

# 2017-2022年中国建筑陶瓷行业市场运营态势及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国建筑陶瓷行业市场运营态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/490580.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

建筑陶瓷是一种通过1,100~1,250 的高温烧结而成的无机非金属材料制品，其莫氏硬度达到6~8级，几乎不能采用普通的加工工具进行加工。

我国是全球最大的陶瓷砖生产国。根据中国建筑卫生陶瓷协会出版的2009年至2015年各期《中国建筑卫生陶瓷年鉴》，我国建筑陶瓷砖产量从2009年的642,711万平方米增长到2015年的1,017,866万平方米，年均复合增长率约为7.96%。上述建筑陶瓷砖主要包括抛光砖、抛釉砖、瓷片、外墙砖等。按照行业经验，其中需进行磨抛加工处理的建筑陶瓷砖占80%以上。目前国内建筑陶瓷主要企业与金属基超硬材料制品供应商之间大部分采用消耗管理模式进行合作，即根据各月或季度为客户产品实施磨抛处理的面积和合同约定的单位面积磨抛价格结算货款，因此以发行人2015年度国内市场每平方米建筑陶瓷砖的平均磨抛价格0.64元/m<sup>2</sup>进行估算，2015年建筑陶瓷加工领域金属基超硬材料制品及配套产品的国内市场容量约为52.11亿元。

2012年，党的十八大会议将坚持走中国特色新型城镇化道路，着力在城乡规划、基础设施、公共服务等方面推进城乡一体化，以及将保障房建设纳入中央未来政策的重要着力点。2013年，十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中再次强调了要以市场化为主要原则，适时推出利于我国房地产行业健康发展的长效机制。可以看出，未来我国走新型城镇化道路的政策方针和推进保障房建设的政策布局将为房地产行业及相关的下游建筑材料行业的平稳发展提供保障。根据国家统计局的数据，我国商品房销售面积由2008年的6.60亿平方米增长至2013年的13.06亿平方米，年均增长率达14.63%。

尽管该数据2014年度受经济环境和限购等政策影响下滑至12.06亿平方米，比上年度下降了7.6%。但2015年初以来，随着我国货币政策的逐步放宽，房地产业发展条件趋向改善，有望带动建筑陶瓷、石材、玻璃等产业对金属基超硬材料制品的需求。

海外市场方面，除中国以外，全球主要陶瓷砖生产制造国历年陶瓷砖产量如下：

国家（地区）	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
巴西	715	754	844	866	871	903	899
印度	490	550	617	691	750	825	850
伊朗	350	400	475	500	500	410	300
西班牙	324	366	392	404	420	425	440
印尼	278	287	320	360	390	420	370
意大利	368	387	400	367	363	382	395
土耳其	205	245	260	280	340	340	320
越南	295	375	380	290	300	360	440
墨西哥	204	210	221	231	230	230	242
合计（单位百万平方米）	3229	3574	3909	3989	4164	4295	4256

来源：公开资料整理

参照国内市场标准进行估算，2015年建筑陶瓷加工领域金属基超硬材料制品及配套产品的海外市场容量超过21.79亿元人民币。近年来，中国在国际超硬材料制品市场的地位日益突出，越来越多的国外建筑陶瓷生产商开始从中国采购超硬材料制品。随着“一带一路”战略合作和亚洲基础设施投资银行的逐步构

建，中国周边亚洲地区以及从亚洲至欧美海陆运输沿线地区都将大幅增加基础设施以及配套住房的建设投入，因此不断增长的国际建材市场将为国内领先的超硬材料制品生产企业带来市场机会。

智研咨询发布的《2017-2022年中国建筑陶瓷行业市场运营态势及投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了建筑陶瓷行业市场发展环境、建筑陶瓷整体运行态势等，接着分析了建筑陶瓷行业市场运行的现状，然后介绍了建筑陶瓷市场竞争格局。随后，报告对建筑陶瓷做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑陶瓷行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑陶瓷产业有个系统的了解或者想投资建筑陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 建筑陶瓷行业发展分析

### 第一章 建筑陶瓷的相关介绍

#### 第一节 陶瓷的简介 1

##### 一、陶瓷的概述 1

##### 二、陶瓷的成分 1

##### 三、陶瓷的发展 1

##### 四、陶瓷的分类 3

#### 第二节 建筑陶瓷的介绍 6

##### 一、建筑陶瓷的分类 6

##### 二、建筑陶瓷的应用 9

##### 三、建筑陶瓷功能的发展 10

## 第二章 陶瓷行业发展分析

### 第一节 世界陶瓷业的发展 11

#### 一、全球陶瓷市场特点凸显 11

#### 二、西班牙陶瓷业的成功秘诀 13

#### 三、美国陶瓷市场发展良好 14

#### 四、英国陶瓷市场消费量增长 16

### 第二节 中国陶瓷行业发展环境 18

#### 一、陶瓷产业受宏观政策的影响 18

#### 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整 19

#### 三、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰 20

- 四、金融海啸影响陶瓷行业 22
- 五、房地产业对陶瓷市场的影响 23
- 第三节 中国陶瓷产业发展状况 24
  - 一、中国陶瓷行业现状分析 24
  - 二、陶瓷行业迎来竞销时代 25
  - 三、陶瓷行业需重振雄威 28
  - 四、陶瓷产业的竞争分析 29
- 第四节 农村陶瓷市场发展分析 30
  - 一、农村陶瓷市场消费概况 30
  - 二、农村市场成为陶瓷行业开发趋势 32
  - 三、国产高端陶瓷进军农村市场 33
  - 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈 34
- 第五节 中国陶瓷市场存在的问题 35
  - 一、中国陶瓷行业产能过剩问题突出 35
  - 二、陶瓷行业的投资缺乏理性 37
  - 三、陶瓷行业终端业态受冲击 39
  - 四、陶瓷企业面临的问题 40
- 第六节 中国陶瓷行业发展策略 45
  - 一、陶瓷产业未来发展战略 45
  - 二、陶瓷业开发国内市场的策略 47
  - 三、陶瓷企业发展两思路 49

### 第三章 中国建筑陶瓷产业发展状况

- 第一节 中国建筑陶瓷行业综述 51
  - 一、中国建筑陶瓷行业发展历程 51
  - 二、中国建筑陶瓷产业概述 53
  - 三、中国建筑陶瓷行业特点分析 54
  - 四、2015年中国建陶行业的回顾 54
  - 五、2016年建筑陶瓷行业发展分析 59
- 第二节 2016年我国建筑陶瓷业面临的基本形势和任务 61
  - 一、我国建筑卫生陶瓷行业面临的基本形势 62
  - 二、我国建筑卫生陶瓷行业面临的主要任务 63
  - 三、2016年陶瓷业发展走势预测 67
  - 四、2016年建筑陶瓷行业发展趋势预测 68
- 第三节 建筑陶瓷产业发展现状 70

- 一、建筑陶瓷市场的发展状况 70
- 二、中国建筑陶瓷行业发展转折点 74
- 三、中国建筑陶瓷市场特点凸显 75
- 四、我国建筑陶瓷产量居世界首位 75
- 五、建筑陶瓷市场“新产品现象” 77
- 第四节 建筑陶瓷行业的可持续发展 78
  - 一、建筑陶瓷产业可持续发展系统 78
  - 二、建陶产业可持续发展的因果关系 80
  - 三、建筑陶瓷可持续发展的主要问题 81
  - 四、建筑陶瓷可持续发展战略 82
- 第五节 建筑陶瓷行业存在问题 83
  - 一、建筑陶瓷行业亟待解决的问题 83
  - 二、我国建筑陶瓷企业的发展瓶颈 85
  - 三、中国建筑陶瓷行业四大问题 86
  - 四、建筑陶瓷行业面临的危机 87
  - 五、建陶产业快速发展带来的隐患 88
- 第六节 建筑陶瓷行业发展对策 89
  - 一、建筑陶瓷产业应依法发展 89
  - 二、建筑陶瓷行业的过冬策略 91
  - 三、建筑陶瓷企业发展的文化战略 94

#### 第四章 中国建筑陶瓷市场分析

- 第一节 建筑陶瓷的品牌分析 99
  - 一、2016年原建筑陶瓷名牌不再保留 99
  - 二、浅析建陶产业品牌的再造 100
  - 三、建陶行业继续参与中国名牌评选 102
  - 四、建筑陶瓷企业增强品牌竞争力的战略 103
- 第二节 建筑陶瓷行业的环保 105
  - 一、建陶行业的资源浪费 105
  - 二、建筑陶瓷行业兴起环保热 105
  - 三、建筑陶瓷企业环保发展新形势 107
- 第三节 建筑陶瓷市场的创新 108
  - 一、建筑陶瓷企业创新的动力 108
  - 二、绿色发展促使建陶企业科技创新 110
  - 三、建陶行业的策划者应持续创新 115

#### 四、陶瓷行业创新的方向 116

##### 第四节 建筑陶瓷技术设备发展综述 119

- 一、建陶行业技术装备现状分析 119
- 二、现代建筑陶瓷技术的发展历程 119
- 三、建筑陶瓷用辊道窑技术标准的实施 120
- 四、中国建陶工业技术进步显著 120

#### 第五章 中国陶瓷及建筑陶瓷产品产量重要数据

##### 第一节 2014-2016年主要省份瓷质砖产量分析 122

- 一、2013年主要省份瓷质砖产量分析 122
- 二、2014年主要省份瓷质砖产量分析 123
- 三、2015年主要省份瓷质砖产量分析 124
- 四、2016年主要省份瓷质砖产量分析 125

##### 第二节 2014-2016年主要省份陶质砖产量分析 131

- 一、2013年主要省份陶质砖产量分析 131
- 二、2014年主要省份陶质砖产量分析 132
- 三、2015年主要省份陶质砖产量分析 133
- 四、2016年主要省份陶质砖产量分析 134

##### 第三节 2014-2016年主要省份卫生陶瓷产量分析 139

- 一、2013年主要省份卫生陶瓷产量分析 139
- 二、2014年主要省份卫生陶瓷产量分析 140
- 三、2015年主要省份卫生陶瓷产量分析 141

##### 我国卫生陶瓷产量

- 四、2016年主要省份卫生陶瓷产量分析 142

#### 第六章 2014-2016年中国陶瓷制品制造业经济运行数据分析

##### 第一节 2014-2016年全国陶瓷制品制造业主要经济指标 144

- 一、2015年全国陶瓷制品制造业主要经济指标 144
- 二、2016年全国陶瓷制品制造业主要经济指标 146

##### 第二节 2014-2016年各省市陶瓷制品制造业产销数据分析 147

- 一、2015年各省市陶瓷制品制造业产销数据分析 147
- 二、2016年各省市陶瓷制品制造业产销数据分析 149

##### 第三节 2014-2016年各省市陶瓷制品制造业资产负债分析 151

- 一、2015年各省市陶瓷制品制造业资产负债分析 151
- 二、2016年各省市陶瓷制品制造业资产负债分析 154

#### 第四节 2014-2016年中国各省市陶瓷制品制造业行业规模分析 157

一、2015年各省市陶瓷制品制造业行业规模分析 157

二、2016年各省市陶瓷制品制造业行业规模分析 158

#### 第五节 2014-2016年各省市陶瓷制品制造业盈利能力分析 160

一、2015年各省市陶瓷制品制造业盈利能力分析 160

二、2016年各省市陶瓷制品制造业盈利能力分析 164

## 第二部分 建筑陶瓷细分行业及区域市场分析

### 第七章 建筑卫生陶瓷行业发展分析

#### 第一节 建筑卫生陶瓷的概述 167

一、建筑卫生陶瓷的功能介绍 167

二、建筑卫生陶瓷色料的简介 170

三、建筑卫生陶瓷用镁硅酸盐原料情况 174

#### 第二节 建筑卫生陶瓷行业发展 177

一、中国建筑卫生陶瓷行业综述 177

二、金融危机下的中国建筑卫生陶瓷行业 177

三、建筑卫生陶瓷产业逆势飞扬 178

四、建筑卫生陶瓷行业发展空间大 179

#### 第三节 建筑卫生陶瓷市场状况 181

一、我国建筑卫生陶瓷市场稳步发展 181

二、中国建筑卫生陶瓷力拓农村市场 181

三、中国建筑卫生陶瓷出口转变分析 182

四、2016年中国建筑卫生陶瓷市场预测 184

#### 第五节 建筑卫生陶瓷行业问题及建议 185

一、建筑卫生陶瓷产业的隐忧 185

二、建筑卫生陶瓷企业要谨慎 187

三、建筑卫生陶瓷工业努力方向 187

四、建筑卫生陶瓷企业发展对策 188

### 第八章 瓷砖行业市场发展分析

#### 第一节 瓷砖的简介 193

一、瓷砖定义 193

二、瓷砖分类 193

三、瓷砖的特性及优势 194

四、瓷砖产区分布情况及其特点 195



## 第二节 瓷砖市场发展分析 198

- 一、中国瓷砖市场现状分析 198
- 二、中国瓷砖市场发展状况 200
- 三、金融危机下瓷砖消费市场分析 201
- 四、瓷砖市场四大特征明显 201
- 五、瓷砖市场竞争分析 202
- 六、文字瓷砖成为市场新宠 203

## 第三节 仿古砖市场发展状况 204

- 一、仿古砖的简介 204
- 二、仿古砖日渐盛行 204
- 三、仿古砖市场发展现状分析 205
- 四、仿古砖从仿古到时尚的变迁 207

## 第四节 抛光砖市场综述 209

- 一、抛光砖简介 209
- 二、抛光砖防污剂的综合介绍 209
- 三、抛光砖市场的价格竞争加剧 214

## 第五节 仿古砖与抛光砖市场竞争分析 216

- 一、仿古砖与抛光砖的优劣对比 216
- 二、抛光砖市场份额被仿古砖蚕食 217
- 三、仿古砖走俏瓷砖市场 218
- 四、仿古砖逐步取代抛光砖市场 218
- 五、金融危机下抛光砖比仿古砖停产多 219

## 第九章 广东省建筑陶瓷市场分析

### 第一节 广东省建筑陶瓷行业的地位 221

- 一、佛山建陶占世界建陶产业半壁江山 221
- 二、佛山建陶行业处于领军性的地位 221
- 三、广东佛山努力打造世界级建陶产业基地 223

### 第二节 佛山陶瓷及建陶市场发展概况 223

- 一、佛山陶瓷市场优势分析 223
- 二、佛山大型陶企投资新动向 224
- 三、广东省建筑陶瓷工业园转移工程 225
- 四、佛山建筑陶瓷出口将取消法检 226
- 五、佛山陶瓷产业转移 226

### 第三节 广东省陶瓷及建陶产业的优化调整 228

- 一、佛山政策指引陶瓷业方向 228
- 二、佛山陶瓷产业的战略调整 231
- 三、佛山陶瓷产业升级成功 233
- 四、环保发展促进佛山陶瓷产业发展 235
- 第四节 广东陶瓷及建陶市场中的问题及策略 239
  - 一、佛山建陶行业发展障碍 239
  - 二、佛山陶瓷行业九大潜在危机分析 242
  - 三、佛山建陶企业发展的建议 247
  - 四、佛山建陶营销模式的转变 249
  
- 第十章 其他区域陶瓷及建筑陶瓷市场分析
  - 第一节 江西省 255
    - 一、江西高安建筑陶瓷工业发展历程 255
    - 二、江西省建筑陶瓷发展优势 257
    - 三、江西省建筑陶瓷产业基地发展特点 258
    - 四、江西建筑陶瓷产业策略 259
    - 五、江西高安是未来建陶业的风向标 260
  - 第二节 福建省 262
    - 一、福建陶瓷迈入“清洁生产”时代 262
    - 二、福建陶瓷出口形势渐好 264
    - 三、福建晋江外墙砖企业现状 265
    - 四、福建建陶市场仿古砖出色 266
  - 第三节 四川省 267
    - 一、四川重建促进建筑陶瓷业发展 267
    - 二、四川夹江陶瓷行业发展态势 268
    - 三、夹江陶瓷企业发展方向 271
  - 第四节 山东省 273
    - 一、山东建筑陶瓷的现状 273
    - 二、山东淄博建陶企业转型升级的思考 276
    - 三、山东陶瓷行业的发展瓶颈 277
    - 四、山东省建陶行业贴牌现象的终结 278
  - 第五节 新疆省 280
    - 一、新疆建筑陶瓷生产状况 280
    - 二、新疆建筑陶瓷市场发展概况 281
    - 三、新疆建筑卫生陶瓷行业发展探讨 283

### 第三部分 建筑陶瓷行业进出口市场分析

#### 第十一章 中国陶瓷及建筑陶瓷市场进出口状况

第一节 建筑陶瓷进出口概况 285  
2016年10月中国建筑用陶瓷出口量统计表单位：千美元  
商品名称 计量单位 10月 1至10月累计 比去年同期±% 累计比去年同期± 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 建筑用陶瓷 万吨 138 494,944 1,562 5,877,139 -14.3 -37.7 -7.9 -28.6  
数据来源：中国海关，智研咨询整理

一、2015年我国陶瓷出口现状 285

二、2016年陶瓷出口市场分析 289  
2016年10月中国陶瓷产品出口量统计表单位：千美元  
商品名称 计量单位 10月 1至10月累计 比去年同期±% 累计比去年同期± 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 陶瓷产品 万吨 173 1,526,328 1,894 14,621,440 -13.8 -37.5 -8.7 -28.7  
数据来源：中国海关，智研咨询整理

三、2016年建筑陶瓷产品出口退税率上调 292

四、出口建筑卫生陶瓷检验规程 292

第二节 建筑卫生陶瓷进出口分析 293

一、2015年卫生陶瓷出口分析 293

二、2016年建筑陶瓷出口形势好转 294

三、2016年广东陶瓷出口现逆势增长 295

四、建筑卫生陶瓷出口中的问题 295

五、我国建筑卫生陶瓷出口瓶颈 296

第三节 建筑陶瓷进出口中的问题 298

一、建陶出口贸易应注意的问题 298

二、全球性的贸易保护壁垒 299

三、建陶对外贸易摩擦风险加大 300

四、陶瓷出口反倾销问题严重 301

第四节 陶瓷行业进出口发展策略 305

一、建筑卫生陶瓷出口应优化产品结构 305

二、我国陶瓷企业应对反倾销的策略 306

#### 第十二章 中国陶瓷及建筑陶瓷进出口数据分析

第一节 中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等进出口数据分析 308

一、2014-2016年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等进出口总体数据 308

二、2014-2016年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要省市进出口数据

310

三、2014-2016年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要国家进出口数据 313

第二节 中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口数据分析 315

第三节 中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口数据分析 316

一、2014-2016年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口总体数据 316

二、2014-2016年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市进出口数据 318

三、2014-2016年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家进出口数据 321

第四节 中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口数据分析 323

一、2014-2016年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口总体数据 323

二、2014-2016年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市进出口数据 326

三、2014-2016年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家进出口数据 328

第五节 中国屋顶瓦、烟囱罩、通风帽等建筑用陶瓷制品进出口数据分析 331

第六节 中国陶瓷套管、导管、槽管及管子配件进出口数据分析 331

第七节 中国硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进出口数据分析 332

#### 第四部分 建筑陶瓷行业竞争及营销策略分析

##### 第十三章 中国建筑陶瓷行业竞争格局

###### 第一节 建筑陶瓷市场格局 333

一、建筑陶瓷行业产区与产业链 333

二、国内建陶行业大格局发生巨变 339

三、建陶产业新格局呈现 342

四、建陶市场竞争态势分析 345

五、中国建陶企业竞争战略的探寻 349

六、建陶企业竞争的关键点分析 362

七、区域性品牌强势崛起 363

###### 第二节 建筑陶瓷产业波特五力模型分析 364

一、波特五力模型介绍 364

二、建筑陶瓷行业内的竞争分析 366

三、建筑陶瓷市场买方侃价能力 367

四、建筑陶瓷市场卖方侃价能力 368

五、建筑陶瓷市场的进入威胁 369

六、建筑陶瓷产业的替代威胁 369

## 第十四章 优势企业分析

### 第一节 重庆四维瓷业（集团）股份有限公司 371

- 一、企业概况 371
- 二、2014-2016年公司经营情况分析 371
- 三、2014-2016年公司财务数据分析 372
- 四、2016年公司发展动态 377

### 第二节 唐山陶瓷股份有限公司 379

- 一、企业概况 379
- 二、2014-2016年公司经营情况分析 380
- 三、2014-2016年公司财务数据分析 381
- 四、2016年公司发展动态 386

### 第三节 江苏高淳陶瓷股份有限公司 388

- 一、企业概况 388
- 二、2014-2016年公司经营情况分析 389
- 三、2014-2016年公司财务数据分析 390
- 四、2016年公司发展动态 396

### 第四节 玉源控股股份有限公司 396

- 一、企业概况 396
- 二、2014-2016年公司经营情况分析 397
- 三、2014-2016年公司财务数据分析 397
- 四、2016年公司发展动态 403

### 第五节 福建冠福现代家用股份有限公司 404

- 一、公司简介 404
- 二、2014-2016年公司经营情况分析 405
- 三、2014-2016年公司财务数据分析 407
- 四、2016年公司发展动态 413

### 第六节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司 416

- 一、企业概况 416
- 二、2014-2016年公司经营情况分析 416
- 三、2014-2016年公司财务数据分析 417
- 四、2016年公司发展动态 423

### 第七节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司 424

- 一、公司简介 424
- 二、惠达陶瓷提速国际化战略 425
- 三、惠达陶瓷获“中国厨卫百强企业”称号 426

## 第八节 广东东鹏陶瓷股份有限公司 427

- 一、公司简介 427
- 二、东鹏陶瓷2009十大关键词 427
- 三、东鹏陶瓷在逆境中寻找发展机遇和利润空间 434

## 第九节 鹰牌控股有限公司 434

- 一、公司简介 434
- 二、鹰牌控股公司坚持营销模式创新 435
- 三、公司最近动态 437

## 第十节 广东新中源陶瓷有限公司 438

- 一、公司概况 438
- 二、新中源陶瓷经营模式 439
- 三、新中源陶瓷节能减排情况分析 440

## 第十一节 天纬T&W陶瓷有限公司 441

- 一、公司简介 441
- 二、天纬T&W陶瓷质量策略 442
- 三、天纬新品“施华洛”系列上市 443

## 第十二节 东陶(TOTO)公司 443

- 一、公司简介 443
- 二、TOTO瑞尼思系列产品荣获“2010最时尚家居用品奖”殊荣 444
- 三、2016年TOTO公司动态 445

## 第十五章 中国建筑陶瓷行业营销分析

### 第一节 陶瓷行业消费者行为分析 446

- 一、多样化的消费需求 446
- 二、建陶行业理性和专业的消费者 447
- 三、团购消费时代的来临 452

### 第二节 中国陶瓷行业营销概况 454

- 一、陶瓷市场隐形营销渠道分析 454
- 二、陶瓷行业大店营销的隐忧 456
- 三、陶瓷行业文化营销的考验 457
- 四、我国陶瓷行业营销策划建议 458

### 第三节 建筑陶瓷产业营销现状 460

- 一、中国建筑陶瓷行业营销发展历程 460
- 二、中国建陶行业的低价促销 462
- 三、深度营销理论在建陶行业的应用 463

四、建陶企业努力开展销售新渠道 465

五、建陶行业特有营销模式 466

第四节 建筑陶瓷行业营销中存在的问题 467

一、建筑陶瓷企业实力不够 467

二、建陶行业新兴渠道发展受限 468

三、扁平化营销投入和产出难成正比 470

第五节 建筑陶瓷产业的营销战略 471

一、建筑陶瓷行业终端营销战略 471

二、建陶行业的联合营销经营之路 472

三、中小建陶企业发展营销战略 473

四、陶瓷企业的“4R”营销对策 475

五、建陶市场的时尚文化营销策略 476

第五部分 建筑陶瓷行业发展前景及投资策略分析

第十六章 金融危机对建筑陶瓷行业的影响

第一节 金融危机与中国经济 481

一、目前金融危机对中国的影响 481

二、2015年中国宏观经济走势 483

三、2016年中国宏观经济发展展望 494

第二节 我国建筑陶瓷业面临的基本形势和任务 498

一、我国建筑卫生陶瓷行业面临的基本形势 499

二、我国建筑卫生陶瓷行业面临的主要任务 501

第三节 金融危机下建筑陶瓷行业的机遇与挑战 505

一、金融海啸对中国建陶行业的影响 505

二、金融危机下中国建陶行业主要问题 506

三、金融危机使我国建陶行业增速趋缓 507

四、中国建筑陶瓷行业的发展空间巨大 508

五、国外企业与中国企业具有广泛合作前景 510

第四节 建筑陶瓷企业危机中的生存之道 510

一、建陶企业解决困境之策 510

二、建筑陶瓷企业生存之法 513

三、建陶企业需开辟新的国际市场 514

四、优势陶企低成本扩张以渡危机 515

第十七章 2017-2022年中国建筑陶瓷投资及前景分析 ( ZYPX )

第一节 2017-2022年中国建筑陶瓷行业投资分析 517

一、中国陶瓷行业投资状况 517

二、建筑陶瓷产业投资环境 520

三、建陶行业投资利好因素 521

第二节 2017-2022年中国陶瓷行业走势分析 523

一、中国陶瓷产业发展趋势明朗 523

二、中国陶瓷行业未来发展之路 524

三、陶瓷行业发展方向透析 528

四、陶瓷连锁型卖场渐成趋势 530

第三节 2017-2022年中国建筑陶瓷行业前景预测 535

一、中国建陶行业的发展空间广阔 535

二、高档建筑陶瓷砖市场发展潜力 537

三、功能型建筑陶瓷有望成为市场主角 552

四、建筑陶瓷产品进军农村市场的大好时机 553

五、国外企业与中国企业具有广泛合作前景 554

第四节 2017-2022年中国建筑陶瓷产业发展趋势 555

一、筑陶瓷市场发展趋势 555

二、建筑陶瓷行业发展的理想路径 556

三、建筑陶瓷发展方向预测 557

四、节能减排是建陶发展趋向 561

第五节 2017-2022年建筑陶瓷行业细分市场前景展望 562

一、建筑陶瓷市场看好软陶瓷 562

二、建筑陶瓷卫浴行业发展趋势 564

三、仿古砖新产品个性化发展 565

四、中低价瓷砖受热宠 568

五、新功能瓷砖的面世 569

附录：

附录一：建筑卫生陶瓷能耗等级定额 571

附录二：建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检查管理办法 576

图表目录：

图表：1997-2016年中国陶瓷砖产量增长数据 55

图表：2016年建筑陶瓷行业产业转移概况一览 57

图表：建陶砖类产品分类 71



- 图表：2016年中国建筑陶瓷砖产量按地区分布表： 72
- 图表：2015年全国省市瓷质砖产量 122
- 图表：2016年全国省市瓷质砖产量 123
- 图表：2015年1-11月瓷质砖产品产量及增长率全国统计数据 124
- 图表：2015年1-9月瓷质砖产品产量及增长率全国统计数据 125
- 图表：2015年1-3月瓷质砖产品产量及增长率全国统计数据 126
- 图表：2015年1-4月瓷质砖产品产量及增长率全国统计数据 127
- 图表：2015年1-5月瓷质砖产品产量及增长率全国统计数据 128
- 图表：2015年1-6月瓷质砖产品产量及增长率全国统计数据 129
- 图表：2015年1-7月瓷质砖产品产量及增长率全国统计数据 130
- 图表：2015年1-8月瓷质砖产品产量及增长率全国统计数据 130
- 图表：2015年1-9月瓷质砖产品产量及增长率全国统计数据 130
- 图表：2015年1-12月全国省市瓷质砖产量 131
- 图表：2016年全国省市瓷质砖产量 132
- 图表：2015年1-11月瓷质砖产品产量及增长率全国统计数据 133
- 图表：2016年1-3月瓷质砖产品产量及增长率全国统计数据 134
- 图表：2016年1-4月瓷质砖产品产量及增长率全国统计数据 135
- 图表：2016年1-5月瓷质砖产品产量及增长率全国统计数据 136
- 图表：2016年1-6月瓷质砖产品产量及增长率全国统计数据 137
- 图表：2016年1-7月瓷质砖产品产量及增长率全国统计数据 138
- 图表：2016年全国省市卫生陶瓷产量 139
- 图表：2016年全国省市卫生陶瓷产量 140
- 图表：2015年1-12月卫生陶瓷产品产量及增长率全国统计数据 141
- 图表：2016年6月及1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率全国统计数据 142
- 图表：2016年7月及1-7月卫生陶瓷产品产量及增长率全国统计数据 143
- 图表：2015年1-12月陶瓷制品制造行业主要经济指标全国统计数据 144
- 图表：2016年陶瓷制品制造行业主要经济指标全国统计数据 146
- 图表：2015年1-11月各省市陶瓷制品制造行业累计产成品 147
- 图表：2015年1-11月各省市陶瓷制品制造行业累计产品销售收入 148
- 图表：2016年各省市陶瓷制品制造行业累计产成品 149
- 图表：2016年各省市陶瓷制品制造行业累计产品销售收入 150
- 图表：2016年各省市陶瓷制品制造行业累计工业总产值（当年价格） 150
- 图表：2015年1-11月各省市陶瓷制品制造行业累计资产总计 151
- 图表：2015年1-11月各省市陶瓷制品制造行业累计流动资产平均余额 152
- 图表：2015年1-11月各省市陶瓷制品制造行业累计负债合计 153

- 图表：2015年1-11月各省市陶瓷制品制造行业资本负债率 154
- 图表：2016年各省市陶瓷制品制造行业累计资产总计 155
- 图表：2016年各省市陶瓷制品制造行业累计流动资产平均余额 155
- 图表：2016年各省市陶瓷制品制造行业累计负债合计 156
- 图表：2015年1-11月各省市陶瓷制品制造行业累计全部从业人员平均人数 157
- 图表：2015年1-12月各省市陶瓷制品制造行业累计企业单位数 158
- 图表：2016年各省市陶瓷制品制造行业累计全部从业人员平均人数 158
- 图表：2016年各省市陶瓷制品制造行业累计企业单位数 159
- 图表：2015年1-11月各省市陶瓷制品制造行业累计利润总额 160
- 图表：2015年1-11月各省市陶瓷制品制造行业成本费用利润率 161
- 图表：2015年1-11月各省市陶瓷制品制造行业累计亏损企业单位数 162
- 图表：2015年1-11月各省市陶瓷制品制造行业累计亏损企业亏损总额 162
- 图表：2015年1-11月各省市陶瓷制品制造行业资本保值增值率 163
- 图表：2016年各省市陶瓷制品制造行业累计利润总额 164
- 图表：2016年各省市陶瓷制品制造行业累计亏损企业单位数 165
- 图表：2016年各省市陶瓷制品制造行业累计亏损企业亏损总额 165
- 图表：仿古砖与抛光砖的优劣对比 217
- 图表：2016年份我国卫浴陶瓷制品出口前10位国家 287
- 图表：2016年我国各省市陶瓷进口统计数据 287
- 图表：2016年我国陶瓷分地区进口统计数据 288
- 图表：2016年我国各省市陶瓷出口统计数据 288
- 图表：2016年我国陶瓷分地区出口情况统计数据 289
- 图表：2016年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等进口数据 308
- 图表：2016年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等出口数据 309
- 图表：2016年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等进口数据 309
- 图表：2016年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等出口数据 310
- 图表：2016年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要省市进口数据 310
- 图表：2016年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要省市出口数据 311
- 图表：2016年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要省市进口数据 312
- 图表：2016年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要省市出口数据 312
- 图表：2016年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要国家进口数据 313
- 图表：2016年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要国家出口数据 314
- 图表：2016年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要国家进口数据 314
- 图表：2016年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要国家出口数据 315
- 图表：2016年耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品进口统计 315

- 图表：2016年耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品出口统计 316
- 图表：2016年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进口数据 317
- 图表：2016年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品出口数据 317
- 图表：2016年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进口数据 317
- 图表：2016年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品出口数据 318
- 图表：2016年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市进口数据 318
- 图表：2016年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市出口数据 319
- 图表：2016年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市进口数据 320
- 图表：2016年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市出口数据 320
- 图表：2016年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家进口数据 321
- 图表：2016年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家出口数据 322
- 图表：2016年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家进口数据 322
- 图表：2016年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家出口数据 323
- 图表：2016年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进口数据 324
- 图表：2016年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品出口数据 324
- 图表：2016年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进口数据 325
- 图表：2016年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品出口数据 325
- 图表：2016年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市进口数据 326
- 图表：2016年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市出口数据 326
- 图表：2016年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市进口数据 327
- 图表：2016年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市出口数据 327
- 图表：2016年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家进口数据 328
- 图表：2016年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家出口数据 329
- 图表：2016年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家进口数据 330
- 图表：2016年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家出口数据 330
- 图表：2016年陶瓷制屋顶瓦等进口统计 331
- 图表：2016年陶瓷制屋顶瓦等出口统计 331
- 图表：2016年陶瓷套管、导管、槽管及管子配件进口统计 331
- 图表：2016年陶瓷套管、导管、槽管及管子配件出口统计 332
- 图表：2016年硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进口统计 332
- 图表：2016年硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品出口统计 332
- 图表：建筑陶瓷的产业环境“波特五力”分析模型 365
- 图表：建筑陶瓷行业发展特点 370
- 图表：2014-2016年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司主营构成表 372
- 图表：2014-2016年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司流动资产表 372

图表：2014-2016年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司长期投资表	373
图表：2014-2016年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司固定资产表	373
图表：2014-2016年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司无形及其他资产表	373
图表：2014-2016年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司流动负债表	373
图表：2014-2016年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司长期负债表	374
图表：2014-2016年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司股东权益表	374
图表：2014-2016年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司主营业务收入表	374
图表：2014-2016年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司主营业务利润表	374
图表：2014-2016年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司营业利润表	375
图表：2014-2016年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司利润总额表	375
图表：2014-2016年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司净利润表	375
图表：2014-2016年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司每股指标表	375
图表：2014-2016年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司获利能力表	376
图表：2014-2016年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司经营能力表	376
图表：2014-2016年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司偿债能力表	376
图表：2014-2016年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司资本结构表	376
图表：2014-2016年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司发展能力表	377
图表：2014-2016年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司现金流量分析表	377
图表：2014-2016年唐山陶瓷股份有限公司主营构成	381
图表：2014-2016年唐山陶瓷股份有限公司流动资产表	381
图表：2014-2016年唐山陶瓷股份有限公司长期投资表	382
图表：2014-2016年唐山陶瓷股份有限公司固定资产表	382
图表：2014-2016年唐山陶瓷股份有限公司无形及其他资产表	382
图表：2014-2016年唐山陶瓷股份有限公司流动负债表	382
图表：2014-2016年唐山陶瓷股份有限公司长期负债表	383
图表：2014-2016年唐山陶瓷股份有限公司股东权益表	383
图表：2014-2016年唐山陶瓷股份有限公司主营业务收入表	383
图表：2014-2016年唐山陶瓷股份有限公司主营业务利润表	383
图表：2014-2016年唐山陶瓷股份有限公司营业利润表	384
图表：2014-2016年唐山陶瓷股份有限公司利润总额表	384
图表：2014-2016年唐山陶瓷股份有限公司净利润表	384
图表：2014-2016年唐山陶瓷股份有限公司每股指标表	384
图表：2014-2016年唐山陶瓷股份有限公司获利能力表	385
图表：2014-2016年唐山陶瓷股份有限公司经营能力表	385
图表：2014-2016年唐山陶瓷股份有限公司偿债能力表	385

- 图表：2014-2016年唐山陶瓷股份有限公司资本结构表 385
- 图表：2014-2016年唐山陶瓷股份有限公司发展能力表 386
- 图表：2014-2016年唐山陶瓷股份有限公司现金流量分析表 386
- 图表：2014-2016年江苏高淳陶瓷股份有限公司主营构成表 390
- 图表：2014-2016年江苏高淳陶瓷股份有限公司流动资产表 391
- 图表：2014-2016年江苏高淳陶瓷股份有限公司长期投资表 391
- 图表：2014-2016年江苏高淳陶瓷股份有限公司固定资产表 391
- 图表：2014-2016年江苏高淳陶瓷股份有限公司无形及其他资产表 392
- 图表：2014-2016年江苏高淳陶瓷股份有限公司流动负债表 392
- 图表：2014-2016年江苏高淳陶瓷股份有限公司长期负债表 392
- 图表：2014-2016年江苏高淳陶瓷股份有限公司股东权益表 392
- 图表：2014-2016年江苏高淳陶瓷股份有限公司主营业务收入表 393
- 图表：2014-2016年江苏高淳陶瓷股份有限公司主营业务利润表 393
- 图表：2014-2016年江苏高淳陶瓷股份有限公司营业利润表 393
- 图表：2014-2016年江苏高淳陶瓷股份有限公司利润总额表 393
- 图表：2014-2016年江苏高淳陶瓷股份有限公司净利润表 394
- 图表：2014-2016年江苏高淳陶瓷股份有限公司每股指标表 394
- 图表：2014-2016年江苏高淳陶瓷股份有限公司获利能力表 394
- 图表：2014-2016年江苏高淳陶瓷股份有限公司经营能力表 394
- 图表：2014-2016年江苏高淳陶瓷股份有限公司偿债能力表 395
- 图表：2014-2016年江苏高淳陶瓷股份有限公司资本结构表 395
- 图表：2014-2016年江苏高淳陶瓷股份有限公司发展能力表 395
- 图表：2014-2016年江苏高淳陶瓷股份有限公司现金流量分析表 395
- 图表：2014-2016年玉源控股股份有限公司主营构成表 397
- 图表：2014-2016年玉源控股股份有限公司流动资产表 398
- 图表：2014-2016年玉源控股股份有限公司长期投资表 398
- 图表：2014-2016年玉源控股股份有限公司固定资产表 398
- 图表：2014-2016年玉源控股股份有限公司无形及其他资产表 398
- 图表：2014-2016年玉源控股股份有限公司流动负债表 399
- 图表：2014-2016年玉源控股股份有限公司长期负债表 399
- 图表：2014-2016年玉源控股股份有限公司股东权益表 399
- 图表：2014-2016年玉源控股股份有限公司主营业务收入表 400
- 图表：2014-2016年玉源控股股份有限公司主营业务利润表 400
- 图表：2014-2016年玉源控股股份有限公司营业利润表 400
- 图表：2014-2016年玉源控股股份有限公司利润总额表 400

- 图表：2014-2016年玉源控股股份有限公司净利润表 400
- 图表：2014-2016年玉源控股股份有限公司每股指标表 401
- 图表：2014-2016年玉源控股股份有限公司获利能力表 401
- 图表：2014-2016年玉源控股股份有限公司经营能力表 401
- 图表：2014-2016年玉源控股股份有限公司偿债能力表 402
- 图表：2014-2016年玉源控股股份有限公司资本结构表 402
- 图表：2014-2016年玉源控股股份有限公司发展能力表 402
- 图表：2014-2016年玉源控股股份有限公司现金流量分析表 402
- 图表：2014-2016年福建冠福现代家用股份有限公司主营构成表 407
- 图表：2014-2016年福建冠福现代家用股份有限公司流动资产表 408
- 图表：2014-2016年福建冠福现代家用股份有限公司长期投资表 409
- 图表：2014-2016年福建冠福现代家用股份有限公司固定资产表 409
- 图表：2014-2016年福建冠福现代家用股份有限公司无形及其他资产表 409
- 图表：2014-2016年福建冠福现代家用股份有限公司流动负债表 409
- 图表：2014-2016年福建冠福现代家用股份有限公司长期负债表 410
- 图表：2014-2016年福建冠福现代家用股份有限公司股东权益表 410
- 图表：2014-2016年福建冠福现代家用股份有限公司主营业务收入表 410
- 图表：2014-2016年福建冠福现代家用股份有限公司主营业务利润表 410
- 图表：2014-2016年福建冠福现代家用股份有限公司营业利润表 410
- 图表：2014-2016年福建冠福现代家用股份有限公司利润总额表 411
- 图表：2014-2016年福建冠福现代家用股份有限公司净利润表 411
- 图表：2014-2016年福建冠福现代家用股份有限公司每股指标表 411
- 图表：2014-2016年福建冠福现代家用股份有限公司获利能力表 411
- 图表：2014-2016年福建冠福现代家用股份有限公司经营能力表 412
- 图表：2014-2016年福建冠福现代家用股份有限公司偿债能力表 412
- 图表：2014-2016年福建冠福现代家用股份有限公司资本结构表 412
- 图表：2014-2016年福建冠福现代家用股份有限公司发展能力表 412
- 图表：2014-2016年福建冠福现代家用股份有限公司现金流量分析表 413
- 图表：2014-2016年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主营构成表 417
- 图表：2014-2016年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司流动资产表 418
- 图表：2014-2016年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司固定资产表 418
- 图表：2014-2016年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司无形及其他资产表 419
- 图表：2014-2016年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司流动负债表 419
- 图表：2014-2016年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司长期负债表 419
- 图表：2014-2016年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司股东权益表 419

- 图表：2014-2016年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主营业务收入表 420
- 图表：2014-2016年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主营业务利润表 420
- 图表：2014-2016年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司营业利润表 420
- 图表：2014-2016年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司利润总额表 420
- 图表：2014-2016年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司净利润表 421
- 图表：2014-2016年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司每股指标表 421
- 图表：2014-2016年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司获利能力表 421
- 图表：2014-2016年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司经营能力表 421
- 图表：2014-2016年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司偿债能力表 422
- 图表：2014-2016年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司资本结构表 422
- 图表：2014-2016年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司发展能力表 422
- 图表：2014-2016年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司现金流量分析表 422
- 图表：2014-2016年中国GDP季度走势图 483
- 图表：2015年-2016年工业增加值走势图 484
- 图表：2016年中国工业增加值增长速度 485
- 图表：2016年中国各地区工业增加值增长速度 485
- 图表：2016年中国各行业工业增加值增长速度 486
- 图表：2016年中国社会消费品零售总额 487
- 图表：2016年中国城镇固定资产投资情况 488
- 图表：2016年中国各地区城镇投资情况 489
- 图表：2014-2016年中国进出口总值 491
- 图表：2014-2016年中国CPI、PPI涨幅走势图 492
- 图表：2014-2016年中国银行新增人民币贷款走势图 494
- 图表：2016年世界经济最新预测 495
- 图表：2016年中国主要经济指标预测 498
- 图表：部分高档陶瓷相关品牌及持有公司情况 537
- 图表：国内建陶高档市场主流品牌市场销售额 538
- 图表：消费市场的六级分类 539
- 图表：六级消费市场的实际消费结构 540
- 图表：各级区域市场消费量分布 540
- 图表：高档建陶品牌主营产品零售价格调查之抛光砖渗花砖系列 541
- 图表：高档建陶品牌主营产品零售价格调查之抛光砖全聚晶系列 541
- 图表：高档建陶市场价格 - 数量关系 542
- 图表：建陶产品市场细分 543
- 图表：国内建陶高档市场部分主流品牌零售市场销售额 543

图表：高档建陶品牌知名度、美誉度一览表 545

图表：2008-2016年建筑装饰行业发展情况 551

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/490580.html>