

2014-2020年中国烘焙食品市场格局及投资咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2020年中国烘焙食品市场格局及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201408/270544.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

烘焙食品在欧美国家早已成为人们生活的必需品。作为主食，面包和饼干等烘焙产品在西方家庭的三餐中占据着主要地位，近年来，随着经济全球化的发展，居民生活水平的提高，其对食品的质量和口味也提出了更高的要求，为了满足消费者的各种需求，烘焙食品的品种也呈现出多样化的趋势，烘焙行业在各国快速发展，在数量、质量、生产工艺和技术等方面均不断提高，市场规模总体呈扩大趋势。

烘焙食品作为西方国家生活的必需品，产业历经数百年的发展，市场规模较大并已趋于稳定；在亚洲的各个国家和地区，烘焙行业发展时间虽短，但是近年来消费者对烘焙食品的认知度不断提升。随着技术的不断革新、工艺流程的不断完善，烘焙食品以其品种丰富、口味大众、用途多样、携带方便的众多特点受到越来越多消费者的喜爱，据统计，2013年，日本烘焙食品人均年消费量增至22公斤，韩国人均年消费量增至5.9公斤，台湾地区人均年消费量增至5.5公斤，而我国大陆地区人均年消费量也增至5.4公斤。随着经济发展和各国国民收入的提升，烘焙行业总体销售收入呈现稳步增长的趋势。

根据《食品工业“十二五”发展规划》数据统计，2010年全国食品工业总产值6.1万亿元，“十一五”期间年均复合增长率24.7%，食品工业总产值占工业总产值的比重从2005年的8.1%提高到2010年的8.8%，食品工业在国民经济中的支柱产业地位进一步增强。根据国家统计局数据统计，作为食品工业的重要分支，烘焙行业的利润总额从2010年的83.31亿元增至2012年的135.18亿元，烘焙行业产值占食品工业总产值的比重从2010年的11.5%增至2012年的11.6%。

资料来源：产业信息网整理

“十二五”期间随着居民对西方食品接受程度的进一步提高以及消费观念的转变，食品消费进一步呈现多样化的趋势，也将推动烘焙食品消费总量持续增长。

智研咨询发布的《2014-2020年中国烘焙食品市场格局及投资咨询报告》共九章。首先介绍了烘焙食品相关概述、中国烘焙食品市场运行环境等，接着分析了中国烘焙食品市场发展的现状，然后介绍了中国烘焙食品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国烘焙食品重点企业经营状况分析，最后分析了中国烘焙食品行业发展趋势与投资预测。您若想对烘焙食品产业有个系统的了解或者想投资烘焙食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：烘焙食品行业PEST模型分析

1.1 烘焙食品行业定义及种类

1.2 行业政策环境分析（P）

1.2.1 行业相关标准

1.2.2 行业政策法规

1.2.3 行业发展规划

1.3 行业经济环境分析（E）

1.3.1 国内宏观经济分析

（1）国内宏观经济主要指标分析

1）国内生产总值状况

2）社会消费品零售总额

3）国内居民收入状况

（2）GDP增速与行业产值走势对比分析

（3）国内宏观经济发展趋势

1）有利因素

2）不利因素

3）对行业发展前景的影响

1.3.2 行业产业环境分析

（1）我国食品行业进出口情况

（2）食品工业经济运营分析

1）食品工业发展概况

2）食品制造业投资分析

3）烘焙食品行业在食品制造业地位分析

1.4 行业社会环境分析（S）

1.4.1 行业消费环境分析

（1）人均可支配收入与行业销售规模对比分析

（2）城乡恩格尔系数分析

（3）居民消费价格指数分析

（4）城市化进程分析

1.4.2 消费者食品消费需求趋势

1.5 行业技术环境分析（T）

1.5.1 烘焙技术专利申请数分析

1.5.2 烘焙技术专利申请人分析

第2章：烘焙食品行业经济指标分析

2.1 烘焙食品行业附加值分析

2.2 烘焙食品行业经济指标分析

2.3 烘焙食品行业供需平衡分析

2.3.1 烘焙食品行业供给情况分析

(1) 总产值分析

(2) 产成品分析

2.3.2 各地区烘焙食品行业供给情况分析

2.3.3 烘焙食品行业需求情况分析

2.3.4 各地区烘焙食品行业需求情况分析

2.3.5 烘焙食品行业产销率分析

2.4 烘焙食品行业进出口分析

第3章：烘焙食品行业产业链分析

3.1 烘焙食品行业产业链简介

3.2 烘焙食品行业产业链上游分析

3.2.1 基础原料市场分析

(1) 玉米市场分析

1) 玉米供需情况分析

2) 玉米价格走势分析

(2) 小麦市场分析

1) 小麦产量与进出口

2) 小麦价格走势分析

(3) 稻米市场分析

1) 稻米产量情况分析

2) 稻米价格走势分析

(4) 马铃薯市场分析

1) 马铃薯供需情况分析

2) 马铃薯价格走势分析

(5) 食用植物油供需及价格走势分析

1) 食用植物油供需分析

2) 食用植物油价格走势

(6) 鸡蛋市场分析

1) 鸡蛋供需情况分析

2) 鸡蛋价格走势分析

(7) 奶业市场分析

1) 奶产品供需情况分析

2) 奶产品价格走势分析

3.2.2 辅料市场分析

(1) 食糖市场分析

- 1) 食糖供需情况分析
- 2) 食糖价格走势分析
- 3) 食糖进出口分析
- (2) 食盐市场分析
- 1) 食盐供需情况分析
- 2) 食盐价格走势分析
- (3) 调味品市场分析
- 1) 调味品产值变动情况
- 2) 调味品市场价格走势
- (4) 食品添加剂市场分析
- 1) 食品添加剂行业规模
- 2) 食品添加剂主要产品市场
- 3.2.3 产业链上游对行业的影响分析
- 3.3 烘焙食品行业产业链下游消费需求分析
- 第4章：烘焙食品行业市场竞争状况分析
- 4.1 国际市场发展状况分析
- 4.1.1 国际烘焙食品市场现状
- 4.1.2 国际烘焙食品市场发展趋势分析
- 4.1.3 国际烘焙市场对我国烘焙市场的影响
- 4.2 跨国公司在华市场投资布局
- 4.2.1 墨西哥宾堡集团
- 4.2.2 美国卡夫食品国际公司
- 4.2.3 美国百事食品公司
- 4.2.4 菲律宾晨光公司
- 4.2.5 韩国好丽友公司
- 4.2.6 美国通用磨坊食品公司
- 4.2.7 日本格力高集团
- 4.3 行业国内市场竞争状况分析
- 4.3.1 烘焙食品行业市场规模分析
- 4.3.2 烘焙食品行业五力模型分析
- (1) 行业上游议价能力分析
- (2) 行业下游议价能力分析
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业新进入者威胁分析
- (5) 行业竞争现状分析

4.3.3 烘焙食品行业竞争演变

- (1) “价格战”转向品牌竞争
- (2) 低端市场竞争转向高端市场竞争

4.4 行业不同经济类型企业竞争分析

4.4.1 不同经济类型企业特征情况

4.4.2 行业经济类型集中度分析

第5章：烘焙食品细分行业市场分析

5.1 糕点、面包行业市场分析

5.1.1 糕点、面包行业运营情况分析

- (1) 糕点、面包行业发展规模分析
- (2) 糕点、面包行业市场供给情况
- (3) 糕点、面包行业市场的需求情况
- (4) 糕点、面包行业经营效益分析

5.1.2 糕点、面包行业产品市场分析

- (1) 糕点市场分析

1) 月饼市场分析

2) 蛋糕市场分析

3) 蛋黄派市场分析

- (2) 面包市场分析

5.1.3 糕点、面包行业经营模式分析

- (1) 工业生产模式
- (2) 烘焙坊模式

1) 烘焙坊模式演变

2) 烘焙坊模式类型及效应分析

5.1.4 糕点、面包行业品牌化运营分析

- (1) 现状和趋势决定品牌化运营是唯一出路
- (2) 品牌化运营以价值、模式系统为中心
- (3) 品牌化运营以产业运营为支撑

5.1.5 糕点、面包行业消费者调研分析

- (1) 法式小面包消费者调研

1) 消费者偏好分析

2) 消费者购买行为分析

- (2) 烘焙坊产品消费者调研

1) 消费者偏好分析

2) 消费者选择因素分析

5.1.6 糕点、面包品牌成功案例分析

(1) 盼盼法式小面包成功案例

- 1) 产品定位
- 2) 产品推广模式
- 3) 关键成功因素

(2) 烘焙坊模式成功案例

- 1) 面包新语 (BreadTalk)
- 2) 85度C

5.2 饼干及其他烘焙食品行业市场分析

5.2.1 饼干及其他烘焙食品行业运营情况分析

- (1) 饼干及其他烘焙食品行业发展规模分析
- (2) 饼干及其他烘焙食品行业市场供给情况
- (3) 饼干及其他烘焙食品行业市场需求情况
- (4) 饼干及其他烘焙食品行业经营效益分析

5.2.2 饼干市场调研分析

(1) 饼干市场规模

- 1) 生产规模
- 2) 消费规模
- (2) 饼干地区普及率
- (3) 饼干品牌表现及价值分析

1) 品牌知晓度

- 2) 品牌形象
- 3) 品牌价值综合分析
- (4) 饼干品牌营销及广告表现

(5) 饼干消费者调研

- 1) 广告到达率
- 2) 广告到达途径
- 3) 广告有效性
- 4) 广告效果综合分析
- 1) 消费者购买考虑因素
- 2) 消费者购买频率
- 3) 消费者购买场所
- 4) 消费者品牌忠诚度

5.2.3 烘焙膨化食品市场分析

(1) 烘焙膨化食品市场集中度

(2) 薯片市场调研分析

- 1) 薯片地区普及率
- 2) 薯片品牌表现及价值分析
- 3) 薯片品牌营销及广告表现
- 4) 薯片消费者调研

(3) 烘焙膨化食品发展趋势

5.2.4 康师傅差异化发展案例

- (1) 产品差异化
- (2) 价格差异化
- (3) 包装差异化
- (4) 渠道差异化

第6章：烘焙食品行业市场营销分析

6.1 烘焙食品行业销售渠道分析

6.1.1 烘焙食品行业销售渠道结构

6.1.2 烘焙食品主要销售渠道

(1) 传统销售渠道

- 1) 商超渠道
- 2) 专卖连锁

(2) 网络销售渠道

- 1) 食品业电子商务应用分析
- 2) 烘焙坊网络销售分析

6.2 烘焙食品行业营销策略分析

6.2.1 烘焙食品基本营销策略

- (1) 产品策略
- (2) 价格策略
- (3) 服务策略
- (4) 促销策略

6.2.2 烘焙食品节日营销策略

- (1) 节日营销的概念
- (2) 节日的消费特点
- (3) 节日营销的要点

- 1) 明确目标
- 2) 突出促销主题
- 3) 关注促销形式
- 4) 产品卖点节日化

5) 促销方案要科学

(4) 月饼的体验营销

6.3 烘焙食品行业营销案例分析

6.3.1 糕点、面包行业营销案例分析

(1) 元祖食品营销分析

1) 营销背景

2) 营销策略

3) 营销效果

4) 元祖雪月饼营销案例

(2) 克莉丝汀营销分析

1) 品牌发展

2) 营销策略

6.3.2 饼干及其他烘焙食品行业营销案例分析

(1) 卡夫饼干营销分析

1) 品牌介绍

2) 营销背景

3) 营销策略

4) 营销效果

(2) 达利食品营销分析

1) 品牌介绍

2) 营销策略

第7章：烘焙食品行业重点区域分析

7.1 烘焙食品行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 行业重点区域产销情况分析

第8章：烘焙食品行业主要企业经营分析

8.1 烘焙食品企业发展总体状况分析

8.1.1 销售收入状况

8.1.2 利润总额状况

8.1.3 企业产品品牌汇总

8.2 烘焙食品行业领先企业个案分析

8.2.1 中国旺旺控股有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.2 漯河临颖亲亲食品工业有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.3 上好佳(中国)有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.4 百事食品(中国)有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.5 好丽友食品有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.6 青援食品有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.7 安阳市健丰食品有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.8 蜡笔小新（福建）食品工业有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.9 上海克莉丝汀食品有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.10 漯河市恒达食品有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.11 福建福马食品集团有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.12 福建达利食品集团有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.13 济南达利食品有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.14 乐天(中国)食品有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.15 湖北达利食品有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.16 纳贝斯克食品(苏州)有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.17 华嘉食品有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.18 福建省晋江福源食品有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.19 杭州顶园食品有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.20 天津顶园食品有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.21 成都达利食品有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.22 四川米老头食品工业有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.23 东莞徐记食品有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

第9章：烘焙食品行业投资与前景分析

9.1 烘焙食品行业投资风险

9.1.1 烘焙食品行业政策风险

9.1.2 烘焙食品行业技术风险

9.1.3 烘焙食品行业供求风险

9.1.4 烘焙食品行业宏观经济波动风险

9.1.5 烘焙食品行业关联产业风险

9.1.6 烘焙食品行业产品结构风险

9.1.7 烘焙食品企业生产规模风险

9.2 烘焙食品行业投资特性分析

9.2.1 烘焙食品行业投资影响因素分析

9.2.2 烘焙食品行业盈利影响因素分析

9.3 烘焙食品行业市场前景预测

9.3.1 烘焙食品市场发展趋势分析

9.3.2 烘焙食品市场发展前景预测

(1) 糕点、面包需求前景预测

(2) 饼干及其他烘焙膨化食品需求前景预测

9.4 烘焙食品行业投资建议ZY LZG

图表目录：

图表1：烘焙食品分类

图表2：中国企业的市场主体分类

图表3：中国不同所有制性质企业的划分

图表4：焙烤食品添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表5：焙烤食品馅料及表面用挂浆添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表6：饼干添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表7：糕点添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表8：糕点上彩装食品添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表9：面包添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表10：我国食品行业相关政策法规汇总

图表11：我国食品行业相关政策法规汇总

图表12：2005-2013年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表13：2008-2013年社会消费品零售总额变化情况（单位：亿元，%）

图表14：2007-2013年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表15：2007-2013年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表16：2007-2013年GDP增速与烘焙食品工业产值增速对比（单位：%）

图表17：2011-2013年中国宏观经济主要指标（单位：%）

图表18：2012-2013年我国分季度食品进出口情况（单位：亿美元）

图表19：2008-2013年食品类出口额年度变化图（单位：亿美元）

图表20：2008-2013年食品制造业城镇固定资产投资额及其增长速度变化图（单位：亿元，%）

图表21：2008-2013年烘焙食品行业产值与食品制造业产值对比（单位：亿元，%）

图表22：2007-2013年城镇人均可支配收入增长与烘焙食品行业销售规模增长对比（单位：%）

图表23：2007-2013年城镇和农村恩格尔系数分布图（单位：%）

图表24：2013-2014年全国居民消费价格指数涨跌幅情况（单位：%）

图表25：2005-2013年中国城市化水平（单位：%）

更多图表略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201408/270544.html>