

2024-2030年中国切削刀具制造行业市场现状分析及未来前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国切削刀具制造行业市场现状分析及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980475.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国切削刀具制造行业市场现状分析及未来前景规划报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析切削刀具行业未来的市场走向，挖掘切削刀具行业的发展潜力，预测切削刀具行业的发展前景，助力切削刀具业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国切削刀具行业发展环境、上下游产业链、国内基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国切削刀具行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国切削刀具行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国切削刀具行业发展状况的著作，对于全面了解中国切削刀具行业的发展状况、开展与切削刀具行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事切削刀具行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

切削工具是机械制造中用于切削加工的工具。由于机械制造中使用的刀具基本上都是用于切削金属材料，所以“刀具”一词一般就理解为金属切削刀具；切削木材用的刀具则称为木工刀具。切削工具制造业，是指手工或机床用可互换的切削工具的制造。工具作为现代制造业的终端执行部件，在加工过程中发挥着关键的作用，其性能的优良与否，直接决定了加工质量和效率，进而影响到制造业劳动生产率的提高以及成本的控制，因而其在现代制造业中的地位十分显著。

按照刀具材料的不同，目前切削刀具主要分为工具钢（合金工具钢、碳素工具钢、高速钢）、陶瓷、硬质合金、和超硬材料（立方氮化硼CBN、人造金刚石PCD）等产品。其中，硬质合金刀具是世界上最主要的刀具类型。

我国切削刀具品类较多，广泛应用于各种领域，随着各领域需求的增长，以及各种产品结构技术的改善，切削刀具产品更能切合市场的需求度。数据显示，2022年我国切削刀具市场规模约为511.8亿元，同比增长7.3%。近几年我国切削刀具的结构发生着持续的变化，随着我国制造业持续升级，综合性能更优越的硬质合金刀具占主导地位，2022年我国硬质合金刀具规模占比约52.63%；高速钢类刀具份额下滑明显，2022年规模占比降为20.05%。

按照发展阶段、技术水平、市场策略等差异，可以将切削刀具企业分为三个梯队：第一梯队是以山特维克为代表的欧美刀具企业，欧美刀具企业定位于为客户提供完整的刀具解决方案，通过强大的质量管理体系、人才培养和研发投入实现产品的更新换代，在技术上处于领先水平，在全球高端定制化刀具市场一直占据着主导地位，市场呈现寡头竞争；第二梯队是以

三菱综合材料为代表的日韩刀具企业，日韩刀具企业定位于为客户提供稳定性好、通用性高以及极具性价比的产品，在高端制造业的非定制化刀具领域赢得了很多企业的青睐；第三梯队是以株洲钻石、厦门金鹭、恒锋工具、株洲华锐、欧科亿、沃尔德、邦普刀具等为代表的国内刀具企业，数量较多，企业间实力相差较大，主要通过差异化的产品策略和价格优势，在中低端市场占据了较高的份额。

全国范围内从事刀具制造相关的企业较多，但是大多数规模较小，以面向中低端市场为主。随着我国产业政策推进硬质合金向精深加工方向延伸，切削刀具市场结构正得到进一步优化，以数控刀片为代表的深加工产品占比将进一步提升。近几年来，我国数控刀具企业的自给能力在逐步增强，进口依赖度在逐年降低，未来进口替代仍然是我国刀具行业的主要发展方向。未来，随着刀具技术的演进，具有品牌、资本、技术优势的企业在高端应用领域更具竞争优势，拥有较大发展空间，将获取更多的市场份额，从而使整个刀具行业的市场集中度。

《2024-2030年中国切削刀具制造行业市场现状分析及未来前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是切削刀具领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 中国切削刀具制造行业发展综述

1.1 切削刀具制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 切削刀具制造行业商业模式

1.2.1 采购模式

1.2.2 生产模式

1.2.3 销售模式

1.3 切削刀具制造行业进入壁垒

1.3.1 技术壁垒

1.3.2 人才壁垒

1.3.3 质量控制壁垒

1.4 切削刀具制造行业原材料市场分析

1.4.1 切削刀具制造行业产业链简介

1.4.2 刀具材料行业发展状况分析

- (1) 钢材行业的发展状况分析
- (2) 硬质合金行业发展状况分析
- (3) 陶瓷材料行业发展状况分析
- (4) 超硬材料行业发展状况分析

第2章 切削刀具制造行业市场环境分析

- 2.1 行业政策环境分析
- 2.2 行业经济环境分析
- 2.3 行业贸易环境分析
- 2.4 行业技术环境分析
- 2.5 行业社会环境分析

第3章 切削刀具制造行业发展状况分析

- 3.1 中国切削刀具制造行业发展状况分析
 - 3.1.1 中国切削刀具制造行业发展总体概况
 - 3.1.2 中国切削刀具制造行业发展主要特点
 - 3.1.3 切削刀具制造行业经营情况分析
- 3.2 切削刀具制造所属行业供需平衡分析
 - 3.2.1 全国切削刀具制造所属行业供给情况分析
 - 3.2.2 全国切削刀具制造所属行业需求情况分析
- 3.3 中国切削刀具行业进出口市场分析
 - 3.3.1 切削刀具所属行业进出口总体状况
 - 3.3.2 切削刀具制造所属行业出口情况
 - (1) 行业出口总体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 3.3.3 切削刀具制造所属行业进口情况分析
 - (1) 行业进口总体情况
 - (2) 行业进口产品结构

第4章 切削刀具制造行业市场竞争状况分析

- 4.1 国际切削刀具市场竞争状况分析
- 4.2 国际切削刀具制造行业发展趋势分析
- 4.3 世界刀具行业发展对中国的影响分析
- 4.4 切削刀具外资企业在华竞争分析

4.4.1 欧美企业

- (1) 瑞典山特维克可乐满 (Sandvik Coromant)
- (2) 美国肯纳金属 (Kennametal)

4.4.2 日本企业

- (1) 三菱 (MITSUBISHI)
- (2) 京瓷 (KYOCERA)

4.4.3 以色列伊斯卡 (Iscar)

4.5 国内切削刀具市场竞争状况分析

4.5.1 行业竞争分析

- (1) 现有企业的竞争
- (2) 潜在进入者威胁
- (3) 供应商议价能力
- (4) 购买商议价能力
- (5) 替代品威胁

4.5.2 国内切削刀具制造行业集中度分析

4.5.3 切削刀具制造行业兼并与重组整合分析

第5章 切削刀具制造行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品需求特征

5.2 按刀具材料分类产品市场分析

5.2.1 高速钢刀具市场分析

5.2.2 硬质合金刀具市场分析

5.2.3 金刚石刀具市场分析

5.2.4 陶瓷刀具市场分析

5.2.5 PCBN刀具市场分析

5.3 按切削工艺分类产品市场分析

5.3.1 车削刀具产品市场分析

5.3.2 钻削刀具产品市场分析

5.3.3 镗削刀具产品市场分析

5.3.4 铣削刀具产品市场分析

5.3.5 其他产品市场分析

第6章 中国切削刀具制造行业下游需求分析

6.1 切削刀具制造行业下游应用分布

6.2 通用机械行业对切削刀具的需求分析

- 6.2.1 通用机械行业发展现状分析
- 6.2.2 通用机械行业对切削刀具的需求特点
- 6.2.3 通用机械行业对切削刀具的需求趋势
- 6.3 汽车制造行业对切削刀具的需求分析
 - 6.3.1 汽车制造所属行业发展现状分析
 - 6.3.2 汽车制造行业对切削刀具的需求特点
 - 6.3.3 汽车制造行业对切削刀具的需求趋势
- 6.4 模具行业对切削刀具的需求分析
 - 6.4.1 模具所属行业发展现状分析
 - 6.4.2 模具行业对切削刀具的需求特点
 - 6.4.3 模具行业对切削刀具的需求趋势
- 6.5 航空工业对切削刀具的需求分析
 - 6.5.1 航空工业所属行业运营状况分析
 - 6.5.2 航空工业用刀具调研情况
 - 6.5.3 航空工业对刀具的新要求
 - 6.5.4 航空工业对切削刀具的需求趋势
- 6.6 国防军工行业对切削刀具的需求分析
 - 6.6.1 国防军工所属行业发展状况分析
 - 6.6.2 国防军工行业对切削刀具的需求特点
 - 6.6.3 国防军工行业对切削刀具的需求趋势
- 6.7 电子信息行业对切削刀具的需求分析
 - 6.7.1 电子信息行业发展状况分析
 - 6.7.2 电子信息行业对切削刀具的需求特点
 - 6.7.3 电子信息行业对切削刀具的需求趋势

第7章 切削刀具制造行业重点区域分析

- 7.1 切削刀具制造行业总体区域结构特征分析
- 7.2 华北地区切削刀具制造行业产销情况分析
- 7.3 东北地区切削刀具制造行业产销情况分析
- 7.4 华东地区切削刀具制造行业产销情况分析
- 7.5 华中地区切削刀具制造行业产销情况分析
- 7.6 华南地区切削刀具制造行业产销情况分析
- 7.7 西南地区切削刀具制造行业产销情况分析
- 7.8 西北地区切削刀具制造行业产销情况分析

第8章 切削刀具制造行业主要企业生产经营分析

8.1 株洲欧科亿数控精密刀具股份有限公司

8.1.1 企业发展简况分析

8.1.2 企业经营状况分析

8.1.3 企业经营状况优劣势分析

8.2 天工国际有限公司经营情况分析

8.2.1 企业发展简况分析

8.2.2 企业经营状况分析

8.2.3 企业经营状况优劣势分析

8.3 株洲硬质合金集团有限公司经营情况分析

8.3.1 企业发展简况分析

8.3.2 企业经营状况分析

8.3.3 企业经营状况优劣势分析

8.4 厦门金鹭特种合金有限公司经营情况分析

8.4.1 企业发展简况分析

8.4.2 企业经营状况分析

8.4.3 企业经营状况优劣势分析

8.5 成都邦普切削刀具股份有限公司经营情况分析

8.5.1 企业发展简况分析

8.5.2 企业经营状况分析

8.5.3 企业经营状况优劣势分析

8.6 恒锋工具股份有限公司

8.5.1 企业发展简况分析

8.5.2 企业经营状况分析

8.5.3 企业经营状况优劣势分析

8.7 株洲华锐精密工具股份有限公司

8.5.1 企业发展简况分析

8.5.2 企业经营状况分析

8.5.3 企业经营状况优劣势分析

第9章 切削刀具制造行业发展趋势分析与预测

9.1 中国切削刀具行业发展趋势分析

9.1.1 切削刀具行业发展趋势分析

9.1.2 切削刀具行业发展前景预测

9.2 切削刀具制造行业投资特性分析

9.3 中国切削刀具制造行业投资建议

9.3.1 行业投资风险分析

9.3.2 行业主要投资建议

图表目录：部分

图表1：切削刀具按材料分类

图表2：切削刀具行业相关政策

图表3：切削刀具行业产业链结构

图表4：2019-2023年国内切削刀具市场规模

图表5：2019-2023年我国切削刀具细分产品结构

图表6：2019-2023年我国切削刀具下游需求规模统计

图表7：2019-2023年中国切削刀具出口分析

图表8：2019-2023年中国切削刀具进口分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980475.html>