

2011年银行品牌拥护度及个人业务满意度调查投资理财分报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2011年银行品牌拥护度及个人业务满意度调查投资理财分报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201110/Y16510A1AW.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本报通过对全国23329份有效问卷的数据分析，阐述了银行各业务模块客户满意度情况、各银行品牌拥护度排名等研究成果。所涉及的银行品牌包括：中国银行、中国工商银行、中国建设银行、中国农业银行、招商银行、中信银行、北京银行、光大银行、广东发展银行、华夏银行、交通银行、民生银行、浦发银行、深圳发展银行、兴业银行、邮政储蓄银行等十余家内外资银行。

目录

版权说明... 2

调查说明... 3

一、调查方法... 3

二、调查范围和样本量... 3

目录... 5

第一章 投资理财业务主办银行分布... 10

一、投资理财主办银行提及分布... 10

二、分省份投资理财业务主办行提及分布... 11

三、主要城市投资理财业务主办行提及分布... 14

第二章 投资理财主办行满意度现状分析... 15

一、投资理财主办行满意度驱动要素及总体满意度分析... 15

二、投资理财主办行不同客户群满意度对比分析... 16

1.投资理财不同性别客户群满意度对比分析... 16

2.投资理财不同年龄客户群满意度对比分析... 17

3.投资理财不同学历客户群满意度对比分析... 18

4.投资理财不同职业客户群满意度对比分析... 18

5.投资理财不同年收入客户群满意度对比分析... 19

第三章 投资理财业务主办行满意度对比... 20

一、各银行投资理财满意度驱动要素及总体满意度对比... 20

1.各银行投资理财业务总体满意度对比... 20

2.各银行投资理财业务满意度驱动要素对比分析... 21

二、分省份投资理财满意度驱动要素及总体满意度对比... 27

1.分省份投资理财总体满意度对比... 27

2.分省份投资理财满意度驱动要素对比分析... 28

三、主要城市投资理财满意度驱动要素及总体满意度对比... 29

1.主要城市投资理财总体满意度对比... 29

2.主要城市投资理财满意度驱动要素对比分析... 30

第四章 投资理财满意度提升分析... 31	
一、整体投资理财满意度提升分析... 31	
二、主要商业银行投资理财满意度提升分析... 32	
第五章 投资理财产品分析... 45	
一、最近6个月购买的投资理财产品分布及对比... 45	
1.最近6个月购买的投资理财产品整体分布及对比... 45	
2.分银行最近6个月购买的投资理财产品分布及对比... 45	
3.分区域最近6个月购买的投资理财产品分布及对比... 46	
二、最近6个月内主办行购买的投资理财产品人群对比分析... 47	
1.投资理财客户性别特征分析... 47	
2.投资理财客户年龄特征分析... 48	
3.投资理财客户学历特征分析... 48	
4.投资理财客户职业特征分析... 49	
5.投资理财客户个人年收入特征分析... 50	
第六章 主办投资理财和主办行重合度分析... 50	
第七章 针对投资理财的意见和建议... 51	
一、投资理财业务意见与建议汇总分析... 51	
二、分银行投资理财业务意见与建议汇总分析... 52	
附录1：本报告对应样本量分布... 59	
附录2：样本构成分布... 61	
附录3：对应问卷... 63	
图目录	
图 1调查模块... 4	
图 2投资理财主办银行提及率... 10	
图 3投资理财主办银行提及率与主办行提及率对比... 11	
图 4投资理财主办银行总体满意度分析... 15	
图 5投资理财主办银行总体满意度历期对比... 16	
图 6投资理财主办银行不同性别客户群满意度对比... 17	
图 7投资理财主办银行不同年龄客户群满意度对比... 17	
图 8投资理财主办银行不同学历客户群满意度对比... 18	
图 9投资理财主办银行不同职业客户群满意度对比... 19	
图 10投资理财主办银行不同年收入客户群满意度对比... 20	
图 11 各银行投资理财业务总体满意度对比分析... 21	
图 12 各银行投资理财“产品丰富”满意度对比分析... 22	
图 13 各银行投资理财“宣传资料内容详细丰富”满意度对比分析... 23	

图 14 各银行投资理财“信誉可靠”满意度对比分析...	23
图 15 各银行投资理财“理财服务人员专业性高”满意度对比分析...	24
图 16 各银行投资理财“理财服务人员态度好”满意度对比分析...	24
图 17 各银行投资理财“产品收益信息获取便捷”满意度对比分析...	25
图 18 各银行投资理财“产品收益总体良好”满意度对比分析...	26
图 19 各银行投资理财“自己购买产品收益良好”满意度对比分析...	26
图 20 分省份投资理财业务总体满意度对比分析...	28
图 21 分城市投资理财业务总体满意度对比分析...	30
图 22 投资理财业务各驱动要素总体表现...	31
图 23 光大银行投资理财业务各驱动要素表现...	33
图 24 浦发银行投资理财业务各驱动要素表现...	34
图 25 民生银行投资理财业务各驱动要素表现...	35
图 26 中信银行投资理财业务各驱动要素表现...	36
图 27 招商银行投资理财业务各驱动要素表现...	37
图 28 兴业银行投资理财业务各驱动要素表现...	38
图 29 交通银行投资理财业务各驱动要素表现...	39
图 30 邮政储蓄银行投资理财业务各驱动要素表现...	40
图 31 中国银行投资理财业务各驱动要素表现...	41
图 32 中国工商银行投资理财业务各驱动要素表现...	42
图 33 中国建设银行投资理财业务各驱动要素表现...	43
图 34 中国农业银行投资理财业务各驱动要素表现...	44
图 35 最近6个月购买的投资理财产品整体分布及对比...	45
图 36 最近6个月购买投资理财产品客户年龄特征分析...	48
图 37 最近6个月购买投资理财产品客户学历特征分析...	49
图 38 最近6个月购买投资理财产品客户个人年收入特征分析...	50
图 39 主要投资理财和主办行重合度分析...	51
表目录	
表 1 分省份投资理财业务主办行提及率...	12
表 2 分省份投资理财业务主办行提及率-续1.	12
表 3 分省份投资理财业务主办行提及率-续2.	13
表 4 主要城市投资理财业务主办行提及率...	14
表 5 各银行投资理财业务满意度驱动要素对比...	27
表 6 分省份投资理财满意度驱动要素对比...	29
表 7 主要城市投资理财满意度驱动要素对比...	30
表 8 投资理财业务客户满意度提升建议...	32

表 9	光大银行投资理财业务客户满意度提升建议...	33
表 10	浦发银行投资理财业务客户满意度提升建议...	34
表 11	民生银行投资理财业务客户满意度提升建议...	35
表 12	中信银行投资理财业务客户满意度提升建议...	36
表 13	招商银行投资理财业务客户满意度提升建议...	37
表 14	兴业银行投资理财业务客户满意度提升建议...	38
表 15	交通银行投资理财业务客户满意度提升建议...	39
表 16	邮政储蓄银行投资理财业务客户满意度提升建议...	40
表 17	中国银行投资理财业务客户满意度提升建议...	41
表 18	中国工商银行投资理财业务客户满意度提升建议...	42
表 19	中国建设银行投资理财业务客户满意度提升建议...	43
表 20	中国农业银行投资理财业务客户满意度提升建议...	44
表 21	主要商业银行投资理财产品分布及对比...	46
表 22	主要省份投资理财产品分布及对比...	46
表 23	主要城市投资理财产品分布及对比...	47
表 24	最近6个月购买投资理财产品客户性别特征分析...	47
表 25	最近6个月购买投资理财产品客户职业特征分析...	49
表 26	投资理财客户意见与建议汇总...	52
表 27	光大银行投资理财客户意见与建议汇总...	52
表 28	浦发银行投资理财客户意见与建议汇总...	53
表 29	民生银行投资理财客户意见与建议汇总...	53
表 30	中信银行投资理财客户意见与建议汇总...	54
表 31	招商银行投资理财客户意见与建议汇总...	54
表 32	兴业银行投资理财客户意见与建议汇总...	55
表 33	交通银行投资理财客户意见与建议汇总...	55
表 34	邮政储蓄银行投资理财客户意见与建议汇总...	56
表 35	中国工商银行投资理财客户意见与建议汇总...	56
表 36	中国建设银行投资理财客户意见与建议汇总...	57
表 37	中国农业银行投资理财客户意见与建议汇总...	57
表 38	中国银行投资理财客户意见与建议汇总...	58
表 39	各商业银行投资理财客户样本分布...	59
表 40	主要省市投资理财客户样本分布...	59
表 41	主要城市投资理财客户样本分布...	60
表 42	投资理财客户性别样本构成分布...	61
表 43	投资理财客户年龄样本构成分布...	61

表 44 投资理财客户学历样本构成分布... 61

表 45 投资理财客户职业样本构成分布... 62

表 46 投资理财客户个人年收入样本构成分布... 62

分册价格

《2011年银行品牌拥护度及个人业务满意度调查：营业厅分报告》；19800元。

《2011年银行品牌拥护度及个人业务满意度调查：网上银行分报告》；16800元。

《2011年银行品牌拥护度及个人业务满意度调查：信用卡分报告》；12800元。

《2011年银行品牌拥护度及个人业务满意度调查：投资理财分报告》；9800元。

《2011年银行品牌拥护度及个人业务满意度调查：电话银行分报告》；7800元。

《2011年银行品牌拥护度及个人业务满意度调查：个人贷款分报告》；7800元。

《2011年银行品牌拥护度及个人业务满意度调查：VIP贵宾分报告》；7800元。

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201110/Y16510A1AW.html>