

# 2017-2023年中国洗洁精市场深度监测与投资前景 分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国洗洁精市场深度监测与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/550468.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

洗洁精，日常生活清洁用品。洁净温和、泡沫柔细、迅速分解油腻、快速去污、除菌，有效彻底清洁、不残留，散发淡雅果香味，洗后洁白光亮如新。时常使用以确保居家卫生，避免病菌传染。

智研咨询发布的《2017-2023年中国洗洁精市场深度监测与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第一章 2017年中国洗洁精行业发展环境分析

#### 第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2017年中国洗洁精行业政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

### 第二章 2017年中国洗涤剂行业总体分析

#### 第一节 2017年国际洗涤剂市场发展概况

- 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长
- 二、国外片状洗涤剂市场日益成熟
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

#### 第二节 2017年中国洗涤剂行业发展情况分析

- 一、中国洗涤剂市场基本特征
- 二、中国洗涤剂行业发展概况
- 三、我国合成洗涤剂产量平稳增长
- 四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况

## 五、家用洗涤剂品种发展现状

### 第三节 2017年中国洗涤剂对环境保护的影响分析

- 一、洗涤剂对环境的影响
- 二、合成洗涤剂污染及影响
- 三、含磷洗涤剂对水体的不良影响
- 四、洗衣粉的污染及对策

### 第四节 2017年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

- 一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进
- 二、国产洗涤剂包装存在的难题
- 三、洗涤剂行业的发展对策
- 四、立法推进洗涤剂全面禁磷

## 第三章 2017年中国洗洁精行业市场运行状况分析

### 第一节 2017年中国洗洁精行业总体发展概况分析

- 一、我国洗洁精市场供给情况分析
- 二、我国洗洁精市场销售特点分析
- 三、我国洗洁精行业进出口形势分析

### 第二节 2017年中国洗洁精行业发展特点分析

- 一、洗洁精行业生产的集中度较高
- 二、人均消费水平还很低，市场潜力无限
- 三、企业竞争策略跟随市场需求变化分析
- 四、营销策略还缺乏有效整合
- 五、企业的多元化经营成为趋势

### 第三节 2017年中国洗洁精市场存在的问题分析

- 一、成本问题
- 二、成份问题
- 三、禁限磷问题
- 四、质量问题
- 五、包装问题

## 第四章 2017年中国洗洁精市场运行态势分析

### 第一节 2017年中国洗洁精市场发展状况分析

- 一、中国餐具洗洁精行业发展状况分析
- 二、小企业产洗洁精存在质量问题
- 三、醋离子洗洁精热销市场
- 四、茶叶原料洗洁精亮相市场
- 五、电脑清洁剂市场空间广阔

## 六、饮水机清洗热带动清洁剂市场

## 七、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品

### 第二节 2017年中国洗洁精消费情况分析

#### 一、洗涤用品是习惯性消费

#### 二、品牌消费存在地域差异

#### 三、使用与否与年龄相关

#### 四、功效和价格影响消费

#### 五、主要功效需求分析

#### 六、消费者看中的促销方式

### 第三节 2017年中国各地最常用品牌排名

## 第五章 2017年中国洗洁精市场营销策略分析

### 第一节 2017年中国洗洁精行业市场营销策略分析

#### 一、价格策略

#### 二、回款策略

#### 三、网络促销策略

#### 四、返利策略

#### 五、传播策略

#### 六、发展策略

#### 七、服务策略

### 第二节 2017年中国洗洁精行业营销案例分析

#### 一、日化市场的出路

#### 二、向洗洁精挑战

### 第三节 品牌合资失败案例分析

## 第六章 2015-2017年中国合成洗涤剂制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2017年中国合成洗涤剂制造行业总体数据分析

#### 一、2015年中国合成洗涤剂制造行业全部企业数据分析

#### 二、2016年中国合成洗涤剂制造行业全部企业数据分析

#### 三、2017年中国合成洗涤剂制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2015-2017年中国合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2015年中国合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2016年中国合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2017年中国合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2015-2017年中国合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2015年中国合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2016年中国合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析

### 三、2017年中国合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2017年中国洗洁精行业市场竞争概况分析

### 第一节 2017年我国洗洁精行业总体竞争局势分析

#### 一、进入者的威胁和机会

#### 二、中外品牌势均力敌

#### 三、国产品牌锐意进取

#### 四、外企品牌强势扩张

#### 五、臭氧洗涤技术在洗洁精行业的应用

### 第二节 2017年中国洗洁精与洗衣片的替代竞争分析

#### 一、洗洁精与洗衣液竞争概况分析

#### 二、洗洁精与洗衣液竞争优势分析

#### 三、洗洁精与“不用洗洁精的洗衣机”间的异业竞争分析

### 第三节 2017年中国洗洁精行业竞争策略分析

## 第八章 2017年中国洗洁精优势企业竞争力分析

### 第一节 南风化工集团股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 广州市浪奇实业股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 浙江传化股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 纳爱斯集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 广州立白(番禺)有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第九章 中国洗洁精上游行业发展状况分析

## 第一节 表面活性剂概述

- 一、表面活性剂基本概念
- 二、表面活性剂的结构及分类方法
- 三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能

## 第二节 中国表面活性剂行业发展状况

- 一、国际表面活性剂行业发展势头良好
- 二、中国表面活性剂产业发展概况
- 三、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大
- 四、中国表面活性剂产业绿色化进程加快

## 第三节 中国助洗剂行业发展情况分析

- 一、助洗剂概述
- 二、烷基苯概述
- 三、丙烯酸概述

## 第十章 2017-2023年中国洗洁精市场发展策略及建议分析

### 第一节 2017-2023年中国洗洁精企业面临的危机分析

- 一、真正的战争尚未开始
- 二、高端市场的尴尬处境
- 三、多元化的不温不火
- 四、假冒伪劣商品的猖獗
- 五、价格双刃剑的倒戈
- 六、遭遇外资本土战略高压
- 七、整合营销仍是软肋
- 八、外资的品牌遏制策略

### 第二节 2017-2023年中国洗洁精企业发展战略

- 一、以战略思维避免恶性价格战
- 二、洗洁精规模企业经营建议

### 第三节 2017-2023年我国洗洁精中小企业经营建议分析

- 一、中小企业的竞争战略问题
- 二、汰渍现象的启示

### 第四节 2017-2023年我国洗洁精市场品牌发展建议分析

- 一、品牌的发展情况分析
- 二、提升品牌价值策略

## 第十一章 2017-2023年中国洗洁精行业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2017-2023年中国洗洁精行业产品发展趋势分析

### 第二节 2017-2023年中国洗洁精行业战略发展趋势分析

- 一、“竞合”将成为市场主流
  - 二、创新将是企业持续发展的不竭动力
  - 三、信息研究将是提高竞争力的基础
  - 四、独特的经营战略将成为竞争获胜的关键
- 第三节 2017-2023年中国洗洁精市场竞争趋势分析

- 一、外商独资，大势所趋
- 二、本土操作，渐入佳境
- 三、高端精品，外资独钟
- 四、多元拓展，齐头并进
- 五、技术领跑，资源共享
- 六、竞合模式，纳入正轨

第四节 2017-2023年中国洗洁精市场发展预测分析

- 一、无磷洗洁精质量问题成为热点
- 二、细分适应个性需求
- 三、皂型洗洁精成新宠
- 四、未来不容盲目乐观

第五节 2017-2023年中国洗洁精行业投资机会分析

第六节 2017-2023年中国洗洁精行业投资风险分析

第七节 中国洗洁精行业发展建议及投资策略分析

图表目录：

图表：2010-2017年国内生产总值

图表：2010-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2010-2017年国家外汇储备

图表：2010-2017年财政收入

图表：2010-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/550468.html>