2027-2033年中国睫毛膏行业市场竞争现状及发展潜力研判报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2027-2033年中国睫毛膏行业市场竞争现状及发展潜力研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/1240600.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告导读：

根据《GB/T27574-2011睫毛膏》，睫毛膏（mascara）以油脂、水、蜡、增稠剂、颜料、成膜剂、乳化剂等为原料经混合乳化工艺，或以蜡、油脂、高分子聚合物、溶剂、颜料等原料经混合工艺制成的粘稠状产品，主要起修饰、美化眼部睫毛的作用。随着悦己消费与精致妆容意识普及，睫毛膏作为眼部彩妆核心品类，已实现从“非必需品”到“日常刚需 ⧣ 葛驏豝諰级，尤其年轻群体对自然、持久、多功能妆效的需求推动产品向细分功能演进，据统计，2024年我国睫毛膏销售额共计完成20.04亿元，其中，高端睫毛膏约占25.0%，大众睫毛膏约占74.9%。

基于此，依托智研咨询旗下睫毛膏行业研究团队深厚的市场洞察力，并结合多年调研数据与一线实战需求，智研咨询推出《2027-2033年中国睫毛膏行业市场竞争现状及发展潜力研判报告》。本报告立足睫毛膏新视角，聚焦行业核心议题——变化趋势（怎么变）、用户需求（要什么）、投放选择（投向哪）、运营方法（如何投）及实践案例（看一看），期待携手行业伙伴，共谋行业发展新格局、新机遇，推动睫毛膏行业发展。

观点抢先知：

行业发展阶段：我国睫毛膏行业历经“舶来品引入—快速普及—创新分化—合规高质量”四大阶段，从少数人的时尚单品演变为大众日常美妆必备，本土品牌从模仿跟随走向技术与品牌双突破，行业完成从粗放增长到精细化发展的转型。

行业发展有利因素：我国高度重视包括睫毛膏在内的化妆品行业发展，相继发布《化妆品中非那雄胺等10种组分测定补充检验方法》、《化妆品原料急性吸入毒性试验研究技术指导原则》、《化妆品检查管理办法》、《关于发布优化化妆品安全评估管理若干措施的公告》、《化妆品安全风险监测与评价管理办法》等一系列政策对睫毛膏生产、产品宣传、原材料成分等方面都提出更高的要求，推动我国睫毛膏行业往规范化、高质量方向发展。

产业链核心节点：睫毛膏行业上游主要包括油脂、水、蜡、增稠剂、颜料、成膜剂、乳化剂、高分子聚合物、溶剂等原材料供应商，刷头、刷杆、管体等零部件供应商以及生产设备和包装材料供应商；行业中游为睫毛膏研发、生产等环节；行业下游主要包括百货商场专柜、美妆专卖店、商超、电商等线上线下销售渠道以及终端消费者。

市场规模：随着悦己消费与精致妆容意识普及，睫毛膏作为眼部彩妆核心品类，已实现从“非必需品”到“日常刚需⧣葛驏豝賮　　癩璬篥　欒女　坱ţǑ蕾ř　　齜㵘戠轏蒮l篤品向细分功能演进，据统计，2024年我国睫毛膏销售额共计完成20.04亿元，其中，高端睫毛膏约占25.0%，大众睫毛膏约占74.9%，与此同时，纯净美妆浪潮与敏感肌友好理念持续升温，消费者对温和无添加、滋养修护型配方的偏好日益凸显，倒逼睫毛膏企业加速研发低敏、养肤与妆效兼具的复合功效产品，推动睫毛膏市场从“单一妆效满足”向“功效多元融合”

的方向迭代。
市场竞争格局：我国睫毛膏行业内参与者众多，既有圣罗兰、兰蔻、迪奥、香奈儿、魅可、雅诗兰黛等国际知名品牌，也有毛戈平、卡姿兰、花西子、彩棠、橘朵、酵色、完美日记等国内头部品牌以及众多的中小型品牌和代工企业，市场竞争十分激烈，其中，以圣罗兰、兰蔻、迪奥、香奈儿、魅可、雅诗兰黛为代表的国际知名品牌，凭借深厚的品牌积淀、成熟的研发技术与全渠道布局占据优势，长期占据高端市场核心地位，而以毛戈平、卡姿兰、花西子、彩棠、橘朵、酵色、完美日记为代表的国内头部企业，依托对亚洲消费者睫毛形态的精准洞察，以差异化产品设计、贴合本土审美的营销理念及灵活的线上渠道运营实现弯道超车，快速逐步抢占大众市场，并加速向中高端市场渗透，已成为推动行业发展的中坚力量。
相关上市企业：毛戈平化妆品股份有限公司成立于2000年7月,是由中国著名化妆大师毛戈平先生亲自创办,主要拥有MAOGEPING毛戈平和 LOVE KEEPS至爱·终生两大美妆品牌及毛戈平美妆教育。品牌创建之初心,旨在致力打造中国高端美妆品牌,联合意大利、瑞士等实验室共同研发,推出彩妆品、护肤品及化妆工具。2025年上半年毛戈平营业总收入已完成25.88亿元，毛利润21.79亿元，毛利率为84.19%。
市场趋势：消费者对睫毛膏的需求将从基础修饰向多功能复合功效转变，不仅追求卷翘、纤长、防水防晕染等核心效果，还会关注产品的养护属性，催生含天然滋养成分的养护一体型产品。同时，纯净美妆理念的兴起将推动品牌研发低敏、温和配方，减少刺激性成分添加，兼顾使用安全性与妆容效果，满足敏感肌等细分人群需求。
报告相关内容节选：

报告目录：
第一章 睫毛膏行业相关概述
第一节 睫毛膏行业相关概述
一、产品概述
二、产品性能
三、产品用途
第二节 睫毛膏行业经营模式分析
一、生产模式
二、采购模式
三、销售模式
第二章 睫毛膏行业发展环境分析
第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
第二节 中国睫毛膏行业政策环境分析
一、行业监管管理体制
二、行业相关政策分析
三、上下游产业政策影响
四、进出口政策影响分析
第三节 中国睫毛膏行业技术环境分析
一、行业技术发展概况
二、行业技术发展现状
第三章 2027-2033年中国睫毛膏市场供需分析
第一节 中国睫毛膏市场供给状况
一、2022-2026年中国睫毛膏产量分析
二、2027-2033年中国睫毛膏产量预测
第二节 中国睫毛膏市场需求状况
一、2022-2026年中国睫毛膏需求分析
二、2027-2033年中国睫毛膏需求预测
第三节 2022-2026年中国睫毛膏市场价格分析
第四章 中国睫毛膏行业产业链分析
第一节 睫毛膏行业产业链概述
第二节 睫毛膏上游产业发展状况分析
一、上游原料市场发展现状
二、上游原料生产情况分析
三、上游原料价格走势分析
第三节 睫毛膏下游应用需求市场分析
一、行业发展现状分析
二、行业生产情况分析
三、行业需求状况分析
四、行业需求前景分析
第五章 2022-2026年睫毛膏所属行业进出口数据分析
第一节 2022-2026年睫毛膏进口情况分析

一、进口数量情况分析
二、进口金额变化分析
三、进口来源地区分析
四、进口价格变动分析
第二节 2022-2026年睫毛膏出口情况分析
一、出口数量情况分析
二、出口金额变化分析
三、出口国家流向分析
四、出口价格变动分析
第六章 国内睫毛膏生产厂商竞争力分析
第一节毛戈平化妆品股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业发展战略分析
第二节杭州花凝香生物科技有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业发展战略分析
第三节珀莱雅化妆品股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业发展战略分析
第四节上海橘宜化妆品有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业发展战略分析
第五节广州逸仙电子商务有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业发展战略分析

第七章 2027-2033年中国睫毛膏行业发展前景及投资策略
第一节 2027-2033年中国睫毛膏行业投资前景分析
一、睫毛膏行业发展前景
二、睫毛膏发展趋势分析
三、睫毛膏市场前景分析
第二节 2027-2033年中国睫毛膏行业投资风险分析
一、产业政策风险
二、原料市场风险
三、市场竞争风险
四、技术风险分析
第三节 2027-2033年中国睫毛膏行业投资策略及建议
第八章 睫毛膏企业投资战略与客户策略分析
第一节 睫毛膏企业发展战略规划背景意义
一、企业转型升级的需要
二、企业做强做大的需要
三、企业可持续发展需要
第二节 睫毛膏企业战略规划制定依据
一、国家产业政策
二、行业发展规律
三、企业资源与能力
四、可预期的战略定位
第三节 睫毛膏企业战略规划策略分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第四节 睫毛膏企业重点客户战略实施
一、重点客户战略的必要性
二、重点客户的鉴别与确定
三、重点客户的开发与培育
四、重点客户市场营销策略

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/1240600.html