

# 2022-2028年中国童车行业市场深度评估及投资机会预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国童车行业市场深度评估及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/920467.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

童车是儿童玩具之中的一大门类，其中包括儿童自行车、儿童推车、婴儿学步车、儿童三轮车，儿童电动车五大类。儿童自行车适用儿童的年龄范围是4~8岁，选购时结合儿童的年龄和身材高矮，选择合适的尺寸，即鞍座高度在435~635mm范围内的自行车，选购车辆时要注意手闸的闸把尺寸。

智研咨询发布的《2022-2028年中国童车行业市场深度评估及投资机会预测报告》共十二章。首先介绍了童车行业市场发展环境、童车整体运行态势等，接着分析了童车行业市场运行的现状，然后介绍了童车市场竞争格局。随后，报告对童车做了重点企业经营状况分析，最后分析了童车行业发展趋势与投资预测。您若想对童车产业有个系统的了解或者想投资童车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年世界童车市场运行态势分析

第一节 2017-2021年世界童车市场运行环境分析

一、全球经济现状的影响

二、全球婴童经济现状分析

第二节 2017-2021年世界童车发展现状分析

一、世界童车发展特色分析

二、世界童车品牌市场分析

三、世界童车市场产销分析

四、世界童车市场热点问题探讨

第三节 2017-2021年世界童车主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、瑞士

第四节 2022-2028年世界童车新趋势分析

第二章 2017-2021年中国童车市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2021年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国童车市场政策环境分析

#### 第三节 2017-2021年中国童车市场社会环境分析

### 第三章 2017-2021年中国童车市场发展现状综述

#### 第一节 中国童车市场发展动态

#### 第二节 2017-2021年中国童车制造行业发展分析

##### 一、童车行业发展特色分析

##### 二、中国童车发展规模分析

##### 三、中国市场品牌发展格局

#### 第三节 2017-2021年中国童车区域结构分析

#### 第四节 2017-2021年中国童车市场运营分析

##### 一、童车细分供需分析

##### 二、各细分市场童车价格走势

##### 三、童车进出口贸易情况综述

#### 第五节 2017-2021年中国童车行业面临的挑战

### 第四章 2017-2021年中国童车制造所属行业数据监测分析

#### 第一节 2017-2021年中国童车制造所属行业总体数据分析

#### 第二节 2017-2021年中国童车制造所属行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2017-2021年中国童车制造所属行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 中国童车品牌市场销售情况统计分析

#### 第一节 好孩子-小龙哈彼

##### 一、好孩子童车系列童车特点及

##### 二、好孩子童车系列童车设计与改进

##### 三、产品价格定位

##### 四、营销网络构建

##### 五、市场销售状况及市场份额

##### 六、品牌营销策略分析

#### 第二节 康贝（中国驰名商标）

#### 第三节 小天使童车（中国驰名商标）

#### 第四节 小小恐龙（中国驰名商标）

#### 第五节 宝宝好童车（一线品牌）

#### 第六节 贝瑞佳-大脚板（中国驰名商标）

#### 第七节 三乐童车（中国驰名商标）

#### 第八节 捷安特儿童车（中国驰名商标）

#### 第九节 神马（中国驰名商标）

## 第十节 新中华-笑咪咪（中国驰名商标）

### 第六章 2017-2021年中国童车行业市场营销分析

#### 第一节 2017-2021年中国童车主要营销模式分析

##### 一、批发营销

##### 二、卖场设立专柜

##### 三、开个品类专卖店

#### 第二节 2017-2021年中国童车营销策略分析

##### 一、从生产导向转向市场导向

##### 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

##### 三、从产品营销到品牌营销和文化营销

##### 四、从单一的产品结构到产品系列化

#### 第三节 童车业营销典型成功案例分析

##### 一、好孩子

##### 二、捷安特

#### 第四节 2022-2028年中国童车行业市场营销发展趋势

### 第七章 2017-2021年中国童车市场消费调查分析

#### 第一节 2017-2021年中国消费者对品牌童车满意度调查分析

#### 第二节 2017-2021年中国消费者对品牌童车的认知渠道

#### 第三节 2017-2021年中国不同收入、地区家长购买童车的主要场所调查分析

##### 一、商场

##### 二、超市

##### 三、专买店

##### 四、网购

#### 第四节 2017-2021年中国不同消费者购买童车时考虑的因素

### 第八章 2017-2021年中国童车市场竞争格局透析

#### 第一节 2017-2021年中国童车市场竞争现状

##### 一、品牌竞争

##### 二、价格竞争

##### 三、营销方式竞争

#### 第二节 2017-2021年中国童车市场集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

#### 第三节 2017-2021年中国童车市场强化科技创新提升竞争力策略分析

#### 第四节 2022-2028年中国童车市场竞争趋势分析

### 第九章 世界知名品牌童车制造企业运行浅析

## 第一节 康贝 (combi)

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第二节 aprica

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第三节 tonka

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第四节 美国zooper童车

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第五节 西班牙jane s.a. (童车)

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第十章 中国童车制造行业内知名品牌企业竞争力分析

### 第一节 好孩子集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 安徽省舒城三乐童车有限责任公司

- 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 平湖市佳佳童车厂

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 昆山小小恐龙儿童用品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 小天使婴童用品（中山）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 捷安特（中国）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2022-2028年中国童车市场发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2022-2028年中国童车市场发展前景分析

第二节 2022-2028年中国童车市场营销趋势解析

第三节 2022-2028年中国童车新产品趋势探析

第四节 2022-2028年中国童车市场预测分析

第五节 2022-2028年中国童车行业发展策略分析

第十二章 2022-2028年中国童车市场投资前景预测分析

第一节 2022-2028年中国童车市场投资概况

第二节 2022-2028年中国童车市场投资机会分析

第三节 2022-2028年中国童车市场投资风险预警

第四节 投资建议（ZY ZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/920467.html>