

# 2018-2024年中国旅游度假村行业投资潜力分析及 未来前景预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国旅游度假村行业投资潜力分析及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/640532.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

旅游度假村是指一个用作休闲娱乐的建筑群，通常远离闹市区，依山傍水，为了让客人们于假日时可享受他们的假期，度假村内通常设有多项设施以满足客人休闲的需要，如餐饮、住宿、体育活动、娱乐、购物以及赌博等。

智研咨询发布的《2018-2024年中国旅游度假村行业投资潜力分析及未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了旅游度假村相关概念及发展环境，接着分析了中国旅游度假村规模及消费需求，然后对中国旅游度假村市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国旅游度假村面临的机遇及发展前景。您若想对中国旅游度假村有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2017年中国旅游度假村产业运行环境分析	1
第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析	1
一、中国GDP分析	1
二、旅游产业在国民经济中的地位分析	1
三、消费价格指数分析	6
四、城乡居民收入分析	6
五、社会消费品零售总额	7
六、全社会固定资产投资分析	8
七、进出口总额及增长率分析	9
八、存贷款利率变化	11
九、财政收支状况	12
第二节 2015-2017年中国旅游度假村行业发展政策环境分析	16
一、中国旅游业发展政策导向分析	16
二、法定节假日调整对行业影响分析	17
三、其他相关政策影响分析	24
第三节 2015-2017年中国旅游度假村行业发展社会环境分析	25
一、中国旅游消费需求分析	25
二、居民旅游消费分析	26
第二章 2015-2017年世界旅游度假村市场发展状况分析	28
第一节 2015-2017年世界旅游度假村市场发展概况	28

- 一、世界旅游度假村基本运营情况分析 28
- 二、世界旅游度假村建设现状分析 28
- 三、世界顶级度假村管理集团看好中国市场 28
- 第二节 2015-2017年世界主要国家旅游度假村市场情况分析 30
  - 一、美国旅游度假村市场分析 30
  - 二、西班牙旅游度假村市场分析 30
  - 三、澳大利亚旅游度假村市场分析 31
- 第三节 2018-2024年世界旅游度假村行业发展趋势分析 31
- 第三章 2015-2017年中国旅游度假村行业市场运行形势分析 32
  - 第一节 2015-2017年中国旅游度假村行业规划设计分析 32
    - 一、旅游度假村设计目标 32
    - 二、设计主体分析 32
    - 三、设计技能分析 33
  - 第二节 2015-2017年中国旅游度假村行业经营管理分析 34
    - 一、强化战略管理 34
    - 二、在旅游度假村生命周期各阶段实施不同营销策略 34
    - 三、降低季节性影响 34
    - 四、提高员工素质及加强内部管理 34
  - 第三节 2015-2017年中国影响旅游度假村市场发展的因素 35
    - 一、环境的因素 35
    - 二、自身发展因素 35
- 第四章 2015-2017年中国旅游度假村行业市场动态分析 36
  - 第一节 热门旅游城市新度假村陆续登场 36
    - 一、澳门银河 36
    - 二、三亚康莱德度假村 36
    - 三、西藏拉萨瑞吉度假酒店 37
    - 四、黑龙江亚布力滑雪场 38
  - 第二节 2015-2017年中国旅游度假村市场分析 38
    - 一、中国的旅游度假村产业迅猛发展 38
    - 二、度假旅游成为时尚 40
    - 三、度假旅游在国民经济中的地位 40
  - 第三节 2015-2017年中国旅游度假村走向分析 40
    - 一、客源变化 40
    - 二、观光性度假让位 41
    - 三、无主题向有主题转化 41

#### 第四节 2015-2017年中国旅游度假村行业市场消费分析 42

- 一、旅游度假村消费总额 42
- 二、旅游旅游度假村消费结构分析 42

#### 第五节 2015-2017年中国旅游度假村主要指标情况分析 43

- 一、客房出租率 43
- 二、客房收入 44

#### 第五章 2017年中国旅游度假村业消费者满意度及市场调查分析 45

##### 第一节 2017年中国旅游度假村消费者调查分析 45

- 一、环境满意度 45
- 二、服务满意度 45
- 三、硬件设施满意度 46
- 四、性价比满意度 47

##### 第二节 2017年中国旅游度假村市场调查分析 47

- 一、调查对象基本情况 47
- 二、市场占有率分布状况 49
- 三、实际用户的消费行为调查分析 50
- 四、潜在用户消费行为调查分析 51
- 五、区域市场结构调查 51
- 六、旅游度假村均价监测调查 52

#### 第六章 2015-2017年中国旅游度假村开发模式分析--温泉度假村 55

##### 第一节 2015-2017年中国温泉度假村发展模式 55

- 一、特色温泉景区模式--特色温泉+景区 55
- 二、温泉会议中心模式--温泉+会议休闲 55
- 三、温泉休闲乐园模式--温泉+运动游乐 56
- 四、温泉康复基地模式--温泉+康复疗养 57
- 五、温泉生态庄园模式--温泉+生态农庄 58
- 六、温泉度假社区模式--温泉+旅游地产 58

##### 第二节 2015-2017年中国温泉度假村开发模式创新 58

- 一、充分把握温泉度假村未来发展大势，走温泉+X的大温泉开发之路 58
- 二、通过文化主题的整合及泡浴模式的创新，把温泉泡浴板块的特色做足 59
- 三、以温泉带动特色休闲产业发展，实现温泉度假村综合开发价值最大化 59
- 四、把景区化打造理念引入温泉度假村的开发，提升温泉度假村整体品质 59
- 五、以高水准的策划规划设计指导开发，是实现开发模式创新的关键战略 60

#### 第七章 中国高尔夫度假村的运营模式探讨 61

##### 第一节 高尔夫度假村的发展现状 61

- 一、高尔夫度假村意义涵盖 61
- 二、高尔夫度假村的发展理论依据 61
- 三、高尔夫度假村、高尔夫旅馆酒店与高尔夫俱乐部之间的比较 61
- 四、高尔夫度假村的迅速发展 62
- 五、中国高尔夫消费人群为高尔夫度假村的发展带来了很大的机遇 62
- 六、中国高尔夫度假村数量 62
- 第二节 高尔夫度假村的主要经营要素 63
  - 一、高水准的高尔夫球场 63
  - 二、专业的管理人员 64
  - 三、完善的配套设施 64
  - 四、无处不在的高尔夫文化 64
- 第三节 我国高尔夫度假村的运营模式 65
  - 一、主要以俱乐部形式运营 65
  - 二、不断拓展市场开发面 66
  - 三、注重配套产品的开发 66
  - 四、积极举办各种高尔夫球会 66
  - 五、政府的支持 67
- 第四节 中国高尔夫度假村发展 67
  - 一、广东省就拥有肇庆高尔夫度假村 67
  - 二、棕榈岛高尔夫度假村 68
  - 三、中信高尔夫海滨度假村 69
  - 四、惠州涛景高尔夫度假村 70
- 第五节 我国高尔夫度假村的发展趋势 70
  - 一、市场定位更加明晰 70
  - 二、俱乐部的加盟和连锁经营 71
  - 三、往西部发展的趋势 71
  - 四、多样化产品的融合 72
  - 五、国际化、产业化的运作 72
- 第八章 2015-2017年中国旅游度假村行业市场竞争格局分析 73
  - 第一节 2015-2017年中国旅游度假村行业竞争现状分析 73
    - 一、供给增加分析 73
    - 二、旅游度假村国际化 74
    - 三、服务竞争分析 74
  - 第二节 2015-2017年中国旅游度假村行业重点区域格局分析 74
    - 一、主要区域及发展状况 74

- 二、各区域经济效益对比 75
- 三、各区域重点公司点评 76
- 第三节 2015-2017年中国旅游度假村重点省市竞争力评价与分析 76
  - 一、在全国的地位 76
  - 二、政策导向与主要竞争力指标分析 77
- 第九章 2015-2017年中国旅游度假村优势公司竞争力分析 78
  - 第一节 北京市蟹岛绿色生态旅游度假村有限公司 78
    - 一、公司基本概况分析 78
    - 二、公司运营情况分析 79
    - 三、公司竞争优势与劣势分析 79
    - 四、公司未来规划发展方向分析 83
  - 第二节（森林温泉酒店）北京顺鑫绿色旅游度假村 87
    - 一、公司基本概况分析 87
    - 二、公司运营情况分析 88
    - 三、公司竞争优势与劣势分析 88
    - 四、公司未来规划发展方向分析 89
  - 第三节 北京凤山温泉旅游度假村 89
    - 一、公司基本概况分析 89
    - 二、公司运营情况分析 90
    - 三、公司竞争优势与劣势分析 90
    - 四、公司未来规划发展方向分析 91
  - 第四节 山西省煤炭运销总公司愉园温泉旅游度假村 91
    - 一、公司基本概况分析 91
    - 二、公司运营情况分析 91
    - 三、公司竞争优势与劣势分析 92
    - 四、公司未来规划发展方向分析 93
  - 第五节 上海泛洋旅游度假村有限责任公司 96
    - 一、公司基本概况分析 96
    - 二、公司运营情况分析 96
    - 三、公司竞争优势与劣势分析 96
    - 四、公司未来规划发展方向分析 97
  - 第六节 无锡太湖能园旅游度假村有限公司 98
    - 一、公司基本概况分析 98
    - 二、公司运营情况分析 98
    - 三、公司竞争优势与劣势分析 98

四、公司未来规划发展方向分析	99
第十章 2015-2017年中国旅游业发展态势分析	108
第一节 2015-2017年世界旅游业现行指标分析	108
一、世界旅游各国旅游情况	108
二、世界旅游业2015-2017年现行指标比较	108
第二节 近三年中国入境游数据统计分析	108
一、中国入境旅游接待收汇情况	108
二、中国入境旅游主要客源市场情况	109
三、中国入境游主要城市接待情况	110
四、中国入境游地区接待情况	114
五、来华旅游入境人数统计	118
第三节 近几年中国旅游业统计监测	122
一、中国全年旅游业各项统计情况	122
二、中国星级饭店统计监测	127
第十一章 2015-2017年中国酒店餐饮行业发展走势分析	134
第一节 2015-2017年中国酒店餐饮行业发展状况	134
一、酒店餐饮行业整体发展现状	134
二、酒店餐饮行业历史发展指标汇总	136
第二节 2015-2017年中国经济型酒店的现状分析和发展机会	139
第三节 2018-2024年中国酒店餐饮行业发展态势展望	143
一、2018-2024年酒店餐饮行业相关指标预测方案	143
二、2018-2024年酒店餐饮行业发展态势点评	145
第四节 2018-2024年中国酒店餐饮行业对旅游度假村的影响展望	146
第十二章 2018-2024年中国旅游度假村行业投资前景预测	148
第一节 2018-2024年中国旅游度假村投资概况	148
一、中国旅游业投资环境分析	148
二、旅游度假村投资特性	148
三、中国投资26亿美元在巴哈马建西半球最大度假村	149
第二节 2018-2024年中国旅游度假村投资机会分析	150
一、中国旅游度假村投资的现状与机遇	150
二、乡村旅游度假村蕴藏的机会	151
三、城乡、中外、人与自然和谐将成旅游度假村发展着力点	151
第三节 2018-2024年中国旅游度假村行业投资风险分析	152
一、市场竞争风险	152
二、价格风险	152



三、自然条件变化的风险	152
四、进入本行业的主要障碍	152
五、其他风险分析	153
第四节 权威专家投资建议	153
第十三章 2018-2024年中国旅游度假村行业发展趋势及建设可行性分析	155 ( ZYYF )
第一节 2018-2024年中国旅游度假村行业发展前景分析	155
一、出入境旅游的发展	155
二、中国旅游度假村旅游发展的新走向	157
三、中国旅游度假村行业发展潜力预测分析	158
第二节 2018-2024年中国旅游度假村市场的发展趋势分析	160
一、中国旅游度假村市场趋势展望	160
二、现代中国旅游度假村市场需求的发展趋势	162
三、中国旅游度假村服务的文化趋势	162
第三节 2018-2024年中国旅游度假村建可行性分析	163
一、地区旅游风景区建设项目基本概况	163
二、旅游客源市场预测	164
三、规划布局、建设规模与设计标准	164
四、建设开发投资估算	169
图表目录：	
图表 1：2015-2017年中国GDP及增长情况	1
图表 2：2015-2017年我国居民消费价格指数变化情况	6
图表 3：2015-2017年居民收入水平情况	7
图表 4：2015-2017年社会消费品零售总额	8
图表 5：2015-2017年固定资产投资情况	8
图表 6：2015-2017年货物进出口总额	10
图表 7：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度	10
图表 8：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度	11
图表 9：中国人民银行人民币存贷款基准利率历次调整一览表	12
图表 10：2015-2017年财政收支情况	15
图表 11：2015-2017年中国居民旅游消费支出统计	27
图表 12：2017年旅游度假村消费者消费总额调查	42
图表 13：2017年旅游度假村消费者消费结构调查	43
图表 14：2015-2017年旅游度假村年均客房出租率变化情况调查	43
图表 15：2015-2017年旅游度假村客房收入情况	44

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/640532.html>