

2022-2028年中国医生集团行业市场发展规划及市场前景趋势报告

报告大纲

一、报告简介

产业信息网发布的《2022-2028年中国医生集团行业市场发展规模及市场前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202112/990595.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8200元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医生集团又称为“医生执业团体”或者“医生执业组织”，由多个医生组成的联盟或者组织机构，英文名为“Medical Group”。“医生集团”可能属于医院，也可能是独立的“医生组织”，一般是独立法人机构，以股份制形式运作。

医生集团的本质是医生执业方式之一（卢李 涪攀搀椀振愀毳 group practice），这是相对于独立执业（independent practitioner）来说的。在团体执业下，两三个医生结合起来就可以团体执业，团体执业的特点是他们共享彼此的收入，共同承担损失，共享设施设备，这是一个同进共退的执业团队。

智研咨询发布的《2022-2028年中国医生集团行业市场发展规模及市场前景趋势报告》共八章。首先介绍了医生集团行业市场发展环境、医生集团整体运行态势等，接着分析了医生集团行业市场运行的现状，然后介绍了医生集团市场竞争格局。随后，报告对医生集团做了重点企业经营状况分析，最后分析了医生集团行业发展趋势与投资预测。您若想对医生集团产业有个系统的了解或者想投资医生集团行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医生集团行业相关概述

1.1 医生集团基本概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 功能组织

1.1.3 发展历史

1.2 医生集团发展性质

1.2.1 自发性

1.2.2 协同性

1.2.3 自治性

第二章 2017-2021年医生集团行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济发展形势

2.1.2 中国宏观经济运行

2.1.3 经济结构转型升级

2.1.4 宏观经济发展走势

2.2 社会环境

2.2.1 居民社会保障

2.2.2 居民收入水平

2.2.3 居民消费结构

2.2.4 居民健康素养

2.3 医疗卫生环境

2.3.1 医疗卫生机构规模

2.3.2 全国医疗服务情况

2.3.3 医院医疗费用情况

2.4 行业政策背景

2.4.1 基本医疗卫生与健康促进法

2.4.2 首个医生集团管理办法

2.4.3 医师多点执业的探索

2.4.4 医师区域注册制提出

2.4.5 深化医疗体制改革

2.5 产业发展环境

2.5.1 社会办医相关政策

2.5.2 社会办医发展特点

2.5.3 社会办医重点机构

2.5.4 社会办医发展方向

2.5.5 “十四五”规划支持

第三章 2017-2021年中国医生价值市场化分析

3.1 中国医生发展状况分析

3.1.1 卫生人员总数

3.1.2 医师工作负荷

3.1.3 基层医师情况

3.1.4 中医药医师数量

3.1.5 医生生存状况

3.2 医生自由执业改革与医生集团发展

3.2.1 国外医生执业架构

3.2.2 医生价值市场化

3.2.3 自由执业路径比较

3.3 医生资产证券化分析

3.3.1 医生资源分析

3.3.2 医生收入转化

3.3.3 医生核心诉求

3.3.4 医生角色转化

3.3.5 医生价值体系

3.3.6 其他环节分析

3.3.7 医生证券化模式

第四章 2017-2021年医生集团行业发展分析

4.1 国外医生集团发展经验借鉴

4.1.1 美国医生集团发展状况

4.1.2 英国医生集团发展状况

4.1.3 新加坡医生集团发展状况

4.1.4 俄罗斯医生集团发展状况

4.1.5 国外医生集团发展经验借鉴

4.2 中国医生集团建设发展综述

4.2.1 行业发展阶段

4.2.2 行业发展意义

4.2.3 发起人及注册形式

4.2.4 发展目标及服务领域

4.2.5 劳务价值评价方式

4.2.6 相关合作方式

4.3 中国医生集团发展现状分析

4.3.1 市场热度上升

4.3.2 企业数量规模

4.3.3 企业注册名单

4.3.4 区域分布状况

4.3.5 市场发展动态

4.4 医生集团赋能基层医疗

4.4.1 发展地位分析

4.4.2 主要影响路径

4.4.3 应用案例分析

4.5 医生集团发展困境分析

4.5.1 行业涉及多方关系

4.5.2 政策法规有待完善

4.5.3 人才培养体系问题

4.5.4 营业范围受到限制

4.5.5 企业经营问题分析

4.5.6 管理无效问题分析

4.6 医生集团发展对策解析

4.6.1 合理安排出资方式

4.6.2 建立完善的组织架构

4.6.3 安排合理的退出机制

4.6.4 重视相关人才培养

4.6.5 推动合作模式创新

4.6.6 相关政策发展建议

第五章 2017-2021年医生集团发展模式分析

5.1 医生集团商业模式分析

5.1.1 医生主导模式（PHP模式）

5.1.2 体制内的分级诊疗模式

5.1.3 平台化的商业模式

5.1.4 管理服务组织模式

5.1.5 商业模式对比分析

5.2 不同医疗内容医生集团盈利模式分析

5.2.1 单专科医生集团盈利模式

5.2.2 多专科医生集团盈利模式

5.3 医生集团合伙人模式发展分析

5.3.1 模式发展意义

5.3.2 合作模式探索

5.3.3 模式推进建议

5.4 互联网+医生集团发展模式分析

5.4.1 互联网和医生集团的关系

5.4.2 “互联网+医生集团”平台

5.4.3 医生集团APP的需求及设计

5.5 医生集团与医疗机构的合作模式

5.5.1 多点执业模式

5.5.2 多点执业现状

5.5.3 科室托管运营

5.5.4 技术培训及学科建设

5.6 医生集团与医疗机构合作的风险及防范措施

5.6.1 合作风险分析

5.6.2 风险防范建议

第六章 2017-2021年中国医生集团市场主体分析

6.1 医生集团的主要分类

6.1.1 按创始人身份分类

6.1.2 按服务内容分类

6.1.3 按责任归属分类

6.2 体制外医生集团发展状况

6.2.1 相关概念介绍

6.2.2 万峰医生集团（神州海德）

6.2.3 张强医生集团

6.2.4 杏香园医生集团

6.2.5 凯尔锐医生集团

6.3 体制内医生集团发展状况

6.3.1 相关概念介绍

6.3.2 大家医联

6.3.3 博德嘉联医生集团

6.3.4 哈特瑞姆心脏医疗集团

6.4 平台型医生集团发展状况

6.4.1 相关概念介绍

6.4.2 平安好医生

6.4.3 中欧医生集团

6.4.4 微医集团

第七章 医生集团行业重点企业分析

7.1 通策医疗投资股份有限公司

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 通策医生集团

7.1.3 经营效益分析

7.1.4 业务经营分析

7.1.5 财务状况分析

7.1.6 核心竞争力分析

7.2 贵州益佰制药股份有限公司

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 医药服务板块

7.2.3 经营效益分析

7.2.4 业务经营分析

7.2.5 财务状况分析

7.2.6 核心竞争力分析

7.3 天津红日药业股份有限公司

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 医疗健康服务

7.3.3 经营效益分析

7.3.4 业务经营分析

7.3.5 财务状况分析

7.3.6 核心竞争力分析

7.4 上海复星医药（集团）股份有限公司

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 企业发展布局

7.4.3 经营效益分析

7.4.4 业务经营分析

7.4.5 财务状况分析

7.4.6 核心竞争力分析

第八章 医生集团行业投资分析及前景趋势预测

8.1 医生集团行业投资分析

8.1.1 医生集团投资环境分析

8.1.2 医疗健康领域投融资发展

8.1.3 医生集团行业投融资情况

8.1.4 医生集团行业投融资特点

8.2 中国医生集团投资价值评估分析

8.2.1 投资股权架构设计

8.2.2 不同主体投资机会

8.2.3 市场进入时机判断

8.3 2022-2028年医生集团行业投资风险提示及建议

8.3.1 行业投资壁垒

8.3.2 投资风险提示

8.3.3 行业投资建议

8.4 2022-2028年中国医生集团行业发展前景及趋势预测

8.4.1 影响因素分析

8.4.2 行业发展前景

8.4.3 行业发展趋势

8.4.4 未来发展思路（ZY ZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202112/990595.html>