

2015-2020年中国油烟净化器行业深度调研与投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国油烟净化器行业深度调研与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201510/350523.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

油烟净化器放浓度和油烟净化设备的最低去除效率。吸收国内外同类产品优点的基础上，主要用于厨房低空排放油烟的净化治理；用于宾馆、饭馆、酒家、餐厅以及学校、机关、工厂等场所；食品油炸、烹饪加工行业；油溅热处理车间、油雾润滑车间、工件焊接车间以及烯油锅炉排放等工业场合。

智研咨询发布的《2015-2020年中国油烟净化器行业深度调研与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 研究定位及主要方法14

第一节 研究目的14

第二节 研究内容14

第三节 研究方法14

第四节 数据来源14

第五节 分析依据14

第二章 2015-2020年油烟净化器行业发展环境分析16

第一节 我国宏观经济环境分析16

一、2014年我国宏观经济形势总结16

二、2015年我国宏观经济形势分析17

三、“十三五”经济发展思考39

第二节 油烟净化器行业政策环境分析46

一、2014年我国宏观经济政策总结46

二、2015年我国宏观经济政策分析47

三、油烟净化器行业政策及相关政策解读 52

第三节 油烟净化器行业技术环境分析55

一、生产工艺与技术 55

二、技术发展趋势与方向 58

第三章 2015年油烟净化器市场年度市场调查分析 60

第一节 2015年油烟净化器行业盈利能力分析 60

第二节 2015年油烟净化器行业偿债能力分析	60
第三节 2015年油烟净化器行业经营效率分析	61
第四节 2015年油烟净化器行业人均创利对比分析	62
第五节 2015年油烟净化器行业亏损面分析	62
第四章 油烟净化器行业发展情况分析	64
第一节 油烟净化器行业发展分析	64
一、油烟净化器行业发展历程及现状	64
二、油烟净化器行业发展特点分析	66
三、油烟净化器行业与宏观经济相关性分析	67
四、油烟净化器行业生命周期分析	67
第二节 油烟净化器行业生产情况分析	70
一、油烟净化器行业生产总量及增速分析	70
二、油烟净化器行业厂家开工情况分析	70
第三节 油烟净化器行业对外贸易情况	71
一、进口数量及增长情况	71
二、出口数量及增长情况	72
第四节 油烟净化器产品价格走势分析	72
第五章 2010-2015年油烟净化器市场供需调查分析	74
第一节 2015年油烟净化器市场供给分析	74
一、市场供给分析	74
二、价格供给分析	74
三、渠道供给调研	75
第二节 2015年油烟净化器市场需求分析	75
一、市场需求分析	76
二、价格需求分析	76
三、渠道需求分析	76
四、购买需求分析	77
第三节 2015年油烟净化器市场特征分析	78
一、2015年油烟净化器产品特征分析	78
二、2015年油烟净化器价格特征分析	78
三、2015年油烟净化器渠道特征	80
四、2015年油烟净化器购买特征	82
第四节 2015-2020年油烟净化器市场特征预测分析	85
一、2015-2020年油烟净化器种类特征预测分析	85
二、2015-2020年油烟净化器价格特征预测分析	85

- 三、2015-2020年油烟净化器市场渠道特征85
- 四、2015-2020年油烟净化器购买特征88
- 第六章 油烟净化器行业产业链分析89
 - 第一节 油烟净化器行业产业链分析 89
 - 一、产业链模型介绍 89
 - 二、油烟净化器产业链模型分析 91
 - 第二节 上游产业发展及其影响分析92
 - 一、上游产业发展现状 92
 - 二、上游产业发展趋势预测 96
 - 三、上游产业对油烟净化器行业的影响 97
 - 第三节 下游产业发展及其影响分析98
 - 一、下游产业发展现状 98
 - 二、下游产业发展趋势预测 101
 - 三、下游产业对油烟净化器行业的影响 103
- 第七章 油烟净化器营销策略调研104
 - 第一节 销售组织及结构调查分析104
 - 一、主要销售模式分析 104
 - 二、主要销售组织架构分析 105
 - 三、主要销售战略规划分析 106
 - 第二节 销售区域调查分析106
 - 一、主要产品品种销售区域分布 106
 - 二、新产品销售区域分布预测 107
 - 第三节 品牌策略分析107
- 第八章 2015年油烟净化器行业竞争格局展望109
 - 第一节 油烟净化器行业的发展周期109
 - 一、油烟净化器行业的经济周期 109
 - 二、油烟净化器行业的增长性与波动性 109
 - 三、油烟净化器行业的成熟度 110
 - 第二节 油烟净化器行业历史竞争格局综述110
 - 一、油烟净化器行业集中度分析 110
 - 二、油烟净化器行业竞争程度 111
 - 第三节 中国油烟净化器市行业SWOT分析与对策 112
 - 一、优势 112
 - 二、劣势 112
 - 三、威胁 113

- 四、机遇 113
- 五、发展我国油烟净化器市工业的建议 113
- 第九章 油烟净化器行业主要优势企业分析 114
 - 第一节 安丘市华龙机械有限公司 114
 - 一、企业简介 114
 - 二、管理状况分析 114
 - 三、经营状况分析 114
 - 四、主导产品分析 120
 - 五、企业经营策略和发展战略分析 120
 - 六、SWOT分析 120
 - 七、企业竞争力评价 121
 - 第二节 济南鲁发环保科技有限公司 121
 - 一、企业简介 121
 - 二、管理状况分析 121
 - 三、经营状况分析 121
 - 四、主导产品分析 127
 - 五、企业经营策略和发展战略分析 127
 - 六、SWOT分析 127
 - 七、企业竞争力评价 128
 - 第三节 上海申榕环保设备有限公司 128
 - 一、企业简介 128
 - 二、管理状况分析 128
 - 三、经营状况分析 128
 - 四、主导产品分析 134
 - 五、企业经营策略和发展战略分析 134
 - 六、SWOT分析 134
 - 七、企业竞争力评价 135
 - 第四节 青岛钰泉环保有限公司 135
 - 一、企业简介 135
 - 二、管理状况分析 135
 - 三、经营状况分析 136
 - 四、主导产品分析 141
 - 五、企业经营策略和发展战略分析 142
 - 六、SWOT分析 142
 - 七、企业竞争力评价 142

第十章 2015年油烟净化器企业投资潜力与价值分析	143
第一节 2015年油烟净化器企业投资环境分析	143
第二节 2015-2020年我国油烟净化器企业投资潜力分析	144
第三节 2015-2020年我国油烟净化器企业前景展望分析	144
第四节 2015-2020年我国油烟净化器企业盈利能力预测	145
第五节 2015-2020年行业生产总量及增速预测	145
第十一章 2015-2020年中国油烟净化器行业发展趋势分析	147
第一节 未来油烟净化器行业发展趋势分析	147
一、2015-2020年行业发展分析	147
二、2015-2020年行业技术开发方向	147
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	147
第二节 2015-2020年油烟净化器行业运行状况预测	149
一、2015-2020年行业总产值预测	149
二、2015-2020年行业销售收入预测	149
三、2015-2020年行业利润总额预测	150
四、2015-2020年行业总资产预测	150
第十二章 2015-2020年油烟净化器行业投资风险展望	152
第一节 宏观调控风险	152
第二节 行业竞争风险	152
第三节 供需波动风险	153
第四节 经营管理风险	153
第五节 技术风险	154
第六节 其他风险	154
第十三章 2015-2020年油烟净化器行业发展投资策略及建议	156
第一节 2015-2020年中国油烟净化器企业投资策略分析	156
一、产品定位策略	156
二、产品开发策略	159
三、渠道销售策略	161
四、品牌经营策略	162
五、服务策略	165
第二节 企业观点综述及专家建议	166
一、企业观点综述	166
二、应对金融危机策略建议	167
三、专家投资建议	169
图表目录：	

- 图表 1 2006-2014年我国季度GDP增长率单位：% 17
- 图表 2 2008-2014年我国三产业增加值季度增长率单位：%18
- 图表 3 2009-2014年我国工业增加值走势图 单位：% 19
- 图表 4 工业增加值月度同比增长率（%）2003年12月—2014年12月 20
- 图表 5 2008-2014年固定资产投资走势图 单位：% 22
- 图表 6 2009-2014年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 22
- 图表 7 固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）2003年1-12月—2014年1-12月 24
- 图表 8 2008-2012年我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元 % 25
- 图表 9 2008-2014年我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 26
- 图表 10 社会消费品零售总额月度同比增长率（%）2003年12月—2014年12月27
- 图表 11 2009-2014年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 28
- 图表 12 2008年-2014年企业商品价格指数走势28
- 图表 13 居民消费价格指数（上年同月=100）2003年12月—2014年12月 31
- 图表 14 2009-2014年月度进出口走势图 单位：%32
- 图表 15 出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）2003年12月—2014年12月 33
- 图表 16 2008-2014年我国货币供应量单位：亿元 35
- 图表 17 2008-2014年我国存贷款同比增速走势图单位：亿元 %36
- 图表 18 2008-2014年我国月度新增贷款量单位：亿元36
- 图表 19 2008-2014年我国外汇储备单位：亿美元 37
- 图表 20 货币供应量月度同比增长率（%）2003年12月—2014年12月38
- 图表 21 我国油烟净化器行业标准：52
- 图表 22 2015-2020年中国油烟净化器行业盈利能力预测分析60
- 图表 23 2015-2020年中国油烟净化器行业偿债能力预测分析60
- 图表 24 2015-2020年我国油烟净化器制造业经营效率分析 61
- 图表 25 2015-2020年我国油烟净化器制造业人均创利增长率分析62
- 图表 26 2015-2020年我国油烟净化器制造业亏损分析 63
- 图表 27 油烟净化器产业行业所处生命周期示意图68
- 图表 28 行业生命周期、战略及其特征69
- 图表 29 2010-2014年12月我国油烟净化器制造业产量情况 70
- 图表 30 2010-2014年12月我国油烟净化器制造业企业开工情况 71
- 图表 31 2010-2014年12月我国油烟净化器制造业进口情况 71
- 图表 32 2010-2014年12月我国油烟净化器制造业出口情况 72
- 图表 33 2010-2014年12月我国油烟净化器制造业价格情况 72
- 图表 34 2010-2014年12月我国油烟净化器制造业市场供给情况 74

- 图表 35 各主体中国的油烟净化器销售份额75
- 图表 36 2010-2014年12月我国油烟净化器制造业需求情况 76
- 图表 37 消费者对油烟净化器品牌认知度调查77
- 图表 38 2014年我国油烟净化器市场不同因素的价格影响力对比79
- 图表 39 油烟净化器行业销售渠道控制五力模型81
- 图表 40 油烟净化器产品功能影响程度分析82
- 图表 41 油烟净化器产品质量影响程度分析82
- 图表 42 油烟净化器产品价格影响程度分析83
- 图表 43 油烟净化器产品价格影响程度分析84
- 图表 44 油烟净化器产品价格影响程度分析84
- 图表 45 2015-2020年各主体中国的油烟净化器销售份额88
- 图表 46 产业链形成模式示意图90
- 图表 47 油烟净化器的产业链结构图92
- 图表 48 2010年-2014年12月不锈钢产量及社会库存量走势图93
- 图表 49 2010-2014年12月中国不锈钢材进出口量走势图 94
- 图表 50 2010-2014年12月中国不锈钢板带进出口量走势图 94
- 图表 51 《钢铁工业“十三五”发展规划》 96
- 图表 52 2014年1-12月我国油烟净化器制造业主要产品品种销售区域分布106
- 图表 53 2014年我国油烟净化器制造业新产品销售区域分布预测107
- 图表 54 生命周期各发展阶段的影响109
- 图表 55 我国油烟净化器行业竞争格局分析111
- 图表 56 近4年安丘市华龙机械有限公司固定资产周转次数情况114
- 图表 57 近4年安丘市华龙机械有限公司固定资产周转次数情况115
- 图表 58 近4年安丘市华龙机械有限公司流动资产周转次数变化情况115
- 图表 59 近4年安丘市华龙机械有限公司流动资产周转次数变化情况115
- 图表 60 近4年安丘市华龙机械有限公司销售毛利率变化情况116
- 图表 61 近4年安丘市华龙机械有限公司销售毛利率变化情况116
- 图表 62 近4年安丘市华龙机械有限公司资产负债率变化情况117
- 图表 63 近4年安丘市华龙机械有限公司资产负债率变化情况117
- 图表 64 近4年安丘市华龙机械有限公司产权比率变化情况118
- 图表 65 近4年安丘市华龙机械有限公司产权比率变化情况118
- 图表 66 近4年安丘市华龙机械有限公司总资产周转次数变化情况119
- 图表 67 近4年安丘市华龙机械有限公司总资产周转次数变化情况119
- 图表 68 近4年济南鲁发环保科技有限公司固定资产周转次数情况122
- 图表 69 近4年济南鲁发环保科技有限公司固定资产周转次数变化情况122

- 图表 70 近4年济南鲁发环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况122
- 图表 71 近4年济南鲁发环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况123
- 图表 72 近4年济南鲁发环保科技有限公司销售毛利率变化情况123
- 图表 73 近4年济南鲁发环保科技有限公司销售毛利率变化情况124
- 图表 74 近4年济南鲁发环保科技有限公司资产负债率变化情况124
- 图表 75 近4年济南鲁发环保科技有限公司资产负债率变化情况125
- 图表 76 近4年济南鲁发环保科技有限公司产权比率变化情况125
- 图表 77 近4年济南鲁发环保科技有限公司产权比率变化情况125
- 图表 78 近4年济南鲁发环保科技有限公司总资产周转次数变化情况126
- 图表 79 近4年济南鲁发环保科技有限公司总资产周转次数变化情况126
- 图表 80 近4年上海申榕环保设备有限公司固定资产周转次数情况129
- 图表 81 近4年上海申榕环保设备有限公司固定资产周转次数变化情况129
- 图表 82 近4年上海申榕环保设备有限公司流动资产周转次数变化情况129
- 图表 83 近4年上海申榕环保设备有限公司流动资产周转次数变化情况130
- 图表 84 近4年上海申榕环保设备有限公司销售毛利率变化情况130
- 图表 85 近4年上海申榕环保设备有限公司销售毛利率变化情况131
- 图表 86 近4年上海申榕环保设备有限公司资产负债率变化情况131
- 图表 87 近4年上海申榕环保设备有限公司资产负债率变化情况131
- 图表 88 近4年上海申榕环保设备有限公司产权比率变化情况132
- 图表 89 近4年上海申榕环保设备有限公司产权比率变化情况132
- 图表 90 近4年上海申榕环保设备有限公司总资产周转次数变化情况133
- 图表 91 近4年上海申榕环保设备有限公司总资产周转次数变化情况133
- 图表 92 近4年青岛钰泉环保有限公司固定资产周转次数情况136
- 图表 93 近4年青岛钰泉环保有限公司固定资产周转次数变化情况136
- 图表 94 近4年青岛钰泉环保有限公司流动资产周转次数变化情况137
- 图表 95 近4年青岛钰泉环保有限公司流动资产周转次数变化情况137
- 图表 96 近4年青岛钰泉环保有限公司销售毛利率变化情况138
- 图表 97 近4年青岛钰泉环保有限公司销售毛利率变化情况138
- 图表 98 近4年青岛钰泉环保有限公司资产负债率变化情况138
- 图表 99 近4年青岛钰泉环保有限公司资产负债率变化情况139
- 图表 100 近4年青岛钰泉环保有限公司产权比率变化情况 139
- 图表 101 近4年青岛钰泉环保有限公司产权比率变化情况 140
- 图表 102 近4年青岛钰泉环保有限公司总资产周转次数变化情况 140
- 图表 103 近4年青岛钰泉环保有限公司总资产周转次数变化情况 140
- 图表 104 2015-2020年我国油烟净化器制造业盈利能力预测145

图表 105 2015-2020年我国油烟净化器制造业产量情况预测145

图表 106 2015-2020年我国油烟净化器制造业产值预测149

图表 107 2015-2020年我国油烟净化器制造业销售收入预测149

图表 108 2015-2020年我国油烟净化器制造业利润总额预测150

图表 109 2015-2020年我国油烟净化器制造业总资产情况预测151

图表 110 2015-2020年我国油烟净化器行业同业竞争风险及控制策略152

图表 111 油烟净化器企业对付竞争者降价的程序 153

图表 112 油烟净化器技术应用注意事项分析 169

图表 113 油烟净化器项目投资注意事项图 171

图表 114 油烟净化器行业生产开发注意事项 173

图表 115 油烟净化器销售注意事项 174

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201510/350523.html>