

2019-2025年中国食品防腐剂行业市场竞争现状及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国食品防腐剂行业市场竞争现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201901/710612.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品防腐剂是能防止由微生物引起的腐败变质、延长食品保质期的添加剂。因兼有防止微生物繁殖引起食物中毒的作用，又称抗微生物剂（antimicrobial）。它的主要作用是抑制食品中微生物的繁殖。

山梨酸钾产能集中于中国，行业集中度较高。2017年，我国山梨酸（钾）产能约为22万吨/年，占全球总产能92.8%。实际产量约为8万吨/年，占全球总产量86.2%。国内主要生产

厂家有醋化股份、王龙科技、金能科技、昆达生物等。海外方面，生产企业主要有德国Nutrinova等。

根据世界卫生组织定义，食品防腐剂是指通过抑制或消灭微生物的增长而防止食品腐败变质、延长食品保质期的一类食品添加剂。目前我国已批准了32种食品防腐剂的使用，应用范围较广的包括苯甲酸/苯甲酸钠、山梨酸/山梨酸钾、丙酸钙等。食品防腐剂主要分为化学防腐剂和天然防腐剂，

化学防腐剂的生产成本较低，防腐能力有强有弱，高纯度、高浓度时较难自然降解，个别化学防腐剂被证实高浓度时有刺激性或可能致癌。例如苯甲酸及其钠盐，虽然造价低廉，但是高浓度时具有较高毒性和刺激性，并且容易在人体内积聚，已被多个发达国家停止使用。目前，我国仍允许苯甲酸及其钠盐的生产，并允许用作果汁、汽水、酱类、罐头、酒类等的防腐剂，但使用范围相对较窄且受到严格监管。

食品防腐剂作用机理

目前，市面上广泛使用的安全性较高的化学防腐剂主要为山梨酸钾、对羟基苯甲酸酯等。天然防腐剂的特点是安全性高、无毒或低毒、易自然降解；但是广谱防腐能力差（只能防止部分微生物繁殖）、成本高。

目前，市面上广泛使用的天然防腐剂主要为乳酸链球菌素、茶多酚、纳他霉素等。

环保政策及环保检查执行力度趋严，山梨酸钾供给受限，行业有望景气上行。山梨酸及其钾盐生产过程中产生大量废水（平均一吨山梨酸（钾）产生5-6吨废水），此外，废水成分复杂、处理难度较高、对周边生态环境污染较大。近年来，国内环保政策处于高压时期，多个山梨酸（钾）厂商由于环保问题而停产改造。

国内山梨酸及山梨酸钾部分企业产能情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国食品防腐剂行业市场竞争现状及投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了中国食品防腐剂行业市场发展环境、食品防腐剂整体运行态势等，接着分析了中国食品防腐剂行业市场运行的现状，然后介绍了食品防腐剂市场竞争格局。随后，报告对食品防腐剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食品防腐剂行业发展趋势与投资预测。您若想对食品防腐剂产业有个系统的了解或者想投资中国食品防腐剂行业，本

报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 食品防腐剂产品特性

第一节 产品分类

第二节 产品发展社会背景

第三节 产品原理

第四节 产业链概述

一、产业链模型介绍

二、食品防腐剂产业链模型分析

第二章 食品防腐剂所属行业市场分析

第一节 国际食品防腐剂市场发展总体概况

一、国际现状分析

二、主要国家和地区情况

三、国际发展趋势分析

四、2018年国际食品防腐剂发展概况

第二节 我国食品防腐剂市场的发展状况

一、我国食品防腐剂市场发展基本情况

二、食品防腐剂的总体现状

山梨酸钾是世界上公认的最安全的化学添加剂之一。相较于其他化学防腐剂，例如苯甲酸或苯甲酸钠，山梨酸钾的安全性更高，可以被人体的代谢系统吸收而迅速分解为二氧化碳和水，在体内无残留，毒性仅为食用盐的1/2以及苯甲酸钠的1/40。山梨酸钾与山梨酸的区别在于山梨酸不溶于水，使用时须先溶于有机溶剂中，具有一定刺激性，一般不常用；而山梨酸钾易溶于水，在食品中的适用范围广泛。除应用于食品以外，山梨酸钾及其钾盐也可用于饮料、烟草、农药、化妆品、宠物家禽饲料等行业；同时，作为不饱和酸，也可用于树脂、香料和橡胶工业。

山梨酸钾的产能分布

三、食品防腐剂行业发展中存在的问题

四、2018年我国食品防腐剂行业发展回顾

第三章 食品防腐剂行业所处生命周期

第一节 生命周期

第二节 食品防腐剂行业技术变革与产品革新

- 一．技术变革可能会改变行业竞争格局
- 二．产品革新能力是竞争力的重要组成部分

第三节 差异化 / 同质化分析

- 一．目前市场竞争对产品差异化提出更高要求
- 二．产品个性化是行业远离战火的武器
- 三．食品防腐剂产品的个性化空间很大

第四节 进入 / 退出难度分析

- 一．食品防腐剂产品市场进入壁垒
- 二．可以选择不同方式进入

第四章 中国食品防腐剂所属行业销售状况分析

第一节 食品防腐剂国内营销模式分析

第二节 食品防腐剂国内分销商形态分析

第三节 食品防腐剂国内销售渠道分析

第四节 食品防腐剂行业国际化营销模式分析

第五节 食品防腐剂重点销售区域分析

第六节 2011-2018年市场供需现状分析

第七节 2019-2025年行业发展前景预测

第八节 2019-2025年行业投资战略预测

第五章 食品防腐剂所属行业生产分析

第一节 行业生产规模及增长速度

第二节 产业地区分布情况

第三节 优势企业产品价格策略

第四节 行业生产所面临的几个问题

第五节 未来几年行业产量变化趋势

第六节 食品防腐剂营销策略分析

第七节 食品防腐剂行业广告与促销方式分析

- 一、主要的广告媒体
- 二、主要的广告媒体的优/缺点分析
- 三、主要的广告媒体费用分析

第六章 食品防腐剂市场渠道分析

第一节 渠道对行业至关重要

第二节 市场渠道格局

第三节 销售渠道形式

第四节 销售渠道要素对比

第五节 对竞争对手渠道策略的研究

第七章 食品防腐剂行业品牌分析

第一节 品牌数量分析

第二节 品牌推广策略分析

第三节 品牌首要认知渠道分析

第四节 消费者对食品防腐剂品牌认知度宏观调查

第五节 消费者对食品防腐剂品牌偏好调查

第八章 食品防腐剂用户分析

第一节 用户认知程度

第二节 用户关注的因素

- 一、用户对食品防腐剂产品不同功能各有需求
- 二、用户普遍关注食品防腐剂产品质量
- 三、价格与用户心理预期已比较接近
- 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第九章 中国食品防腐剂产品价格分析

第一节 中国食品防腐剂历年平均价格回顾

第二节 中国食品防腐剂当前市场价格

- 一、产品市场价格驱动因素分析
- 二、产品未来价格预测

第三节 中国食品防腐剂价格影响因素分析

- 一、我国总体经济环境走势分析
- 二、国家宏观调控政策分析
- 三、食品防腐剂市场国家宏观发展规划调控影响

第十章 行业运行状况分析

第一节 行业情况背景

- 一、参与调查企业及其分布情况
- 二、典型企业介绍

第二节 总体效益运行状况

- 一、总体销售效益
- 二、2011-2018年食品防腐剂行业总体盈利能力
- 三、2011-2018年食品防腐剂行业总体税收能力
- 四、2011-2018年食品防腐剂行业市场总体产值能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

- 一、不同地区销售效益状况对比
- 二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

四、不同地区行业产值状况对比

第四节 类型运行效益对比

一、行业不同类型销售效益状况对比

二、不同类型盈利能力状况对比

三、不同类型税收能力状况对比

四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

一、行业不同规模销售效益状况对比

二、不同规模盈利能力状况对比

三、不同规模税收能力状况对比

四、不同规模产值状况对比

第十一章 食品防腐剂国内重点生产厂家分析

第一节 食品防腐剂重点公司介绍

一、宁波王龙集团有限公司

1、企业简介

2、经营情况

3、未来发展趋势

二、美晨集团股份有限公

1、企业简介

2、经营情况

3、未来发展趋势

三、黑龙江富华集团总公司

1、企业简介

2、经营情况

3、未来发展趋势

四、斯比凯可(山东)生物制品有限公司

1、企业简介

2、经营情况

3、未来发展趋势

五、中山市南方新元食品生物工程有限公司

1、企业简介

2、经营情况

3、未来发展趋势

第十二章 2019-2025年食品防腐剂行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前食品防腐剂存在的问题

第二节 食品防腐剂未来发展预测分析

一、中国食品防腐剂发展方向分析

二、2019-2025年中国食品防腐剂行业发展规模

三、2019-2025年中国食品防腐剂行业投资发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国食品防腐剂行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入退出风险

第十三章 行业项目投资建议

第一节 食品防腐剂技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 食品防腐剂生产开发注意事项

第四节 食品防腐剂销售注意事项

第十四章 2019-2025年中国食品防腐剂行业发展预测分析

第一节 2019-2025年国内食品防腐剂产业宏观预测

一、2019-2025年我国食品防腐剂行业宏观预测

1、2019-2025年中国固定资产投资预测

2、2019-2025年中国国际贸易预测

二、2019-2025年食品防腐剂工业发展展望

三、2019-2025年食品防腐剂业发展状况预测分析

第二节 2019-2025年中国食品防腐剂市场趋势分析

一、2011-2018年食品防腐剂市场趋势总结

二、2019-2025年食品防腐剂企业资本结构发展趋势分析

1、食品防腐剂企业国内资本市场的运作建议

2、食品防腐剂企业海外资本市场的运作建议

三、2019-2025年食品防腐剂市场发展空间

四、2019-2025年食品防腐剂市场战略

1、战略综合规划

2、技术开发战略

3、区域战略规划

4、产业战略规划

5、营销品牌战略

6、竞争战略规划

第十五章 食品防腐剂行业投资风险预警 (ZY GXH)

第一节 影响食品防腐剂行业发展的主要因素

- 一、2018年影响食品防腐剂行业运行的有利因素
- 二、2018年影响食品防腐剂行业运行的稳定因素
- 三、2018年影响食品防腐剂行业运行的不利因素
- 四、2018年我国食品防腐剂行业发展面临的挑战
- 五、2018年我国食品防腐剂行业发展面临的机遇

第二节 食品防腐剂行业专家投资风险预警

- 一、2019-2025年食品防腐剂行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年食品防腐剂行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年食品防腐剂行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年食品防腐剂同业竞争风险及控制策略
- 五、2019-2025年食品防腐剂行业其他风险及控制策略(ZY GXH)

图表目录：

图表：我国食品防腐剂行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2011-2018年中国食品防腐剂行业市场规模变化

图表：2011-2018年中国食品防腐剂行业销售收入变化

图表：2011-2018年中国食品防腐剂行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2011-2018年中国食品防腐剂行业潜在需求量变化

图表：2018年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2011-2018年中国食品防腐剂行业市场容量变化

图表：2011-2018年中国食品防腐剂供给量变化

图表：2011-2018年中国食品防腐剂供需平衡分析

图表：2011-2018年中国食品防腐剂市场供需分析

图表：2011-2018年中国食品防腐剂行业产销分析

图表：2011-2018年中国食品防腐剂行业利润率变化

图表：2011-2018年中国食品防腐剂行业资产利润率变化

图表：2011-2018年中国食品防腐剂行业总资产负债变化

图表：2011-2018年中国食品防腐剂行业偿债能力分析

图表：2011-2018年中国食品防腐剂行业营运能力分析

图表：2011-2018年中国食品防腐剂出口量占产量的份额

图表：2011-2018年中国食品防腐剂进口量占需求量的份额

- 图表：2011-2018年中国食品防腐剂进口量变化
- 图表：2011-2018年中国食品防腐剂出口量变化
- 图表：2011-2018年中国食品防腐剂行业产值规模变化
- 图表：2011-2018年中国食品防腐剂行业产能变化
- 图表：2011-2018年中国食品防腐剂行业产量变化
- 图表：2011-2018年中国食品防腐剂行业产能利用率变化
- 图表：2011-2018年东北地区各规格产品销售量变化（万吨）
- 图表：2011-2018年东北地区各规格产品销售比例变化
- 图表：2011-2018年东北地区厂家产品销售量变化
- 图表：2011-2018年西南地区各规格产品销售变化（万吨）
- 图表：2011-2018年西南地区各规格产品销售比例变化
- 图表：2011-2018年西南地区厂家产品销售量变化
- 图表：2011-2018年华北地区各规格产品销售变化（万吨）
- 图表：2011-2018年华北地区各规格产品销售比例变化
- 图表：2011-2018年华北地区厂家产品销售量变化
- 图表：2011-2018年中南地区各规格产品销售变化（万吨）
- 图表：2011-2018年中南地区各规格产品销售比例变化
- 图表：2011-2018年中南地区厂家产品销售量变化
- 图表：2011-2018年华东地区各规格产品销售变化（万吨）
- 图表：2011-2018年华东地区各规格产品销售比例变化
- 图表：2011-2018年华东地区厂家产品销售量变化
- 图表：2011-2018年西北地区各规格产品销售变化（万吨）
- 图表：2011-2018年西北地区各规格产品销售比例变化
- 图表：2011-2018年西北地区厂家产品销售量变化
- 图表：2011-2018年食品防腐剂各地区销售比例变化
- 图表：2018年中国食品防腐剂市场不同因素的价格影响力对比
- 图表：2019-2025年中国食品防腐剂平均价格走势预测
- 图表：2011-2018年中国食品防腐剂出口量及增长情况
- 图表：2011-2018年中国食品防腐剂进口量及增长情况
- 图表：2019-2025年中国食品防腐剂总产能规模预测
- 图表：2019-2025年中国食品防腐剂消费量预测
- 图表：2019-2025年中国食品防腐剂市场赢利净值规模预测
- 图表：2019-2025年中国食品防腐剂平均价格走势预测
- 图表：2019-2025年中国食品防腐剂区域需求结构变化
- 图表：中国食品防腐剂生产厂家主要经营模式

图表：食品防腐剂生产企业定价目标选择

图表：食品防腐剂企业对付竞争者降价的程序

图表：食品防腐剂促销方式

图表：2019-2025年中国食品防腐剂进口量预测

图表：2019-2025年中国食品防腐剂出口量预测

图表：2019-2025年中国食品防腐剂行业成长性分析

图表：2019-2025年中国食品防腐剂行业经营能力预测

图表：2019-2025年中国食品防腐剂行业资产利润率预测

图表：2019-2025年中国食品防腐剂行业盈利能力预测

图表：2019-2025年中国食品防腐剂行业偿债能力预测

图表：2019-2025年中国食品防腐剂行业产值预测

图表：2019-2025年中国食品防腐剂行业销售收入预测

图表：2019-2025年中国食品防腐剂行业总资产预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201901/710612.html>