

# 2022-2028年中国观光游行业市场运行格局及战略 咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国观光游行业市场运行格局及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/920524.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

观光旅游是旅游的一项最基本的活动内容。大意为去自己向往的地方进行短暂停留，去观赏当地的风光名胜、人文古迹、城市美景及其风土人情等。

智研咨询发布的《2022-2028年中国观光游行业市场运行格局及战略咨询研究报告》共十三章。首先介绍了观光游行业市场发展环境、观光游整体运行态势等，接着分析了观光游行业市场运行的现状，然后介绍了观光游市场竞争格局。随后，报告对观光游做了重点企业经营状况分析，最后分析了观光游行业发展趋势与投资预测。您若想对观光游产业有个系统的了解或者想投资观光游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 观光游行业发展概述

#### 第一节 行业相关概念

##### 一、观光游产业定义

##### 二、观光游产业产品范围

##### 三、观光游产业的外延及其所隶属的大行

#### 第二节 观光游产业产品与服务

##### 一、观光游产业主要业态

##### 二、观光游产业组织形式

##### 三、观光游产品种类与生产数量

#### 第三节 观光游产业投资特性分析

##### 一、观光游产业赢利性

##### 二、观光游产业成长性

##### 三、观光游产业风险性

##### 四、观光游业进入壁垒

#### 第四节 观光游业现行管理体制分析

##### 一、现行管理体制制约观光游业的发展

##### 二、观光游协会在市场管理中的作用

##### 三、对观光游行业行政管理体制改革的建议

### 第二章 观光游行业发展环境

#### 第一节 经济环境

- 一、国内经济运行现状
- 二、国内经济趋势判断
- 三、经济环境对行业的影响分析
- 第二节 社会环境
  - 一、人口环境分析
  - 二、文化环境分析
  - 三、生态环境分析
  - 四、中国城镇化率
- 第三节 政策监管环境
  - 一、管理体制
  - 二、主要政策法规
  - 三、政策法规影响
- 第四节 技术环境
  - 一、我国观光游技术进展分析
  - 二、技术现状及特点
  - 三、观光游技术的未来发展趋势
- 第三章 中国观光游业子行业发展分析
  - 第一节 旅游景区发展分析
  - 第二节 酒店业发展分析
  - 第三节 餐饮业发展分析
  - 第四节 旅行社发展分析
- 第四章 世界观光游产业发展对比及经验借鉴
  - 第一节 2022-2028年国际观光游产业的发展
    - 一、世界观光游产业发展综述
    - 二、全球观光游产业竞争格局
    - 三、全球观光游产业发展特点
  - 第二节 主要国家地区观光游产业发展分析
    - 一、欧洲
    - 二、亚洲
    - 三、美国
    - 四、其它国家和地区
  - 第三节 世界观光游产业发展趋势及前景分析
    - 一、观光游技术发展及趋势分析
    - 二、观光游产业发展趋势分析
    - 三、观光游产业发展潜力分析

## 第五章 中国观光游市场运行综合分析

### 第一节 观光游行业市场发展基本情况

#### 一、市场现状分析

#### 二、市场规模分析

#### 三、市场特点分析

#### 四、市场技术发展状况

### 第二节 观光游行业技术研发情况

#### 一、行业技术情况分析

#### 二、行业技术发展动态

#### 三、行业技术发展趋势

### 第三节 行业市场工业总产值分析

#### 一、市场总产值分析

#### 二、行业市场总产值地区分布

### 第四节 行业市场产品价格现状分析

#### 一、市场产品价格回顾

#### 二、当前市场产品价格综述

#### 三、2022-2028年市场产品价格发展预测

## 第六章 中国观光游所属行业经济运行指标分析

### 第一节 中国观光游所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业供给规模分析

#### 五、2022-2028年观光游供给预测

### 第二节 中国观光游所属行业产销分析

#### 一、行业产品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 中国观光游所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第七章 2022-2028年中国观光游市场需求分析及预测

### 第一节 观光游市场需求分析

#### 一、观光游行业需求市场

#### 二、观光游行业客户结构

#### 三、观光游行业需求的地区差异

## 第二节 2022-2028年供求平衡分析及未来发展趋势

### 一、2022-2028年观光游行业的需求预测

### 二、2022-2028年观光游供求平衡预测

## 第八章 观光游行业区域市场发展分析及预测

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 主要省市市场情况分析

## 第九章 观光游市场竞争格局分析

### 第一节 观光游行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 观光游行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 观光游行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 观光游行业竞争格局分析

#### 一、观光游行业竞争分析

#### 二、国内外观光游竞争分析

#### 三、中国观光游市场竞争分析

## 第十章 国内重点旅游公司竞争状况

### 第一节 中青旅控股股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 北京首都旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 黄山旅游发展股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 峨眉山旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 国旅联合股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 桂林旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2022-2028年观光游行业投资方向与风险分析

### 第一节 2022-2028年观光游行业发展的有利因素与不利因素分析

### 第二节 2022-2028年观光游行业产业发展的空白点分析

### 第三节 2022-2028年观光游行业投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 2022-2028年观光游行业投资潜力与机会

### 第五节 2022-2028年观光游行业新进入者应注意的障碍因素

### 第六节 2022-2028年中国观光游行业投资风险分析

## 第十二章 2022-2028年观光游行业发展环境与渠道分析

### 第一节 全国经济发展背景分析

### 第二节 主要观光游产业聚集区发展背景分析

#### 一、主要观光游产业聚集区市场特点分析

#### 二、主要观光游产业聚集区社会经济现状分析

#### 三、未来主要观光游产业聚集区经济发展预测

### 第三节 竞争对手渠道模式

#### 一、观光游市场渠道情况

#### 二、观光游竞争对手渠道模式

#### 三、观光游直营代理分布情况

## 第十三章 2022-2028年观光游行业市场策略分析

### 第一节 观光游行业营销策略分析及建议



一、观光游行业营销模式

二、观光游行业营销策略

第二节 观光游行业企业经营发展分析及建议

一、观光游行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能（ZYZS）

图表目录：

图表：我国宏观经济运行指标

图表：我国宏观经济景气指数

图表：我国人口增长情况

图表：我国社会收入及消费能力经济指标

图表：观光游行业产业链示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/920524.html>