

2024-2030年中国锆矿行业市场调查研究及未来趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国锆矿行业市场调查研究及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980588.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国锆矿行业市场调查研究及未来趋势预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析锆矿行业未来的市场走向，挖掘锆矿行业的发展潜力，预测锆矿行业的发展前景，助力锆矿业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国锆矿行业发展环境、全球发展态势、供需形势、竞争格局、重点企业等角度进行入手，系统、客观的对我国锆矿行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国锆矿行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国锆矿行业发展状况的著作，对于全面了解中国锆矿行业的发展状况、开展与锆矿行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事锆矿行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

锆属于稀有金属，但锆在地球中的丰度值大于铜、镍、铅和锌等，之所以被称之为稀有金属，是由于锆独立矿床较少。目前已知锆的独立矿物有38种，可分为3类，一是以锆的硅酸盐形式存在的锆石，二是以氧化物形式存在的斜锆石，还有以含钛、铌、钽和其他元素的锆硅酸盐形式存在的异性石、钠锆石及锆钽矿等。这些矿物中二氧化锆品味差别较大，从4%到99%皆有。锆产品主要有硅酸锆、氯化锆、二氧化锆、复合氧化锆和陶瓷结构件等，在现代陶瓷、特种玻璃、原子能工业等战略性新兴产业，以及化工、精密铸造和医疗等各个领域皆有应用，我国作为全球最大的锆资源消费国，国内供给严重不足，锆资源发展面临国际供给威胁。

国内整体锆矿供需现状和规模情况而言，国内整体供需错位较大，进口依赖程度极高，随着整体锆矿需求和价格波动上涨，锆矿整体市场规模波动上升。数据显示，近年来我国锆精矿整体年产量在万吨左右，但整体需求量达60万吨以上，2022年我国锆精矿需求量为65.4万吨，较2021年增长约4万吨，市场规模而言，我国锆精矿市场规模从2015年的48.5亿元增长至2022年的94.21亿元，主要由进口规模大增带动。数据显示，2015年以来我国锆矿砂及精矿进口(折锆精矿)都在60万吨以上，且在2020年前表现为稳步增长态势，主要受国内工业和核电等需求走高带动，公共卫生事件影响下整体国际进出口贸易受阻，运输成本高涨，叠加主要企业开工率下降，总体供给量下降加剧了整体供不应求情况进一步至整体锆精矿进口均价走高，同时进口量小幅度波动下降又因为需求回升在2022年明显上涨。

目前国内涉及锆矿企业较少，主要因进入成本高等因素导致，多以中游制造和下游产品加工为主，主要企业有东方锆业、远光锆业、英格瓷和鲁光锆业等，其中专注深耕锆行业，产业链上下游选矿和应用协同发展，目前主要业务包含锆钛重矿物开采及精选、锆制品生产等。产销规模分别从2018年的5.3亿元和5.02亿元增长至2022年的14.1亿元和13.7亿元，产品结

构而言，2022年东方锆业无机非金属锆产品占比超8成，具体而言，据2021年营收结构来看，主要以氯化锆、二氧化锆、电容氧化锆和硅酸锆等为主，分别占比31.5%、14.3%、10.3%和5.6%。

中国锆资源严重短缺且对外依存度高，而全球锆资源比较丰富，随着下游精密铸造、核电等新兴领域锆产品需求持续走高，而传统需求走弱，我国锆矿消费结构开始改变，但整体需求仍将保持增长态势。

在国际局势紧张和地缘冲突日益贫乏的外部环境背景下，严重的进口依赖将在环境恶化直接影响行业的健康发展，为保障中国锆资源可持续供应及锆矿行业更好发展，国内企业应该抓住“走出去”和“一带一路”倡议所带来的历史机遇，有效合理地利用好国内外资源和市场，加强监督管理机制，完善锆资源法律法规，形成一个稳定、多元化需求的锆矿产业链体系。

《2024-2030年中国锆矿行业市场调查研究及未来趋势预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是锆矿领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 锆矿行业发展综述

1.1 锆矿行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 锆矿行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 锆矿行业在产业链中的地位

1.3 锆矿行业政治法律环境分析

1.3.1 行业管理体制分析

1.3.2 行业主要法律法规

1.3.3 行业相关发展规划

1.4 锆矿行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济形势分析

1.4.2 国内宏观经济形势分析

1.4.3 产业宏观经济环境分析

1.5 锆矿行业技术环境分析

1.5.1 锆矿技术发展水平

1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

第2章 国际锆矿行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

2.1 国际锆矿行业发展总体状况

2.1.1 国际锆矿行业发展规模分析

2.1.2 国际锆矿行业市场结构分析

2.1.3 国际锆矿行业竞争格局分析

2.1.4 国际锆矿行业市场容量预测

2.2 国外主要锆矿市场发展状况分析

2.2.1 欧盟锆矿行业发展状况分析

2.2.2 美国锆矿行业发展状况分析

2.2.3 日本锆矿行业发展状况分析

2.3 国际锆矿企业运营状况分析

第3章 我国锆矿行业发展现状

3.1 我国锆矿行业发展现状

3.1.1 锆矿行业品牌发展现状

3.1.2 锆矿行业消费市场现状

3.1.3 锆矿市场需求层次分析

3.1.4 我国锆矿市场走向分析

3.2 我国锆矿行业发展状况

3.2.1 2023年中国锆矿行业发展回顾

3.2.2 2023年锆矿行业发展情况分析

3.2.3 2023年我国锆矿市场特点分析

3.2.4 2023年我国锆矿市场发展分析

3.3 中国锆矿行业供需分析

3.3.1 2023年中国锆矿市场供给总量分析

3.3.2 2023年中国锆矿市场供给结构分析

3.3.3 2023年中国锆矿市场需求总量分析

3.3.4 2023年中国锆矿市场需求结构分析

3.3.5 2023年中国锆矿市场供需平衡分析

第4章 中国锆矿行业经济运行分析

4.1 2019-2023年锆矿行业运行情况分析

4.1.1 2023年锆矿行业经济指标分析

4.1.2 2023年锆矿行业经济指标分析

4.2 2023年锆矿行业进出口分析

4.2.2 2019-2023年锆矿行业出口总量及价格

4.2.3 2019-2023年锆矿行业进出口数据统计

4.2.4 2024-2030年锆矿进出口态势展望

第5章 我国锆矿所属行业整体运行指标分析

5.1 2019-2023年中国锆矿所属行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2019-2023年中国锆矿所属行业运营情况分析

5.2.1 我国锆矿所属行业营收分析

5.2.2 我国锆矿所属行业成本分析

5.2.3 我国锆矿所属行业利润分析

5.3 2019-2023年中国锆矿所属行业财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第6章 我国锆矿行业竞争形势及策略

6.1 行业总体市场竞争状况分析

6.1.1 锆矿行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

6.1.2 锆矿行业企业间竞争格局分析

6.1.3 锆矿行业集中度分析

6.2 中国锆矿行业竞争格局综述

6.2.1 锆矿行业竞争概况

(1) 中国锆矿行业竞争格局

(2) 锆矿行业未来竞争格局和特点

(3) 锆矿市场进入及竞争对手分析

6.2.2 中国锆矿行业竞争力分析

(1) 我国锆矿行业竞争力剖析

(2) 我国锆矿企业市场竞争的优势

(3) 国内锆矿企业竞争能力提升途径

6.2.3 锆矿市场竞争策略分析

第7章 中国锆矿行业区域市场调研

7.1 华北地区锆矿行业调研

7.1.1 2019-2023年行业发展现状分析

7.1.2 2019-2023年市场规模情况分析

7.1.3 2024-2030年市场需求情况分析

7.1.4 2024-2030年行业趋势预测分析

7.2 东北地区锆矿行业调研

7.2.1 2019-2023年行业发展现状分析

7.2.2 2019-2023年市场规模情况分析

7.2.3 2024-2030年市场需求情况分析

7.2.4 2024-2030年行业趋势预测分析

7.3 华东地区锆矿行业调研

7.3.1 2019-2023年行业发展现状分析

7.3.2 2019-2023年市场规模情况分析

7.3.3 2024-2030年市场需求情况分析

7.3.4 2024-2030年行业趋势预测分析

7.4 华南地区锆矿行业调研

7.4.1 2019-2023年行业发展现状分析

7.4.2 2019-2023年市场规模情况分析

7.4.3 2024-2030年市场需求情况分析

7.4.4 2024-2030年行业趋势预测分析

7.5 华中地区锆矿行业调研

7.5.1 2019-2023年行业发展现状分析

7.5.2 2019-2023年市场规模情况分析

7.5.3 2024-2030年市场需求情况分析

7.5.4 2024-2030年行业趋势预测分析

7.6 西南地区锆矿行业调研

7.6.1 2019-2023年行业发展现状分析

7.6.2 2019-2023年市场规模情况分析

7.6.3 2024-2030年市场需求情况分析

7.6.4 2024-2030年行业趋势预测分析

7.7 西北地区锆矿行业调研

7.7.1 2019-2023年行业发展现状分析

7.7.2 2019-2023年市场规模情况分析

7.7.3 2024-2030年市场需求情况分析

7.7.4 2024-2030年行业趋势预测分析

第8章 我国锆矿行业产业链分析

8.1 锆矿行业产业链分析

8.1.1 产业链结构分析

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业之间的关联性

8.2 锆矿上游行业分析

8.2.1 锆矿产品成本构成

8.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

8.3 锆矿下游行业分析

8.3.1 锆矿下游行业分布

8.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

8.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

8.3.4 下游需求对锆矿行业的影响

第9章 锆矿重点企业发展分析

9.1 广东东方锆业科技股份有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业经营状况

9.1.3 企业盈利能力

9.1.4 企业市场战略

9.2 英格瓷（浙江）锆业有限公司

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业经营状况

9.2.3 企业盈利能力

9.2.4 企业市场战略

9.3 山东鲁光铝业股份有限公司

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业经营状况

9.3.3 企业盈利能力

9.3.4 企业市场战略

9.4 焦作科力达新材料股份有限公司

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业经营状况

9.4.3 企业盈利能力

9.4.4 企业市场战略

9.5 福建远光铝业股份有限公司

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业经营状况

9.5.3 企业盈利能力

9.5.4 企业市场战略

9.6 三祥新材股份有限公司

9.6.1 企业概况

9.6.2 企业经营状况

9.6.3 企业盈利能力

9.6.4 企业市场战略

9.7 凯盛科技股份有限公司

9.7.1 企业概况

9.7.2 企业经营状况

9.7.3 企业盈利能力

9.7.4 企业市场战略

9.8 汕头市国富铝钛实业有限公司

9.8.1 企业概况

9.8.2 企业经营状况

9.8.3 企业盈利能力

9.8.4 企业市场战略

9.9 清远市金盛铝钛资源有限公司

9.9.1 企业概况

9.9.2 企业经营状况

9.9.3 企业盈利能力

9.9.4 企业市场战略

9.10 瑞泰科技股份有限公司

9.10.1 企业概况

9.10.2 企业经营状况

9.10.3 企业盈利能力

9.10.4 企业市场战略

第10章 锆矿行业投资与趋势预测分析

10.1 2023年锆矿行业投资情况分析

10.1.1 2023年总体投资结构

10.1.2 2023年投资规模情况

10.1.3 2023年投资增速情况

10.1.4 2023年分行业投资分析

10.2 锆矿行业投资机会分析

10.2.1 锆矿投资项目分析

10.2.2 2023年锆矿投资新方向

10.3 2024-2030年锆矿行业投资建议

11.3.1 2023年锆矿行业投资前景研究

11.3.2 2024-2030年锆矿行业投资前景研究

第11章 锆矿行业发展预测分析

11.1 2024-2030年中国锆矿市场预测分析

11.1.1 2024-2030年我国锆矿发展规模预

11.1.2 2024-2030年锆矿产品价格预测分析

11.2 2024-2030年中国锆矿行业供需预测

11.2.1 2024-2030年中国锆矿供给预测

11.2.2 2024-2030年中国锆矿需求预测

11.3 2024-2030年中国锆矿市场趋势分析

第12章 锆矿企业管理策略建议

12.1 提高锆矿企业竞争力的策

12.1.1 提高中国锆矿企业核心竞争力的对策

- 12.1.2 锆矿企业提升竞争力的主要方向
- 12.1.3 影响锆矿企业核心竞争力的因素及提升途径
- 12.1.4 提高锆矿企业竞争力的策略
- 12.2 对我国锆矿品牌的战略思考
 - 12.2.1 锆矿实施品牌战略的意义
 - 12.2.2 锆矿企业品牌的现状分析
 - 12.2.3 我国锆矿企业的品牌战略
 - 12.2.4 锆矿品牌战略管理的策略

图表目录：部分

图表1：锆矿行业发展历程

图表2：锆矿行业相关政策

图表3：2019-2023年我国锆精矿产量走势

图表4：2019-2023年我国锆精矿需求量走势

图表5：2019-2023年我国锆精矿行业市场规模统计

图表6：2019-2023年我国锆精矿细分市场规模分析

图表7：2024-2030年我国锆精矿产销量预测

图表8：2024-2030年我国锆精矿市场规模预测

图表9：2019-2023年全球锆精矿行业市场规模统计

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980588.html>