2022-2028年中国共享汽车行业市场经营管理及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国共享汽车行业市场经营管理及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202101/920517.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国共享汽车行业市场经营管理及投资前景预测报告》共六章。首先介绍了中国共享汽车行业市场发展环境、共享汽车整体运行态势等，接着分析了中国共享汽车行业市场运行的现状，然后介绍了共享汽车市场竞争格局。随后，报告对共享汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国共享汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对共享汽车产业有个系统的了解或者想投资中国共享汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 共享汽车相关话题的探讨
1.1 共享汽车与共享经济的关系
1.1.1 共享经济的概念
1.1.2 共享汽车的概念
1.1.3 共享汽车与共享经济的关系
1.2 共享汽车兴起的原因分析
1.2.1 80-90后消费观念打上共享烙印
1.2.2 共享单车火爆推动共享概念普及
1.2.3 政策加持，推动新能源汽车分时租赁
1.3 共享汽车到底是真需求还是伪命题
1.4 共享汽车前景的不同声音分析
1.5 共享汽车推动的难点分析
1.5.1 高资产、高投入，难以形成规模效益
1.5.2 监管困难，安全隐患难以规避
1.5.3 用户体验差
1.5.4 没有产业链布局的规划和支持
1.6 关于共享汽车观点的分析
1.6.1 上述观点总结
1.6.2 关于共享汽车观点
第二章 国内外共享汽车所属行业发展现状
2.1 欧洲共享汽车行业发展
2.1.1 欧洲共享汽车发展背景

2.1.2 欧洲共享汽车发展现状
（1）市场规模
（2）发展现状
2.1.3 欧洲共享汽车竞争格局
（1）欧洲共享汽车区域竞争格局
（2）欧洲共享汽车品牌竞争格局
2.1.4 欧洲共享汽车企业分析
（1）戴姆勒Car2go
（2）宝马Drive Now
（3）丰田Yuko
（4）通用Maven
2.2 美国共享汽车行业发展
2.2.1 美国共享汽车发展现状
（1）市场规模
（2）发展现状
2.2.2 美国共享汽车竞争格局
2.2.3 美国共享汽车企业分析
2.3 中国共享汽车行业发展
2.3.1 中国共享汽车行业发展背景
（1）政策背景
（2）经济背景
（3）社会背景
（4）技术背景
2.3.2 中国共享汽车行业发展现状
（1）市场规模
（2）用户规模
（3）汽车规模
（4）APP数量
（5）参与企业数量
（6）推广城市数量
2.3.3 共享汽车车辆来源渠道分析
（1）独立汽车共享服务（购买）
（2）传统租车公司提供的汽车共享服务（租赁）
（3）汽车厂商提供的租车服务（合作）
2.3.4 中国共享汽车行业竞争格局

（1）行业内部竞争
（2）上游供应商议价能力
（3）下游用户议价能力
（4）替代品威胁
（5）潜在进入者威胁
（6）五力分析总结
2.3.5 中国共享汽车行业发展的机遇与威胁分析
第三章 中国共享汽车商业模式分析
3.1 共享汽车商业模式类型
3.1.1 轻资产模式
3.1.2 重资产模式
3.2 共享汽车商业模式要素分析
3.2.1 运营主体分析
3.2.2 运营成本分析
3.2.3 盈利模式分析
3.2.4 合作伙伴分析
3.2.5 运营模式分析
3.3 轻资产模式分析
3.3.1 轻资产模式特点
3.3.2 轻资产模式优劣势
3.3.3 轻资产模式平台分析
（1）TOGO
（2）宝驾悦行
（3）乐视“零派乐享”、“宝驾出行”
3.4 重资产模式分析
3.4.1 重资产模式特点
3.4.2 重资产模式优劣势
3.4.3 重资产模式平台分析
（1）首汽Gofun出行
（2）上汽EVCARD
（3）戴姆勒Car2go
第四章 重点城市共享汽车发展现状分析
4.1 北京共享汽车发展现状
4.1.1 北京共享汽车市场容量
4.1.2 北京共享汽车竞争格局

4.1.3 北京共享汽车融资情况
4.1.4 北京共享汽车发展前景
4.2 上海共享汽车发展现状
4.2.1 上海共享汽车市场容量
4.2.2 上海共享汽车竞争格局
4.2.3 上海共享汽车融资情况
4.2.4 上海共享汽车发展前景
4.3 广州共享汽车发展现状
4.3.1 广州共享汽车市场容量
4.3.2 广州共享汽车竞争格局
4.3.3 广州共享汽车融资情况
4.3.4 广州共享汽车发展前景
4.4 深圳共享汽车发展现状
4.4.1 深圳共享汽车市场容量
4.4.2 深圳共享汽车竞争格局
4.4.3 深圳共享汽车融资情况
4.4.4 深圳共享汽车发展前景
4.5 重庆共享汽车发展现状
4.5.1 重庆共享汽车市场容量
4.5.2 重庆共享汽车竞争格局
4.5.3 重庆共享汽车融资情况
4.5.4 重庆共享汽车发展前景
4.6 成都共享汽车发展现状
4.6.1 上海共享汽车市场容量
4.6.2 上海共享汽车竞争格局
4.6.3 上海共享汽车融资情况
4.6.4 上海共享汽车发展前景
4.7 武汉共享汽车发展现状
4.7.1 武汉共享汽车市场容量
4.7.2 武汉共享汽车竞争格局
4.7.3 武汉共享汽车融资情况
4.7.4 武汉共享汽车发展前景
4.8 杭州共享汽车发展现状
4.8.1 杭州共享汽车市场容量
4.8.2 杭州共享汽车竞争格局

4.8.3 杭州共享汽车融资情况
4.8.4 杭州共享汽车发展前景
4.9 沈阳共享汽车发展现状
4.9.1 沈阳共享汽车市场容量
4.9.2 沈阳共享汽车竞争格局
4.9.3 沈阳共享汽车融资情况
4.9.4 沈阳共享汽车发展前景
4.10 郑州共享汽车发展现状
4.10.1 郑州共享汽车市场容量
4.10.2 郑州共享汽车竞争格局
4.10.3 郑州共享汽车融资情况
4.10.4 郑州共享汽车发展前景
第五章 共享汽车参与企业分析
5.1 共享汽车企业分析
5.2 北京首汽（集团）股份有限公司
5.2.1 企业基本信息简介
5.2.2 企业经营情况分析
5.2.3 企业务结构分析
5.2.4 企业共享汽车业务分析
5.2.5 企业发展优劣势分析
5.3 上海汽车集团股份有限公司
5.3.1 企业基本信息简介
5.3.2 企业经营情况分析
5.3.3 企业务结构分析
5.3.4 企业共享汽车业务分析
5.3.5 企业发展优劣势分析
5.4 上海通用汽车有限公司
5.4.1 企业基本信息简介
5.4.2 企业经营情况分析
5.4.3 企业务结构分析
5.4.4 企业共享汽车业务分析
5.4.5 企业发展优劣势分析
5.5 重庆力帆汽车有限公司
5.5.1 企业基本信息简介
5.5.2 企业经营情况分析

5.5.3 企业务结构分析
5.5.4 企业共享汽车业务分析
5.5.5 企业发展优劣势分析
5.6 海马汽车集团股份有限公司
5.6.1 企业基本信息简介
5.6.2 企业经营情况分析
5.6.3 企业务结构分析
5.6.4 企业共享汽车业务分析
5.6.5 企业发展优劣势分析
5.7 广东海印集团股份有限公司
5.7.1 企业基本信息简介
5.7.2 企业经营情况分析
5.7.3 企业务结构分析
5.7.4 企业共享汽车业务分析
5.7.5 企业发展优劣势分析
5.8 福建纳川管材科技股份有限公司
5.8.1 企业基本信息简介
5.8.2 企业经营情况分析
5.8.3 企业务结构分析
5.8.4 企业共享汽车业务分析
5.8.5 企业发展优劣势分析
5.9 深圳市得润电子股份有限公司
5.9.1 企业基本信息简介
5.9.2 企业经营情况分析
5.9.3 企业务结构分析
5.9.4 企业共享汽车业务分析
5.9.5 企业发展优劣势分析
5.10 北京合康新能科技股份有限公司
5.10.1 企业基本信息简介
5.10.2 企业经营情况分析
5.10.3 企业务结构分析
5.10.4 企业共享汽车业务分析
5.10.5 企业发展优劣势分析
5.11 神州租车有限公司
5.11.1 企业基本信息简介

5.11.2 企业经营情况分析
5.11.3 企业务结构分析
5.11.4 企业共享汽车业务分析
5.11.5 企业发展优劣势分析
第六章共享汽车行业前景预测与投资建议
6.1 共享汽车行业发展趋势与前景预测
6.1.1 行业发展因素分析
6.1.2 行业发展趋势预测
（1）应用发展趋势
（2）产品发展趋势
（3）技术趋势分析
（4）竞争趋势分析
（5）市场趋势分析
6.1.3 行业发展前景预测
6.2 共享汽车行业投资现状与风险分析
6.2.1 行业投资现状分析
6.2.2 行业进入壁垒分析
6.2.3 行业经营模式分析
6.2.4 行业投资风险预警
6.2.5 行业兼并重组分析
6.3 共享汽车行业投资机会与热点分析
6.3.1 行业投资现状分析
6.3.2 行业投资价值分析
6.3.3 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
（4）产业空白点投资机会
6.3.4 行业投资热点分析
6.4 共享汽车行业发展战略与规划分析
6.4.1 共享汽车行业发展战略研究分析
（1）战略综合规划
（2）技术开发战略
（3）区域战略规划
（4）产业战略规划

（5）营销品牌战略

（6）竞争战略规划

6.4.2 对我国共享汽车企业的战略思考

6.4.3 中国共享汽车行业发展建议分析（ZY KT）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202101/920517.html