

2019-2025年中国充电桩行业市场发展模式调研及 投资趋势分析研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国充电桩行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201809/680599.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于新能源汽车增长较快，导致充电基础设施规模不足等问题出现。根据《电动汽车充电基础设施发展指南（2015-2020年）》，预计到2020年我国电动汽车保有量将超过500万辆。配套充电基础设施需求也随之增长，2015年到2020年需要新增集中式充换电站超过1.2万座，分散式充电桩超过480万个，以满足到时全国500万辆电动汽车充电需求。

根据中国充电联盟数据显示，截至2017年底，全国共建成公共充电桩21.39万个，私人充电桩23.18万个。目前我国电动汽车车桩比仅为3.8:1，充电桩整体规模滞后。以目前充电桩保有量来看，为达到2020年480万个充电桩的目标，2018至2020年充电桩安装数量将成爆发式增长。

国家电网在推动我国充电基础设施建设方面具有举足轻重的地位。自2006年至2017，国网累计投资280亿元，建成充换电站5,526座，充电桩5.6万个，打造“九纵九横两环”高速公路快充网络，覆盖3.1万公里高速公路和19个省、150个城市，为电动汽车出行提供全方位服务。2017年，车联网平台充电量3.9亿千瓦时，其中低谷充电1亿千瓦时，比重26%，同比提高了5.8个百分点。在2016年的充电基础建设投资中，国家电网以63.3亿元占据了市场总投资额的61%。截至2017年底，接入国家电网的公共充电桩中，社会资本投资建设的占7成，公司投资建设的占3成，形成了多元化的市场格局。

2017年全国新能源汽车保有量达从新注册登记情况看，2017年新能源汽车新注册登记65万辆有量持续增长，对充电桩需求扩大。

2017年中国新能源汽车产销情况

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国充电桩行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》共十二章。首先介绍了中国充电桩行业市场发展环境、充电桩整体运行态势等，接着分析了中国充电桩行业市场运行的现状，然后介绍了充电桩市场竞争格局。随后，报告对充电桩做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国充电桩行业发展趋势与投资预测。您若想对充电桩产业有个系统的了解或者想投资中国充电桩行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 充电桩行业发展概况

第一节 充电桩行业基本情况

一、充电桩定义

二、充电桩功能

三、行业发展历程

四、行业技术实现

五、行业建设要求

第二节 充电桩行业技术分析

一、行业技术要求

二、充电技术分析

三、安全要求

四、通信方式

第二章 中国充电桩行业市场宏观环境分析

第一节 电动汽车行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、电动汽车行业标准

四、行业相关发展规划

1、电动汽车行业国家发展规划

2、电动汽车行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析

一、电动汽车产业社会环境

1、2018年中国人口环境

2、2018年中国教育环境

3、2018年中国城镇化建设

4、2018年文化环境分析

5、居民的各种消费观念和习惯

二、社会环境对行业的影响

三、电动汽车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、电动汽车技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国电动汽车行业新技术研究

二、电动汽车技术发展水平

三、2014-2018年电动汽车技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 国外电动汽车及充电桩行业发展分析

第一节 全球主要电动汽车研发情况分析

一、美国电动汽车研发情况分析

二、日本电动汽车研发情况分析

三、德国电动汽车研发情况分析

第二节 全球电动汽车行业发展分析

一、日本电动汽车发展分析

1、电动汽车市场保有量

2、电动汽车发展规划

二、美国电动汽车发展分析

1、电动汽车市场保有量

2、电动汽车发展规划

三、德国电动汽车发展分析

1、电动汽车市场保有量

2、电动汽车发展规划

第三节 国外电动汽车充电站行业发展分析

一、国外电动汽车的主要能源供给模式

二、国外电动汽车充电站商业运营模式分析

1、综合服务模式分析

2、专业服务模式分析

三、国外电动汽车充电站发展规划及动向

1、日本电动汽车充电站建设与规划

2、法国电动汽车充电站建设与规划

3、新加坡电动汽车充电站发展规划及动向

4、葡萄牙电动汽车充电站发展规划及动向

5、韩国电动汽车充电建设与规划

6、欧盟电动汽车充电站建设与规划

四、主要企业电动汽车充电站建设分析

1、特斯拉

2、宝马公司

3、比亚迪公司

4、通用汽车公司

5、福特汽车公司

6、西门子公司

7、Better Place

8、Google

9、全球电动汽车充电站规模及预测

第四章 中国电动汽车充电桩行业上游产业发展分析

第一节 2014-2018年我国公路建设情况分析

一、2014-2018年我国公路建设里程

二、2014-2018年我国公路建设规模

三、2014-2018年我国公路投资规模

四、2018-2022年中国公路投资及规划情况

第二节 2014-2018年我国加油站行业发展分析

一、我国加油站行业发展阶段

二、我国加油站行业发展总体概况

三、我国加油站行业发展特点分析

四、我国加油站行业商业模式分析

第三节 2014-2018年加油站行业发展现状

一、2014-2018年我国加油站行业市场规模

二、2014-2018年我国加油站行业发展分析

第四节 2014-2018年加油站市场情况分析

一、2014-2018年中国加油站市场总体概况

二、2014-2018年中国加油站市场发展分析

第五章 中国电动汽车充电桩行业下游产业分析

第一节 中国发展电动汽车的优劣势分析

一、中国电动汽车行业产销规模分析

1、新能源汽车市场分析

2、产销情况分析

3、市场竞争分析

4、新能源汽车产销率走势

5、电动汽车产销量走势

二、中国电动汽车行业发展特点分析

1、中国电动汽车的研发与生产情况

1、纯电动汽车研发与生产

2、插电式混合动力汽车研发与生产

3、燃料电池汽车研发与生产

三、中国电动汽车行业影响因素分析

四、中国电动汽车行业存在问题分析

五、中国电动汽车行业发展对策建议

六、电动汽车行业发展对行业的影响

第二节 中国电动汽车行业运行分析

一、2014-2018年电动汽车保有量及增长分析

二、2014-2018年电动汽车销量分析

三、各省份电动汽车增长分析

第六章 电动汽车充电桩行业发展分析

第一节 电动汽车充电站建设情况

第二节 电动汽车充电站商业运营模式分析

一、北京奥运充电站运营分析

二、上海世博充电站运营分析

三、广州亚运充电站运营分析

四、深圳大运充电站运营分析

五、常州众筹模式

六、“路灯+充电桩”模式

第三节 电动汽车充电方案分析

一、公用电动汽车充电方案

二、私家车库充电方案分析

三、充电站收费情况分析

第四节 电动汽车充电站热点问题探讨

一、电动汽车充电站发展面临的瓶颈

二、电动汽车充电站建设应避免垄断

三、电动汽车充电站的技术亟待突破

四、民企进军电动汽车充电站需谨慎

第五节 电动汽车充电站的选址布局分析

一、影响电动汽车充电站布局的因素

二、电动汽车充电站布局规划的原则

第六节 电动汽车充电设施应用模式

一、北京模式

二、天津模式

三、上海模式

四、重庆模式

五、河北模式

六、晋城模式

七、浙江模式

八、合肥模式

九、芜湖模式

十、广州模式

十一、深圳模式

第七章 我国主要城市电动汽车充电桩设施发展情况

第一节 北京电动汽车充电桩建设分析

一、北京新能源汽车推广情况

1、新能源汽车发展政策

2、新能源汽车发展目标

3、新能源汽车补贴车型

4、新能源汽车市场供需

二、北京市充电桩建设情况

1、充电桩数量

2、充电桩设施分布

三、北京市充电桩设施发展规划

四、北京市充电桩设施发展动向

第二节 上海电动汽车充电桩建设分析

一、北京新能源汽车推广情况

1、新能源汽车发展政策

2、新能源汽车发展目标

3、新能源汽车补贴车型

4、新能源汽车市场供需

二、上海市充电桩建设情况

1、充电桩数量

2、充电桩设施分布

三、上海市充电桩设施发展规划

四、上海市充电桩设施发展动向

第三节 广州市电动汽车充电桩建设分析

一、广州市新能源汽车推广情况

- 1、新能源汽车发展政策
- 2、新能源汽车发展目标
- 3、新能源汽车补贴车型
- 4、新能源汽车市场供需

二、广州市充电桩建设情况

- 1、充电桩数量
- 2、充电桩设施分布

三、广州市充电桩设施发展规划

四、广州市充电桩设施发展动向

第四节 深圳市电动汽车充电桩建设分析

一、深圳市新能源汽车推广情况

- 1、新能源汽车发展政策
- 2、新能源汽车发展目标
- 3、新能源汽车补贴车型
- 4、新能源汽车市场供需

二、深圳市充电桩建设情况

- 1、充电桩数量
- 2、充电桩设施分布

三、深圳市充电桩设施发展规划

四、深圳市充电桩设施发展动向

第五节 天津市电动汽车充电桩建设分析

一、天津市新能源汽车推广情况

- 1、新能源汽车发展政策
- 2、新能源汽车发展目标
- 3、新能源汽车补贴车型
- 4、新能源汽车市场供需

二、天津市充电桩建设情况

- 1、充电桩数量
- 2、充电桩设施分布

三、天津市充电桩设施发展规划

四、天津市充电桩设施发展动向

第六节 重庆市电动汽车充电桩建设分析

一、重庆市新能源汽车推广情况

- 1、新能源汽车发展政策
- 2、新能源汽车发展目标
- 3、新能源汽车补贴车型
- 4、新能源汽车市场供需

二、重庆市充电桩建设情况

- 1、充电桩数量
- 2、充电桩设施分布

三、重庆市充电桩设施发展规划

四、重庆市充电桩设施发展动向

第三部分 竞争格局分析

第八章 中国电动汽车充电站市场竞争格局分析

第一节 电动汽车充电站市场竞争结构分析

- 一、电动汽车充电站行业购买者分析
- 二、电动汽车充电站行业供应商分析
- 三、电动汽车充电站行业替代品分析
- 四、电动汽车充电站潜在竞争者分析
- 五、电动汽车充电站行业现有竞争分析

第二节 五大央企布局电动汽车充电站市场

一、国家电网充电站布局分析

- 1、国家电网市场覆盖范围
- 2、国家电网充电设施建设规划
- 3、国家电网充电设施建设规模
- 4、国建电网充电设施市场布局

二、南方电网充电站布局分析

- 1、南方电网电力覆盖范围
- 2、南方电网布局充电站进展和规划

三、中石化充电站布局分析

- 1、中石化加油站规模及覆盖范围
- 2、中石化布局充电站进展和规划
- 3、中石化充电站建设动态

四、中海油充电站布局分析

- 1、中海油加油站规模及覆盖范围
- 2、中海油布局充电站进展和规划

五、中石油充电站布局分析

1、中石油加油站规模及覆盖范围

2、中石油布局充电站进展和规划

第三节 其它企业竞争电动汽车充电站市场分析

一、能源企业竞争电动汽车充电站市场

二、充电站成电网企业战略转型突破点

三、车企积极研发电动汽车的充电模式

第九章 中国电动汽车充电桩行业相关企业分析

第一节 国电南瑞科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业规模及业务范围

四、企业竞争优势分析

第二节 深圳奥特迅电力设备股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业规模及业务范围

四、企业竞争优势分析

第三节 许继电气股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业规模及业务范围

四、企业竞争优势分析

第四节 国电南京自动化股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业规模及业务范围

四、企业竞争优势分析

第五节 荣信电力电子股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业规模及业务范围

四、企业竞争优势分析

第六节 深圳科陆电子科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业规模及业务范围

四、企业竞争优势分析

第七节 深圳科士达科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业规模及业务范围

四、企业竞争优势分析

第八节 思源电气股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业规模及业务范围

四、企业竞争优势分析

第九节 青岛特锐德电气股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业规模及业务范围

四、企业竞争优势分析

第十节 浙江万马股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业规模及业务范围

四、企业竞争优势分析

第四部分 行业前景分析

第十章 中国电动汽车充电桩市场开发及经济效益分析

第一节 充电桩市场开发价值分析

一、电价/油价/气价比较

1、充电模式分析

2、加油模式分析

3、加气模式分析

4、三种模式对比

二、充电站的开发价值

1、总投资情况分析

2、运营成本及收益

3、投资收益分析

三、充电桩的开发价值

1、总投资情况分析

2、运营成本及收益

充电站的投资成本约为250万元，配电设施成本在160万元左右。一个普通桩的成本均价在5千-2万人民币，一个快速充电桩成本普遍在10-15万。从成本构成来看，充电机、充电模块为充电核心设备，占充电设施总成本的45%-55%。

充电桩成本结构

数据来源：公开资料整理

3、投资收益分析

四、电池租赁收益分析

1、轿车充电站收益分析

2、公交车充电站收益分析

五、加油站与充电站收益比较

第二节 充电桩商业开发模式分析

一、商业开发模式分析

1、充电站—电池租赁

2、充电站—一直充

3、充电桩

二、合作模式分析

1、与电力企业的合作模式

2、油-汽-电合作模式

第三节 充电桩布局分析

一、智能电网建设

二、网络化建设

第十一章 中国电动汽车充电站投资风险及前景预测

第一节 中国电动汽车充电站投资风险与建议（ZYZF）

一、中国电动汽车充电站行业投资风险分析

1、电动汽车充电站行业政策风险

2、电动汽车充电站行业技术风险

3、电动汽车充电站行业市场风险

二、中国电动汽车充电站行业投资建议分析

第二节 中国电动汽车充电站的投资机会分析

一、电力企业在充电领域的投资机会分析

二、箱式快速充电站项目的投资机会分析

三、车企及电力设备厂商的投资机会分析

四、石油巨头在充电领域的投资机会分析

五、民营资本在充电领域的投资机会分析

第三节 中国电动汽车充电站市场预测

一、中国电动汽车充电站发展趋势分析

二、电动汽车充电站政策刺激趋势

三、电动汽车充电站行业发展趋势

四、电动汽车充电技术的发展方向分析

五、中国电动汽车充电站市场规模预测

第十二章 充电桩行业发展建议分析

第一节 充电桩行业研究结论及建议

第二节 充电桩细分行业研究结论及建议

第三节 充电桩行业竞争策略总结及建议（ZYZF）

图表目录：

图表：充电桩产业链分析

图表：充电桩行业生命周期

图表：2014-2018年中国充电桩行业市场规模

图表：2014-2018年充电桩重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国充电桩行业利润情况分析

图表：2014-2018年中国充电桩行业资产情况分析

图表：2014-2018年中国充电桩竞争力分析

图表：2014-2018年充电桩行业行业集中度分析

图表：2014-2018年充电桩行业区域集中度分析

图表：2014-2018年充电桩行业企业集中度分析

图表：2014-2018年充电桩行业我国固定资产投资分析

图表：2014-2018年充电桩行业盈利能力分析

图表：2014-2018年充电桩行业负债分析

图表：2014-2018年充电桩行业偿债能力分析

图表：2014-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2018年中国新能源汽车产销率走势图

图表：2014-2018年中国电动汽车市场销售额情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201809/680599.html>