

2024-2030年中国电子玻璃行业市场行情动态及竞争战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国电子玻璃行业市场行情动态及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980596.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国电子玻璃行业市场行情动态及竞争战略分析报告》（以下简称《报告》）重磅上线，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析电子玻璃行业未来的市场走向，挖掘电子玻璃行业的发展潜力，预测电子玻璃行业的发展前景，助力电子玻璃业的高质量发展。

报告从2022年全国电子玻璃行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国电子玻璃行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国电子玻璃行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国电子玻璃行业发展状况的著作，对于全面了解中国电子玻璃行业的发展状况、开展与电子玻璃行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事电子玻璃行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

电子玻璃（Electronic glass），一般是指0.1~2mm厚度的超薄浮法玻璃，系指可应用于电子、微电子、光电子领域的一类高技术产品，主要用于制作集成电路以及具有光电、热电、声光、磁光等功能元器件的玻璃材料。

电子玻璃根据屏幕结构主要分为基板玻璃和盖板玻璃两种，基板玻璃是目前在微电子、光电子和新能源等高新技术中应用最广、发展最快的特种玻璃之一。主要包括液晶和太阳能电池用基板；存储器（磁盘和光盘）用基板；光掩膜基板（又称制版玻璃），这是集成电路制作过程中制备光刻用的光掩模板。现代科学技术的发展离不开这些电子玻璃。

电子玻璃主要以应用于手机、平板电脑、液晶电视、工控屏等终端显示产品的显示玻璃为主，包括：面向薄膜晶体管液晶显示（TFT—LCD）、有机发光二极管显示（OLED）面板用的玻璃基板、触控屏的高铝盖板玻璃及LCD导光板玻璃等。

目前盖板玻璃原片市场主要分为高中低三级市场，以美国康宁大猩猩、日本旭硝子DT-Star、电气硝子T2X-1、德国肖特Xsensation为代表所垄断的中高端市场，以日本旭硝子DT-Pro、中国旭虹熊猫和南玻高铝为代表的中低端市场，低端市场主要为旭硝子的AS2（第二代龙迹）、南玻中铝（河北视窗）等。

国外电子玻璃企业拥有悠久的历史和技术积累，康宁大猩猩玻璃技术前身实际在20世纪六十年代已经开发成功，直到苹果2007年发布iPhone才真正实现商业应用；国内电子玻璃工艺技术沉淀不足，实验室研发在2007年才开始加速推进，2014年第一条高铝盖板玻璃生产线投产，短时间难以达到国外先进技术水平。

从全球范围看，TFT-LCD的新产品、新应用以及OLED等新技术将推动产业健康稳固发展。从液晶面板对玻璃基板需求的趋势看，大尺寸玻璃基板是未来的主流。国内厂商投产大尺寸面板给公司带来的巨大的市场空间。目前全球G8.5代玻璃基板总共有100多条生产线，康宁

最多，其次为日本2家玻璃巨头——电气硝子和旭硝子，前3家市场占有率92%左右，产地一般都在日本、中国台湾和韩国。

近些年随着上述企业生产线外迁以及下游制造业向中国及东南亚国家集中，目前全球电子玻璃生产呈现出向中国及东南亚国家集中的趋势。近几年，我国电子玻璃行业产量稳定在8亿平方米以上。

电子玻璃作为智能手机、电视、电脑等电子产品的显示面板原材料之一，在我国拥有巨大的市场需求，且呈逐年增加趋势。显示产业的发展，促进了超薄电子玻璃加工技术的发展，扩大了相应产品的应用市场。但随着新的显示技术及制程工艺的出现，对超薄电子玻璃加工技术和相应产品市场提出了新的挑战。

总体来看，电子玻璃产品市场机遇和挑战并存。在保持原有市场的同时，应积极开拓新市场，加强核心加工设备和原料的自主研发，更好地适应新发展需求，才能真正的提升加工技术和拓展相应产品市场。

《2024-2030年中国电子玻璃行业市场行情动态及竞争战略分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是电子玻璃领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国电子玻璃行业环境分析

第一节 宏观政策情况

一、宏观经济情况

二、货币政策情况

三、行业政策情况

第二节 中国电子玻璃行业运行发展概述

一、中国电子玻璃行业运行特点

二、中国电子玻璃行业运行情况

第二章 电子玻璃产品与工艺概述

第一节 概述

一、电子玻璃的定义及分类

二、电子玻璃的作用

第二节 电子玻璃的类别

- 一、电子玻璃按成分区分产品类别
- 二、电子玻璃按世代区分产品类别
- 三、电子玻璃按用途区分产品类别

第三节 电子玻璃技术和性能特点

- 一、电子玻璃主要技术参数
- 二、电子玻璃对性能的要求
- 三、近年来对电子玻璃提出更高性能要求
- 四、近年来全球电子玻璃技术发展

第四节 电子玻璃的生产工艺

- 一、电子玻璃工艺流程
- 二、电子玻璃主要生产工艺
- 三、电子玻璃组分对工艺要求

第五节 产品标准与进口关税

- 一、电子玻璃标准
- 二、电子玻璃新出口关税税率
- 三、电子玻璃的技术发展

第三章 电子玻璃市场与产业现状与发展

第一节 电子玻璃市场特点与布局

- 一、全球电子玻璃市场特点
- 二、全球电子玻璃市场格局

第二节 电子玻璃产业现状

- 一、电子玻璃产业发展影响因素
- 二、电子玻璃的产业链分析
- 三、全球电子玻璃厂家熔窑建置情况

第三节 电子玻璃供需及价格情况

- 一、电子玻璃出货情况
- 二、电子玻璃价格
- 三、对不同世代电子玻璃需求分析
- 四、电子玻璃需求预测

第四节 全球液晶中、下游产业对电子玻璃的需求

- 一、全球液晶面板产业发展
- 二、全球液晶下游应用产业发展
- 三、全球TFT-LCD产业现状与动态

四、全球液晶下游产业对电子玻璃的需求趋势

第四章 全球各主要地区电子玻璃产业现状与发展

第一节 日本电子玻璃的产业现状与发展

一、日本电子玻璃发展概述

二、日本电子玻璃主要生产厂家

第二节 美国及德国电子玻璃的产业现状与发展

一、美国康宁

二、康宁电子玻璃

三、德国肖特

第三节 台湾电子玻璃的产业现状与发展

一、台湾电子玻璃发展概述

二、台湾电子玻璃主要需求商

第四节 韩国电子玻璃的产业现状与发展

一、韩国电子玻璃发展概述

二、韩国电子玻璃主要生产商

三、韩国电子玻璃主要需求商

第五章 电子玻璃所属行业经济运行分析

第一节 电子玻璃产量分析

第二节 电子玻璃所属行业主要经济指标分析

第三节 我国电子玻璃所属行业绩效分析

一、行业产销能力

二、行业规模

三、行业盈利能力

四、行业经营发展能力

五、行业偿债能力分析

第六章 中国电子玻璃产业竞争格局分析

第一节 中国电子玻璃产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 中国电子玻璃产业集中度分析

一、电子玻璃生产企业分布分析

二、电子玻璃市场集中度分析

第三节 中国电子玻璃产业竞争策略分析

第七章 我国电子玻璃市场发展研究

第一节 我国电子玻璃市场发展研究

第二节 我国电子玻璃市场情况

一、我国电子玻璃产销情况

二、我国电子玻璃市场价格情况

三、我国电子玻璃市场发展情况

四、我国电子玻璃市场新品趋势

第三节 我国电子玻璃市场结构和价格走势分析

一、我国电子玻璃市场结构和价格走势概述

二、我国电子玻璃市场结构分析

三、我国电子玻璃市场价格走势分析

第四节 电子玻璃市场特点

一、我国电子玻璃市场格局特点

二、我国电子玻璃产品创新特点

三、我国电子玻璃市场服务特点

四、我国电子玻璃市场品牌特点

第八章 我国电子玻璃所属行业进口分析

第一节 我国电子玻璃所属行业进口分析

一、进口总量分析

二、进口结构分析

三、进口区域分析

第二节 我国电子玻璃进口预测

第九章 中国电子玻璃产业优势企业竞争力分析

第一节 彩虹集团新能源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 电气硝子玻璃（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 河南安彩高科股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 株洲旗滨集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 信义玻璃控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 液晶面板行业发展的影响展望

第一节 我国液晶面板行业发展状况

一、液晶面板行业整体发展状况

二、液晶面板产品价格走势分析

第二节 影响液晶面板行业发展的主要因素

第三节 液晶面板行业发展态势展望

一、液晶面板行业发展态势展望

二、液晶面板价格走势预测

第四节 液晶面板行业发展的影响展望

第十一章 液晶电视行业发展的影响展望

第一节 我国液晶电视行业发展状况

一、液晶电视行业整体发展状况

二、产品价格走势分析

第二节 影响液晶电视行业发展的主要因素

第三节 液晶电视行业发展态势展望

一、液晶电视行业整体发展趋势展望

二、液晶电视价格走势预测

第四节 液晶电视行业发展的影响展望

第十二章 中国电子玻璃行业发展前景预测分析

第一节 中国电子玻璃产品发展趋势预测分析

一、电子玻璃技术走势分析

二、电子玻璃行业发展方向分析

第二节 中国电子玻璃行业市场发展前景预测分析

一、电子玻璃供给预测分析

二、电子玻璃需求预测分析

三、电子玻璃竞争格局预测分析

第三节 中国电子玻璃行业市场盈利能力预测分析

第十三章 电子玻璃行业发展趋势分析

第一节 我国电子玻璃行业前景与机遇分析

一、我国电子玻璃行业发展前景

二、我国电子玻璃行业发展机遇分析

第二节 中国电子玻璃市场趋势分析

一、电子玻璃市场趋势总结

二、电子玻璃发展趋势分析

三、电子玻璃市场发展空间

四、电子玻璃产业政策趋向

五、电子玻璃技术革新趋势

六、电子玻璃价格走势分析

七、国际环境对电子玻璃行业的影响

第十四章 电子玻璃行业投资机会风险展望

第一节 电子玻璃行业投资机会

一、电子玻璃行业主要领域投资机会

二、电子玻璃行业出口市场投资机会

三、电子玻璃行业企业的多元化投资机会

第二节 电子玻璃行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第十五章 电子玻璃行业企业经营战略建议

第一节 电子玻璃行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 电子玻璃行业企业的资本运作模式

一、电子玻璃行业企业国内资本市场的运作建议

二、电子玻璃行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 电子玻璃行业企业营销模式建议

一、电子玻璃行业企业的国内营销模式建议

二、电子玻璃行业企业海外营销模式建议

第十六章 2024-2030年电子玻璃行业发展预测

第一节 电子玻璃需求与消费预测

第二节 中国电子玻璃行业供需预测

一、中国电子玻璃供给预测

二、中国电子玻璃产量预测

三、中国电子玻璃需求预测

四、中国电子玻璃供需平衡预测

五、中国电子玻璃产品价格预测

第三节 影响电子玻璃行业发展的主要因素

一、影响电子玻璃行业运行的有利因素分析

二、影响电子玻璃行业运行的稳定因素分析

三、影响电子玻璃行业运行的不利因素分析

四、我国电子玻璃行业发展面临的挑战分析

五、我国电子玻璃行业发展面临的机遇分析

第四节 电子玻璃行业投资风险及控制策略分析

一、电子玻璃行业市场风险及控制策略

二、电子玻璃行业政策风险及控制策略

三、电子玻璃行业经营风险及控制策略

四、电子玻璃行业技术风险及控制策略

五、电子玻璃行业同业竞争风险及控制策略

六、电子玻璃行业其他风险及控制策略

图表目录：部分

图表1：2019-2023年中国电子玻璃行业运行情况

图表2：电子玻璃分类

图表3：电子玻璃主要应用范围

图表4：全球主要电子盖板玻璃性能对比

图表5：全球电子玻璃产能格局

图表6：电子玻璃行业产业链结构示意图

图表7：全球盖板玻璃生产企业情况

图表8：2019-2023年全球电子玻璃需求量走势图

图表9：2019-2023年全球电子玻璃产业市场规模走势图

图表10：2019-2023年全球电子玻璃均价走势图

图表11：中国电子玻璃主要生产企业分布一览表

图表12：2019-2023年中国电子玻璃行业产量及细分产品产量情况

图表13：2019-2023年中国电子玻璃行业产销量情况

图表14：2019-2023年中国电子玻璃行业平均价格走势

图表15：2019-2023年中国电子玻璃行业市场规模情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980596.html>