

2020-2026年中国分子（核酸）诊断行业市场运行 潜力及营销渠道分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国分子（核酸）诊断行业市场运行潜力及营销渠道分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/810500.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

核酸诊断是用分子生物学的理论和技术，通过直接探查核酸的存在状态或缺陷，从核酸结构、复制、转录或翻译水平分析核酸的功能，从而对人体状态与疾病做出诊断的方法。它的目标分子是DNA或RNA，反映核酸的结构和功能。检测的基因有内源性（即机体自身的基因）和外源性（如病毒、细菌等）两种，前者用于诊断基因有无病变，后者用于诊断有无病原体感染。

智研咨询发布的《2020-2026年中国分子（核酸）诊断行业市场运行潜力及营销渠道分析报告》共八章。首先介绍了分子（核酸）诊断行业市场发展环境、分子（核酸）诊断整体运行态势等，接着分析了分子（核酸）诊断行业市场运行的现状，然后介绍了分子（核酸）诊断市场竞争格局。随后，报告对分子（核酸）诊断做了重点企业经营状况分析，最后分析了分子（核酸）诊断行业发展趋势与投资预测。您若想对分子（核酸）诊断产业有个系统的了解或者想投资分子（核酸）诊断行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国分子（核酸）诊断行业相关概述

第一节中国分子（核酸）诊断行业相关概述

一、体外诊断概述

（一）临床诊断及其分类

（二）体外诊断定义及分类

二、分子诊断概述

（一）分子诊断的定义

（二）分子诊断的分类

（三）分子诊断适用范围

第二节分子诊断行业的发展历程

一、世界分子诊断行业发展历程

二、中国分子诊断行业发展历程

第三节中国分子（核酸）诊断行业特性

一、生命周期特征

二、周期性特征

三、区域性特征

四、季节性特征

第二章2015-2019年中国分子（核酸）诊断行业发展环境分析

第一节2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、居民医疗保健消费支出

第二节中国分子（核酸）诊断行业政策环境分析

一、行业主管部门和监管体制

二、行业相关政策分析

三、行业发展相关规划

（一）《国家“十三五”科学和技术发展规划》

（二）《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020)》

（三）《国家重大科技基础设施建设中长期规划（2012—2030年）》

（四）《“十三五”生物技术发展规划》

（五）《中国妇女发展纲要（2011—2020年）》

四、进出口政策影响分析

第三节中国分子（核酸）诊断行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

（一）基于分子杂交的分子诊断技术

（二）核酸序列测定

（三）基于分子构象的分子诊断技术

第三章2015-2019年中国分子（核酸）诊断市场供需分析

第一节中国分子（核酸）诊断市场供给状况

一、分子（核酸）诊断产品主要供应商

二、分子（核酸）诊断市场竞争格局

第二节中国分子（核酸）诊断市场需求状况

一、2015-2019年中国分子（核酸）诊断需求规模

二、2020-2026年中国分子（核酸）诊断需求预测

第三节2019年中国分子（核酸）诊断市场价格分析

第四章中国分子（核酸）诊断所属行业产业链分析

第一节中国分子（核酸）诊断行业产业链概述

第二节中国分子（核酸）诊断上游产业发展状况分析

一、诊断酶

（一）产品概述

（二）供需状况

二、精细化学品

（一）产品概述

（二）供需状况

第三节中国分子（核酸）诊断下游应用需求市场分析

一、三级甲等医院

（一）三级甲等医院发展规模

（二）三级医院医疗服务情况

二、独立医学实验室

（一）独立医学实验室发展概况

（二）独立医学实验室现实意义

第五章2015-2019年中国分子（核酸）诊断所属行业进出口数据分析

第一节2015-2019年中国分子诊断产品进出口分析

一、2015-2019年中国分子诊断产品进口分析

（一）中国分子诊断产品进口数量情况

（二）中国分子诊断产品进口金额情况

（三）中国分子诊断产品进口来源分析

（四）中国分子诊断产品进口均价分析

二、2015-2019年中国分子诊断产品出口分析

（一）中国分子诊断产品出口数量情况

（二）中国分子诊断产品出口金额情况

（三）中国分子诊断产品出口流向分析

（四）中国分子诊断产品出口均价分析

第二节2015-2019年中国其他分子诊断产品进出口分析

一、2015-2019年中国其他分子诊断产品进口分析

（一）中国其他分子诊断产品进口数量情况

（二）中国其他分子诊断产品进口金额情况

（三）中国其他分子诊断产品进口来源分析

（四）中国其他分子诊断产品进口均价分析

二、2015-2019年中国其他分子诊断产品出口分析

（一）中国其他分子诊断产品出口数量情况

(二) 中国其他分子诊断产品出口金额情况

(三) 中国其他分子诊断产品出口流向分析

(四) 中国其他分子诊断产品出口均价分析

第六章国内中国分子(核酸)诊断生产厂商竞争力分析

第一节中山大学达安基因股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业研发实力分析

五、企业营销网络分析

六、企业经营计划分析

第二节上海科华生物工程股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业研发实力分析

五、企业营销网络分析

六、企业发展战略分析

第三节亚能生物技术(深圳)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第四节厦门艾德生物医药科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业研发实力分析

六、企业营销网络分析

第五节泰普生物科学(中国)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业研发实力分析

六、企业营销网络分析

第六节上海百傲科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业研发实力分析

五、企业客户资源情况

六、企业未来经营计划

第七节博奥生物有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业研发实力分析

六、企业营销网络分析

第八节港龙生物技术(深圳)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业研发实力分析

四、企业竞争优势分析

第七章2020-2026年中国分子（核酸）诊断行业发展趋势与前景分析

第一节2020-2026年中国分子（核酸）诊断行业投资前景分析

一、中国分子诊断商业环境需求推动因素

二、中国分子（核酸）诊断行业发展前景

三、影响行业发展的有利因素与不利因素

（一）行业发展有利因素分析

（二）行业发展不利因素分析

四、中国分子（核酸）诊断技术发展趋势

五、中国分子（核酸）诊断市场进入壁垒

第二节2020-2026年中国分子（核酸）诊断行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、质量控制风险

三、新产品研发和注册风险

四、市场竞争加剧的风险

五、人力资源风险

第三节2020-2026年中国分子（核酸）诊断行业投资策略及建议

第八章中国分子（核酸）诊断企业投资战略与客户策略分析(ZY ZS)

第一节中国分子（核酸）诊断企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节中国分子（核酸）诊断企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节中国分子（核酸）诊断企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节中国分子（核酸）诊断企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表1体外诊断分类结构示意图

图表2分子诊断分类示意图

图表3中国分子诊断行业生命周期示意图

图表42015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表52015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表62019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表72019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表82015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表9 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表10 2015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表11 2019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表12 2015-2019年中国城乡居民医疗保健支出统计

图表13 中国分子（核酸）诊断行业相关政策情况

图表14 2019年中国分子（核酸）诊断产品税则

图表15 分子诊断常规技术情况

图表16 中国分子诊断市场主要供应商

图表17 2015-2019年中国分子（核酸）诊断市场规模增长趋势图

图表18 2015-2019年中国分子（核酸）诊断市场规模预测趋势图

图表19 2019年中国主要分子诊断试剂生产企业产品报价情况

图表20 2019年中国主要分子诊断仪器生产企业产品报价情况

图表21 中国分子（核酸）诊断行业产业链结构示意图

图表22 诊断酶生产工艺流程示意图

图表23 国内部分诊断酶供应商情况统计

图表24 国内部分医疗用精细化学品供应商情况统计

图表25 2015-2019年中国三级甲等医院数量统计

图表26 2015-2019年中国三级医院医疗设施及工作量情况统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/810500.html>