

2019-2025年中国皮革行业市场运行态势及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国皮革行业市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201903/720464.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

皮革是经脱毛和鞣制等物理、化学加工所得到的已经变性不易腐烂的动物皮。革是由天然蛋白质纤维在三维空间紧密编织构成的，其表面有一种特殊的粒面层，具有自然的粒纹和光泽，手感舒适。

智研咨询发布的《2019-2025年中国皮革行业市场运行态势及战略咨询研究报告》共十四章。首先介绍了皮革相关概念及发展环境，接着分析了中国皮革规模及消费需求，然后对中国皮革市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国皮革面临的机遇及发展前景。您若想对中国皮革有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 皮革概述

1.1 皮革相关介绍

1.1.1 皮革及生产工艺

1.1.2 皮革专有名词

1.2 皮革的分类

1.2.1 真皮

1.2.2 再生皮

1.2.3 人造革及合成革

1.2.4 特种皮

第二章 国外皮革行业发展分析

2.1 国外皮革行业概况

2.1.1 世界主要原皮产地状况

2.1.2 世界皮革行业格局

2.1.3 部分国家皮革业进出口情况

2.2 欧洲皮革业

2.2.1 西班牙

2.2.2 土耳其

2.2.3 意大利

2.2.4 德国

2.2.5 俄罗斯

2.3 美洲皮革业

2.3.1 美国

2.3.2 巴西

2.3.3 墨西哥

2.3.4 阿根廷

2.4 其他国家皮革业

2.4.1 印度

2.4.2 越南

2.4.3 澳大利亚

2.4.4 摩洛哥

2.4.5 埃塞俄比亚

第三章 中国皮革行业整体发展分析

3.1 中国皮革业发展概况

3.1.1 中国皮革业发展历程

3.1.2 中国皮革业的发展特点

3.1.3 皮革专业市场带动产业培育和发展

3.2 2018年皮革业发展情况分析

3.2.1 2018年皮革业运行状况

3.2.2 2019-2025年中国皮革业发展情况分析

3.3 区域皮革行业发展分析

3.3.1 区域性皮革产业群概述

3.3.2 广东皮革业概况

3.3.3 辛集皮革业概述

3.3.4 周口皮革业概述

3.4 全国主要皮制品交易区域分析

3.4.1 华东区

3.4.2 华西区

3.4.3 华南区

3.4.4 华北区

3.4.5 华中区

3.4.6 东三省区

3.5 中国皮革业发展中存在的问题

3.5.1 产业结构问题

3.5.2 生产方式问题

3.5.3 外贸出口问题

3.5.4 行业发展周期性问题

3.6 加快中国皮革业发展的措施及策略

3.6.1 中国皮革行业发展建议

3.6.2 加快中国皮革业发展的策略

3.6.3 皮革行业发展新思路

第四章 2016-2018年皮革所属行业相关经济数据分析

4.1 2016-2018年中国皮革鞣制加工所行业相关经济数据分析

4.1.1 2016-2018年中国皮革鞣制加工所属行业总体数据分析

4.1.2 2016-2018年中国皮革鞣制加工所属行业不同所有制企业数据分析

4.1.3 2016-2018年中国皮革鞣制加工所属行业不同规模企业数据分析

4.2 2016-2018年中国皮革制品制造所属行业相关经济数据分析

4.2.1 2016-2018年中国皮革制品制造所属行业总体数据分析

4.2.2 2016-2018年中国皮革制品制造所属行业不同所有制企业数据分析

4.2.3 2016-2018年中国皮革制品制造所属行业不同规模企业数据分析

第五章 制革业

5.1 制革业原料概述

5.1.1 普通原料皮

5.1.2 特种原料皮

5.2 中国制革业发展分析

5.2.1 中国制革行业概况

5.2.2 中国制革业格局的走势分析

5.2.3 原料价格上涨促使国内制革业观望

5.3 中国部分地区制革业发展态势分析

5.3.1 泉州制革业遭遇行业寒流

5.3.2 广东制革业发展受困

5.3.3 南海制革业转变观念再创新优势

5.4 2016-2018年重点省市轻革产量分析

5.4.1 2016年重点省市轻革产量分析

5.4.2 2017年重点省市轻革产量分析

5.4.3 2018年重点省市轻革产量分析

5.5 人造革合成革行业发展分析

5.5.1 人造革合成革行业发展概况

5.5.2 人造革合成革产业发展特点

5.5.3 人造革合成革产业存在的问题

5.5.4 人造革合成革行业发展对策

5.5.5 人造革合成革行业发展趋势预测

5.6 中国制革业发展中存在的问题及对策

5.6.1 中国制革业目前发展的困境

5.6.2 中国制革行业发展的对策

第六章 中国皮鞋制造业发展分析

6.1 皮鞋制造业发展综述

6.1.1 皮鞋相关概述

6.1.2 中国皮鞋制造业的发展历程

6.1.3 2018年中国皮鞋制造业的整体发展概况

6.1.4 2018年中国皮鞋制造业发展状况盘点

6.2 2016-2018年中国皮鞋产量数据分析

6.2.1 2016年重点省市皮鞋产量分析

6.2.2 2017年重点省市皮鞋产量分析

6.2.3 2018年重点省市皮鞋产量分析

6.3 中国皮鞋业发展中存在的问题

6.3.1 品牌定位雷同

6.3.2 推广传播手段单一

6.3.3 促销手段单一

6.3.4 质量问题严重

6.4 意大利皮鞋业对中国皮鞋业的借鉴意义

6.4.1 生产成本的控制

6.4.2 产品附加值的提升

6.4.3 品质质量

6.4.4 设计队伍建设

6.4.5 生产方式

6.4.6 品牌宣传

6.4.7 海外市场开拓

6.4.8 专业分工

6.5 中国皮鞋业前景分析

6.5.1 2019-2025年皮鞋发展趋势

6.5.2 2019-2025年西部皮鞋出口预测

第七章 中国箱包皮具制造业发展分析

7.1 箱包皮具制造业概述

7.1.1 皮包概述

7.1.2 中国专业箱包皮具市场

7.2 中国箱包皮具业发展分析

7.2.1 中国箱包皮具业切入高端领域

7.2.2 2018年度慧聪网箱包皮具市场数据分析

7.2.3 2018年慧聪网箱包皮具行业热销产品分析

7.3 2016-2018年重点省市天然皮革手提包（袋）、背包产量数据

7.3.1 2016年重点省市天然皮革手提包（袋）、背包产量分析

7.3.2 2017年重点省市天然皮革手提包（袋）、背包产量分析

7.3.3 2018年重点省市天然皮革手提包（袋）、背包产量分析

7.4 中国箱包皮具业品牌建设及销售策略

7.4.1 中国国内箱包皮具业十二大品牌

7.4.2 箱包皮具业品牌国际竞争力不强

7.4.3 中国箱包皮具业品牌营销之道

7.5 中国箱包皮具行业发展建议

7.5.1 坚持诚信为本规范竞争秩序

7.5.2 坚持实施“走出去”的战略努力开拓市场

第八章 中国革皮服装业发展分析

8.1 中国革皮服装行业总体情况

8.1.1 中国革皮服装行业发展现状

8.1.2 中国革皮服装走上由大到强发展之路

8.1.3 中国革皮服装业外销市场转向

8.1.4 革皮服装市场北冷南热厂家主战外销

8.1.5 中国革皮服装业品牌暂时缺失

8.1.6 新标准对革皮服装业影响开始显现

8.2 2016-2018年中国革皮服装产量数据分析

8.2.1 2016年重点省市革皮服装产量分析

8.2.2 2017年重点省市革皮服装产量分析

8.2.3 2018年重点省市革皮服装产量分析

8.3 石家庄皮革服装行业分析

8.3.1 石家庄皮革服装业概况

8.3.2 石家庄皮革服装业存在的问题

8.3.3 石家庄皮革服装发展壮大的措施

8.3.4 石家庄皮革服装发展的建议

第九章 中国皮革业进出口情况分析

9.1 中国皮革业进出口状况

9.1.1 国内皮革产业重点地区进出口简况

9.1.2 2017年皮革业进出口情况

9.1.3 2018年皮革业进出口情况

9.2 中国皮革业出口欧盟市场遭遇的贸易壁垒

9.2.1 鞋类出口欧盟再遇红灯

9.2.2 中国纺织及皮革制品出口受欧盟新禁令的再度考验

9.2.3 REACH法规对中国皮革制品出口的影响

9.3 中国生皮（毛皮除外）及皮革进出口数据分析

9.3.1 2016-2018年中国生皮（毛皮除外）及皮革进出口总体数据

9.3.2 2016-2018年中国生皮（毛皮除外）及皮革主要省市进出口数据

9.3.3 2016-2018年中国生皮（毛皮除外）及皮革主要国家进出口数据

9.4 中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口数据分析

9.4.1 2016-2018年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口总体数据

9.4.2 2016-2018年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进出口数据

9.4.3 2016-2018年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进出口数据

9.5 中国皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进出口数据分析

9.5.1 2016-2018年中国皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进出口总体数据

9.5.2 2016-2018年中国皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件主要省市进出口数据

9.5.3 2016-2018年中国皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件主要国家进出口数据

9.6 中国皮革或再生皮革的其他制品进出口数据分析

9.6.1 2016-2018年中国皮革或再生皮革的其他制品进出口总体数据

9.6.2 2016-2018年中国皮革或再生皮革的其他制品主要省市进出口数据

9.6.3 2016-2018年中国皮革或再生皮革的其他制品主要国家进出口数据

第十章 皮革业关联产业发展分析

10.1 国外皮革化工业概述

10.1.1 皮革化工及制品概况

10.1.2 国外皮化业主导企业的发展

10.2 中国皮革化工业发展综述

10.2.1 中国皮革化工业发展状况

10.2.2 国内外皮革化工业间的差距

10.2.3 中国皮革化工面临挑战

10.2.4 中国皮化工业发展方向

10.2.5 中国皮化工业发展策略

10.3 中国皮革机械业发展分析

10.3.1 皮革机械概述

10.3.2 中国皮革机械工业的发展历程

10.3.3 中国皮革机械业的整体发展概况

10.3.4 皮革机械业发展策略

第十一章 皮革行业重点企业

11.1 制革业重点企业

11.1.1 烟台万华

11.1.2 卡森集团

11.2 皮鞋制造业重点企业

11.2.1 奥康集团

11.2.2 森达集团

11.2.3 富贵鸟集团

11.2.4 康奈集团

11.3 箱包皮具业重点企业

11.3.1 威海市金猴集团皮具有限公司

11.3.2 广州市步绅皮具有限公司

11.3.3 中山皇冠皮件有限公司

11.4 革皮服装业重点企业

11.4.1 蒙努集团

11.4.2 雪豹集团公司

11.4.3 兽王集团

11.4.4 应大集团

第十二章 中国皮革行业发展前景分析

12.1 中国皮革行业发展展望

12.1.1 2019-2025年皮革发展趋势

12.1.2 中国皮革业技术发展预测

12.2 “十三五”期间皮革行业发展分析

12.2.1 “十三五”皮革行业发展指导思想

12.2.2 “十三五”皮革行业发展目标

12.2.3 实现“十三五”发展目标的措施

第十三章 2019-2025年中国皮革产业发展趋势分析

13.1 2019-2025年中国皮革产业前景展望

13.1.1 2019-2025年中国皮革市场发展形势分析

13.1.2 发展皮革产业的机遇及趋势

13.1.3 未来10年中国皮革产业发展规划

13.1.4 2019-2025年中国皮革产量预测

13.2 2019-2025年皮革产业发展趋势探讨

13.2.1 2019-2025年皮革产业前景展望

13.2.2 2019-2025年皮革产业发展目标

第十四章 观点与研究结论（ZYYF）

14.1 报告主要研究结论

14.2 行业建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201903/720464.html>