O电商模式的优劣势

4.2.6 中国人力资源服务行业最优电商模式的选择

4.3 中国人力资源服务行业企业电商切入模式及发展路径

4.3.1 借助第三方平台

- (1) 借助第三方平台的优劣势分析

- (2) 借助第三方平台运营成本分析
- (3) 借助第三方平台的渠道通路分析
- (4) 借助第三方平台的关键资源能力分析
- (5) 借助第三方平台的经营风险分析

4.3.2 开展O2O电商模式

- (1) 人力资源服务企业O2O模式的优劣势分析
- (2) 人力资源服务企业开展O2O电商模式的业务布局分析
- (3) 人力资源行业企业开展O2O电商模式的渠道通路分析
- (4) 人力资源服务行业企业开展O2O电商模式的关键资源能力
- (5) 人力资源服务行业企业开展O2O电商模式的经营风险分析

4.4 中国人力资源服务行业移动电商切入路径及典型产品

4.4.1 中国人力资源服务行业移动电商的商业价值分析

- (1) 移动电商的商业价值分析
- (2) 中国移动互联网发展现状
- (3) 中国移动互联网前景预测

4.4.2 中国人力资源服务行业移动电商市场发展现状

4.4.3 中国人力资源服务行业移动电商市场切入路径

- (1) 交易性移动电子商务平台
- (2) 移动营销平台

4.4.4 中国人力资源服务行业移动电商典型产品形式

4.4.5 中国人力资源服务行业移动电商发展趋势及前景

第5章 中国互联网+人力资源服务商业模式创新优秀案例剖析

5.1 前程无忧 (51Job)

- 5.1.1 前程无忧 (51Job) 基本信息分析
- 5.1.2 前程无忧 (51Job) 经营情况分析
- 5.1.3 前程无忧 (51Job) 产品/服务分析
- 5.1.4 前程无忧 (51Job) 盈利模式分析
- 5.1.5 前程无忧 (51Job) 渠道通路分析
- 5.1.6 前程无忧 (51Job) 融资情况分析
- 5.1.7 前程无忧 (51Job) 商业模式评价

5.2 智联招聘

- 5.2.1 智联招聘基本信息分析
- 5.2.2 智联招聘经营情况分析
- 5.2.3 智联招聘产品/服务分析

5.2.4 智联招聘盈利模式分析

5.2.5 智联招聘渠道通路分析

5.2.6 智联招聘合作伙伴分析

5.2.7 智联招聘融资情况分析

5.2.8 智联招聘商业模式评价

5.3 中华英才网

5.3.1 中华英才网基本信息分析

5.3.2 中华英才网经营情况分析

5.3.3 中华英才网产品/服务分析

5.3.4 中华英才网盈利模式分析

5.3.5 中华英才网渠道通路分析

5.3.6 中华英才网合作伙伴分析

5.3.7 中华英才网融资情况分析

5.3.8 中华英才网商业模式评价

5.4 拉勾网

5.4.1 拉勾网基本信息分析

5.4.2 拉勾网经营情况分析

5.4.3 拉勾网产品/服务分析

5.4.4 拉勾网盈利模式分析

5.4.5 拉勾网渠道通路分析

5.4.6 拉勾网合作伙伴分析

5.4.7 拉勾网融资情况分析

5.4.8 拉勾网商业模式评价

5.5 大街网

5.5.1 大街网基本信息分析

5.5.2 大街网经营情况分析

5.5.3 大街网产品/服务分析

5.5.4 大街网盈利模式分析

5.5.5 大街网渠道通路分析

5.5.6 大街网融资情况分析

5.5.7 大街网商业模式评价

第6章 中国互联网+人力资源服务行业市场投资机会及建议

6.1 中国互联网+人力资源服务行业投资特性及风险

6.1.1 互联网+人力资源服务行业投资壁垒分析

- (1) 资质壁垒
 - (2) 品牌壁垒
 - 6.1.2 互联网+人力资源服务行业投资风险分析
 - (1) 政策风险
 - (2) 市场风险
 - (3) 技术风险
 - (4) 人才风险
 - 6.2 中国互联网+人力资源服务行业融资现状及趋势
 - 6.2.1 中国互联网+人力资源服务行业投融资案例
 - 6.2.2 中国互联网+人力资源服务行业投融资主体构成分析
 - 6.2.3 中国互联网+人力资源服务行业融资主体核心资源分析
 - 6.2.4 中国互联网+人力资源服务行业融资主体融资方式分析
 - 6.2.5 中国互联网+人力资源服务行业融资主体融资规模分析
 - 6.2.6 中国互联网+人力资源服务行业融资趋势分析
 - 6.3 中国互联网+人力资源服务行业投资机会及建议
 - 6.3.1 中国互联网+人力资源服务行业投资机会分析
 - 6.3.2 关于互联网+人力资源服务行业的投资建议
- 第7章 中国大型企业互联网+人力资源服务投资布局分析
- 7.1 传统大型人力资源服务企业“互联网+人力资源服务”投资布局
 - 7.1.1 中国国际技术智力合作公司经营情况分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业互联网+人力资源服务投资布局
 - (4) 企业最新发展动向
 - 7.1.2 北京科锐国际人力资源股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业互联网+人力资源服务投资布局
 - (4) 企业最新发展动向
 - 7.1.3 北京外企人力资源服务有限公司 (FESCO)
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业互联网+人力资源服务投资布局
 - (4) 企业最新发展动向

7.1.4 上海市对外服务有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+人力资源服务投资布局
- (4) 企业最新发展动向

7.2 大型互联网企业“互联网+人力资源服务”投资布局

- 7.2.1 阿里巴巴互联网+人力资源服务投资布局
- 7.2.2 百度公司互联网+人力资源服务投资布局
- 7.2.3 腾讯公司互联网+人力资源服务投资布局 (ZY KT)

图表目录

图表1：“互联网+”的主要特征

图表2：人力资源服务行业相关政策规划汇总

图表3：2017-2021年世界经济增长态势与预测（单位：%）

图表4：2017-2021年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表5：2017-2021年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）

图表6：2017-2021年全社会固定资产投资（不含农户）增速走势图（单位：%）

图表7：2017-2021年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表8：2017-2021年社会消费品零售额分月同比增长速度（单位：%）

图表9：2021年国内主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表10：2017-2021年中国电子商务交易额及增长情况（单位：万亿元，%）

图表11：2017-2021年中国网民规模和互联网普及率（单位：亿人，%）

图表12：关联产业发展对行业的影响总结表

图表13：中国云计算产业产品和服务发展趋势简析

图表14：中国云计算产业链企业潜在发展方向

图表15：中国物联网行业的发展趋势分析

图表16：2022-2028年中国物联网行业应用市场规模及预测（单位：亿元）

图表17：行业生命周期各阶段发展特征

图表18：2017-2021年网络零售占社会消费品零售总额的比重（单位：%）

图表19：2017-2021年中国互联网招聘市场规模及变化趋势（单位：亿元，%）

图表20：2021年人力资源服务机构性质分布（单位：家，%）

图表21：中国互联网+人力资源服务行业市场发展瓶颈分析

图表22：互联网+人力资源服务行业市场发展趋势

图表23：商业模式与其它模式的区别

图表24：商业模式框架图

图表25：一般行业盈利公式

图表26：商业模式构建流程

图表27：人力资源服务行业消费者特征分析

图表28：人力资源服务行业企业市场定位分析

图表29：渠道通路的功能

图表30：客户关系的类别介绍

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202107/960462.html>