

2018-2024年中国动力电池市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国动力电池市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/640526.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从各类型锂离子电池来看，2017年磷酸铁锂电池实现装机16.33GWh，占比48.68%，保持第一，但比重较上一年度有大幅度下降。NCM三元电池实现装机15GWh，占比44.71%，比重大幅提高。锰酸锂电池实现装机1.4GWh，占比4.16%；NCA三元电池实现装机286.5MWh，钛酸锂电池实现装机533.4MWh。

纯电动乘用车12.74GWh的总装机量中，NCM三元电池以9.17GWh占比72.03%，磷酸铁锂电池以3.02GWh占比23.68%。纯电动客车市场12.33GWh的总装机量中，磷酸铁锂电池以11.39GWh占比92.37%。纯电动专用车市场6.19GWh的总装机量中，NCM三元电池以4.25GWh占比68.62%，磷酸铁锂电池以1.6GWh占比25.92%。插混乘用车市场1.66GWh总装机量中，NCM三元电池以1.54GWh占比高达92.65%。

通过数据分析，超一半的纯电动乘用车使用三元材料，而大多数的磷酸铁锂则使用在了纯电动客车上。未来，随着三元材料技术开发的逐步完善以及自身得天独厚的高能量密度比优势，我们预计三元材料（160mAh/g）将全面替代磷酸铁锂（135mAh/g）。同时，《中国制造2025重点领域技术发展路线图》对于锂电池做了如下展望：到2025年能量型锂电池能量密度大于300Wh/kg，功率型锂电池比功率4000W/kg。

2015年动力电池产量分布（GWh，%）

数据来源：公开资料整理

2017年动力电池产量分布（GWh，%）

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国动力电池市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》共十三章。首先介绍了动力电池相关概念及发展环境，接着分析了中国动力电池规模及消费需求，然后对中国动力电池市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国动力电池面临的机遇及发展前景。您若想对中国动力电池有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2017年世界动力电池市场发展现状分析

第一节2014-2017年世界动力电池市场发展状况分析

一、世界动力电池行业特点分析

- (一) 一批具有一定规模和实力的企业已经涌现
- (二) 新产品开发能力不断提升，拥有一大批自主知识产权
- (三) 零部件专业化生产水平不断上升
- (四) 专用设备制造水平有较大提高

二、世界动力电池市场需求分析

- (一) 国际市场对各类动力电池的年需求量增加
- (二) 动力电池行业在家电产品、汽车产业、农用电机等领域前景良好
- (三) 随着科技的发展及应用范围的延伸，国外市场的需求量将不断扩大

第二节2014-2017年全球动力电池市场调研

- 一、2014-2017年全球动力电池需求分析
- 二、2014-2017年全球动力电池产销分析
- 三、2014-2017年中外动力电池市场对比

第二章我国动力电池行业发展现状

第一节我国动力电池行业发展现状

- 一、动力电池行业品牌发展现状
- 二、动力电池行业消费市场现状
- 三、动力电池市场消费层次分析
- 四、我国动力电池市场走向分析

第二节2014-2017年动力电池行业发展情况分析

- 一、2014-2017年动力电池行业发展特点分析
- 二、2014-2017年动力电池行业发展情况

第三节2014-2017年动力电池行业运行分析

- 一、2014-2017年动力电池行业产销运行分析
- 二、2014-2017年动力电池行业利润情况分析
- 三、2014-2017年动力电池行业发展周期分析
- 四、2018-2024年动力电池行业发展机遇分析
- 五、2018-2024年动力电池行业利润增速预测

第四节对中国动力电池市场的分析及思考

- 一、动力电池市场特点
- 二、动力电池市场调研
- 三、动力电池市场变化的方向
 - (一) 开始生产小功率电动机阶段
 - (二) 小功率电机工业的形成
 - (三) 小功率电动机的快速发展阶段
 - (四) 逐渐融入全球化阶段

四、中国动力电池产业发展的新思路

五、对中国动力电池产业发展的思考

第三章2014-2017年中国动力电池市场供需分析剖析

我们按《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录（第八批）》中各种车型电池容量计算得出：中国纯电乘用车电池配备平均容量为33Kwh/辆。中国插电式混动乘用车电池配备平均容量为15Kwh/辆。中国纯电商用车电池配备平均容量为97Kwh/辆。中国插电式混动商用车电池配备平均容量为23Kwh/辆。根据EVI2016年统计，预计2020年全球主要大国新能源保有量将达1290万辆，即2016~2020年，新增保有量1208.59万辆。电池技术的发展以及未来市场因素变化同样存在较大不确定性。目前，磷酸铁锂主要应用于客车，但随着技术进步，拥有着较高密度的三元材料有望替代磷酸铁锂。

车辆类型	电池类型	占比变化
纯电乘用车	磷酸铁锂	每年降低3%
纯电乘用车	三元	每年提升3%
纯电乘用车	锰酸锂	不变
纯电商用车	磷酸铁锂	2017年不变，2018年起逐年降低5%
纯电商用车	三元	2017年不变，2018年起逐年提升5%
纯电商用车	锰酸锂	不变
插电混动乘用车	磷酸铁锂	每年降低3%
插电混动乘用车	三元	每年提升3%
插电混动乘用车	锰酸锂	不变
插电混动商用车	磷酸铁锂	2017年不变，2018年起逐年降低5%
插电混动商用车	三元	2017年不变，2018年起逐年提升5%
插电混动商用车	锰酸锂	不变

数据来源：公开资料整理

第一节2014-2017年中国动力电池市场动态分析

- 一、动力电池行业新动态
- 二、动力电池主要品牌动态
- 三、动力电池行业消费者需求新动态

第二节2014-2017年中国动力电池市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节2014-2017年中国动力电池市场进出口形式综述

第四节2014-2017年中国动力电池市场价格分析

- 一、热销品牌产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

第四章动力电池所属行业经济运行分析

第一节2015-2017年动力电池所属行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2015年动力电池所属行业主要经济指标分析
- 三、2017年动力电池所属行业主要经济指标分析

第二节2014-2017年我国动力电池所属行业绩效分析

- 一、2014-2017年动力电池所属行业产销能力
- 二、2014-2017年动力电池所属行业规模情况
- 三、2014-2017年动力电池所属行业盈利能力
- 四、2014-2017年动力电池所属行业经营发展能力
- 五、2014-2017年动力电池所属行业偿债能力分析
- 第五章中国动力电池行业消费市场调研
 - 第一节动力电池市场消费需求分析
 - 一、动力电池市场的消费需求变化
 - 二、动力电池行业的需求情况分析
 - 三、2014-2017年动力电池品牌市场消费需求分析
 - 第二节动力电池消费市场状况分析
 - 一、动力电池行业消费特点
 - 二、动力电池行业消费分析
 - 三、动力电池行业消费结构分析
 - 四、动力电池行业消费的市场变化
 - 五、动力电池市场的消费方向
 - 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析
 - 一、价格敏感程度
 - 二、品牌的影响
 - 三、购买便利的影响
 - 四、广告的影响
 - 五、包装的影响
 - 第四节动力电池行业产品的品牌市场运营状况分析
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
 - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
 - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
 - 四、消费者经常购买的品牌调查
 - 五、动力电池行业品牌忠诚度调查
 - 六、动力电池行业品牌市场占有率调查
 - 七、消费者的消费理念调研
- 第六章我国动力电池行业市场运营状况分析分析
 - 第一节2014-2017年我国动力电池行业市场宏观分析
 - 一、主要观点
 - 二、市场结构分析
 - 三、整体市场关注度

四、厂商分析

第二节2014-2017年中国动力电池行业市场微观分析

一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同价位关注度

第七章动力电池行业上下游产业分析

第一节上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对动力电池行业的影响

四、行业竞争状况及其对动力电池行业的意义

第二节下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对动力电池行业的影响

五、行业竞争状况及其对动力电池行业的意义

第八章动力电池行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国动力电池行业竞争格局综述

一、2014-2017年动力电池行业集中度

二、2014-2017年动力电池行业竞争程度

三、2014-2017年动力电池企业与品牌数量

四、2014-2017年动力电池行业竞争格局分析

第四节2014-2017年动力电池行业竞争格局分析

一、2014-2017年国内外动力电池行业竞争分析

二、2014-2017年我国动力电池市场竞争分析

第九章动力电池企业竞争策略分析

第一节动力电池市场竞争策略分析

一、2017年动力电池市场增长潜力分析

二、2017年动力电池主要潜力品种分析

三、现有动力电池市场竞争策略分析

四、潜力动力电池竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节动力电池企业竞争策略分析

一、2018-2024年中国动力电池市场竞争趋势

二、2018-2024年动力电池行业竞争格局展望

三、2018-2024年动力电池行业竞争策略分析

第三节动力电池行业发展机会分析

第四节动力电池行业发展风险分析

第十章重点动力电池企业竞争分析

第一节宁德时代

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第二节比亚迪

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第三节国轩高科

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第四节比克电池

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第五节力神电池

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2018-2024年投资前景

第六节亿纬锂能

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2018-2024年投资前景

第十一章动力电池行业发展趋势分析

第一节我国动力电池行业前景与机遇分析

- 一、我国动力电池行业趋势预测
- 二、我国动力电池发展机遇分析
- 三、2017年动力电池行业的发展机遇分析
- 四、金融危机对动力电池行业的影响分析

第二节2018-2024年中国动力电池市场趋势分析

- 一、2014-2017年动力电池市场趋势总结
- 二、2017年动力电池行业发展趋势分析
- 三、2018-2024年动力电池市场发展空间
- 四、2018-2024年动力电池产业政策趋向
- 五、2018-2024年动力电池行业技术革新趋势
- 六、2018-2024年动力电池价格走势分析
- 七、2018-2024年国际环境对动力电池行业的影响

第十二章动力电池行业发展趋势与投资规划建议研究

第一节动力电池市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节动力电池行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节动力电池行业投资前景研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节对我国动力电池品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、动力电池实施品牌战略的意义

三、动力电池企业品牌的现状分析

四、我国动力电池企业的品牌战略

1、要树立强烈的品牌战略意识

2、选准市场定位，确定战略品牌

3、运用资本经营，加快开发速度

4、利用信息网，实施组合经营

5、实施规模化、集约化经营

五、动力电池品牌战略管理的策略

第十三章2018-2024年动力电池行业发展预测（ZYZF）

第一节未来动力电池需求与消费预测

一、2018-2024年动力电池产品消费预测

二、2018-2024年动力电池市场规模预测

三、2018-2024年动力电池行业总产值预测

四、2018-2024年动力电池行业销售收入预测

五、2018-2024年动力电池行业总资产预测

第二节2018-2024年中国动力电池行业供需预测

一、2018-2024年中国动力电池供给预测

二、2018-2024年中国动力电池产量预测

三、2018-2024年中国动力电池需求预测

四、2018-2024年中国动力电池供需平衡预测

五、2018-2024年中国动力电池产品价格预测

六、2018-2024年主要动力电池产品进出口预测

第三节影响动力电池行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响动力电池行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响动力电池行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响动力电池行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年中国动力电池行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年中国动力电池行业发展面临的机遇分析

第四节动力电池行业投资前景及控制策略分析

一、2018-2024年动力电池行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年动力电池行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年动力电池行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年动力电池行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年动力电池行业同业竞争风险及控制策略

六、2018-2024年动力电池行业其他风险及控制策略（ZYZF）

图表目录：

图表 2014-2017年我国动力电池行业产销率及增长情况

图表 2014-2017年我国动力电池行业产销率及增长对比图

图表 2014-2017年我国动力电池行业营业增长率及增长情况

图表 2014-2017年我国动力电池行业销售毛利率及增长情况

图表 2014-2017年我国动力电池行业销售毛利率及增长对比图

图表 2014-2017年我国动力电池行业总资产增长率及增长情况

图表 2014-2017年我国动力电池行业资产负债率及增长情况

图表 2014-2017年我国动力电池行业资产负债率及增长对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/640526.html>