

2020-2026年中国加油卡行业市场营销模式及投资 规划分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国加油卡行业市场营销模式及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/820533.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

加油卡是用来为汽车加油的储值卡，有极高的便利性，并且针对不同品牌的加油卡有不同的优惠措施。因为为客户提供更优质的服务取得了突破性进展，“刷卡加油”引领成品油零售市场新潮流，得到了广大消费者的普遍认同。

智研咨询发布的《2020-2026年中国加油卡行业市场营销模式及投资规划分析报告》共十七章。首先介绍了加油卡行业市场发展环境、加油卡整体运行态势等，接着分析了加油卡行业市场运行的现状，然后介绍了加油卡市场竞争格局。随后，报告对加油卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了加油卡行业发展趋势与投资预测。您若想对加油卡产业有个系统的了解或者想投资加油卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界加油卡行业市场运行形势分析

第一节 全球加油卡行业发展概况

第二节 全球加油卡行业发展走势

一、全球加油卡行业市场情况

二、国内外加油卡市场对比

第三节 全球加油卡行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第四节 全球加油卡产业发展综述

一、世界加油卡产业特点及趋势分析

二、世界加油卡主要厂家分析

第二章 我国加油卡行业发展分析

第一节 中国加油卡行业发展状况

一、2019年加油卡行业发展状况分析

二、2019年中国加油卡行业发展动态

三、2019年我国加油卡行业发展热点

第二节 中国加油卡市场供需状况

第三节 中国加油卡市场供需状况

- 一、2019年中国加油卡行业供给能力
- 二、2019年中国加油卡市场供给分析
- 三、2019年中国加油卡市场需求分析
- 四、2019年中国加油卡产品价格分析

第四节 我国加油卡市场分析

- 一、2019年加油卡市场分析
- 二、2019年加油卡市场的走向分析

第三章 加油卡行业生产分析

第一节 产量分析

- 一、加油卡行业产量及增速
- 二、国内外经济形势对加油卡行业生产的影响
- 三、加油卡行业产量及增速预测

第二节 细分区域生产分析

第三节 行业供需平衡分析

- 一、加油卡行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对加油卡行业供需平衡的影响
- 三、加油卡行业供需平衡趋势预测

第四章 加油卡行业竞争分析

第一节 行业集中度分析

第二节 行业竞争格局

- 一、竞争现状
- 二、竞争格局

第三节 加油卡市场竞争分析

- 一、现有成品油供应商分析
- 二、潜在竞争对手分析
- 三、加油卡竞争企业对比分析

第四节 加油卡行业竞争关键因素

- 一、价格
- 二、渠道
- 三、产品
- 四、服务

第五章 加油卡行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对加油卡行业产品价格的影响

第六章 加油卡行业用户分析

第一节 加油卡行业用户认知程度

一、 认知方式

二、 获取渠道

三、 消费方式

第二节 加油卡行业用户关注因素

一、 功能

二、 价格

三、 服务

四、 品牌

第三节 用户的其它特性

一、 加油地点

二、 加油习惯

第七章 加油卡大客户的开发与管理

第一节 加油卡大客户的开发

三、 大客户的开发方法

四、 商户联盟增加价值

五、 坚守加油站大本营定位

六、 不断巩固客户开发成果

第二节 客户开发的业绩管理

一、 所涉岗位及责任界定

二、 设定有效的开发业绩目标

三、 完善有效的考核激励机制

第八章 加油卡行业替代品分析

第一节 替代品种类

一、 汽车卡

二、手机支付

三、油票支付

四、现金支付

第二节 替代品对加油卡行业的影响

第一节 替代品未来发展趋势预测

一、IC卡替代油票成定局

二、银行卡支付一站式服务

第九章 加油卡行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

三、引导加油卡妥善管理

四、完善加油卡服务功能

第二节 关联行业发展

一、成品油行业

二、零售行业

三、金融IC卡行业

第三节 社会需求的变化

一、汽油消费平稳增长

二、加油卡需求稳步提升

第十章 加油卡行业上下游 行业分析

第一节 加油卡上下游产业链概述

第二节 上游 行业分析

一、上游 行业发展现状分析

二、上游 行业未来发展趋势

三、行业发展动态及其影响

第三节 下游 行业分析

一、下游 行业发展现状

二、行业市场现状分析

三、下游 行业未来发展趋势

四、行业新动态及其影响

第十一章 我国加油卡行业竞争策略分析

第一节 产品策略

一、产品的设计

二、产品的分类

三、产品的功能

第二节 推广策略

一、媒体推广策略

二、活动推广策略

第三节 渠道策略

一、内部渠道策略

二、外部渠道策略

第四节 价格策略

一、折扣策略

二、充值返还策略

三、联动优惠策略

第五节 促销策略

一、组合促销

二、联合促销

第六节 忠诚度策略

一、客户服务策略

二、积分回馈策略

三、增值服务策略

第十二章 加油卡行业领先企业经营形势分析

第一节 中国石化股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业未来发展规划

第二节 中国石油天然气集团公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业未来发展规划

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业未来发展规划

第四节 武汉天喻信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业未来发展规划

第五节 中经汇通有限责任公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业未来发展规划

第十三章 2020-2026年中国加油卡行业投资前景

第一节 2020-2026年加油卡市场发展前景

一、2020-2026年加油卡市场发展潜力

二、2020-2026年加油卡市场发展前景展望

三、2020-2026年加油卡细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年加油卡市场发展趋势预测

一、2020-2026年中国加油卡市场发展趋势预测

二、2020-2026年加油卡行业应用趋势预测

三、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国加油卡行业供需预测

第十四章 2020-2026年加油卡行业投资环境分析

第一节 加油卡行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 加油卡行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 加油卡行业社会环境分析

一、加油卡产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、 产业发展对社会发展的影响

第四节 加油卡行业技术环境分析

- 一、 加油卡技术现状
- 二、 加油卡技术发展水平
- 三、 行业主要技术发展趋势

第十五章 2020-2026年加油卡行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前加油卡存在的问题

- 一、 加油卡存在问题
- 二、 加油卡行业发展困境

第二节 中国加油卡发展方向分析

- 一、 建立IC加油卡增值服务体系
- 二、 加油卡会员制打造忠诚客户

第三节 中国加油卡行业发展趋势预测

- 一、 网上充值是必然趋势
- 二、 加油卡跨区域消费
- 三、 加油卡可储油理财

第四节 2020-2026年中国加油卡行业投资风险分析

- 一、 资金风险
- 二、 技术风险
- 三、 环境风险
- 四、 管理风险
- 五、 业务风险

第十六章 2020-2026年中国加油卡行业投资战略研究

第一节 2019年中国加油卡行业投资策略分析

- 一、 实体网络两相宜
- 二、 继续做好增值服务
- 三、 加强发卡网点建设
- 四、 加油卡投资筹划策略
- 五、 2019年加油卡品牌竞争战略

第二节 加油卡风险防范措施

- 一、 风险防范的技术措施
- 二、 风险防范的管理措施
- 三、 风险防范的运维措施

第三节 2020-2026年中国加油卡行业品牌建设策略

- 一、加油卡的规划
- 二、加油卡的建设
- 三、加油卡业成功之道

第十七章 市场指标预测及行业项目投资建议（ZY ZS）

第一节 加油卡产品投资机会

- 一、商投石化布局加油点
- 二、中石化加油卡引外资

第二节 加油卡产品投资动态

第三节 加油卡行业投资建议

图表目录：

- 图表 1 2019年世界石油消费量前十位国家
- 图表 2 2019年世界石油消费量增加情况
- 图表 3 美国加油卡使用情况
- 图表 4 2019年中国汽车产销量
- 图表 5 2019年中国民用汽车拥有量
- 图表 6 2019年中国民用汽车拥有量及增长趋势图
- 图表 7 2015-2019年中国加油站数量统计
- 图表 8 2019年中国加油站区域分布情况
- 图表 9 2019年英国加油站数量统计
- 图表 10 2019年英国汽车产销量统计
- 图表 11 2019年英国汽车产量占全球总产量比重走势图
- 图表 12 2015-2019年英国汽车销量分车型统计
- 图表 13 全球加油卡发展趋势
- 图表 14 全球加油卡使用情况
- 图表 15 2019年全球石油企业20强排行
- 图表 16 温州部分县（市、区）发卡网点信息
- 图表 17 我国市场加油卡持有率
- 图表 18 2019年我国汽车保有量
- 图表 19 2019年我国汽车保有量及增长趋势图
- 图表 20 我国消费者加油结算方式比例图
- 图表 21 我国市场加油卡消费占比情况
- 图表 22 2019年中石化加油卡发卡量

图表 23 2019年中石化加油卡发卡量及持卡消费比例图

图表 24 2019年全球各国产油量增加情况

图表 25 2019年全球各国石油消费情况

图表 26 各行业历年对石油需求情况

图表 27 2020-2026年中石化加油卡发卡量预测

图表 28 中国石油全国部署上线加油站及发卡充值网点分布情况

图表 29 国内外加油站设置与汽车量对照表

图表 30 国内外加油站供油情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/820533.html>