

2022-2028年中国旋挖钻机行业市场深度评估及未来发展潜力报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国旋挖钻机行业市场深度评估及未来发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/910465.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

旋挖机是一种综合性的钻机，它可以用多种底层，具有成孔速度快，污染少，机动性强等特点。短螺旋钻头进行干挖作业，也可以用回转钻头在泥浆护壁的情况下进行湿挖作业。旋挖机可以配合冲锤钻碎坚硬地层后进行挖孔作业。如果配合扩大头钻具，可在孔底进行扩孔作业。旋挖机采用多层伸缩式钻杆，钻进辅助时间少，劳动强度低，不需要泥浆循环排渣，节约成本，特别适合于城市建设的基础施工。

智研咨询发布的《2022-2028年中国旋挖钻机行业市场深度评估及未来发展潜力报告》共十二章。首先介绍了旋挖钻机行业市场发展环境、旋挖钻机整体运行态势等，接着分析了旋挖钻机行业市场运行的现状，然后介绍了旋挖钻机市场竞争格局。随后，报告对旋挖钻机做了重点企业经营状况分析，最后分析了旋挖钻机行业发展趋势与投资预测。您若想对旋挖钻机产业有个系统的了解或者想投资旋挖钻机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年中国旋挖钻机行业市场发展环境分析

第一节 2021年中国宏观经济环境分析

第一节 2021年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2021年中国旋挖钻机行业政策环境分析

一、进出口政策分析

二、产业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2021年中国旋挖钻机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2021年中国旋挖钻机行业运行格局分析

第一节 2021年我国旋挖钻行业发展概况分析

一、我国旋挖钻机行业发展规模分析

二、国内旋挖钻机产品结构分析

三、我国旋挖钻机行业技术发展分析

第二节 国内旋挖钻机行业发展的特点分析

一、起步虽晚，但行业成长迅速

二、制造水平逐渐提高，但产品规格单一

三、看好国内市场，国际品牌纷纷涌入

四、需求增长明显，国内企业竞争乏力

五、总体状况不佳，强势企业初现

六、产业处于发展阶段，市场前景看好

第三节 2021年中国旋挖钻机行业发展对策分析

第三章 2021年中国旋挖钻机产品应用研究分析

第一节 2021年中国旋挖钻机产品应用领域分析

一、铁路建设

二、水电资源开发

三、石油天然气资源的开发和西气东输工程

四、矿产资源的开发

五、公路建设

第二节 2021年中国旋挖钻技术应用推广的制约因素分析

一、设备价格昂贵

二、运行成本较高

三、工程量的制约

四、施工地层的制约

第三节 2021年中国旋挖钻机产品改进建议分析

一、提高整机的稳定性

二、降低使用成本

三、对于某些地质条件，提供施工建议

四、需要适应不同地层的钻斗及铲齿

五、加强适应不同地层钻头的改进

六、加压时能显示所施加的压力

第四章 2017-2021年中国建筑工程用机械制造所属行业数据监测分析

第一节 2017-2021年中国建筑工程用机械制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2021年中国建筑工程用机械制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2017-2021年中国建筑工程用机械制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2017-2021年中国建筑工程用机械制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2017-2021年中国建筑工程用机械制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2017-2021年中国转筒直径 3米的工程钻机所属行业进出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国转筒直径 3米的工程钻机所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2017-2021年中国转筒直径 3米的工程钻机所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2017-2021年中国转筒直径 3米的工程钻机所属行业进出口平均单价分析

第四节 2017-2021年中国转筒直径 3米的工程钻机所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2017-2021年中国转筒直径<3米的工程钻机所属行业进出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国转筒直径<3米的工程钻机所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2017-2021年中国转筒直径<3米的工程钻机所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2017-2021年中国转筒直径<3米的工程钻机所属行业进出口平均单价分析

第四节 2017-2021年中国转筒直径<3米的工程钻机所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2021年中国旋挖钻机行业竞争态势研究

第一节 2021年中国旋挖钻机行业竞争分析

一、进口设备竞争力依然强劲

二、国产设备同质化，竞争压力大

三、二手旋挖钻机冲击国内市场

第二节 2021年我国旋挖钻机与进口产品的差距分析

一、产品缺乏多样化和系列化

二、整机的稳定性和质量不高

三、钻杆的故障率较高

四、发动机常表现出功率不足

五、产品服务不到位

第三节 2021年中国旋挖钻机行业竞争策略分析

第八章 全球主要著名旋挖钻机企业发展动态分析

第一节 意大利CMV公司

一、公司基本情况

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第二节 意大利卡萨格兰特公司

一、公司基本情况

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第三节 德国维尔特公司

一、公司基本情况

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第四节 日本日立公司

一、公司基本情况

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第五节 意大利NCB公司

一、公司基本情况

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第九章 中国旋挖钻机行业优势企业关键性数据分析

第一节 徐州工程机械科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 三一重工股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 宝峨(天津)机械工程有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 北京南车时代重工机械有限责任公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 郑州川岛机械设备有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十章 中国建筑施工业运行新形势透析

第一节 中国建筑施工业运行总况

一、中国建筑施工业市场化程度最高的行业之一

二、建筑施工业在我国国民经济中的地位分析

1、建筑施工业是推动经济发展的重要支柱产业

2、建筑施工领域是我国工业化、城市化进程中重要的社会“稳定”环节

3、建筑施工业为国民经济持续高速发展提供了庞大剩余

三、中国建筑施工工业景气度分析

第二节 中国建筑施工企业布局分析

一、民营企业的“异军突起”

- 1、民营建筑施工企业成本管理
- 2、浙江“民营军团”的崛起
- 3、浅谈民营建筑施工企业并购战略与操作

二、国企仍是国内建筑市场的主角

- 1、影响国有建筑企业发展的因素
- 2、国有建筑企业业务范围

三、外商投资建筑设计和建筑施工企业规模及业务范围

第三节 中国建筑施工工业发展中面临的热点问题探讨

一、从产业层次看来，我国建筑业主要存在问题

- 1、产业结构不合理
- 2、市场规范程度较低
- 3、过度竞争现象较为明显
- 4、信用体系尚未建立
- 5、建筑节能迫在眉睫

二、从企业的层次看来，我国建筑业主要存在问题

- 1、管理水平低下
- 2、关键性人才匮乏
- 3、资金运作和融资能力亟待加强
- 4、风险控制能力相对较弱
- 5、资源整合能力有待提高

第十一章 2022-2028年中国旋挖钻机行业营运趋势

第一节 2022-2028年中国旋挖钻机产品发展趋势预测分析

- 一、旋挖钻机技术走势分析
- 二、旋挖钻机行业发展方向分析

第二节 2022-2028年中国旋挖钻机行业市场前景预测分析

- 一、旋挖钻机供给预测分析
- 二、旋挖钻机需求预测分析
- 三、旋挖钻机竞争格局预测分析

第三节 2022-2028年中国旋挖钻机行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2022-2028年中国旋挖钻机行业投资价值分析

第一节 2022-2028年中国旋挖钻机行业投资机会分析

- 一、旋挖钻机行业吸引力分析

二、旋挖钻机行业区域投资潜力分析

第二节 2022-2028年中国旋挖钻机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2022-2028年中国旋挖钻机行业投资策略分析 (ZY TL)

部分图表目录：

图表：2017-2021年中国建筑工程用机械制造所属行业企业数量增长趋势图

图表：2017-2021年中国建筑工程用机械制造所属行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2017-2021年中国建筑工程用机械制造所属行业从业人数增长趋势图

图表：2017-2021年中国建筑工程用机械制造所属行业资产规模增长趋势图

图表：2021年中国建筑工程用机械制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2021年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2021年中国建筑工程用机械制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2021年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2017-2021年中国建筑工程用机械制造所属行业产成品增长趋势图

图表：2017-2021年中国建筑工程用机械制造所属行业工业销售产值增长趋势图

图表：2017-2021年中国建筑工程用机械制造所属行业出口交货值增长趋势图

图表：2017-2021年中国建筑工程用机械制造所属行业销售成本增长趋势图

图表：2017-2021年中国建筑工程用机械制造所属行业费用使用统计图

图表：2017-2021年中国建筑工程用机械制造所属行业主要盈利指标统计图

图表：2017-2021年中国建筑工程用机械制造所属行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2017-2021年中国转筒直径 3米的工程钻机所属行业进口数量分析

图表：2017-2021年中国转筒直径 3米的工程钻机所属行业进口金额分析

图表：2017-2021年中国转筒直径 3米的工程钻机所属行业出口数量分析

图表：2017-2021年中国转筒直径 3米的工程钻机所属行业出口金额分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/910465.html>