

# 2013-2018年中国文具产业深度研究及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国文具产业深度研究及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201306/210487.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来全球文具产业的发展保持较为稳定的增长态势，年均增长率在4%以上，文具产品市场主要集中在欧洲、亚太及美国三大区域，占到全球文具市场的91.7%。其中，欧洲最大占33.9%，亚太地区次之占29.4%，美国占28.4%，全球其它国家仅占8.3%；美国、法国、德国、英国以及日本都是全球主要的文具消费国家，此外中国近年来文具消费的增长比较快。

2010年，全球文具市场规模已经突破1000亿美元，2012年全球文具市场规模接近1100亿美元。

根据国家统计局发布的统计数据：截至2012年底中国文具制造行业规模以上企业达262家，当中38家企业出现亏损，亏损企业亏损总额为8789.4万元。2012年文具制造行业行业总资产达到149.04亿元，较2011年增长11.55%，行业实现销售收入243.22亿元，同比增长13.07%。

2012年度中国文具制造行业利润总额11.85亿元，同比增长32.2%，行业企业平均利润为452.3万元。

《2013-2018年中国文具产业深度研究及投资前景评估报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于文具产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为文具产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析文具产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对文具产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了文具产品的行业概况、市场发展现状及文具产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究文具市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对文具行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对文具产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和文具的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 文具相关概述

第一节 文具基本概念

一、文具的起源与发展历程

二、文具主要类别

三、文具制造业介绍

第二节 文具行业三种业态简介

一、零售模式

## 二、批发分销模式

## 三、直销模式

## 第二章 2012-2013年全球文具行业的发展

### 第一节 2012-2013年全球文具行业总况

#### 一、全球文具业发展回顾

#### 二、全球主要区域文具市场状况

#### 三、全球文具市场消费特点分析

### 第二节 2012-2013年日本

#### 一、日本文具礼品市场概述

#### 二、日本文具市场设计方向

#### 三、日本儿童文具发展趋向

### 第三节 2012-2013年俄罗斯

#### 一、俄罗斯文具市场简况

#### 二、俄罗斯文具市场发展前景看好

### 第四节 2012-2013年其它国家

#### 一、韩国文具业发展回顾

#### 二、罗马尼亚文具市场规模

#### 三、南非学生文具市场容量浅析

#### 四、土耳其文具市场前景广阔

## 第三章 2012-2013年中国文具产业运行环境分析

### 第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

#### 一、国民经济增长

#### 二、中国居民消费价格指数

#### 三、工业生产运行情况

#### 四、中国房地产业情况

#### 五、中国制造业采购经理指数

### 第二节 2012-2013年中国文具产业社会环境分析

### 第三节 2012-2013年中国文具产业政策环境分析

## 第四章 2012-2013年中国文具行业的发展

### 第一节 2012-2013年中国文具行业概况

#### 一、国内文具行业发展综述

#### 二、我国文具产业发展成绩突出

#### 三、中国文具行业特征解析

#### 四、我国文具业发展的新形势

#### 五、中国文具产业链商业模式剖析

## 第二节 2012-2013年中国文具行业实施标准化战略分析

- 一、文具行业实施标准化战略意义重大
- 二、文具行业实施标准化战略作用表现
- 三、文具行业实施标准化战略应注意的问题
- 四、学生用品安全标准对文具生产的要求

## 第三节 2012-2013年中国动漫与文具合作开发探析

- 一、文具与动漫行业合作开发市场探索
- 二、文具企业卡通领域开发动态
- 三、文具行业应把握好迪士尼乐园带来的机会

## 第四节 2012-2013年中国文具业品牌化发展概况

- 一、文具行业品牌化发展解析
- 二、文具行业进入品牌化后竞争阶段
- 三、国内十大文具品牌发展状况
- 四、中国文具业品牌突围战略

## 第五节 2012-2013年中国文具行业发展面临的挑战

- 一、文具行业发展存在的主要问题
- 二、文具行业发展面临外忧内患
- 三、国内文具企业面临的困境
- 四、文具行业管理的难点

## 第六节 2012-2013年中国文具行业发展的对策

- 一、国内文具行业发展的出路
- 二、我国传统文具业应向高端转移

## 第五章 2010-2012年中国文具制造行业数据分析

### 第一节 2010-2012年中国文具制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国文具制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国文具制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国文具制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国文具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国文具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国文具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国文具制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国文具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国文具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国文具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国文具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2012-2013年中国文具市场分析

### 第一节 2012-2013年中国文具市场概况

- 一、我国文具市场发展的特点
- 二、国内文具市场竞争激烈
- 三、多功能文具市场倍受青睐
- 四、国内文具渠道解析

### 第二节 2012-2013年中国文具批发市场分析

- 一、文具商品与批发市场的关联性
- 二、我国三大文具批发市场介绍
- 三、中国文具批发市场调查分析

### 第三节 2012-2013年中国文具市场消费者关注度分析

### 第四节 2012-2013年中国办公文具市场

- 一、办公文具市场发展回顾
- 二、办公文具市场特点概述
- 三、办公文具市场销售问题解析
- 四、办公文具企业营销策略分析

### 第五节 2012-2013年中国学生文具市场

- 一、我国学生文具30年发展变化
- 二、国内最大学生文具研发中心启用
- 三、学生文具市场现状
- 四、学生文具市场调查分析
- 五、学生文具市场发展潜力巨大

### 第六节 2012-2013年中国文具市场发展面临的挑战及对策

- 一、我国文具市场存在的主要问题
- 二、国内文具市场发展的不利因素
- 三、中国文具企业市场开拓战略
- 四、文具市场的营销策略
- 五、国内文具企业发展对策

## 第七章 笔类文具

### 第一节 制笔行业概况

- 一、全球制笔业发展现状
- 二、国内制笔业发展概述
- 三、中国制笔行业发展成就
- 四、2012年我国制笔行业经济运行浅析
- 五、制笔业实施标准化探讨

## 第二节 笔类市场发展综述

- 一、全球笔类市场发展特点
- 二、国内笔类市场剖析
- 三、笔类市场品牌效应分析
- 四、我国可擦笔市场概述

## 第三节 制笔业区域发展分析

- 一、我国制笔业区域市场发展概况
- 二、上海制笔行业发展综述
- 三、浙江桐庐制笔产业优势突显
- 四、温州市制笔企业市场开拓状况
- 五、义乌制笔行业发展形势看好

## 第四节 制笔行业发展面临的问题及对策

- 一、国内制笔业发展的困惑
- 二、我国制笔行业遭遇贸易壁垒及其应对策略
- 三、国内制笔工业名牌战略分析
- 四、我国制笔业技术改造目标

## 第八章 纸制品文具

### 第一节 纸制品文具相关概述

- 一、纸制品文具简介
- 二、纸制品文具发展的有利因素
- 三、纸制品文具发展的不利因素

### 第二节 纸制品文具行业概况

- 一、全球纸制品文具行业简述
- 二、我国纸制品文具行业发展概述
- 三、纸制品文具行业特点浅析
- 四、纸制品文具行业技术水平
- 五、纸制文具未来发展趋向

### 第三节 纸制文具市场分析

- 一、纸制文具市场特点
- 二、全球纸制品文具市场概况
- 三、国内纸制品文具市场剖析
- 四、纸制品文具市场竞争状况

## 第九章 2012-2013年浙江宁波文具行业发展分析

### 第一节 2012-2013年宁波文具产业发展综述

- 一、宁波文具产品分类情况

- 二、宁波文具产业圈介绍
- 三、宁波文具行业发展概况
- 四、宁波文具业发展优势分析
- 五、宁波文具行业在国内同行中的地位
- 六、宁波文具产业发展建议

## 第二节 2012-2013年宁波文具产业发展规划

- 一、宁波文具产业总体发展思路
- 二、宁波文具产业发展目标
- 三、宁波文具产业区域布局重点
- 四、宁波文具产业发展重点

## 第三节 2012-2013年宁海县文具产业概况

- 一、宁海简介
- 二、宁海发展文具产业的优势
- 三、宁海文具产业发展概述
- 四、宁海文具产业发展取得的成就
- 五、宁海文具内外销市场拓展成效显著
- 六、宁海文具等产业逐渐回暖

## 第四节 2012-2013年宁海文具产业发展的目标与挑战

- 一、2011年宁海文具产业发展目标
- 二、宁海与中国先进文具制造业基地的差距
- 三、制约宁海县文具行业发展的因素

## 第十章 2012-2013年广东文具行业的发展

### 第一节 广州

- 一、广州文具发展简况
- 二、广州文具行业发展规模
- 三、广州文具市场商圈分析
- 四、广州文具批发市场管理升级分析

### 第二节 深圳

- 一、深圳文具行业发展规模
- 二、深圳文具区域市场分析
- 三、深圳文具零售业经营概况

### 第三节 汕头

- 一、汕头文具行业发展初具规模
- 二、汕头文具行业发展的优势条件
- 三、汕头致力建设大型文具生产基地

#### 四、汕头文具等产业发展步入快车道

### 第十一章 2012-2013年中国文具对外贸易分析

#### 第一节 2012-2013年中国文具出口概况

- 一、文具行业出口成本大幅提升
- 二、文具行业出口存在的问题及对策
- 三、中国文具出口面临新形势

#### 第二节 2012-2013年中国文具外销市场特点

- 一、我国文具在俄罗斯市场销路看好
- 二、中国文具出口欧洲探索
- 三、中国文具占据马来西亚市场的90%

#### 第三节 2012-2013年中国技术性贸易壁垒对文具行业出口影响分析

- 一、技术性贸易壁垒相关概述
- 二、技术性贸易壁垒对我国文具行业出口的影响
- 三、中国文具行业应对技术性贸易壁垒的措施

### 第十二章 2012-2013年中国文具行业投资分析

#### 第一节 2012-2013年中国文具业SWOT分析

- 一、优势 ( Strength )
- 二、劣势 ( Weakness )
- 三、机会 ( Opportunity )
- 四、威胁 ( Threat )

#### 第二节 2012-2013年中国文具行业投资潜力

- 一、文具行业投资环境
- 二、文具行业投资机遇
- 三、左撇子文具市场蕴藏商机
- 四、文具行业投资面临的风险

#### 第三节 2012-2013年中国文具行业加盟连锁投资分析

- 一、文具品牌连锁专卖店的理念剖析
- 二、专业办公文具加盟连锁店可行性分析
- 三、办公用品企业加盟连锁细节分析

### 第十三章 2012-2013年中国文具行业重点企业研究

#### 第一节 浙江广博集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第二节 深圳市齐心文具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第三节 上海中韩晨光文具制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第四节 天津柯雅美术材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第五节 东莞虎门南栅全球文具制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第六节 顺德工业（江苏）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第七节 樱花（福建）包装文具有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第八节 佛山市长兴铝业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第九节 东莞南栅利高文具制品厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第十节 佛山市高明新时代办公用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第十一节 美邦玩具制品(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第十四章 2013-2018年文具行业发展的前景预测

### 第一节 文具业发展趋势分析

- 一、文具行业发展趋向
- 二、文具设计发展方向
- 三、文具产品发展趋势

### 第二节 文具市场发展前景展望

- 一、2013-2018年中国文具制造行业预测分析
- 二、中国文具消费市场前景广阔
- 三、文具市场发展前景乐观
- 四、我国文具市场潜力巨大
- 五、异型笔袋市场前景看好

### 第二十二节 2013-2018年我国文具制造产业前景预测

- 一、2013-2018年我国文具制造产业工业总产值预测
- 二、2013-2018年我国文具制造行业销售收入预测
- 三、2013-2018年我国文具制造行业利润总额预测
- 四、2013-2018年我国文具制造行业总资产预测
- 五、2013-2018年我国文具制造行业经营能力预测
- 六、2013-2018年我国文具制造行业盈利能力预测
- 七、2013-2018年我国文具制造行业偿债能力预测

图表目录：（部分）

图表：全球知名文具品牌一览表

图表：发达国家重要文具生产企业一览表

图表：发达国家重要文具零售商（经销商）一览表

图表：2012-2016年全球文具产业市场规模预测图

图表：2010年1-11月中国文具制造行业全部企业数据分析

图表：2011年中国文具制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国文具制造行业全部企业数据分析

图表：2010年1-11月中国文具制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国文具制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国文具制造行业不同规模企业数据分析

图表：2010年1-11月中国文具制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年1-12月中国文具制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国文具制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年4月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年4月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-4月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年4月-2013年4月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年4月-2013年4月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年4月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年4月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年4月居民消费价格主要数据

图表：2012年4月-2013年4月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年4月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年4月-2013年4月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年4月-2013年4月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年4月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年4月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年4月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年4月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-4月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-4月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-4月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

图表：2011-2013年浙江广博集团股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年浙江广博集团股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年浙江广博集团股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年浙江广博集团股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年浙江广博集团股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年浙江广博集团股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年浙江广博集团股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年深圳市齐心文具股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年深圳市齐心文具股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年深圳市齐心文具股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年深圳市齐心文具股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年深圳市齐心文具股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年深圳市齐心文具股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年深圳市齐心文具股份有限公司成长能力指标走势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201306/210487.html>