

2017-2022年中国辅助生殖行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国辅助生殖行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/490528.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

辅助生殖技术是人类辅助生殖技术（Assisted Reproductive Technology，ART）的简称，指采用医疗辅助手段使不育夫妇妊娠的技术，包括人工授精（Artificial Insemination，AI）和体外受精-胚胎移植（In Vitro Fertilization and Embryo Transfer，IVF-ET）及其衍生技术两大类。试管婴儿就是使用该技术的体外受精——胚胎移植方法生育的婴儿。世界首例试管婴儿的诞生被誉为继心脏移植成功后20世纪医学界的又一奇迹，激发了全球许多国家研究这一高新技术的热潮。

人工授精（AI）包括夫精人工授精（AIH）和供精人工授精（AID）。体外受精-胚胎移植（IVF-ET）是指从人体取出配子，在体外条件下受精形成胚胎，移植入子宫腔着床发育成胎儿的技术，又称试管婴儿技术。目前，中国试管婴儿技术多处于一代（即体外受精-胚胎移植，IVF-ET）和二代（卵细胞浆内单精子注射，ICSI）阶段，也有部分机构研究开展三代技术（植入前胚胎遗传学诊断，PGS/PGD）。

辅助生殖的技术分类

可以说辅助生殖是不孕不育治疗的终极手段，经过常规药物和手术治疗没有取得效果，都有可能通过辅助生殖技术来实现治疗。目前我国的辅助生殖技术已经很成熟，成功率能达到60%左右，在全球排在前列。

辅助生殖的诊疗过程

智研咨询发布的《2017-2022年中国辅助生殖行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十八章。首先介绍了辅助生殖相关概念及发展环境，接着分析了中国辅助生殖规模及消费需求，然后对中国辅助生殖市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国辅助生殖面临的机遇及发展前景。您若想对中国辅助生殖有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境篇

第一章 辅助生殖行业发展综述

1.1 辅助生殖行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要产品/服务分类

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 辅助生殖行业统计标准

- 1.2.1 统计部门和统计口径
- 1.2.2 主要统计方法介绍
- 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍
- 1.3 最近3-5年中国辅助生殖行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析
- 1.4 辅助生殖行业产业链分析
 - 1.4.1 产业链结构分析
 - 1.4.2 主要环节的增值空间
 - 1.4.3 与上下游行业之间的关联性
 - 1.4.4 行业产业链上游相关行业分析
 - 1.4.5 行业下游产业链相关行业分析
 - 1.4.6 上下游行业影响及风险提示

第二章 辅助生殖行业市场环境及影响分析（PEST）

- 2.1 辅助生殖行业政治法律环境（P）
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
 - 2.1.4 政策环境对行业的影响
- 2.2 行业经济环境分析（E）
 - 2.2.1 宏观经济形势分析
 - 2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 2.3 行业社会环境分析（S）
 - 2.3.1 辅助生殖产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 辅助生殖产业发展对社会发展的影响
- 2.4 行业技术环境分析（T）
 - 2.4.1 辅助生殖技术分析

- (1) 技术水平总体发展情况
- (2) 我国辅助生殖行业新技术研究
- 2.4.2 辅助生殖技术发展水平
 - (1) 我国辅助生殖行业技术水平所处阶段
 - (2) 与国外辅助生殖行业的技术差距
- 2.4.3 2015年辅助生殖技术发展分析
- 2.4.4 行业主要技术发展趋势
- 2.4.5 技术环境对行业的影响

第三章 国际辅助生殖行业发展分析及经验借鉴

- 3.1 全球辅助生殖市场总体情况分析
 - 3.1.1 全球辅助生殖行业发展特点
 - 3.1.2 全球辅助生殖市场结构分析
 - 3.1.3 全球辅助生殖行业发展分析
 - 3.1.4 全球辅助生殖行业竞争格局
 - 3.1.5 全球辅助生殖市场区域分布
 - 3.1.6 国际重点辅助生殖企业运营分析
- 3.2 全球主要国家（地区）市场分析
 - 3.2.1 欧洲
 - (1) 欧洲辅助生殖行业发展概况
 - (2) 欧洲辅助生殖市场结构及产销情况
 - (3) 2017-2022年欧洲辅助生殖行业发展前景预测
 - 3.2.2 北美
 - (1) 北美辅助生殖行业发展概况
 - (2) 北美辅助生殖市场结构及产销情况
 - (3) 2017-2022年北美辅助生殖行业发展前景预测
 - 3.2.3 日本
 - (1) 日本辅助生殖行业发展概况
 - (2) 日本辅助生殖市场结构及产销情况
 - (3) 2017-2022年日本辅助生殖行业发展前景预测
 - 3.2.4 韩国
 - (1) 韩国辅助生殖行业发展概况
 - (2) 韩国辅助生殖市场结构及产销情况
 - (3) 2017-2022年韩国辅助生殖行业发展前景预测
 - 3.2.5 其他国家地区

第四章 中国辅助生殖行业的国际比较分析

4.1 中国辅助生殖行业的国际比较分析

4.1.1 中国辅助生殖行业竞争力指标分析

4.1.2 中国辅助生殖行业经济指标国际比较分析

4.1.3 辅助生殖行业国际竞争力比较

(1) 生产要素

(2) 需求条件

(3) 支援与相关产业

(4) 企业战略、结构与竞争状态

(5) 政府的作用

4.2 全球辅助生殖行业市场需求分析

4.2.1 市场规模现状

4.2.2 需求结构分析

4.2.3 重点需求客户

4.2.4 市场前景展望

4.3 全球辅助生殖行业市场供给分析

4.3.1 生产规模现状

4.3.2 产能规模分布

4.3.3 市场价格走势

4.3.4 重点厂商分布

第二部分 深度分析篇

第五章 我国辅助生殖行业运行现状分析

5.1 我国辅助生殖行业发展状况分析

目前辅助生殖（IUI、ART）已经成为发达国家治疗不孕不育的主要手段，在欧洲、美国应用比例达到70-90%，我国应用辅助生殖的比例也在逐步增加，2015年这一比例达到52%（IUI、ART），这与我国相对保守的治疗态度有关。但辅助生殖相比其他治疗手段，妊娠率是显著提升的（可以达到60%以上），可以判断辅助生殖的应用比例还会逐步上升。

采用不同生殖治疗手段的生殖专家百分比

根据辅助生殖全球范围内调查数据显示，在西班牙、意大利、日本分别只有16%、20%、25%的35岁以下女性进行了ART手术，而我国53%的ART手术的对象为35岁以下妇女，这与我国普遍生育年龄低于发达国家有关。我国80年代末的婴儿潮到现在正好30岁左右，意味着我国将迎来一波生育高峰。那一波婴儿潮较平常增

加15-20%的婴儿数量，再叠加二孩政策，预计我国近几年婴儿的出生率将提高20-25%，意味着增加婴儿数量在300-500万人左右。

各国生殖专家所报告的不同年龄组患者比例

截止2015年底，中国经批准开

展人类辅助生殖技术和设置人类精子库的医疗机构达到432所，年均完成70万个周期的辅助生殖治疗。根据公开资料，预计采用试管婴儿的比例和人工授精的比例是2:1，意味着有45万个周期的试管婴儿，25万个周期的人工授精。试管婴儿平均需要2个周期，每个周期的治疗费用大概是3万元；人工授精平均需要3个周期，每个周期治疗费用大约是5000元。根据试管婴儿和人工授精测算，预计目前我国辅助生殖市场规模约为150亿元。

全球累计出生的试管婴儿数量

我国辅助生殖市场规模预测

我国医院试管婴儿的费用构成

我国辅助生殖市场的划分

5.1.1 我国辅助生殖行业发展阶段

5.1.2 我国辅助生殖行业发展总体概况

5.1.3 我国辅助生殖行业发展特点分析

5.1.4 我国辅助生殖行业商业模式分析

5.2 辅助生殖行业发展现状

5.2.1 我国辅助生殖行业市场规模

5.2.2 我国辅助生殖行业发展分析

5.2.3 中国辅助生殖企业发展分析

5.3 辅助生殖市场情况分析

5.3.1 中国辅助生殖市场总体概况

5.3.2 中国辅助生殖产品/服务分析

5.4 我国辅助生殖市场价格走势分析

5.4.1 辅助生殖市场定价机制组成

5.4.2 辅助生殖市场价格影响因素

5.4.3 辅助生殖产品价格走势分析

5.4.4 2017-2022年辅助生殖价格走势预测

第六章 我国辅助生殖行业整体运行指标分析

6.1 中国辅助生殖行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 中国辅助生殖行业产销情况分析
 - 6.2.1 我国辅助生殖行业产值
 - 6.2.2 我国辅助生殖行业收入
 - 6.2.3 我国辅助生殖行业产销率
- 6.3 中国辅助生殖行业财务指标总体分析
 - 6.3.1 行业盈利能力分析
 - 6.3.2 行业偿债能力分析
 - 6.3.3 行业营运能力分析
 - 6.3.4 行业发展能力分析

第七章 2017-2022年我国辅助生殖市场供需形势分析

- 7.1 我国辅助生殖市场供需分析
 - 7.1.1 我国辅助生殖行业供给情况
 - (1) 我国辅助生殖行业供给分析
 - (2) 辅助生殖重点企业供给及占有份额
 - 7.1.2 我国辅助生殖行业需求情况
 - (1) 辅助生殖行业需求市场
 - (2) 辅助生殖行业客户结构
 - (3) 辅助生殖行业需求的地区差异
 - 7.1.3 我国辅助生殖行业供需平衡分析
- 7.2 辅助生殖行业进出口结构及面临的机遇与挑战
 - 7.2.1 辅助生殖行业进出口市场分析
 - (1) 辅助生殖行业进出口综述
 - (2) 辅助生殖行业出口市场分析
 - (3) 辅助生殖行业进口市场分析
 - 7.2.2 2017-2022年中国辅助生殖出口面临的挑战及对策
 - (1) 中国辅助生殖出口面临的挑战
 - (2) 中国辅助生殖行业未来出口展望
 - (3) 辅助生殖行业进出口前景及建议
- 7.3 2017-2022年辅助生殖市场应用及需求预测
 - 7.3.1 辅助生殖应用市场总体需求分析
 - (1) 辅助生殖应用市场需求特征
 - (2) 辅助生殖应用市场需求总规模

7.3.2 2017-2022年辅助生殖行业领域需求量预测

(1) 2017-2022年辅助生殖行业领域需求产品功能预测

(3) 2017-2022年辅助生殖行业领域需求市场格局预测

7.3.3 2017-2022年重点行业辅助生殖产品需求分析预测

第三部分 全景调研篇

第八章 辅助生殖行业产业结构分析

8.1 辅助生殖产业结构分析

8.1.1 市场细分充分程度分析

8.1.2 各细分市场领先企业排名

8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

8.1.4 领先企业的结构分析

8.2 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

8.2.1 产业价值链的构成

8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

8.3 产业结构发展预测

8.3.1 产业结构调整指导政策分析

8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

8.3.3 中国辅助生殖行业参与国际竞争的战略市场定位

8.3.4 产业结构调整方向分析

第九章 我国辅助生殖行业营销趋势及策略分析

9.1 辅助生殖行业销售渠道分析

9.1.1 营销分析与营销模式推荐

(1) 渠道构成

(2) 销售贡献比率

(3) 覆盖率

(4) 销售渠道效果

(5) 价值流程结构

(6) 渠道建设方向

9.1.2 辅助生殖营销环境分析与评价

(1) 国际环境下的辅助生殖

(2) 企事业需求下的辅助生殖

9.1.3 销售渠道存在的主要问题

9.1.4 营销渠道发展趋势与策略

9.2 辅助生殖行业营销策略分析

9.2.1 中国辅助生殖营销概况

9.2.2 辅助生殖营销策略探讨

(1) 中国辅助生殖产品/服务营销策略浅析

(2) 辅助生殖新产品/服务的市场推广策略

9.3 辅助生殖营销的发展趋势

9.3.1 未来辅助生殖市场营销的出路

9.3.2 中国辅助生殖营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第十章 辅助生殖行业区域市场分析

10.1 行业总体区域结构特征及变化

10.1.1 行业区域结构总体特征

10.1.2 行业区域集中度分析

10.1.3 行业区域分布特点分析

10.1.4 行业规模指标区域分布分析

10.1.5 行业效益指标区域分布分析

10.1.6 行业企业数的区域分布分析

10.2 辅助生殖区域市场分析

10.2.1 东北地区辅助生殖市场分析

10.2.2 华北地区辅助生殖市场分析

10.2.3 华东地区辅助生殖市场分析

10.2.4 华南地区辅助生殖市场分析

10.2.5 华中地区辅助生殖市场分析

10.2.6 西南地区辅助生殖市场分析

10.2.7 西北地区辅助生殖市场分析

第十一章 2017-2022年辅助生殖行业竞争形势及策略

11.1 行业总体市场竞争状况分析

11.1.1 辅助生殖行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

- (6) 竞争结构特点总结
- 11.1.2 辅助生殖行业企业间竞争格局分析
- 11.1.3 辅助生殖行业集中度分析
- 11.1.4 辅助生殖行业SWOT分析
 - (1) 辅助生殖行业优势分析
 - (2) 辅助生殖行业劣势分析
 - (3) 辅助生殖行业机会分析
 - (4) 辅助生殖行业威胁分析
- 11.2 中国辅助生殖行业竞争格局综述
- 11.2.1 辅助生殖行业竞争概况
 - (1) 中国辅助生殖行业品牌竞争格局
 - (2) 辅助生殖业未来竞争格局和特点
 - (3) 辅助生殖市场进入及竞争对手分析
- 11.2.2 中国辅助生殖行业竞争力分析
 - (1) 我国辅助生殖行业竞争力剖析
 - (2) 我国辅助生殖企业市场竞争的优势
 - (3) 民企、国企、外企比较分析
 - (4) 辅助生殖企业竞争能力提升途径
- 11.2.3 中国辅助生殖产品竞争力优势分析
 - (1) 整体产品竞争力评价
 - (2) 产品竞争力评价结果分析
 - (3) 竞争优势评价及构建建议
- 11.2.4 辅助生殖行业主要企业竞争力分析
- 11.3 辅助生殖行业竞争格局分析
- 11.3.1 国内外辅助生殖竞争分析
- 11.3.2 我国辅助生殖市场竞争分析
- 11.3.3 我国辅助生殖市场集中度分析
- 11.3.4 国内主要辅助生殖企业动向
- 11.3.5 国内辅助生殖企业拟在建项目分析
- 11.4 辅助生殖行业并购重组分析
- 11.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 11.4.2 本土企业投资兼并与重组分析
- 11.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析
- 11.5 辅助生殖市场竞争策略分析
- 11.5.1 产品策略

11.5.2 技术策略

11.5.3 服务策略

11.5.4 品牌策略

第十二章 2017-2022年辅助生殖行业领先企业经营形势分析

12.1 中国辅助生殖企业总体发展状况分析

12.1.1 辅助生殖企业主要类型

12.1.2 辅助生殖企业资本运作分析

12.1.3 辅助生殖企业创新及品牌建设

12.1.4 辅助生殖企业国际竞争力分析

12.1.5 2015年辅助生殖行业企业排名分析

12.2 中国领先辅助生殖企业经营形势分析

12.2.1 A公司经营分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业产销能力分析

(6) 企业经济指标分析

12.2.2 B公司经营分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业产销能力分析

(6) 企业经济指标分析

12.2.3 C公司经营分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业产销能力分析

(6) 企业经济指标分析

12.2.4 D公司经营分析

(1) 企业发展概况分析

- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业经济指标分析

12.2.5 E公司经营分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业经济指标分析

第五部分 前景展望篇

第十三章 2017-2022年辅助生殖行业前景及趋势预测

13.1 辅助生殖行业五年规划现状及未来预测

13.1.1 “十二五”期间辅助生殖行业运行情况

13.1.2 “十二五”规划对行业发展的影响

13.1.3 辅助生殖行业“十三五”发展方向预测

- (1) 辅助生殖行业“十三五”规划制定进展
- (2) 辅助生殖行业“十三五”规划重点指导
- (3) 辅助生殖行业在“十三五”规划中重点部署
- (4) “十三五”时期辅助生殖行业发展方向及热点

13.2 2017-2022年辅助生殖市场发展前景

13.2.1 2017-2022年辅助生殖市场发展潜力

13.2.2 2017-2022年辅助生殖市场发展前景展望

13.2.3 2017-2022年辅助生殖细分行业发展前景分析

13.3 2017-2022年辅助生殖市场发展趋势预测

13.3.1 2017-2022年辅助生殖行业发展趋势

13.3.2 2017-2022年辅助生殖市场规模预测

- (1) 辅助生殖行业市场容量预测
- (2) 辅助生殖行业销售收入预测

13.3.3 2017-2022年辅助生殖行业应用趋势预测

13.3.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

13.4 2017-2022年中国辅助生殖行业供需预测

13.4.1 2017-2022年中国辅助生殖行业供给预测

- 13.4.2 2017-2022年中国辅助生殖行业需求预测
- 13.4.3 2017-2022年中国辅助生殖行业供需平衡预测
- 13.5 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 13.5.1 市场整合成长趋势
 - 13.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 13.5.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 13.5.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 13.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2017-2022年辅助生殖行业投资价值评估分析

- 14.1 辅助生殖行业投资特性分析
 - 14.1.1 辅助生殖行业进入壁垒分析
 - 14.1.2 辅助生殖行业盈利因素分析
 - 14.1.3 辅助生殖行业盈利模式分析
- 14.2 2017-2022年辅助生殖行业发展的影响因素
 - 14.2.1 有利因素
 - 14.2.2 不利因素
- 14.3 2017-2022年辅助生殖行业投资价值评估分析
 - 14.3.1 行业投资效益分析
 - 14.3.2 产业发展的空白点分析
 - 14.3.3 投资回报率比较高的投资方向
 - 14.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十五章 2017-2022年辅助生殖行业投资机会与风险防范

- 15.1 辅助生殖行业投融资情况
 - 15.1.1 行业资金渠道分析
 - 15.1.2 固定资产投资分析
 - 15.1.3 兼并重组情况分析
 - 15.1.4 辅助生殖行业投资现状分析
 - (1) 辅助生殖产业投资经历的阶段
 - (2) 2015年辅助生殖行业投资状况回顾
 - (3) 中国辅助生殖行业风险投资状况
 - (4) 我国辅助生殖行业的投资态势
- 15.2 2017-2022年辅助生殖行业投资机会
 - 15.2.1 产业链投资机会

- 15.2.2 细分市场投资机会
- 15.2.3 重点区域投资机会
- 15.2.4 辅助生殖行业投资机遇
- 15.3 2017-2022年辅助生殖行业投资风险及防范
 - 15.3.1 政策风险及防范
 - 15.3.2 技术风险及防范
 - 15.3.3 供求风险及防范
 - 15.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 15.3.5 关联产业风险及防范
 - 15.3.6 产品结构风险及防范
 - 15.3.7 其他风险及防范
- 15.4 中国辅助生殖行业投资建议
 - 15.4.1 辅助生殖行业未来发展方向
 - 15.4.2 辅助生殖行业主要投资建议
 - 15.4.3 中国辅助生殖企业融资分析

第六部分 战略研究篇

第十六章 2017-2022年辅助生殖行业面临的困境及对策

- 16.1 辅助生殖行业面临的困境
- 16.2 辅助生殖企业面临的困境及对策
 - 16.2.1 重点辅助生殖企业面临的困境及对策
 - 16.2.2 中小辅助生殖企业发展困境及对策
- 16.3 中国辅助生殖行业存在的问题及对策
 - 16.3.1 中国辅助生殖行业存在的问题
 - 16.3.2 辅助生殖行业发展的建议对策
 - 16.3.3 市场的重点客户战略实施
 - (1) 实施重点客户战略的必要性
 - (2) 合理确立重点客户
 - (3) 重点客户战略管理
 - (4) 重点客户管理功能
- 16.4 中国辅助生殖市场发展面临的挑战与对策
 - 16.4.1 中国辅助生殖市场发展面临的挑战
 - 16.4.1 中国辅助生殖市场发展对策

第十七章 辅助生殖行业发展战略研究

- 17.1 辅助生殖行业发展战略研究
 - 17.1.1 战略综合规划
 - 17.1.2 技术开发战略
 - 17.1.3 业务组合战略
 - 17.1.4 区域战略规划
 - 17.1.5 产业战略规划
 - 17.1.6 营销品牌战略
 - 17.1.7 竞争战略规划
- 17.2 对我国辅助生殖品牌的战略思考
 - 17.2.1 辅助生殖品牌的重要性
 - 17.2.2 辅助生殖实施品牌战略的意义
 - 17.2.3 辅助生殖企业品牌的现状分析
 - 17.2.4 我国辅助生殖企业的品牌战略
 - 17.2.5 辅助生殖品牌战略管理的策略
- 17.3 辅助生殖经营策略分析
 - 17.3.1 辅助生殖市场细分策略
 - 17.3.2 辅助生殖市场创新策略
 - 17.3.3 品牌定位与品类规划
 - 17.3.4 辅助生殖新产品差异化战略
- 17.4 辅助生殖行业投资战略研究
 - 17.4.1 辅助生殖行业投资战略
 - 17.4.2 2017-2022年辅助生殖行业投资战略
 - 17.4.3 2017-2022年细分行业投资战略

第十八章 研究结论及发展建议 (ZY ZM)

- 18.1 辅助生殖行业研究结论及建议
- 18.2 辅助生殖子行业研究结论及建议
- 18.3 辅助生殖行业发展建议
 - 18.3.1 行业发展策略建议
 - 18.3.2 行业投资方向建议
 - 18.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：辅助生殖行业生命周期

图表2：辅助生殖行业产业链结构

图表3：2013-2015年全球辅助生殖行业市场规模

图表4：2013-2015年中国辅助生殖行业市场规模

图表5：2013-2015年辅助生殖行业重要数据比较

图表6：2013-2015年中国辅助生殖市场占全球份额比较

图表7：2013-2015年辅助生殖行业工业总产值

图表8：2013-2015年辅助生殖行业销售收入

图表9：2013-2015年辅助生殖行业利润总额

图表10：2013-2015年辅助生殖行业资产总计

图表11：2013-2015年辅助生殖行业负债总计

图表12：2013-2015年辅助生殖行业竞争力分析

图表13：2013-2015年辅助生殖市场价格走势

图表14：2013-2015年辅助生殖行业主营业务收入

图表15：2013-2015年辅助生殖行业主营业务成本

图表16：2013-2015年辅助生殖行业销售费用分析

图表17：2013-2015年辅助生殖行业管理费用分析

图表18：2013-2015年辅助生殖行业财务费用分析

图表19：2013-2015年辅助生殖行业销售毛利率分析

图表20：2013-2015年辅助生殖行业销售利润率分析

图表21：2013-2015年辅助生殖行业成本费用利润率分析

图表22：2013-2015年辅助生殖行业总资产利润率分析

图表23：2013-2015年辅助生殖行业集中度

图表24：2017-2022年中国辅助生殖行业供给预测

图表25：2017-2022年中国辅助生殖行业需求预测

图表26：2017-2022年中国辅助生殖行业市场容量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/490528.html>