

2026-2032年中国智能网联小巴行业市场研究分析 及发展趋向研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国智能网联小巴行业市场研究分析及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1250567.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2026-2032年中国智能网联小巴行业市场研究分析及发展趋向研判报告》共十二章。首先介绍了智能网联小巴行业市场发展环境、智能网联小巴整体运行态势等，接着分析了智能网联小巴行业市场运行的现状，然后介绍了智能网联小巴市场竞争格局。随后，报告对智能网联小巴做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能网联小巴行业发展趋势与投资预测。您若想对智能网联小巴产业有个系统的了解或者想投资智能网联小巴行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能网联小巴产业发展概述

1.1 定义、概念

1.1.1 车联网的概念

1.1.2 互联网汽车概念

1.1.3 智能汽车的概念

1.1.4 无人驾驶汽车概念

1.1.5 智能网联汽车概念

1.1.6 小巴

1.1.7 智能网联小巴

1.2 智能汽车体系架构

1.2.1 智能汽车技术链

1.2.3 智能汽车功能结构

1.3 智能网联小巴行业周期性

1.3.1 行业的周期性

1.3.2 行业的季节性

1.4 智能网联小巴行业在国民经济中的地位

1.5 智能网联小巴行业生命周期分析

1.5.1 行业生命周期理论基础

1.5.2 智能网联小巴行业生命周期

第二章 智能网联汽车商业模式探索与实践

2.1 传统汽车行业商业模式面临调整

2.2 积极探索智能网联汽车商业模式

2.2.1 新兴应用场景

2.2.2 商业模式更新

2.2.3 典型应用场景的商业模式探索

2.3 智能网联汽车商业模式落地优势明显

2.3.1 制度优越

2.3.2 市场广阔

2.3.3 资本成熟

2.3.4 需求强烈

2.3.5 技术核心

2.4 智能网联汽车商业模式实践推广展望

第三章 基于车路协同的智能网联小巴运营评价指标体系

3.1 智能网联小巴运营期评价指标

3.1.1 安全性指标(S)

(1)百公里风险暴露量 $S1(s/km)$

(2)紧急制动最大加速度 $S2(m/s^2)$

(3)百万车公里事故率 $S3(/km)$

(4)百公里安全员接管频次 $S4(/km)$

(5)设施设备平均失效率 $S5(\%)$

3.1.2 舒适性指标(C)

(1)百公里紧急制动频次 $C1(/km)$

(2)行驶速度标准差 $C2(km/h)$

(3)车厢平均拥挤度 $C3(\%)$

(4)乘客主观舒适性评分 $C4$

3.1.3 效率性指标(P)

(1)平均到站偏差时间 $P1(s)$

(2)高峰时段平均行驶车速 $P2(km/h)$

(3)平均绿灯不停车通过率 $P3(\%)$

(4)平均叫车等待时间 $P4(s)$

(5)平均充电时长 $P5(s)$ 与日均充电频次 $P6$

3.1.4 环保性指标(E)

(1)整车百公里用电量 $E1(kW \cdot h)$

(2)电池平均温度E2()

(3)小汽车出行转化率E3(%)

3.2 智能网联小巴评价指标权重

3.3 小结

第四章 中国智能网联小巴行业发展政策环境

4.1 政策体系

4.1.1 监管体系

4.1.2 政策汇总

4.1.4 行业标准

4.1.4 政策计划

4.2 政策成果

4.2.1 国家层面

4.2.2 地方层面

4.3 细分领域政策分析

4.3.1 汽车行业政策

4.3.2 人工智能行业政策

4.3.3 大数据行业政策

4.3.4 云计算行业政策

4.3.5 智能交通行业政策

4.3.6 智慧城市行业政策

4.3.7 网络信息安全政策

4.4 政策解读

4.4.1 《智能网联汽车道路测试管理规范（试行）》：解读

4.4.2 《智能汽车创新发展战略》：解读

4.4.4 《2024年智能网联汽车标准化工作要点》：解读

4.4.4 《公路工程适应自动驾驶附属设施总体技术规范（征求意见稿）》：解读

4.5 政策影响

4.5.1 政策引导下行业的发展方向

4.5.2 创新发展战略政策影响分析

4.5.3 新形势下政策体系问题

第五章 中国智能网联小巴行业发展现状调研

5.1 中国智能网联小巴行业发展历程

5.2 中国智能网联小巴行业市场发展影响因素

5.2.1 中国智能网联小巴行业市场发展的驱动因素

5.2.2 中国智能网联小巴行业市场发展的制约因素

5.2 中国智能网联小巴行业市场现状

5.1.1 产销量

(1) 2021-2025年中国小巴产量及增速

(2) 2021-2025年中国小巴销量及增速

5.1.2 智能网联小巴产销量

(1) 2021-2025年中国智能网联小巴产量及增速

(2) 2021-2025年中国智能网联小巴销量及增速

5.2.3 市场规模

(1) 2021-2025年中国小巴行业市场规模

(2) 2021-2025年中国智能网联小巴市场规模

5.3 中国智能网联小巴行业市场竞争格局

5.4 中国智能网联小巴行业渗透率

5.5 中国智能网联小巴主要玩家调查

5.6 中国智能网联小巴产业链调查

5.6.1 智能网联小巴产业链模型

5.6.2 智能网联小巴产业链生态图谱

5.6.3 智能网联小巴产业链主要增值环节

第六章 中国智能网联小巴产业链调查——上游端

6.1 智能网联小巴产业链上游主要环节

6.1.1 芯片

(1) 计算芯片

(2) 通信芯片

(3) 功率半导体

(4) 电源管理芯片

(6) 存储芯片

6.1.2 车载软件

(1) 高精地图

(2) 高精定位

(3) 中间件

(4) 操作系统

(6) 信息安全

6.1.3 通信设备

(1) T-BOX

(2) OBU

(3) 车载通信模组

(4) 车载网关

6.1.4 传感设备

(1) 环境感知设备

(2) 车身感知设备

6.2 智能网联小巴产业链上游市场现状调研

6.2.1 芯片市场现状

6.2.1 车载软件市场现状

6.2.3 通信设备市场现状

6.2.4 传感设备市场现状

6.3 智能网联小巴产业链上游主要玩家调查

6.3.1 芯片主要玩家

6.3.2 车载软件主要玩家

6.3.3 通信设备主要玩家

6.3.4 传感设备主要玩家

6.4 智能网联小巴产业链上游对行业的影响

第七章 中国智能网联小巴产业链调查——中游端

7.1 智能网联小巴产业链中游主要环节

7.1.1 执行系统集成

(1) 线控底盘

(2) 电子电气架构

7.1.2 智能座舱解决方案

(1) 硬件层

(2) 应用层

7.1.3 智能驾驶解决方案

(1) 智能驾驶软件基础平台

(2) 智能驾驶域控制器

(3) 全栈智能驾驶解决方案

7.2 智能网联小巴产业链中游市场现状调研

7.2.1 执行系统集成市场现状

7.2.1 智能座舱解决方案市场现状

7.2.3 智能驾驶解决方案市场现状

7.3 智能网联小巴产业链中游主要玩家调查

7.3.1 执行系统集成主要玩家

7.3.2 智能座舱解决方案主要玩家

7.3.3 智能驾驶解决方案主要玩家

7.4 智能网联小巴产业链中游对行业的影响

第八章 海口面向城郊公交纯电动小巴动力系统匹配及经济性调研

8.5.1 城郊小巴情况及海口地区调研分析

(1) 城郊公交小巴情况

(2) 海口城郊公交小巴调研

(3) 海口地区太阳能辐射及温度情况

8.5.2 城郊公交纯电动小巴的参数与附件

(1) 城郊公交纯电动小巴车整车参数

(2) 城郊公交纯电动小巴车太阳能辅助储能系统设计

8.5.3 动力系统和能源系统设定匹配

(1) 客车动力性能指标

(2) 动力系统匹配

(3) 太阳能辅助发电量及动力电池参数修正

(4) 经济性分析

8.5.4 性能仿真及改进

8.5.5 结论

第八章 中国智能网联小巴发展动态

8.1 2018年：无人驾驶校园小巴在上海交大试运行

8.2 2019年：厦门公交：探索个性化服务的微循环网约小巴模式

8.2.1 探索破解城市公交“症结”新途径

8.2.2 “厦门约巴”，市民出行的新时尚

8.2.3 “厦门约巴”，5G智能网联微循环公交

(1) 模式热点

(2) 技术特色

(3) 核心作用

8.2.4 “厦门约巴”，与乘客心灵的连通

8.3 2025年：宇通6米微循环小巴全国首发

8.3.1 五大优势织密“微循环”，6米微循环小巴全国首发

8.3.2 多维布局、硬核品质，明星阵容助力“美好未来出行”

8.3.3 拥抱变革，驱动未来，助力美好交通新时代

8.4 2024年：无人小巴启动常态化测试，自动驾驶加快商业落地

8.5 2025年智能网联小巴发展动态

8.5.1 智能网联小巴亮相太湖人才峰会助力开展接驳服务

8.5.2 重庆智能公交、无人售卖车 首批7款智能网联汽车在科学城“开跑”

第九章 中国智能网联小巴所属行业运营状况

9.1 2021-2025年中国智能网联小巴所属行业经济规模

9.1.1 行业销售规模

9.1.2 行业利润规模

9.1.3 行业资产规模

9.2 2021-2025年中国智能网联小巴所属行业盈利能力指标

9.2.1 行业销售毛利率、净利率

9.2.2 行业成本费用利润率

9.2.3 行业净资产收益率

9.3 2021-2025年中国智能网联小巴所属行业营运能力指标

9.3.1 行业应收账款周转率

9.3.2 行业总资产周转率

9.4 2021-2025年中国智能网联小巴所属行业偿债能力指标

9.4.1 行业资产负债率

9.4.2 行业利息保障倍数

第十章 中国智能网联小巴行业重点企业推荐

10.1 宇通客车股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 厦门金龙汽车集团股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 安徽安凯汽车股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 扬州亚星客车股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 中国第一汽车集团有限公司（一汽红旗）

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

10.7 中通客车

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 公司经营状况

10.7.5 公司发展规划

10.8 商汤绝影

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 公司经营状况

10.8.5 公司发展规划

第十一章 智能网联小巴行业发展前景和市场空间预测

11.1 中国智能网联小巴行业发展趋势

11.1.1 行业发展趋势

11.1.2 技术发展趋势

11.2 智能网联小巴行业发展前景预测

11.2.1 2026-2032年中国智能网联小巴市场供给预测

11.2.2 2026-2032年中国智能网联小巴市场需求预测

11.2.3 2026-2032年中国智能网联小巴市场规模预测

11.3 中国智能网联小巴行业投资特性

11.3.1 智能网联小巴行业进入壁垒

(1) 技术壁垒

(2) 经验壁垒

(3) 人才壁垒

11.3.2 智能网联小巴行业投资风险预警

(1) 技术风险

(2) 竞争风险

(3) 经营风险

11.4 智能网联小巴投资价值与投资机会

11.4.1 智能网联小巴行业投资价值

11.4.2 智能网联小巴行业投资机会

第十二章 智能网联小巴行业研究总结与发展建议

12.1 智能网联小巴行业研究总结

12.1.1 智能网联小巴行业特点

12.1.2 智能网联小巴国产替代趋势

12.1.3 智能网联小巴行业挑战

12.2 智能网联小巴行业提升竞争力途径

12.3 智能网联小巴行业发展建议

12.3.1 智能网联小巴行业发展策略

12.3.2 智能网联小巴行业投资方向

12.3.3 智能网联小巴行业投资方式

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1250567.html>