

# 2017-2023年中国儿童内衣行业深度监测与投资战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国儿童内衣行业深度监测与投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/560598.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2017-2023年中国儿童内衣行业深度监测与投资战略分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第一章 2016年世界儿童内衣行业整体运营状况分析

#### 第一节 2016年世界儿童内衣行业发展环境分析

#### 第二节 2016年世界儿童内衣行业市场发展格局

##### 一、世界儿童内衣市场特征分析

##### 二、世界主要儿童内衣品牌综述

##### 三、世界儿童内衣市场发展动态分析

#### 第三节 2016年世界主要国家儿童内衣行业运行态势剖析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第四节 2017-2023年世界儿童内衣行业发展趋势分析

### 第二章 2016年中国内衣行业运行态势透析

#### 第一节 2016年中国内衣行业发展概述

##### 一、内衣行业发展特点分析

##### 二、内衣市场发展模式分析

##### 三、国际内衣品牌在华发展情况

#### 第二节 2016年中国内衣行业发展现状分析

##### 一、功能型内衣品牌市场分析

##### 二、中国内业色彩化变革分析

##### 三、内衣市场销售状况

##### 四、内衣市场消费潜力分析

#### 第三节 2016年中国内衣行业发展态势分析

##### 一、针织内衣市场发展状况

##### 二、内衣品牌市场发展态势

### 三、羽绒无缝内衣市场分析

#### 第三章 2016年中国儿童内衣行业市场发展环境解析

##### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP分析

###### 二、消费价格指数分析

###### 三、城乡居民收入分析

###### 四、社会消费品零售总额

###### 五、全社会固定资产投资分析

###### 六、进出口总额及增长率分析

##### 第二节 2016年中国儿童内衣市场政策环境分析

###### 一、进出口政策分析

###### 二、儿童内衣标准分析

###### 三、《婴幼儿针织服饰》新标准

###### 四、《纺织工业调整和振兴规划》

##### 第三节 2016年中国儿童内衣市场技术环境分析

##### 第四节 2016年中国儿童内衣市场社会环境分析

###### 一、人口环境分析

###### 二、教育环境分析

###### 三、文化环境分析

###### 四、生态环境分析

#### 第四章 2016年中国儿童内衣产业运行态势分析

##### 第一节 2016年中国儿童内衣产业发展概述

###### 一、儿童内衣产业特点分析

###### 二、儿童内衣品牌分析

###### 三、儿童内衣市场亟待规范 生产标准需提升

##### 第二节 2016年中国儿童内衣运行态势分析

###### 一、儿童内衣抽检合格率分析

###### 二、三枪迪斯尼联手推儿童内衣

###### 三、大脸兔儿童内衣品牌发展走上快车道

##### 第三节 2016年中国儿童内衣产业发展问题分析

#### 第五章 2016年中国儿童内衣市场运行态势分析

##### 第一节 2016年中国儿童内衣市场运行综述

###### 一、儿童内衣市场供给情况分析

###### 二、儿童内衣需求分析

###### 三、儿童内衣需求特点分析

## 第二节 2016年中国儿童内衣市场运行动态分析

- 一、儿童内衣流行分析
- 二、儿童内衣受动画影响分析
- 三、儿童内衣主要面料分析

## 第三节 2016年中国儿童内衣市场销售情况分析

## 第四节 2016年中国儿童内衣市场典型营销案例分析

## 第六章 2016年儿童内衣相关行业市场运行综合分析

### 第一节 2016年儿童内衣行业上游运行分析

- 一、儿童内衣行业上游介绍
- 二、儿童内衣行业上游发展状况分析
- 三、儿童内衣行业上游对儿童内衣行业影响力分析

### 第二节 2016年儿童内衣行业下游运行分析

- 一、儿童内衣行业下游介绍
- 二、儿童内衣行业下游发展状况分析
- 三、儿童内衣行业下游对儿童内衣行业影响力分析

## 第七章 2014-2016年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业规模分析

- 一、中国棉、化纤针织品及编织品制造行业企业数量增长分析
- 二、中国棉、化纤针织品及编织品制造行业从业人数增长分析
- 三、中国棉、化纤针织品及编织品制造行业资产规模增长分析

### 第二节 2016年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同类型分析
  - 2、中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同类型分析
  - 2、中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制分析

### 第三节 2014-2016年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业产值分析

- 一、中国棉、化纤针织品及编织品制造行业产成品增长分析
- 二、中国棉、化纤针织品及编织品制造行业工业销售产值分析
- 三、中国棉、化纤针织品及编织品制造行业出口交货值分析

### 第四节 2014-2016年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业成本费用分析

- 一、中国棉、化纤针织品及编织品制造行业销售成本分析
- 二、中国棉、化纤针织品及编织品制造行业费用分析

### 第五节 2014-2016年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业盈利能力分析

## 一、中国棉、化纤针织品及编织品制造行业主要盈利指标分析

## 二、中国棉、化纤针织品及编织品制造行业主要盈利能力指标分析

## 第八章 2014-2016年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口数据监测分析

### 第一节

#### 2014-2016年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等（6107）进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2014-2016年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2014-2016年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口平均单价分析

#### 第四节 2014-2016年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2014-2016年中国棉制针织或钩编女式长衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴衣,晨衣等进出口数据监测分析

### 第一节

#### 2014-2016年中国棉制针织或钩编女式长衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴衣,晨衣等进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

### 第二节

#### 2014-2016年中国棉制针织或钩编女式长衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴衣,晨衣等出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2014-2016年中国棉制针织或钩编女式长衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴衣,晨衣等进出口平均单价分析

#### 第四节 2014-2016年中国棉制针织或钩编女式长衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴衣,晨衣等进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2016年中国儿童内衣行业消费者偏好调查

### 第一节 儿童内衣目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 儿童内衣的品牌市场调查

一、消费者对儿童内衣品牌认知度宏观调查

二、消费者对儿童内衣的品牌偏好调查

三、消费者对儿童内衣品牌的首要认知渠道

四、儿童内衣品牌忠诚度调查

五、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第十一章 2016年中国儿童内衣市场竞争格局透析

第一节 2016年中国儿童内衣行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2016年中国儿童内衣行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2016年中国儿童内衣行业竞争中存的问题

第四节 2017-2023年中国儿童内衣行业竞争趋势分析

第十二章 中国儿童内衣产业优势企业竞争力分析

第一节 四川浪莎控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 高唐县佛斯特针织服装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海三枪制衣厂有限公司

一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 武汉猫人制衣有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第十三章 2017-2023年中国儿童内衣行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2017-2023年中国儿童内衣行业发展前景分析

#### 一、儿童内衣流行趋势分析

#### 二、儿童内衣竞争格局预测分析

#### 三、纺织行业预测分析

### 第二节 2017-2023年中国儿童内衣行业发展趋势分析

#### 一、品牌发展趋势

#### 二、面料发展趋势

#### 三、技术发展趋势

#### 四、流行款式发展趋势

### 第三节 2017-2023年中国儿童内衣行业市场预测分析

#### 一、儿童内衣行业市场产量预测分析

#### 二、儿童内衣行业市场销量预测分析

### 第四节 2017-2023年中国儿童内衣市场盈利预测分析

## 第十四章 2017-2023年中国儿童内衣行业投资机会与风险规避指引

### 第一节 2017-2023年中国儿童内衣行业投资机会分析

#### 一、儿童内衣投资潜力分析

#### 二、儿童内衣投资吸引力分析

### 第二节 2017-2023年中国儿童内衣行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

#### 五、技术风险

### 第三节 投资建议

#### 图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图



图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2014-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年中国就业人数走势图

图表：2014-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年中国棉、化纤纺织品及编织品制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2014-2016年中国棉、化纤纺织品及编织品制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：  
：个

图表：2014-2016年中国棉、化纤纺织品及编织品制造行业从业人数及同比增长分析单位：  
个

图表：2014-2016年中国棉、化纤纺织品及编织品制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2016年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2016年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2016年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2016年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2014-2016年中国棉、化纤针织品及编织品制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国棉、化纤针织品及编织品制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国棉、化纤针织品及编织品制造出口交货值分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业销售成本分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业费用分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/560598.html>