2019-2025年中国视频监控行业市场专项调研及投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国视频监控行业市场专项调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201807/660575.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年我国安防企业约 2.2 万家， 行业规模约 5740 亿元， 预计 2020 年达到 9952 亿元，复合增长率约 15%。 在国内安防总收入中，安防工程和安防产品比重分别为 57%和 35%。 2016 年全球安防市场规模约 2376 亿美元， 预计 2020年达到 3150 亿美元，复合增长率约 7%。

2016-2020年中国安防行业市场规模及增速

随着“平安城市”、“雪亮工程”的建设，以及视频监控向基层地区渗透，视频监控行业仍保持稳定增长。 预计 2017 年国内视频监控行业市场规模约 1124 亿元， 2020 年将达到 1558 亿元， 复合增长率约 12%。

2017-2023年中国视频监控行业市场规模

智研咨询发布的《2019-2025年中国视频监控行业市场专项调研及投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国视频监控行业市场发展环境、视频监控整体运行态势等，接着分析了中国视频监控行业市场运行的现状，然后介绍了视频监控市场竞争格局。随后，报告对视频监控做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国视频监控行业发展趋势与投资预测。您若想对视频监控产业有个系统的了解或者想投资中国视频监控行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 智能视频监控产业环境透视
第一章 智能视频监控行业概览
第一节 智能视频监控行业概况
一、行业的划定
二、行业在国民经济中的地位
三、行业特性分析
四、发展历程及当前发展阶段
五、技术发展水平
六、行业经营模式
第二节 智能视频监控所处产业生命周期
一、根据产品发展周期理论判定

二、根据产业整体进入与退出壁垒判定
三、根据产业的整体生产形态判定
第三节 智能视频监控行业相关政策与监管机制
一、产业政策及行业规范
二、行业监管体制
第四节 影响智能视频监控行业发展的主要因素
第五节 智能视频监控行业竞争环境的SWOT分析
一、优势
二、劣势
三、机会
四、风险
第二章 2018年中国智能视频监控市场供需分析
第一节 2018年中国智能视频监控供应分析
一、行业生产现状分析
二、生产特点分析
三、产能配置与产能利用率调查
四、生产中存在的问题分析
五、2019-2025年智能视频监控供应形势及预测
第二节 2018年智能视频监控需求情况分析
一、需求量分析
二、下游需求结构
三、影响需求的因素
四、消费者的购买动机
五、需求地域特征
第三节 2018年智能视频监控供需缺口及投资机会
一、市场缺口
二、投资需求
第三章 2018年中国智能视频监控行业发展环境分析
第一节 2018年中国智能视频监控发展经济分析
一、经济增长
二、存贷款利率变化
三、财政收支状况
第二节 2018年中国智能视频监控行业政策环境分析
一、相关行业政策分析
二、行业“十三五”发展规划纲要

三、智能视频监控行业“十三五”规划指导思想
四、智能视频监控行业“十三五”规划主要目标
第三节 “十三五”规划解读
一、“十三五”规划的总体战略布局
二、“十三五”规划对经济发展的影响
三、“十三五”规划的主要精神解读
第四节 2018年中国智能视频监控所属行业贸易环境分析
一、发展现状
二、发展趋势
三、风险预警
第五节 2018年中国智能视频监控行业社会环境分析
第六节 2018年中国智能视频监控行业技术环境分析
第二部分 智能视频监控所属行业市场运行分析
第四章 智能视频监控市场相关行业发展状况
第一节 智能视频监控上游原材料市场分析
一、原材料构成
二、原材料最新市场动态
三、国内生产情况
四、原材料价格走势
五、上游原料对智能视频监控行业的影响
第二节 下游消费市场分析
一、下游市场的发展现状
二、下游市场走势分析
三、下游市场的影响因素
第三节 潜在市场
一、智能视频监控产品的现有用户分析
二、智能视频监控产品的潜在用户挖掘
第四节 产业链运行分析
一、智能视频监控产品产业链模型
二、智能视频监控产业链构成
三、智能视频监控产业与上下游产业关联度
第五章 2016-2018年中国智能视频监控所属行业主要指标监测数据分析
第一节 2016-2018年全国及主要省份智能视频监控产量分析
第二节 2016-2018年中国智能视频监控行业总体运行情况
第三节 2016-2018年中国智能视频监控行业盈利能力分析

第四节 2016-2018年中国智能视频监控行业偿债能力分析
第五节 2016-2018年中国智能视频监控行业营运能力分析
第六节 2016-2018年我国智能视频监控行业发展能力分析
第六章 2018年智能视频监控进出口统计
第一节 进口量值表
第二节 出口量值表
第三节 进口主要来源地
第四节 主要出口市场
第五节 进出口市场不利因素分析预测
第六节 进出口相关政策
第三部分 智能视频监控产业深度分析
第七章 中国智能视频监控产品所属行业市场现状分析
第一节 市场规模分析
第二节 区域市场分析
一、华东市场
二、华南市场
三、华中市场
四、华北市场
五、东北市场
六、西北市场
七、西南市场
第八章 2018年中国智能视频监控所属行业市场营销分析
第一节 海外市场营销策略
第二节 国内营销模式分析
第三节 典型企业营销模式分析
第四节 主要销售渠道分析
第五节 广告与促销方式分析
第六节 价格竞争方式分析
第七节 智能视频监控市场营销策略
第八节 全球智能视频监控市场总体情况分析
一、全球智能视频监控行业的发展特点
二、2016-2018年全球智能视频监控市场结构
三、2016-2018年全球智能视频监控行业发展分析
全球视频监控市场规模不断增长

四、2016-2018年全球智能视频监控行业竞争格局
五、2016-2018年全球智能视频监控市场区域分布
第九节 全球主要国家（地区）市场分析
一、欧洲
二、北美
三、日本
四、韩国
五、其他国家地区
第九章 2018年中国智能视频监控所属行业财务状况分析
第一节 2018年中国智能视频监控所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2018年中国智能视频监控所属行业结构分析
一、不同类型分析
二、不同所有制分析
第三节 2018年中国智能视频监控所属行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业总产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2018年中国智能视频监控所属行业成本费用分析
一、销售成本分析
二、销售费用分析
第四部分 智能视频监控所属行业竞争格局
第十章 智能视频监控行业竞争态势分析
第一节 竞争分析理论基础
第二节 智能视频监控行业竞争格局
一、现有竞争者分析
二、潜在进入者分析
三、供应商的讨价还价能力分析
四、买方的讨价还价能力分析
五、替代品的威胁
第三节 智能视频监控行业产业集中度分析
一、产量集中度分析（按地区）
二、企业集中度分析（按企业）

第四节 外资企业在我国的竞争
第五节 竞争的关键因素
第六节 2018年中国智能视频监控企业提升竞争力策略分析
第十一章 2018年智能视频监控所属行业价格分析
第一节 2018年中国智能视频监控产品平均价格回顾
第二节 中国智能视频监控价格影响因素分析
一、原材料因素
二、市场供需因素
三、产品技术因素
四、其他因素
第三节 2019-2025年我国智能视频监控市场价格预测
第十二章 智能视频监控行业优势企业竞争力与关键财务数据分析
第一节 中兴智能交通有限公司
一、企业基本信息
二、企业经营状况分析
三、企业竞争力发展分析
第二节 上海高德威智能交通系统有限公司
一、企业基本信息
二、企业经营状况分析
三、企业竞争力发展分析
第三节 海康威视
一、企业基本信息
二、企业经营状况分析
三、企业竞争力发展分析
第四节 深圳贝尔信智能系统有限公司
一、企业基本信息
二、企业经营状况分析
三、企业竞争力发展分析
第五节 上海卓扬科技有限公司
一、企业基本信息
二、企业经营状况分析
三、企业竞争力发展分析
第五部分 智能视频监控行业投资战略
第十三章 “十三五”期间智能视频监控行业投资战略研究
第一节 智能视频监控行业发展战略研究

一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国智能视频监控品牌的战略思考
一、智能视频监控品牌的重要性
二、智能视频监控实施品牌战略的意义
三、智能视频监控企业品牌的现状分析
四、我国智能视频监控企业的品牌战略
五、智能视频监控品牌战略管理的策略
第三节 智能视频监控经营策略分析
一、智能视频监控市场细分策略
二、智能视频监控市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、智能视频监控新产品差异化战略
第四节 智能视频监控行业投资战略研究
一、2018年智能视频监控行业投资战略
二、“十三五”期间智能视频监控行业投资战略
三、“十三五”期间细分行业投资战略
第十四章 2019-2025年中国智能视频监控业投资及前景预测(ZYGXH)
第一节 智能视频监控行业投资概况
一、投资机遇
二、投资区域集中度分析
第二节 2019-2025年智能视频监控行业投资风险及控制策略分析
一、市场风险及控制策略
二、政策风险及控制策略
三、经营风险及控制策略
四、技术风险及控制策略
五、企业团队风险控制策略
六、企业再融资风险及控制策略
第三节 智能视频监控行业投资建议
一、投资要领

二、投资智能视频监控行业亟需注意的问题
三、投资国内智能视频监控产业的若干建议
四、智能视频监控领域投资的市场选择建议
第四节2019-2025年智能视频监控发展前景预测分析
一、影响中国智能视频监控因素分析
二、2019-2025年中国智能视频监控市场规模预测
三、2019-2025年智能视频监控产品销售收入预测
四、2019-2025年智能视频监控产品盈利能力预测
五、2019-2025年中国智能视频监控产量预测(ZYGXH)
图表目录：
图表 视频监控框图
图表 第三代监控系统
图表 现行智能视频监控国家标准
图表 现行智能视频监控行业标准
图表 2016-2018年中国国内生产总值及其增长速度
图表 金融机构人民币存贷基准利率调整表
图表 2018年年末人口数及其构成
图表 2016-2018年中国城镇新增就业人数统计
图表 2016-2018年中国全员劳动生产率
图表 2016-2018年中国城乡居民人均收入
图表 2016-2018年中国卫生技术人员人数统计
图表 2016-2018年中国研究与试验发展（R&D）经费支出
图表 2018年专利申请受理、授权和有效专利情况
图表 2016-2018年我国公路总里程与密度
图表 2018年全国各技术等级公路里程构成
图表 2016-2018年中国公路建设投资额分析
图表 2013-2018年中国公路营运汽车统计
图表 2018年中国公路客运情况统计
图表 2018年中国公路货运情况统计
图表 2013-2018年中国公路交通量统计
图表 2013-2018年中国公路收支统计
图表 2016-2018年我国商业银行资产增长情况
图表 2018年各类商业银行资产同比增速情况
图表 2018年商业银行贷款主要行业投向
图表 2016-2018年我国商业银行负债增长情况

图表 2016-2018年我国商业银行净利润
图表 2016-2018年我国商业银行非利息收入
图表 2016-2018年我国商业银行成本收入情况
图表 2016-2018年我国商业银行流动性比例情况
图表 2016-2018年全国银行间同业拆借市场月 加权平均利率
图表 2016-2018年我国商业银行不良贷款情况
图表 2016-2018年我国商业银行贷款损失准备情况
图表 “十一五”、“十二五”环保行业细分市场完成情况
图表 2018年中国房地产开发投资增速
图表 2018年中国房地产企业土地购置面积增速
图表 2018年中国商品房销售面积及销售额增速
图表 2018年中国房地产开发企业本年到位资金增速
图表 2016-2018年高等教育、中等职业教育及普通高中 招生人数

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201807/660575.html