

2020-2026年中国纸包装行业市场前景规划及发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国纸包装行业市场前景规划及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/800472.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纸质包装是世界上用量最大的包装材料，作为典型的中游行业，其上游主要是提供白板纸、双胶纸、铜版纸、瓦楞纸等原纸产品的造纸业，以及提供油墨、印刷设备等的化工行业和机械制造业，下游则是电子电器、烟草、食品饮料、医药等终端消费行业，应用领域非常广泛。一方面，纸质包装具有原料来源广泛、成本低、易于搬运和储存、绿色环保等优点，另一方面，下游烟酒等传统行业的稳定发展以及快递等新兴行业的快速崛起带来需求的持续增长，推动行业规模的提升

我国纸包装龙头企业市占率逐步提升，但行业格局仍然十分分散。根据测算，2016年北美纸包装市场规模约546亿美元，前五大龙头企业International Paper、WestRock、Graphic Packaging、Packaging Corp of America、Cascades市占率合计71.71%。2013-2018年，国内前五大纸包装企业的市占率由2.85%提升至10.52%，趋势上虽逐步提升，但相比北美市场的行业格局，集中度仍有提升空间。

我国纸包装市场规模

酒标行业市场规模测算

智研咨询发布的《2020-2026年中国纸包装行业市场前景规划及发展策略分析报告》共十四章。首先介绍了中国纸包装行业市场发展环境、纸包装整体运行态势等，接着分析了中国纸包装行业市场运行的现状，然后介绍了纸包装市场竞争格局。随后，报告对纸包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纸包装行业发展趋势与投资预测。您若想对纸包装产业有个系统的了解或者想投资中国纸包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 纸包装行业发展综述

第一节 纸包装的定义及特征

一、纸包装的定义

二、纸包装分类

三、纸包装优缺点

四、纸包装材料的性能

第二节 纸包装所属行业主要经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒 / 退出壁垒

1、进入壁垒

2、退出壁垒

四、风险性

第二章 2015-2019年中国纸包装行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、全社会固定资产投资分析

4、社会消费品零售总额分析

5、城乡居民收入与消费分析

6、对外贸易的发展形势分析

第二节 政策环境

一、产业相关标准

二、国家与地方对纸包装产业的规划和政策

第三节 技术环境

一、全球纸包装行业工艺技术发展现状

二、中国纸包装行业工艺技术水平

三、行业最新技术动态

四、纸包装行业工艺技术发展趋势

第四节 社会环境

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 纸包装上下游产业链发展及影响因素分析

第一节 产业链介绍

一、纸包装行业上游发展分析

1、上游产业发展现状

2、上游产业对纸包装行业的影响

二、纸包装行业下游发展分析

1、下游用户分类

2、各类用户需求特点

第二节 影响行业发展的有利和不利因素

一、有利因素

二、不利因素

第四章 中国纸包装所属行业局势研究

第一节 国际包装机械行业分析

一、全球包装机械市场发展状况

二、世界包装机械业的技术现状和发展

三、浅析德国包装机械工业的发展

四、美国不断研究创新包装机械新品

五、俄罗斯包装机械市场发展状况

第二节 全球纸包装市场现状分析

一、全球瓦楞纸箱市场发展分析

二、全球瓦楞纸箱市场区域格局

三、全球瓦楞纸箱下游市场格局

四、全球瓦楞纸箱人均消费分析

第三节 中国主要地区纸包装市场分析

一、大珠三角纸箱包装业的发展

二、长三角整合纸包装和印刷业

三、温州纸制品包装业大起大落

四、湖北建成最大高档包装纸基地

第五章 中国包装业所属行业运行现状综述

第一节 包装行业的发展分析

一、中国包装业发展历程

二、中国包装工业产值情况

三、包装行业技术创新取得的成就

四、包装产业分布及发展

五、中国包装业的发展注重环保

第二节 部分地区包装业发展状况分析

一、贵州包装业继续保持较快增长

二、陕西省包装业发展循环经济

三、山东建成造纸包装企业循环产业链

四、浙江温州市包装产业发展良好

五、亚包中心带给杭州包装产业新机遇

第三节 中国包装行业竞争分析

一、西部包装产业竞争力需要提升

- 1、提升西部包装工业竞争力面临的困境
- 2、提高西部包装工业竞争力的对策思考
- 二、探析包装企业国际化竞争策略及创新
- 三、以信息化提升包装产业竞争力
- 四、包装行业竞争引发包装机技术改革
- 第四节 中国绿色包装产业的发展分析
 - 一、绿色包装产业发展片面性
 - 二、绿色包装业的发展困境
 - 三、绿色包装行业发展必要性
 - 四、绿色包装业的发展措施
 - 五、绿色包装产业发展可期
- 第五节 中国包装业信息化分析
 - 一、包装业信息化的涵义
 - 二、包装业信息化的意义
 - 三、包装业信息化的主要内容
 - 四、包装业信息化建设中存在的问题
 - 五、促进包装业信息化发展的策略
- 第六节 包装行业存在的问题与差距
 - 一、中国过度包装问题严峻
 - 二、包装工业迅猛发展中的问题
 - 三、中国食品包装机械的国际差距
 - 1、国产食品包装机械与国际的主要差距
 - 2、外国包装机械的发展现状
- 第六章 中国纸包装所属行业运行现状分析
 - 第一节 中国纸包装所属行业发展状况分析
 - 一、中国纸包装行业发展阶段
 - 二、中国纸包装行业发展特点分析
 - 三、中国纸包装行业发展中存在的问题及其对策
 - 第二节 2015-2019年纸包装所属行业发展动态分析
 - 一、规模化发展促进纸包装业升级
 - 二、纸包装功能发展趋向多元化
 - 三、微型瓦楞纸版包装风靡市场
 - 四、纸包装一体化经营兴起
 - 第三节 中国纸包装行业面临的问题
 - 一、纸包装工业结构比例失调

二、瓦楞纸箱包装浪费问题

三、纸包装工业区域发展失调

第四节 中国纸包装业发展对策分析

第七章 中国纸包装所属市场供需形势分析

第一节 纸包装所属行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、中国箱纸板生产规模

三、中国瓦楞纸箱生产规模

四、2015-2019年纸包装市场规模分析

第二节 2015-2019年纸包装所属行业供需分析

一、2015-2019年中国纸包装所属行业供给情况

二、2015-2019年中国纸包装所属行业需求情况

1、纸包装行业需求市场

2、纸包装行业客户结构

3、纸包装行业需求的地区差异

三、2015-2019年中国纸包装行业供需平衡分析

四、2015-2019年纸包装所属行业资产总额分析

五、2015-2019年纸包装所属行业销售收入分析

六、2015-2019年纸包装所属行业利润规模分析

第八章 纸包装行业细分市场发展分析

第一节 纸盒市场发展分析

一、纸盒简介

二、纸盒分类

二、2015-2019年纸盒行业发展情况

第二节 纸袋市场发展分析

一、纸袋简介

二、纸袋分类

二、2015-2019年纸袋板行业发展情况

第三节 纸桶发展分析

一、纸桶简介

二、纸桶分类

二、2015-2019年纸桶行业发展情况

第四节 纸杯市场发展分析

一、纸杯简介

二、纸杯分类

二、2015-2019年纸杯行业发展情况

第五节 纸托盘市场发展分析

一、纸托盘简介

二、纸托盘分类

二、2015-2019年纸托盘行业发展情况

第九章 纸包装所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 纸包装所属行业进出口市场分析

一、纸包装行业进出口综述

1、中国纸包装进出口的特点分析

2、中国纸包装进出口地区分布状况

二、纸包装所属行业出口市场分析

1、2015-2019年行业出口整体情况

2、2015-2019年行业出口产品结构

三、纸包装所属行业进口市场分析

1、2015-2019年行业进口整体情况

2、2015-2019年行业进口产品结构

第二节 中国纸包装出口面临的挑战及对策

一、中国纸包装出口面临的挑战

二、纸包装行业进出口前景

三、纸包装行业进出口发展建议

第十章 纸包装市场竞争格局及集中度分析

第一节 纸包装行业国际竞争格局分析

一、国际纸包装市场竞争格局

二、国际纸包装市场发展趋势分析

三、国际纸包装重点企业竞争力分析

第二节 纸包装行业国内竞争格局分析

一、全球纸包装行业市场规模分析

二、国内纸包装行业市场规模分析

三、国内纸包装行业竞争格局分析

四、国内纸包装行业竞争力分析

第三节 纸包装行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第四节 纸包装行业波特五力竞争分析

一、行业竞争群组

二、潜在进入者

三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、下游用户议价能力

第十一章 中国纸包装行业重点企业经营分析

第一节 深圳市美盈森环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业营业能力分析

第二节 深圳劲嘉集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业营业能力分析

第三节 厦门合兴包装印刷股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海新通联包装股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业营业能力分析

第五节 天津长荣印刷设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东东方精工科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业营业能力分析

第七节 上海绿新包装材料科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业营业能力分析

第八节 安徽山鹰纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业营业能力分析

第九节 浙江景兴纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业营业能力分析

第十节 鸿博股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业营业能力分析

第十二章 2020-2026年纸包装行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年纸包装市场前景

2019-2023年包装行业利润总额预测

一、纸包装市场前景展望

二、纸包装细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年纸包装市场发展趋势预测

一、纸包装行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、2020-2026年纸包装行业市场规模预测

1、纸包装行业市场规模预测

2、纸包装行业销售收入预测

第十三章 2020-2026年纸包装行业投资机会与风险防范

第一节 中国纸包装行业投资特性分析

一、纸包装行业进入壁垒分析

二、纸包装行业盈利模式分析

三、影响纸包装行业的盈利因素分析

第二节 中国纸包装行业投资情况分析

一、纸包装行业投资规模情况

二、纸包装行业投资项目分析

第三节 中国纸包装行业投资风险

- 一、原材料供给风险
- 二、宏观环境风险
- 三、市场竞争风险
- 四、纸包装行业其他风险

第四节 纸包装行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第十四章 纸包装行业发展战略研究 (ZY-GXH)

第一节 纸包装行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国纸包装品牌的战略思考

- 一、纸包装品牌的重要性
- 二、纸包装实施品牌战略的意义
- 三、纸包装企业品牌的现状分析
- 四、我国纸包装企业的品牌战略
- 五、纸包装品牌战略管理的策略

第三节 纸包装经营策略分析

- 一、纸包装市场创新策略
- 二、品牌定位与品类规划
- 三、纸包装新产品差异化战略

第四节 纸包装行业投资战略研究

- 一、2019年纸包装行业投资战略
- 二、2020-2026年纸包装行业投资战略

第五节 2020-2026年纸包装行业“十三五”整体规划 (ZY-GXH)

图表目录：

图表 2015-2019年全国纸包装产量

图表 2015-2019年纸包装出口量

图表 国际纸包装行业集中度比较

图表 我国纸包装出口分布

图表 2015-2019年纸包装出口总额

图表 2015-2019年纸包装进口量

图表 2015-2019年纸包装进口总额

图表 2015-2019年纸包装价格变化趋势

图表 2015-2019年纸包装行业市场规模

图表 2015-2019年纸包装产品应用市场需求规模

图表 2015-2019年我国纸包装行业总资产

图表 2015-2019年我国纸包装细分市场规模

图表 2015-2019年瓦楞纸箱产量（百万吨）及占纸制品产量比例

图表 全球纸包装产业分布情况

图表 纸包装行业企业集中度分析

图表 纸包装行业区域集中度分析

图表 纸包装行业市场集中度分析

图表 深圳市美盈森环保科技股份有限公司主要经济指标分析

图表 深圳劲嘉集团股份有限公司主要经济指标分析

图表 厦门合兴包装印刷股份有限公司主要经济指标分析

图表 上海新通联包装股份有限公司主要经济指标分析

图表 天津长荣印刷设备股份有限公司主要经济指标分析

图表 广东东方精工科技股份有限公司主要经济指标分析

图表 上海绿新包装材料科技股份有限公司主要经济指标分析

图表 安徽山鹰纸业股份有限公司主要经济指标分析

图表 鸿博股份有限公司主要经济指标分析

图表 浙江景兴纸业股份有限公司主要经济指标分析

图表 2020-2026年全国纸包装产量预测

图表 2020-2026年纸包装行业市场规模预测

图表 2020-2026年纸包装行业销售收入预测

图表 2020-2026年纸包装行业总资产预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/800472.html>